



Interreg V-A Francia-Italia (ALCOTRA)

(2014 - 2020)

Dossier di candidatura

Progetti singoli (PITEM/PITER)

Asse prioritario-Priorità di investimento-Obiettivo specifico 3-3-1

III. ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO

(4e) Promuovere strategie per basse emissioni di carbonio per tutti i tipi di territorio, inclusa la promozione della mobilità urbana multimodale sostenibile

3.3 MOBILITA' SOSTENIBILE : incrementare le azioni strategiche e i piani per una mobilità nella zona transfrontaliera più efficace, diversificata e rispettosa dell'ambiente

ALPIMED MOBIL

Alpimed Mobil

Versione presentata

Programme Alcotra

1, Esplanade François Mitterrand CS 20033 69269 LYON cedex 02 FRANCIA Rhône-Alpes Haute-Savoie

Tel:

Fax:

Email: alcotra-synergiecte@auvergnerhonealpes.eu

Sommario

- I - Riepilogo del progetto	1
1. Identificazione del progetto	1
2. Descrizione sintetica del progetto	1
3. Riepilogo del piano finanziario del progetto	2
4. Riepilogo dei partner del progetto	2
5. Contatto con l'animatore territoriale	4
- II - Partner del progetto	5
1. Partner del progetto	5
1.1 <i>Questionario relativo ai partner 1</i>	8
1.2 <i>Questionario relativo ai partner 2</i>	8
2. Piano finanziario del partner	14
2.1 <i>Piano finanziario del partner</i>	14
2.2 <i>Origine del contributo dei partner</i>	15
2.3 <i>Ripartizione del budget del partner per attività / categorie di spesa (CS)</i>	16
- III - Descrizione del progetto	20
1. Contesto di riferimento del progetto	20
1.1 <i>Sfide territoriali comuni : contesto e problematiche di riferimento</i>	20
1.2 <i>Sfide affrontate dal progetto e approccio utilizzato</i>	20
1.3 <i>Necessità della cooperazione transfrontaliera / Valore aggiunto transfrontaliero</i>	21
1.4 <i>Effetto leva</i>	21
2. Obiettivo del progetto	22
2.1 <i>Obiettivi, risultati attesi e principali realizzazioni del progetto</i>	22
2.2 <i>Gruppi destinatari del progetto</i>	25
2.3 <i>Sostenibilità delle realizzazioni e risultati del progetto</i>	25
2.4 <i>Trasferibilità delle realizzazioni del progetto</i>	26
3. Integrazione del progetto nell'ambito di riferimento	26
3.1 <i>Strategie e politiche europee, nazionali e regionali</i>	26
3.2 <i>Sinergie e complementarietà con gli altri progetti</i>	27
3.3 <i>Capitalizzazione</i>	27
4. Principi orizzontali	28
5. Focus sviluppo sostenibile	29
5.1 <i>Zone sensibili relative all'ambiente</i>	29
5.2 <i>Impatti diretti o indiretti sull'ambiente</i>	31
5.3 <i>Tabella degli impatti ambientali</i>	31
5.4 <i>Azioni di comunicazione nell'ambito dell'ambiente</i>	32
6. Piano di lavoro	34
6.1 <i>Piano di lavoro</i>	34
6.2 <i>Piano di lavoro per gruppo di attività</i>	47
6.3 <i>Appalti pubblici</i>	70
6.4 <i>Descrizione della gestione del progetto</i>	70
6.5 <i>Descrizione della comunicazione</i>	71
6.6 <i>Coinvolgimento dei destinatari del progetto</i>	71

7. Costi semplificati	72
8. Dettaglio delle entrate generate dal progetto	72
9. Localizzazione delle attività	73
9.1 Localizzazione di tutte le attività situate nell'area del programma	73
9.2 Localizzazione dei partner	74
10. Calendario previsionale	76
- IV - Budget del progetto	78
1. Piano finanziario del progetto (fondo) - Ripartizione per partner	78
2. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per categoria di spesa	78
3. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per anno	79
4. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per attività	80
5. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per anno	81
6. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per categoria di spesa	82
- V - Allegati del progetto	84
1. Caricamento degli allegati	84
1.1 LISTE DES ANNEXES	84
1.2 Les pièces administratives obligatoires à fournir en annexe sont les suivantes :	84
1.3 Pour chaque partenaire qui implique des sujets délégataires dans la réalisation de ses activités :	84
2. Dichiarazione e firma del capofila	86
3. Allegato 1 - Classificazione dei tipi di partner	87
4. Allegato 2	87

- I - Riepilogo del progetto

1. Identificazione del progetto

Acronimo		ALPIMED MOBIL	
Titolo del progetto		Alpimed Mobil	
Nome dell'organismo del capofila		REGIONE LIGURIA	
N° del progetto		5201	
Durata del progetto	Data di inizio	2019-09-26	Numero di mesi
	Data di fine	2022-09-25	36
Asse prioritario del programma		III. ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO	
Obiettivo specifico del programma		3.3 MOBILITA' SOSTENIBILE : incrementare le azioni strategiche e i piani per una mobilità nella zona transfrontaliera più efficace, diversificata e rispettosa dell'ambiente	
Bando		Bando PITER fase 3 - Piano approvato a luglio 2018	
Numero di riferimento interno		PITER6.5	

2. Descrizione sintetica del progetto

Il progetto mira ad identificare e incoraggiare azioni di mobilità sostenibile all'interno del territorio, finalizzate sia alla promozione turistica che alla vita dei residenti, in una chiave di sostenibilità ambientale.

L'obiettivo generale del progetto si articola attraverso una serie di obiettivi specifici:

- promuovere la mobilità sostenibile sul territorio rendendo più attrattivi i servizi di trasporto pubblico operanti nell'area, con particolare focalizzazione sulla linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo e sull'integrazione della stessa con i servizi su gomma;
- potenziare l'offerta di servizi di mobilità sostenibile individuale, in parte già operanti, attraverso il ricorso a mezzi di trasporto e infrastrutture elettriche e quindi non inquinanti;
- privilegiare la fruizione dei nuovi servizi da parte delle due componenti di utenza, ovvero quella turistica e quella residenziale;
- formare gli operatori ed educare le differenti categorie di cittadini, al fine di massimizzare lo sfruttamento di quanto sviluppato all'interno del progetto.

3. Riepilogo del piano finanziario del progetto

Cofinanziamento Programma			CONTRIBUTO					BUDGET TOTALE AMMISSIBILE
Fonte cofinanziamento	Importo	Tasso cofinanziamento	Contributo pubblico			Contributo privato	Contributo totale	
			Contributo nazionale	Altri contributi pubblici	Contributo pubblico totale			
FESR	1.524.316,90 €	85.00 %	172.509,90 €	96.487,20 €	268.997,10 €	0,00 €	268.997,10 €	1.793.314,00 €
Totale Fondi UE	1.524.316,90 €	85.00 %	172.509,90 €	96.487,20 €	268.997,10 €	0,00 €	268.997,10 €	1.793.314,00 €
Totale	1.524.316,90 €	85.00 %	172.509,90 €	96.487,20 €	268.997,10 €	0,00 €	268.997,10 €	1.793.314,00 €

4. Riepilogo dei partner del progetto

FESR

N° del partner	Nome del partner	Paese	Totale ammissibile	Contributo del fondo		Contropartite		
				Importo del fondo	Percentuale sul totale ammissibile	Totale contropartite	Dettaglio delle contropartite	
							Contropartita pubblica	Contropartita privata
LP1	REGIONE LIGURIA	ITALIA	592.066,00 €	503.256,10 €	85.00 %	88.809,90 €	88.809,90 €	0,00 €
PP1	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	FRANCIA	242.157,00 €	205.833,45 €	85.00 %	36.323,55 €	36.323,55 €	0,00 €
PP2	GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	FRANCIA	220.000,00 €	187.000,00 €	85.00 %	33.000,00 €	33.000,00 €	0,00 €

PP3	Provincia di Cuneo	ITALIA	170.000,00 €	144.500,00 €	85.00 %	25.500,00 €	25.500,00 €	0,00 €
PP4	COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA	ITALIA	388.000,00 €	329.800,00 €	85.00 %	58.200,00 €	58.200,00 €	0,00 €
PP5	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	FRANCIA	181.091,00 €	153.927,35 €	85.00 %	27.163,65 €	27.163,65 €	0,00 €
[it]Sous—total des partenaires de la zone du programme (territoire de l'UE)			1.793.314,00 €	1.524.316,90 €	85.00 %	268.997,10 €	268.997,10 €	0,00 €
[it]Total			1.793.314,00 €	1.524.316,90 €	85.00 %	268.997,10 €	268.997,10 €	0,00 €

5. Contatto con l'animatore territoriale

	Contatto con l'animatore territoriale	Data del contatto	Descrizione del contatto
Accompagnamento	Sì	non pertinente/bando PITER	na

- II - Partner del progetto**1. Partner del progetto**

N° del partner	Ruolo del partner					
LP1	Capofila					
Nome del partner	REGIONE LIGURIA					
Abbreviazione dell'organismo del partner	REGIONE LIGURIA					
Codice amministrativo	00849050109					
Indirizzo principale	Via D'Annunzio 1	16121	Genova	Liguria		
Rappresentante legale	Dirigente	Signore	Alberto	PELLISSONE	alberto.pellissone@regione.liguria.it	0039 010 548 5245
Coordinatore di progetto		Signore	Marco	ROLANDI	marcorolandi69@gmail.com	
Servizio						
Responsabile finanziario						
Coordinate bancarie	Nome della banca					
	Indirizzo					
	N° dell'account					
	Codice banca					
	N° IBAN					
	N° SWIFT					
	Riferimento interno					
	Titolare del conto					
NUTS3	Imperia					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico regionale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA	00849050109					
Recupera l'IVA ?	No					
N° del partner	Ruolo del partner					
PP1	Partner					
Nome del partner	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra					
Abbreviazione dell'organismo del partner	MNCA					

Codice amministrativo	20003019500115					
Indirizzo principale	5 rue de l'Hotel de Ville	06364	NICE	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale	Président	Signore	Christian	ESTROSI	europa@nicecotedazur.org	
Coordinatore di progetto	Chef de service	Signora	Camille	NICOLS	camille.nicols@nicecotedazur.org	+33489981978
Servizio				Développement rural		
Responsabile finanziario						
NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	Parzialmente	IVA ricoverabile per investimenti IVA nonricoverabile per funzionamenti				
N° del partner	Ruolo del partner					
PP2	Partner					
Nome del partner	GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour					
Abbreviazione dell'organismo del partner	GECT PEAMM					
Codice amministrativo	20003966700015					
Indirizzo principale	Mairie de Tende 1 place de Gaulle	06430	TENDE	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale	Directeur	Signore	Christophe	VIRET	info-gect@marittimemercantour.eu	
Coordinatore di progetto		Signore	Giuseppe	CANAVESE	giuseppe.canavese@mercantour-parcnational.fr	
Servizio						
Responsabile finanziario						
NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	GECT					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					
N° del partner	Ruolo del partner					

PP3	Partner					
Nome del partner	Provincia di Cuneo					
Abbreviazione dell'organismo del partner	Prov.CN					
Codice amministrativo	00447820044					
Indirizzo principale	Corso Nizza, 21	12100	Cuneo	Piemonte		
Rappresentante legale		Signore	Federico	BORGNA	federico.borgna@provincia.cuneo.it	
Coordinatore di progetto	Dirigente	Signora	Loredana	Canavese	ufficio.programmazioneeuropea@provincia.cuneo.it	0171.445.287
Servizio						
Responsabile finanziario	Dirigente	Signora	Loredana	Canavese	ufficio.programmazioneeuropea@provincia.cuneo.it	0171.445.287
NUTS3	Cuneo					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					
N° del partner	Ruolo del partner					
PP4	Partner					
Nome del partner	COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA					
Abbreviazione dell'organismo del partner						
Codice amministrativo	00480530047					
Indirizzo principale	28 via Roma	12100	CUNEO	Piemonte		
Rappresentante legale	Sindaco	Signore	Federico	Borgna	segreteria.sindaco@comune.cuneo.it	
Coordinatore di progetto	DIRIGENTE	Signore	GAUTERO	LUCA	luca.gautero@comune.cuneo.it	0171444508
Servizio	AMBIENTE E TERRITORIO					
Responsabile finanziario						
NUTS3	Cuneo					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						

Recupera l'IVA ?	No					
N° del partner	Ruolo del partner					
PP5	Partner					
Nome del partner	Communauté d' Agglomération de la Riviera Française					
Abbreviazione dell'organismo del partner	CARF					
Codice amministrativo	24060055100032					
Indirizzo principale	16 rue Villarey	06500	MENTON	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale	Président	Signore	Jean-Claude	GUIBAL	direction.generale@carf.fr	
Coordinatore di progetto		Signore	François	LEFEBVRE	f.lefebvre@carf.fr	
Servizio						
Responsabile finanziario		Signora	Charline	Gonzalez	c.gonzalez@carf.fr	
NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					

1.1 Questionario relativo ai partner 1

	Partita IVA / Codice fiscale	Dimensione dell'organismo (dipendenti)	Fatturato dell'organismo
REGIONE LIGURIA	849050109		
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra			
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour			
Provincia di Cuneo			
COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA			
Communauté d' Agglomération de la Riviera Française			

1.2 Questionario relativo ai partner 2

	L'organismo fa parte di un gruppo? In caso di risposta positiva indicare la dimensione del gruppo (numero di dipendenti), Il fatturato e la quota di partecipazione nel capitale.	Quali sono le competenze tematiche e le esperienze dell'ente che ritiene pertinenti per il progetto?	Per l'ente, quali sono i vantaggi a partecipare al progetto?
REGIONE LIGURIA	No	<p>Capofila del progetto è Regione Liguria, in particolare il "Settore Sviluppo strategico del tessuto produttivo e dell'economia ligure - Dipartimento Sviluppo Economico", che ha un ruolo di coordinamento dei vari settori e attori regionali coinvolti nelle attività del progetto. Il Settore Trasporto Pubblico Regionale, ugualmente coinvolto, è competente nella pianificazione e gestione del sistema di trasporto pubblico locale (Tpl), in conformità agli obiettivi fissati dagli Organi di Governo.</p> <p>RL vanta una vasta competenza nella gestione di progetti comunitari (sia direttamente che attraverso società in house) tra cui It-Fr Alcotra, It-FrMarittimo, Cosme, Life ecc. E' coordinatore del PITER CLIP ed è partner di tutti i PITEM partecipando con i settori competenti per materia. Relativamente alle tematiche trattate da ALPIMED, ha già partecipato nel secondo bando al progetto EDU-Mob riportando un ottimo risultato sul territorio in termini di mobilità sostenibile.</p>	<p>Con la partecipazione a Mobil Regione Liguria concorrerà al raggiungimento degli obiettivi previsti dal programma con particolare riferimento alla promozione della mobilità sostenibile, in particolare stimolando il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti della popolazione residente, dei pendolari e dei turisti; incoraggiando una mobilità efficace e nel rispetto della salute dei cittadini.</p> <p>Questo progetto contribuirà anche a rendere il PITER un modello di mobilità transfrontaliera, sostenibile e integrata. I risultati ottenuti potranno essere presi come modello come best practise ed essere un esempio da riproporre nella prossima programmazione 21-27.</p>

Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	No	<p>MNCA è un ente pubblico di cooperazione intercomunale, situato nel dipartimento delle Alpi Marittime. La Métropole raggruppa comuni in seno ad un'area solidale per elaborare ed attuare una strategia di pianificazione e sviluppo economico, ecologico, educativo, culturale e sociale del loro territorio, per migliorare la coesione e la competitività e concorrere ad uno sviluppo sostenibile e solidale del territorio regionale. Promuove le funzioni economiche della città metropolitana, le sue reti di trasporto e le risorse universitarie, di ricerca e di innovazione, in un spirito di cooperazione regionale e interregionale e nell'ottica di uno sviluppo territoriale equilibrato. La Métropole assicura la funzione di autorità organizzatrice ed esercita una competenza sul suo territorio. Definisce gli obblighi dei servizi pubblici e assicura la gestione degli stessi, così come la pianificazione e il coordinamento degli interventi sulle reti gestite. Politica della città e dell'area metropolitana: animazione e coordinamento e organizzazione della mobilità.</p> <p>In termini di progetti europei, MNCA ha partecipato al precedente programma ALCOTRA nel Maritime Mercantour PIT. In altri programmi, MNCA ha acquisito esperienza di progetto in diversi programmi europei, come MED3R (ENPI) e come partner RIS, PRACTICES, URBANWASTE (H2020), PROTERINA3EVOLUTION (MARITTIMO), ALPSIB (SPAZIO ALPINO).</p>	<p>La Métropole vede nella partecipazione al progetto MOBIL un'opportunità per incrementare l'attività turistica nella zona, migliorando il turismo frontaliero e sostenibile grazie alla valorizzazione della linea Nizza/XXmiglia/Cuneo. Azione prioritaria sul grande pubblico, sui turisti, sui giovani e sui pendolari.</p>
---	----	--	--

<p>GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour</p>	<p>No</p>	<p>Il GECT PEAMM è un organismo giuridico transfrontaliero, creato dai suoi due membri fondatori: il Parc national du Mercantour (ente pubblico nazionale francese) e il Parco Naturale Alpi Marittime, attualmente Ente di gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime. E' uno strumento europeo previsto per incentivare le collaborazioni strategiche ma anche per gestire progetti transfrontalieri, compresi quelli finanziati da fondi europei.</p> <p>Il GECT capitalizza l'esperienza dei suoi due membri fondatori e ha realizzato 32 progetti, di cui la maggior parte come capofila ed hanno coordinato il PIT A 2017/2013.</p> <p>I Parchi Marittime Mercantour hanno ricevuto il rinnovo del "Diploma Europeo" e nel 2017 hanno avuto rinnovata la "Carta Europeo del Turismo Sostenibile. L'area è un hot spot della biodiversità a livello mondiale. Il GECT sta coordinando la presentazione della candidatura a Patrimonio Mondiale Unesco con particolare riferimento alla geologia.</p> <p>Le GECT capitalise l'expérience de ses deux membres fondateurs et il a créé 32 projets, dont la plupart en tant que chef de fil et coordinateur de l'ITP 2017/2013.</p>	<p>Il GECT sarà garante delle azioni condotte e delle metodologie sviluppate per promuovere la sostenibilità ambientale e il rispetto dell'ambiente. in quanto capofila del progetto PATRIM, supervisionerà le metodologie sviluppate e le applicherà ai gruppi destinatari, in particolare ai turisti.</p>
---	-----------	---	---

Provincia di Cuneo	No	<p>Il valore aggiunto apportato dalla Provincia di Cuneo è legato alle specifiche competenze di governo delle politiche di sviluppo e di governo di area vasta rivestite dall'Ente nonché dalle esperienze pregresse ed attuali svolte nell'ambito della cooperazione transfrontaliera. Il riferimento è alle trascorse programmazioni 2000-2006 e 2007-2013 (es. • PIT "Nuovo Territorio da Scoprire – Progetto semplice "Itinerari fra Langa e Provenza" – Progetto Strategico RISK NAT (servizio protezione Civile) - Progetto Strategico RENERFOR (servizio Energia) - Progetto Strategico PEEF (servizio istruzione e Cultura) – Progetto Strategico AERA (servizio Ambiente). Attualmente la Provincia è coordinatore del PITER PAYS-SAGES e partecipa al PITER TERRES MONVISO in qualità di soggetto attuatore. Tutto ciò in relazione alla estensione e specificità del territorio cuneese ed alla eterogenità delle competenze fondamentali (tutela ambientale, viabilità e pianificazione territoriale) e trasferite dalla Regione Piemonte (turismo, montagna, mobilità e trasporti, coesione sociale, politiche giovanili).</p>	<p>Condivisione transfrontaliera delle attuali problematiche connesse al trasporto di persone e cose da e per il territorio cuneese-ligure e francese. Grande possibilità di porre in essere politiche di mobilità sostenibile a sostegno della riqualificazione della linea ferroviaria Cuneo-Nizza, la salvaguardia e riqualificazione delle stazioni ferroviarie in relazione alla promozione attiva del turismo quale fattore di sviluppo del territorio montano.</p>
--------------------	----	---	---

<p>COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA</p>	<p>No</p>	<p>Il PFGS è stato capofila del Progetto “A7 Creare oggi i cittadini dell'Europa di domani: educazione all'ambiente, allo sviluppo sostenibile e al bilinguismo sul territorio transfrontaliero Marittime Mercantour”, nell'ambito del quale è stato realizzato il Centro transfrontaliero per l'educazione ambientale, la “Casa del Fiume”. Il PFGS ha concluso il progetto ALCOTRA “Trans.Form.Ed”, di cui è stato ugualmente capofila, che ha concretizzato i comuni obiettivi di valenza transfrontaliera finalizzati alla sensibilizzazione sulle tematiche connesse all'ambiente, al paesaggio e alle aree protette, Il Parco è poi stato partner in altri quattro progetti inseriti nel PIT: “Conoscenza del patrimonio naturale e della biodiversità: l'Inventario Biologico Generalizzato, “Pianificazione e gestione transfrontaliera”, “Una destinazione per un Turismo Sostenibile” e “Migliorare l'accessibilità al territorio Marittime Mercantour. È stato inoltre partner di “Gestione comune del paesaggio transfrontaliero delle Alpi Meridionali” e “I Parchi naturali delle Alpi meridionali s'impegnano per l'ecoturismo”. Il Parco, nella nuova programmazione europea Alcotra 2014-2020, ha ottenuto il finanziamento del progetto “CClimaTT” e “Nat.Sens. Naturalmente, a spasso con i sensi”, volto a sviluppare un turismo didattico e ludico.</p>	<p>Il partner potrà, grazie a questo progetto franco-italiano, condividere e consolidare competenze, esperienze e metodologie legate alle buone pratiche nel campo della mobilità sostenibile e attiva. L'attuazione delle azioni di progetto permetterà l'incentivazione di forme di trasporto e mobilità più ecologiche, con ricadute positive sull'ambiente e sugli stili di vita delle persone coinvolte.</p>
---	-----------	--	---

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	No	<p>CARF ha la competenza sui trasporti. Definisce e attua l'offerta di trasporto pubblico, lo sviluppo di centri di scambio multimodali e il miglioramento dell'accessibilità del trasporto pubblico alle persone a mobilità ridotta. Allo stesso tempo, d'accordo con i comuni, sta conducendo uno studio di mobilità globale volto a migliorare la qualità della vita dei residenti, attraverso la promozione del trasporto pubblico e delle modalità di trasporto sostenibile.</p> <p>Sotto l'aspetto turistico, il CARF anima lo spazio delle valli della Costa Azzurra. La strategia turistica definita in questo programma prevede di valorizzare il patrimonio naturale e culturale del territorio, sostenendo al contempo un'offerta innovativa e diversificata di turismo sostenibile in montagna. Per raggiungere questi obiettivi, CARF lavora a stretto contatto con l'Ufficio del Turismo della Comunità di Mentone, Riviera e Merveilles.</p>	<p>CARF promuove la valorizzazione del territorio utilizzando un approccio sostenibile e transfrontaliero, affinché vi sia un rafforzamento dei legami franco-italiani e l'idea di appartenenza degli abitanti ad un territorio comune. In ambito turistico, la CARF è coordinatrice dell'Espace valléen Roya Bévera (2016-2020) che prevede l'attuazione di una strategia territoriale di sviluppo integrato e di diversificazione. Le attività turistiche ed i servizi complementari sono associati partendo da un obiettivo centrale di valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, a livello della destinazione turistica locale.</p> <p>La CARF ha abitudini di collaborazione con altri soggetti del territorio, quali: Ufficio del turismo comunitario di Mentone, Riviera e Merveilles; Menton Riviera Initiative, Dipartimento delle Alpes-Maritimes; Enti Parchi, ecc. Partecipa inoltre come partner ad altri progetti Alcotra di questa programmazione.</p>
--	----	---	---

2. Piano finanziario del partner

2.1 Piano finanziario del partner

REGIONE LIGURIA

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
503.256,10 €	85.00 %	88.809,90 €	0,00 €	0,00 €	88.809,90 €	592.066,00 €

Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
205.833,45 €	85.00 %	36.323,55 €	0,00 €	0,00 €	36.323,55 €	242.157,00 €

GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
187.000,00 €	85.00 %	33.000,00 €	0,00 €	0,00 €	33.000,00 €	220.000,00 €

Provincia di Cuneo

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
144.500,00 €	85.00 %	25.500,00 €	0,00 €	0,00 €	25.500,00 €	170.000,00 €

COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
329.800,00 €	85.00 %	58.200,00 €	0,00 €	0,00 €	58.200,00 €	388.000,00 €

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
153.927,35 €	85.00 %	27.163,65 €	0,00 €	0,00 €	27.163,65 €	181.091,00 €

2.2 Origine del contributo dei partner

REGIONE LIGURIA

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Delibera CIPE di cofinanziamento 10/2015 DEL 28/01/2015	Pubblico	15.00 %	88.809,90 €	
Totale		15.00 %	88.809,90 €	

Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	Pubblico	15.00 %	36.323,55 €	
Totale		15.00 %	36.323,55 €	

GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	Pubblico	15.00 %	33.000,00 €	
Totale		15.00 %	33.000,00 €	

Provincia di Cuneo

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Delibera CIPE di cofinanziamento 10/2015 DEL 28/01/2015	Pubblico	15.00 %	25.500,00 €	
Totale		15.00 %	25.500,00 €	

COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Delibera CIPE di cofinanziamento 10/2015 DEL 28/01/2015	Pubblico	15.00 %	58.200,00 €	
Totale		15.00 %	58.200,00 €	

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Pubblico	15.00 %	27.163,65 €	
Totale		15.00 %	27.163,65 €	

2.3 Ripartizione del budget del partner per attività / categorie di spesa (CS)

REGIONE LIGURIA	0 Préparation du projet	1 Coordinamento e gestione del progetto	2 COMUNICAZIONI E SULLE AZIONI DI PROGETTO	3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA /CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	Totale
Spese di personale	0,00 €	25.000,00 €	0,00 €	53.575,00 €	0,00 €	78.575,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	7.000,00 €	0,00 €	5.500,00 €	0,00 €	12.500,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	127.143,00 €	103.425,00 €	93.000,00 €	177.423,00 €	500.991,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	159.143,00 €	103.425,00 €	152.075,00 €	177.423,00 €	592.066,00 €
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	0 Préparation du projet	1 Coordinamento e gestione del progetto	2 COMUNICAZIONI E SULLE AZIONI DI PROGETTO	3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA /CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	Totale
Spese di personale	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	2.400,00 €	15.000,00 €	0,00 €	204.757,00 €	222.157,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	2.400,00 €	15.000,00 €	0,00 €	224.757,00 €	242.157,00 €

GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	0 Préparation du projet	1 Coordinamento e gestione del progetto	2 COMUNICAZION E SULLE AZIONI DI PROGETTO	3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA /CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTAL IERO	4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	Totale
Spese di personale	0,00 €	35.800,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	35.800,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	5.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	5.000,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	1.500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.500,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	13.700,00 €	10.000,00 €	69.000,00 €	59.000,00 €	151.700,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	26.000,00 €	0,00 €	26.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	56.000,00 €	10.000,00 €	95.000,00 €	59.000,00 €	220.000,00 €
Provincia di Cuneo	0 Préparation du projet	1 Coordinamento e gestione del progetto	2 COMUNICAZION E SULLE AZIONI DI PROGETTO	3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA /CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTAL IERO	4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	Totale
Spese di personale	0,00 €	7.000,00 €	1.500,00 €	0,00 €	0,00 €	8.500,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	3.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	3.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	13.500,00 €	0,00 €	21.750,00 €	35.250,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	46.325,00 €	46.325,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	76.925,00 €	76.925,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	10.000,00 €	15.000,00 €	0,00 €	145.000,00 €	170.000,00 €

COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA	0 Préparation du projet	1 Coordinamento e gestione del progetto	2 COMUNICAZION E SULLE AZIONI DI PROGETTO	3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA /CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTAL IERO	4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	Totale
Spese di personale	0,00 €	45.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	45.000,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	5.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	5.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	39.000,00 €	39.000,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	115.000,00 €	184.000,00 €	299.000,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	50.000,00 €	0,00 €	115.000,00 €	223.000,00 €	388.000,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	0 Préparation du projet	1 Coordinamento e gestione del progetto	2 COMUNICAZION E SULLE AZIONI DI PROGETTO	3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA /CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTAL IERO	4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	Totale
Spese di personale	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	2.400,00 €	0,00 €	20.000,00 €	23.691,00 €	46.091,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	77.500,00 €	77.500,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	57.500,00 €	57.500,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	2.400,00 €	0,00 €	20.000,00 €	158.691,00 €	181.091,00 €

- III - Descrizione del progetto

1. Contesto di riferimento del progetto

1.1 Sfide territoriali comuni : contesto e problematiche di riferimento

Il progetto MOBIL si inserisce all'interno della strategia generale del progetto PITER ALPIMED che si sviluppa su un territorio transfrontaliero.

Questo territorio riassume tutte le problematiche e le sfide che sono alla base della strategia EUSALP; per questo il PITER ALPIMED rappresenta un ideale laboratorio per sperimentare soluzioni eterogenee e fortemente integrate fra loro, in grado di dare efficaci risposte alle sfide economiche, sociali ed ambientali. L'aspetto centrale della valorizzazione in chiave turistica del patrimonio viene quindi integrato con quello della vulnerabilità di fronte ai cambiamenti climatici e alle difficoltà nell'assicurare un'adeguata mobilità sull'intero territorio, il tutto in una chiave di forte innovazione. MOBIL in particolare affronta la tematica della mobilità all'interno del territorio transfrontaliero, oggi fortemente penalizzata specie per quanto attiene i servizi di trasporto pubblico, studiando e proponendo soluzioni innovative che da un lato promuovano l'utilizzo della rete di trasporto pubblico su ferro e su gomma oggi esistenti, e dall'altro favoriscano lo sviluppo e l'integrazione con forme di mobilità privata sostenibile.

Le attività di comunicazione e di formazione, indirizzate sia agli operatori turistici che alle diverse fasce di fruitori dei servizi di mobilità (turisti, lavoratori, residenti, giovani), rappresentano un punto di forte attenzione, in quanto necessarie ed imprescindibili per assicurare il coinvolgimento durante le fasi di sviluppo, la condivisione e quindi il successivo utilizzo delle soluzioni sviluppate.

1.2 Sfide affrontate dal progetto e approccio utilizzato

Il territorio riguarda le aree montane, rurali o di pianura : il cuore delle Alpi del Mediterraneo.

Ad eccezione di Cuneo, nessuna grande città (Nizza, Mentone, Ventimiglia, Genova, Torino) è rappresentata nel territorio eligibile. Alcuni comuni di ALPIMED sono molto connessi con la "città-centro", altri soffrono di una situazione di isolamento, di deficit nell'insediamento delle imprese e dei servizi, che genera una mancanza di diffusione dell'innovazione.

Le grandi aree di occupazione sono situate alla periferia del territorio, costringendo i residenti a fare viaggi pendolari e ostacolando l'integrazione professionale di alcuni gruppi meno mobili.

La mobilità transfrontaliera in questo settore è talvolta difficile. Una parte del territorio è servita dalla linea ferroviaria Cuneo/Ventimiglia/Nizza che non offre più un servizio adeguato alle esigenze del territorio, anche se rappresenta una risorsa importante per risolvere le difficoltà di mobilità dei diversi gruppi target (residenti, persone attive, turisti). Si tratta di un collegamento tra la zona centrale del PITER la frangia costiera a sud e il cuore del Piemonte, a nord.

Il progetto MOBIL getterà le basi per la sua riqualificazione e rivitalizzazione (ripristino degli 8 percorsi giornalieri, orari integrati con le linee collegate) e utilizzerà altri servizi e iniziative innovativi a vantaggio di questa mobilità transfrontaliera limitata, attraverso azioni concrete di intermodalità.

La sfida più grande è stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti della popolazione residente, dei pendolari e dei turisti. La presenza del partenariato multiplo, le strategie di comunicazione e l'attenzione particolare ai turisti, ai

pendolari e ai giovani potrebbe essere funzionale all'economia del progetto (e del piano ALPIMED) rendendolo un modello di sostenibilità e inclusione

1.3 Necessità della cooperazione transfrontaliera / Valore aggiunto transfrontaliero

Le Alpi del Mediterraneo rappresentano un grande spazio transfrontaliero situato nelle Alpi occidentali. E' un territorio unico per la sua posizione, all'incrocio tra le Alpi e il Mare. La sua particolare posizione geografica lo rende unico nell'ambito di tutto il territorio del programma ALCOTRA. Il territorio ALPIMED è caratterizzato da un grande valore ambientale. 60% del territorio è occupato da aree naturali protette. Il territorio passa da un'altitudine di 100 metri a 3.000 metri e ed il paesaggio passa da mediterraneo ad alpino. Rappresenta un grande polmone verde per la costa e offre pertanto un forte potenziale di sviluppo turistico sostenibile, in linea con le nuove tendenze della clientela. Il PITER si prefigge di dotarsi di strategie e piani d'azione sostenibili in ogni settore tematico, al fine di conciliare protezione e fruizione del territorio e per essere percepito come fonte di promozione sociale ed economica. La mobilità attraverso l'intero territorio transfrontaliero rappresenta un fattore abilitante, per far sì che le varie iniziative di promozione del territorio possano essere efficacemente utilizzate da parte delle differenti classi di fruitori: turisti, lavoratori, residenti, giovani. La dimensione e la caratteristica del territorio, unite alla scarsa densità abitativa, condizionano inevitabilmente la presenza di servizi pubblici diffusi ed efficienti, limitandoli spesso al minimo indispensabile e rendendone difficile una gestione integrata. L'affermarsi e la crescita di nuove modalità di trasporto privato sostenibile, basato sostanzialmente sull'elettrico, possono dare un forte valore aggiunto e, almeno in parte, supplire alla limitatezza del trasporto pubblico. Per ottenere questo risultato è necessario che le varie soluzioni individuate vengano viste in una chiave di massima integrazione fra trasporto pubblico e trasporto privato, tenendo conto della cronica limitatezza di risorse e massimizzando la ricaduta degli interventi realizzati.

1.4 Effetto leva

Il progetto contribuirà allo sviluppo degli obiettivi della strategia Europa2020, migliorando la competitività dell'area coniugando esigenze di sviluppo sociale/imprenditoriale, salvaguardia ambientale/uso razionale delle risorse (Strategia Göteborg), promuovendo modelli di crescita intelligente/sostenibile/inclusiva. Il Progetto si basa su tipologie di azioni riconducibili ad analisi, ad azioni sperimentali e a proposte programmatiche di medio-lungo periodo. Queste azioni si traducono in materiali di riferimento che possono essere utilizzati da altri territori e da altri organismi, rispondendo all'esigenza dei progetti comunitari di trasferibilità. Per realizzare suddette azioni, i partner coinvolti si affidano sia a risorse interne sia a soggetti attuatori che per loro natura istituzionale e per competenze possono soddisfare le necessità progettuali individuate. Inoltre, puntando i partner ad un confronto strutturato con altri attori della cooperazione territoriale (es. EUSALP) i risultati del Progetto possono essere moltiplicati su scala interregionale europea.

Il progetto risponde quindi ai bisogni in termini di economie di scala; di efficienza nell'uso delle risorse umane e finanziarie e di efficacia.

La comunicazione dovrà essere capillare, utilizzando incontri in presenza, promozione sul web ed il passaparola, coinvolgendo le reti locali dei partner, che faciliteranno la diffusione e la conoscenza del progetto al grande pubblico. Inoltre la realtà transfrontaliera e i recenti sviluppi europei permetteranno ai partner di fare delle proposte e di sviluppare una strategia di collaborazione a lungo termine, sostenuta da strumenti adeguati.

2. Obiettivo del progetto

2.1 Obiettivi, risultati attesi e principali realizzazioni del progetto

Obiettivo generale del progetto	
L'obiettivo generale del progetto MOBIL è quello di identificare e promuovere azioni di mobilità sostenibile all'interno del territorio di riferimento, finalizzate sia alla promozione turistica che alla vita dei residenti, in una chiave di sostenibilità ambientale.	
Risultato	
1 Consentire l'adattamento delle soluzioni innovative di mobilità con le infrastrutture esistenti : Proposte per la valorizzazione della linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo per un maggiore utilizzo da parte di turisti lavoratori e residenti, con l'integrazione con i servizi di trasporto su gomma.	
2 Creare centri intermodali : Creazione di mini-centri intermodali in corrispondenza dei principali nodi trasportistici lungo l'asse ferroviario.	
3 Offrire soluzioni innovative : Le attività di comunicazione e di formazione indirizzate alla stampa, agli stakeholders, agli operatori turistici ed alle diverse fasce di fruitori dei servizi di mobilità (turisti, lavoratori, residenti, giovani), necessarie ed imprescindibili per assicurare il coinvolgimento durante le fasi di sviluppo ed utilizzo delle soluzioni sviluppate, avranno il compito di diffondere l'importanza di attuare comportamenti eco sostenibili volti alla conservazione dei patrimoni ambientali, paesaggistici e culturali. Il piano di comunicazione e i relativi strumenti sviluppati all'interno di questa attività mirano a stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti della popolazione residente, dei pendolari e dei turisti, al fine di promuovere l'utilizzo della linea ferroviaria XXMiglia-Nizza-Cuneo e più in generale favorire l'accesso al territorio con mezzi sostenibili; in tale contesto verranno organizzate visite a tema culturale, escursioni verso aree naturali prossime al tracciato ferroviario, animazioni a bordo dei treni.	
4 Stimolare il cambiamento delle abitudini : Per stimolare il cambiamento delle abitudini sono realizzati diversi eventi di formazione e di educazione sul territorio. Le attività di comunicazione e di formazione, indirizzate sia agli operatori turistici che alle diverse fasce di fruitori dei servizi di mobilità (turisti, lavoratori, residenti, giovani), rappresentano un punto di forte attenzione, in quanto necessarie ed imprescindibili per assicurare il coinvolgimento durante le fasi di sviluppo, la condivisione e quindi il successivo utilizzo delle soluzioni sviluppate.	

Obiettivo del progetto	Indicatore di risultato
------------------------	-------------------------

3.3 MOBILITA' SOSTENIBILE : incrementare le azioni strategiche e i piani per una mobilità nella zona transfrontaliera più efficace, diversificata e rispettosa dell'ambiente	Numero di strategie locali di mobilità sostenibile messe in atto e destinate a specifici gruppi target
--	--

Titolo dell'obiettivo specifico	Descrizione	Obiettivo di comunicazione	Strumenti di comunicazione – Approccio/Tattica
Adattamento delle soluzioni innovative di mobilità con le infrastrutture esistenti	Promuovere la mobilità sostenibile sul territorio rendendo più attrattivi i servizi di trasporto pubblico operanti nell'area, con particolare focalizzazione sulla linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo e sull'integrazione della stessa con i servizi su gomma.	Approfondire punti forti e punti deboli delle infrastrutture e dei servizi esistenti per studiare soluzioni innovative sostenibili.	Coinvolgere fruitori, gestori, amministratori, associazioni e privati nel tavolo partecipativo per discutere insieme delle criticità e delle soluzioni percorribili.
Promuovere mobilità elettrica	Potenziare l'offerta di servizi di mobilità sostenibile, in parte già operanti, attraverso il ricorso a mezzi di trasporto e infrastrutture elettriche e quindi non inquinanti.	Sperimentare soluzioni innovative di intermodalità partendo dalle esigenze del territorio	Mettere a sistema le diverse tipologie di mobilità sostenibile (esistenti o in progetto) promuovendo l'intermodalità e le soluzioni più adatte al territorio ALPIMED. Al fine di coinvolgere il grande pubblico saranno previsti degli eventi sul territorio, un tavolo partecipativo per gli esperti del settore e per la popolazione locale, delle uscite didattiche, delle azioni di sensibilizzazione e un evento finale "Il treno delle Alpi del mare" che unirà i differenti tipi di fruitori della linea ferroviaria NIZZA/XXMiglia/Cuneo.

Offrire soluzioni innovative stimolando il cambiamento delle abitudini	Privilegiare la fruizione dei nuovi servizi rivolti a tre tipologie di pubblico (residenti, lavoratori e turisti), formare gli operatori ed educare le differenti categorie di cittadini, al fine di massimizzare lo sfruttamento di quanto sviluppato all'interno del progetto.	Far conoscere a residenti, lavoratori, turisti e giovani le soluzioni di mobilità sostenibile in corso di sperimentazione (navette, bici elettriche e auto)	-Far valutare dagli utenti le soluzioni innovative più adatte all'utenza nell'area ALPIMED -Divulgare al grande pubblico, accompagnamento dei residenti al cambiamento, valutazione degli effetti benefici sulla qualità della vita -Azioni di comunicazione e informazione per il pubblico (residenti, lavoratori e turisti) al fine di modificarne le strategie comportamentali
--	--	---	---

Indicatore di output del programma	Valore target dell'indicatore di output del programma	Quantificazioni e delle realizzazioni del progetto	Numero delle realizzazioni principali del progetto (legame con il gruppo di attività)	Realizzazione principale del progetto
Numero di iniziative e di servizi innovativi di mobilità sostenibile sviluppati	1	1	Gruppo di attività4-1	Strategia locale di mobilità sostenibile

2.2 Gruppi destinatari del progetto

	Gruppi destinatari / Target	Si è stato scelto "Altro" specificare	Indicare con precisione i gruppi destinatari (es. scuole elementari bilingue, esperti ambientali, ecc)	Valore obiettivo. Indicare la dimensione del target
1	Popolazione locale		popolazione residente e pendolari	5000
2	Turisti		-	2.000
3	Tecnici / Professionisti di settore		consorzi, gestori di servizi di trasporto	5
4	Imprese		Imprese, con particolare attenzione alle micro imprese e alle PMI, delle filiere economiche inerenti la mobilità sostenibile	10
5	Centri di ricerca		Ogni partner individuerà i principali Centri di ricerca e innovazione, ivi compresi i soggetti intermediari dell'innovazione, da coinvolgere nelle attività progettuali.	5
6	Amministrazioni e enti pubblici		Comuni, Province, Collettività territoriali dello spazio di cooperazione ALCOTRA Assessori e consiglieri regionali, provinciali e comunali	10
7	Associazioni		Ogni partner coinvolgerà a livello territoriale le associazioni al fine di raggiungere il maggior numero di pubblico nelle attività progettuali.	5
8	Istituti scolastici o di formazione		Ogni partner individuerà gli istituti scolastici/di formazione interessati a svolgere delle attività sulla sensibilizzazione alla mobilità sostenibile.	3

2.3 Sostenibilità delle realizzazioni e risultati del progetto

Per risolvere uno dei punti deboli del nostro territorio è necessario individuare strategie di mobilità sostenibile. L'intermodalità è ancora poco sviluppata e l'area è carente di sistemi transfrontalieri di mobilità. Il territorio del PITER è composto principalmente da piccoli comuni, lontani dalle reti di trasporto e dai servizi, colpiti dal fenomeno dello spopolamento e per i quali gli obiettivi del Piano rappresenteranno un'opportunità per migliorare la qualità di vita dei residenti e per creare posti di lavoro nell'ambito del turismo outdoor.

Sarà quindi necessario sviluppare nuove forme di mobilità sostenibile per:

- Garantire ai residenti servizi alternativi a quelli esistenti, sostenibili e di qualità equivalente
- Creare servizi a sostegno dell'offerta turistica

Il WP1 garantirà una gestione efficace del progetto. Il WP2 si concentrerà sulle azioni di comunicazione e sulla diffusione dei risultati. Il WP3 si concentrerà sullo studio dei flussi e delle azioni per una mobilità transfrontaliera sostenibile. Il WP4 mirerà a sensibilizzare e ad avviare cambiamenti comportamentali verso la mobilità. Essa avvierà inoltre discussioni a livello strategico per giungere a protocolli comuni sulla mobilità sostenibile.

Sarà costituito un gruppo di lavoro con tutti gli attori competenti in materia di mobilità. L'obiettivo è di creare dei modelli e strumenti da esportare e replicare per la gestione di servizi di mobilità sostenibile. L'azione deve definire strumenti idonei per il territorio in modo da garantire risultati di qualità. La presenza all'interno del partenariato degli enti di gestione dei trasporti, la loro esperienza, la volontà di coinvolgere gli attori privati, l'interesse dei comuni di offrire ai residenti un servizio durevole, permetteranno di garantire la sostenibilità del progetto.

2.4 Trasferibilità delle realizzazioni del progetto

Il Progetto affronta temi comuni alle regioni del territorio ALPIMED e si basa su tipologie di azioni riconducibili ad analisi, ad azioni sperimentali e a proposte programmatiche di medio-lungo periodo.

Queste azioni si traducono in materiali di riferimento che possono essere utilizzati da altri territori e da altri organismi, rispondendo all'esigenza dei progetti comunitari di trasferibilità.

Per realizzare suddette azioni, i partner coinvolti si affidano sia a risorse interne sia a soggetti attuatori che per loro natura istituzionale e per competenze possono soddisfare le necessità progettuali individuate.

Sarà costituito un gruppo di lavoro con tutti gli attori competenti in materia di mobilità. L'obiettivo è di creare dei modelli e strumenti da esportare e replicare per la gestione di servizi di mobilità sostenibile. L'azione deve definire strumenti idonei per il territorio in modo da garantire risultati di qualità. La presenza all'interno del partenariato degli enti di gestione dei trasporti, la loro esperienza, la volontà di coinvolgere gli attori privati, l'interesse dei comuni di offrire ai residenti un servizio durevole, permetteranno di garantire la sostenibilità del progetto.

Infine la capitalizzazione dei risultati dei progetti della precedente e dell'attuale programmazione che affrontano temi simili, permetteranno di sperimentare sul territorio azioni di interesse comune e transfrontaliero i cui risultati potranno essere diffusi sulla più estesa area di cooperazione.

3. Integrazione del progetto nell'ambito di riferimento

3.1 Strategie e politiche europee, nazionali e regionali

La strategia del Programma Alcotra ha come obiettivo generale quello di favorire la complementarietà e il dinamismo dei territori ALCOTRA in un'ottica di sviluppo sostenibile e solidale. L'isolamento geografico di alcune aree e l'emarginazione di alcune fasce di popolazione comporta un sostanziale cambiamento nella domanda di servizi. Le aree e i siti di interesse naturalistico, culturale e turistico si trovano per lo più in corrispondenza dei centri minori. Occorre quindi lavorare sul tema del cambiamento delle abitudini e dei comportamenti.

Questo territorio riassume tutte le problematiche e le sfide che sono alla base della strategia EUSALP; per questo PITER ALPIMED rappresenta un ideale laboratorio per sperimentare soluzioni eterogenee e fortemente integrate fra loro, in grado di

dare efficaci risposte alle sfide economiche, sociali ed ambientali.

L'attività selezionerà i contributi a tutt'oggi validi e li integrerà con indagini puntuali necessarie alla conoscenza del quadro generale di intervento. In particolare verranno ripresi i risultati dei progetti CALYPSO, LIRICA, INNOVATION, INFRA MED e TRENO, sviluppati nell'ambito del programma Alcotra 2007-2013.

Come previsto dalla strategia della "low-emission mobility strategy" pubblicata dalla Commissione Europea il 20.07.2016, l'Europa deve accelerare la transizione verso veicoli a basse emissioni, aumentare l'efficienza del sistema di trasporto sfruttando al massimo le tecnologie digitali e incoraggiando ulteriormente il passaggio a modalità di trasporto a emissioni ridotte. Per questo MOBIL mira a migliorare favorire la mobilità sostenibile, nelle aree urbane, montane e nei centri minori in una chiave di forte innovazione.

3.2 Sinergie e complementarità con gli altri progetti

Il progetto MOBIL è complementare e sinergico con gli altri 3 progetti PITER ALPIMED.

-con COORD-COM: fondamentale per la buona riuscita del PITER è il collegamento del progetto di Comunicazione con i singoli progetti, affinché si dia una visibilità massima alle azioni svolte nell'ambito di ALPIMED. La comunicazione deve uscire dalle sedi istituzionali e raggiungere i cittadini, i turisti e i lavoratori interessati dai progetti del PITER. Le ricadute previste dal progetto MOBIL suscitano un grande interesse e visibilità nel territorio in questione.

-con INNOV: consentirà di sviluppare e testare alcuni strumenti innovativi sviluppati in ambito INNOV, in particolare all'interno del living lab mobilità sul tema specifico dei servizi di navette elettriche e della loro interconnessione con i servizi di trasporto pubblico su ferro e su gomma tradizionali.

- con PATRIM: così come indicato nella strategia del Programma Alcotra, anche nella zona del PITER ALPIMED, le aree e i siti di interesse naturalistico, culturale e turistico, si trovano per lo più in corrispondenza dei centri minori o in territori esterni e periferici e sono scarsamente collegati con mezzi di trasporto collettivi. Ciò costituisce un limite in termini di attrattività del territorio ed un ostacolo per lo sviluppo del turismo sostenibile.

-con CLIMA: obiettivo strategico del Programma è sostenere la transizione verso un'economia a bassa emissione di carbonio in tutti i settori, quindi promuovendo strategie per tutti i tipi di territorio, attraverso la promozione della mobilità urbana multimodale sostenibile.

Il progetto si collega al progetto EDU Mob nell'approccio educativo e didattico.

3.3 Capitalizzazione

Le attività del progetto MOBIL prevedono la capitalizzazione delle analisi effettuate nel corso della precedente programmazione transfrontaliera relativamente ai bacini turistici presenti nell'area oggetto di studio. I contributi tutt'oggi validi saranno integrati con indagini puntuali necessarie alla conoscenza del quadro generale di intervento. Verranno ripresi i risultati dei progetti CALYPSO, LIRICA, INNOVATION, INFRA MED e TRENO, sviluppati nell'ambito del programma Alcotra 07-13. Relativamente alla programmazione attuale, si confronteranno i risultati ottenuti dal progetto EDU-Mob che mira a favorire il cambiamento di comportamenti sulla mobilità di residenti e turisti, sul territorio di confine tra la Liguria e la regione Provence-Alpes-Cote d'Azur. Si terrà conto dei risultati dei progetti a livello dell'area alpina, allo scopo di creare sinergie volte a massimizzare la contribuzione alla strategia EUSALP, stimolando lo sviluppo economico e

l'innovazione nei territori coinvolti, utilizzando metodologie innovative per minimizzare il consumo di risorse e favorendo la mobilità dolce come motore per lo sviluppo economico e la connettività dei territori. Con specifico riferimento alla gestione della linea ferroviaria Nizza-XXMiglia-Cuneo, verranno analizzate alcune esperienze di trasporto ferroviario a livello europeo, su linee aventi caratteristiche analoghe a quella in esame, ove si sommino valenze di trasporto regionale e interregionale a interessi più prettamente turistici.

4. Principi orizzontali

	Tipologia di contributo	Descrizione del contributo
Sviluppo sostenibile	effetti positivi	In base all'art.8del regolam(UE)n.1303/13i programmi devono garantire il rispetto degli obblighi in materia dell'ambiente.La strategia del Programma concentra il42%delle risorse sugli obiettivi specifici finalizzati a:migliorare le conoscenze delle istit.pubb sugli impatti dovuti al cambiamento climatico;aumentare la resilienza dei territori maggiormente esposti ai rischi(PI5b),migliorare la gestione degli habitat e delle specie (PI 6d);sviluppare procedure innovative negli edifici pubblici(PI4c);aumentare la diffusione della mobilità sostenibile sviluppando strategie locali e servizi innovativi(PI4e).Per quanto riguarda la lotta contro il cambiamento climatico,il21%delle risorse FESR contribuisce a sostenere gli obiettivi in materia di cambiamenti climatici.L'8%delle risorse è destinato alla diffusione delle strategie condivise di adattamento al cambiamento climatico(PI 5a),e il 5% al miglioramento delle prestazioni energetiche degli edifici(PI 4c),alla diffusione dei trasporti sostenibili(PI4e) e alla protezione della biodiversità(PI6d).L'eventuale impatto negativo sulla qualità dell'aria sarà valutato con l'appoggio metodologico delle autorità ambientali per verificare che il progetto non sia una misura ambientale compensativa.L'AG incoraggerà il mercato pubblico verde.L'ob.è quello di ridurre l'incidenza ambientale dovuta al consumo del settore pubblico e di stimolare tecnologie innovative e servizi ambientali.Si terrà conto dei criteri dati dal Rapp Ambientale(6/14).

Pari opportunità e non discriminazione	effetti neutri	<p>L'Obiettivo specifico che si propone di favorire l'insediamento e la permanenza di famiglie in aree montane e rurali (PI 9cte), si propone di sviluppare modelli condivisi nei servizi per la popolazione e in particolare per le fasce deboli e soggetti in difficoltà. Verranno capitalizzati i risultati di alcuni progetti finanziati nella precedente programmazione che hanno proposto soluzioni concrete per l'accessibilità per tutti, in particolare delle aree da gioco per i bambini e per la strutturazione delle reti sociali e servizi a favore degli anziani e dei giovani. Nelle modalità di gestione e attuazione del programma, si assumeranno opportuni meccanismi procedurali per la considerazione dei criteri di non discriminazione nell'attuazione degli interventi agendo sui criteri di selezione e sulle modalità di esecuzione degli interventi.</p> <p>Inoltre si adotteranno strumenti per sensibilizzare i beneficiari dei progetti a considerare l'eguaglianza di genere nel progetto finanziato e nella struttura in cui operano.</p>
Pari opportunità tra uomini e donne	effetti neutri	<p>Con il Patto Europeo per la parità di genere 2011-2020, del 25.5.2011, il Consiglio dell'Unione Europea ribadisce il suo impegno a realizzare le ambizioni dell'UE in materia di parità di genere, ossia:</p> <p>1) colmare i divari di genere nell'occupazione e nella protezione sociale per realizzare gli obiettivi della strategia «Europa 2020»; 2) promuovere un migliore equilibrio tra vita professionale e vita privata per le donne e gli uomini lungo tutto l'arco della vita; 3) combattere ogni forma di violenza contro le donne. ALCOTRA intende proseguire l'impegno nella promozione della parità introducendo la prospettiva di genere nella fasi del ciclo della programmazione nonché azioni specifiche. Gli interventi saranno finalizzati alla sperimentazione di modelli condivisi e tecnologie innovative per soddisfare i bisogni delle comunità transfrontaliere (PI 1) in campo assistenziale, sanitario, scolastico, formativo favorendo l'accessibilità ai servizi soprattutto nelle zone periferiche più disagiate, favorendo in modo particolare le donne. L'Obiettivo specifico si propone di favorire l'insediamento e la permanenza di famiglie in aree montane e rurali (PI 9cte), sviluppando modelli condivisi nei servizi socio-educativi che maggiormente ricadono sulle donne. Si adotteranno strumenti per sensibilizzare l'eguaglianza di genere nel progetto finanziato. Gli organismi di parità delle amministrazioni responsabili italiane e francesi, sono stati coinvolti nelle fasi di elaborazione del programma.</p>

5. Focus sviluppo sostenibile

5.1 Zone sensibili relative all'ambiente

Domanda	Si	NO	N/A
Per i progetti che propongono tematiche ambientali o che riguardano l'ambiente in modo marginale, indicare se il progetto è localizzato o riguarda, direttamente o indirettamente, zone sensibili (per es. siti Natura 2000, riserve naturali, parchi, ecc).	X		

In caso di risposta positiva elencare le zone interessate.

Aree protette presenti nel territorio PITER MOBIL

Parco naturale Alpi Marittime (coincide con parte del SIC/ZPS IT1160056) sup. 28.360 ha

Riserva Naturale Junipherus Phoenicea superficie ha 233

Riserva Naturale Grotte del Bandito superficie ha 9

Parco Marguareis (coincide con parte nel SIC/ZPS IT 1160057) superficie di 7.833 ha

Riserva Naturale Crava Morozzo superficie 68 ha

Riserva Naturale Grotte di Bossea, superficie 613 ha

Parco nazionale del Mercantour il "cuore" del PNM coincide con il SIC FR9301559 e occupa 67.808 ha; l'ulteriore "area di adesione" si estende su 277.730 ha)

Parco fluviale Gesso Stura superficie 1.579 ha

Parco Alpi Liguri superficie 6.041 ha

Siti Natura 2000 presenti nel territorio PITER MOBIL

Alpi Marittime (SIC IT1160056) superficie 33.673 ha

Alta Valle Pesio e Tanaro (SIC IT1160057) superficie 11.278 ha

Faggete di Pamparato (SIC IT1160026) superficie 2.940 ha

Grammondo (SIC IT1315717) superficie 2.642 ha

Goute Testa d'Alpe (SIC IT 1315313) superficie 1.512 ha

Testa d'Alpe (SIC IT 1315380) superficie 1.560 ha

Toraggio (SIC IT 1315421) superficie 2.648 ha

Toraggio (ZPS IT 1314679) superficie 2.567 ha

Gerbante (SIC IT 1314611) superficie 2.261 ha

Saccarello (SIC IT 1314610) superficie 3927 ha

Saccarello (ZPS IT 1314677) superficie 984 ha

Monega (SIC IT 1314609) superficie 3.670 ha

Sciorella (ZPS IT 1314678) superficie 1.481 ha

Bosco di Rezzo (SIC IT 1314678) superficie 1.083 ha

Pian Cavallo (SIC IT 1313712) superficie 4.486 ha

Pian Cavallo (ZPSIT 1313776) superficie 1.142 ha

Parco nazionale del Mercantour (SIC FR9301559) superficie 67.808

Coste Plane – Camperous (FR9301525) superficie 1.511 ha

Heute Ubaye Massif du Chambeyron (FR 9301524) superficie 14.105 ha

La Tour des Sagnes Vallon des Terres Pleines Orreneye (FR9301525) superficie 5.053 ha

Grand Coyer (FR9301547) superficie 6.221 ha

Site a chauves souris de la Haute Tinée (FR9301550) superficie 1. 738 ha

Adret de Pra Gaze (FR9301552) superficie 99 ha

Site a chauves souris Castellet les Sausses et Gorges de Daluis (FR9301554) sup. 3.414 ha

Massif de Lauvet (FR9301559) superficie 14.749 ha

Site a Speleomantes de Roquebilliere (FR9301562) superficie 413 ha

Site a chauves souris de Breil sur Roya (FR9301566) superficie 2.464 ha

Mont Chajol (FR 9301560) superficie 1.420 ha

Marguareis Ubac de Tende a Saorge (FR 9301561) superficie 6.287 ha

5.2 Impatti diretti o indiretti sull'ambiente

Domanda	Si	NO
Indicare se il progetto prevede impatti diretti o indiretti sull'ambiente	X	

5.3 Tabella degli impatti ambientali

	Impatto previsto	Nota descrittiva
Natura e biodiversità	PPP	Il progetto promuove lo sviluppo della mobilità sostenibile, inteso come offerta di servizi e pratiche innovative, rivolte sia ai residenti, sia ai turisti, che permetta di raggiungere territori esterni e periferici ricchi di interesse naturalistico, culturale e turistico, spesso purtroppo scarsamente collegati con mezzi di trasporto collettivi. La compagine del partenariato spicca per essere rappresentativa di parchi, sia nella compagine francese, sia italiana, che risultano coinvolti, nel proprio territorio, e nelle aree protette che gestiscono, nel turismo sostenibile, nel monitoraggio scientifico, nella conservazione, protezione e promozione della biodiversità, recupero e valorizzazione di paesaggi naturali e promozione delle attività culturali, sensibilizzazione ed educazione all'ambiente. Le attività turistiche ed i servizi complementari sono associati pertanto partendo da un obiettivo centrale di valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, a livello della destinazione turistica locale. Il progetto dedica un'attenzione particolare alla linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo, che di fatto costituisce la dorsale trasportistica dell'intero territorio, sulla quale si innestano forme di mobilità sia pubblica che privata a carattere più locale.

Aria	PP	Il progetto incoraggia l'uso di mezzi di trasporto sostenibili in grado di ridurre l'impronta di carbonio e contribuire pertanto al miglioramento della qualità dell'aria nelle zone che si visitano ed in cui si transita. MOBIL in particolare affronta la tematica della mobilità all'interno del territorio transfrontaliero, oggi fortemente penalizzata specie per quanto attiene i servizi di trasporto pubblico, studiando e proponendo soluzioni innovative che da un lato promuovano l'utilizzo della rete di trasporto pubblico su ferro e su gomma oggi esistenti, e dall'altro favoriscano lo sviluppo e l'integrazione con forme di mobilità privata sostenibile.
Acqua	O	Il progetto non prevede impatti sulle risorse idriche se non derivanti indirettamente da un miglioramento dell'ecosistema flora fauna in generale.
Ambiente marino	O	Il progetto non prevede impatti sull'ambiente marino
Suolo	P	L'impatto è positivo in quanto le azioni di progetto sono mirate alla conservazione e alla valorizzazione del territorio e della natura in una logica di sviluppo sostenibile.
Gestione rifiuti	O	Il progetto non prevede impatti diretti sulla gestione dei rifiuti se non derivanti da una maggiore sensibilizzazione all'ecosistema derivante da una maggiore soggettiva responsabilità e consapevolezza dei fruitori delle diverse modalità sostenibili.
Ambiente urbano	PP	Il progetto prevede impatti positivi sull'ambiente in quelle aree in cui verranno impiegati mezzi di mobilità sostenibile quali bici elettriche, navette elettriche ed auto elettriche che si riforniranno nelle stazioni di ricarica a loro dedicate. Nello specifico le aree interessate risulteranno quelle dell'area del Parco delle Alpi Liguri, nel Comune/Provincia di Cuneo, nelle Alpi Marittime Mercantour e zone limitrofe, compresi gli ambienti urbani.

Nel caso si prevedano impatti negativi, indicare quali misure di mitigazione sono previste

5.4 Azioni di comunicazione nell'ambito dell'ambiente

Domanda	Si	NO
Indicare se sono previsti eventuali interventi di informazione, divulgazione o educazione in campo ambientale.	X	

In caso positivo, fornire una breve descrizione.

Le attività di comunicazione e di formazione indirizzate alla stampa, agli stakeholders, agli operatori turistici ed alle diverse fasce di fruitori dei servizi di mobilità (turisti, lavoratori, residenti, giovani), necessarie ed imprescindibili per assicurare il coinvolgimento durante le fasi di sviluppo ed utilizzo delle soluzioni sviluppate, avranno il compito di diffondere l'importanza

di attuare comportamenti eco sostenibili volti alla conservazione dei patrimoni ambientali, paesaggistici e culturali. Il piano di comunicazione e i relativi strumenti sviluppati all'interno di questa attività mirano a stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti della popolazione residente, dei pendolari e dei turisti, al fine di promuovere l'utilizzo della linea ferroviaria XXMiglia-Nizza-Cuneo e più in generale favorire l'accesso al territorio con mezzi sostenibili; in tale contesto verranno organizzate visite a tema culturale, escursioni verso aree naturali prossime al tracciato ferroviario, animazioni a bordo dei treni.

Verrà infine realizzato un gioco collaborativo, in versione bilingue, teso a valorizzare il territorio ALPIMED e quanto realizzato nell'ambito del PITER, collegando i quattro progetti PATRIM, INNOV, CLIMA e MOBIL. L'obiettivo di tale gioco è quello di rafforzare il senso di unità del territorio rivolgendosi in particolare ad un pubblico giovane.

6. Piano di lavoro

6.1 Piano di lavoro

				Importo
Gruppo di attività (WP)	0 Préparation du projet			0,00 €
Azione	0.1 Preparazione progetto	Data di inizio	2018-06-30	0,00 €
		Data di conclusione	2019-09-26	
Descrizione	Il partenariato ha scelto di non utilizzare questo work package nell'intento di razionalizzare e concentrare le risorse sugli altri WP.			
Prodotti definitivi				
Partner principale	REGIONE LIGURIA			
Partner				
Localizzazione	+ Imperia Nessuna			
Gruppo di attività (WP)	1 Coordinamento e gestione del progetto			
Azione	1.1 Gestione tecnica, amministrativa e finanziaria	Data di inizio	2019-09-26	279.943,00 €
		Data di conclusione	2022-09-25	

Descrizione	Questa attività ha l'obiettivo di conferire all'intero progetto una struttura tecnica ed amministrativa tale da consentire la realizzazione delle diverse azioni. Prevede il coordinamento tra i diversi partner e tra le strutture che sono coinvolte nelle azioni successive. Le sotto-attività sono: -coordinamento tecnico del progetto, di responsabilità di Regione Liguria, sviluppato con il contributo dei partners; -gestione amministrativa e finanziaria, di responsabilità di Regione Liguria in qualità di capofila, sviluppato con il contributo di tutti i partners; -viaggi e soggiorni per tutti gli eventi di governance del progetto; -controllore di primo livello; -traduzioni bilingue in carico a Regione Liguria per tutti i documenti di progetto.		
Prodotti definitivi	+ 6 x 1.1.1-Report tecnico delle attività + 6 x 1.1.2-Report amministrativo + 18 x 1.1.3-certificazioni di rendicontazione delle spese		
Partner principale	REGIONE LIGURIA		
Partner	+ COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA + Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour + Provincia di Cuneo		
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia -		
Gruppo di attività (WP)	2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DI PROGETTO		
Azione	2.1 Realizzazione del piano e degli strumenti di comunicazione	Data di inizio	2020-01-01
		Data di conclusione	2021-12-31
Descrizione	La comunicazione verso gli stakeholder del territorio si svilupperà attraverso l'attivazione di tavoli partecipativi, all'interno dei quali si confronteranno attori ed amministrazioni locali presenti; da tale confronto emergeranno le problematiche e le richieste del territorio. All'interno del progetto verrà costituito un comitato di comunicazione, composto da una rappresentanza di ciascuno dei tre territori interessati PACA, Piemonte e Liguria. Un'altra rilevante azione di comunicazione è legata alla organizzazione di eventi sul territorio transfrontaliero, finalizzati a promuovere l'uso della linea ferroviaria del Roya e più in generale favorire l'accesso al territorio con mezzi sostenibili		
Prodotti definitivi	+ 4 x 2.1.1-Raccolta finale documentazione		
Partner principale	REGIONE LIGURIA		
Partner			
Localizzazione	+ Imperia + Alpes-Maritimes + Cuneo na		
			143.425,00 €
			36.425,00 €

Azione	2.2 Realizzazione delle azioni di comunicazione	Data di inizio	2019-09-26	107.000,00 €
		Data di conclusione	2022-09-25	
Descrizione	Il piano di comunicazione e i relativi strumenti sviluppati all'interno di questa attività mirano a stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti della popolazione residente, dei pendolari e dei turisti, al fine di promuovere l'utilizzo della linea ferroviaria XXMiglia-Nizza-Cuneo. Si prevede di realizzare un piano di comunicazione indirizzato al grande pubblico, composto sia dagli operatori turistici che dalle diverse fasce di fruitori dei servizi di mobilità (turisti, lavoratori, residenti, giovani) che coinvolga anche i non addetti ai lavori, che sia comprensibile e che trasmetta informazioni semplici, positive, concrete e pedagogiche.			
Prodotti definitivi	+ 12 x 2.2.1-Report finali + 18 x 2.2.2-Comunicazione stampa + 16 x 2.2.3-Organizzazione eventi + 1 x 2.2.4-Gioco			
Partner principale	REGIONE LIGURIA			
Partner	+ Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra + GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour + Provincia di Cuneo			
Localizzazione	+ Imperia + Cuneo + Alpes-Maritimes na			
Gruppo di attività (WP)	3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO			382.075,00 €
Azione	3.1 Studio dei flussi ciclo/pedonali, motorizzati e su trasporto pubblico	Data di inizio	2019-09-26	133.575,00 €
		Data di conclusione	2022-09-25	
Descrizione	Vengono quindi sviluppate le seguenti sottoattività: <input type="checkbox"/> capitalizzazione degli elementi emersi da precedenti progetti, quali CALYPSO, LIRICA, INNOVATION ed altri sviluppati in ambito Alcotra 2007-2013; <input type="checkbox"/> installazione di rilevatori dei flussi pedonali, ciclistici ed automobilistici in punti di particolare interesse; <input type="checkbox"/> acquisizione automatica dei dati applicando la tecnologia dei "big-data"; <input type="checkbox"/> acquisizione di dati puntuali, quali performances delle località turistiche e frequentazione del servizio ferroviario lungo la linea del Roya.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 3.1.1-Report capitalizzazione progetti precedenti + 2 x 3.1.2-Analisi dati + 1 x 3.1.3-Manutenzione contatori + 5 x 3.1.5-Studio dei dati + 1 x 3.1.4-Acquisto contatori			
Partner principale	GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour			
Partner	+ REGIONE LIGURIA			

Localizzazione	+ Imperia + Alpes-Maritimes + Cuneo -			
Azione	3.2 Promozione della linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo	Data di inizio	2020-07-01	248.500,00 €
		Data di conclusione	2022-09-25	
Descrizione	Viene affrontata la tematica della promozione della linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo attraverso iniziative di promozione turistica e puntando alla intermodalità. In particolare: -verifica tecnica sulle caratteristiche della linea ferroviaria, con attenzione ai sistemi di segnalamento e alle limitazioni di circolazione, sulla struttura dell'attuale orario di servizio e sulle connessioni intermodali; -analisi della domanda di trasporto, con focus sulla componente turistica -creazione e attrezzaggio di percorsi turistici intermodali al fine di valorizzare il patrimonio storico-culturale; -valutazione delle ricadute derivanti dagli interventi proposti.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 3.2.1-Report tecnico della linea + 1 x 3.2.2-Modello accessibilità + 1 x 3.2.3-Report valorizzazione servizi offerti + 1 x 3.2.4-Installazione pannelli informativi + 1 x 3.2.5-Infrastrutture ciclabili e cicloescursionistiche + 1 x 3.2.6-Report ricadute turistico-ambientali			
Partner principale	COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA			
Partner	+ Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + REGIONE LIGURIA			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia na			
Gruppo di attività (WP)	4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti			987.871,00 €
Azione	4.1 Favorire l'utilizzo di trasporti sostenibili e innovativi	Data di inizio	2019-09-26	621.291,00 €
		Data di conclusione	2022-09-25	

Descrizione	La possibilità di un sistema di mobilità maggiormente orientato verso veicoli e modalità sostenibili rappresenta un importante stimolo per cambiare le abitudini e i modelli comportamentali. In questa attività vengono attuati interventi su: -potenziamento del servizio di biciclette elettriche, in termini di maggiore disponibilità dei veicoli e della rete di noleggio, nonché delle infrastrutture di ricarica; -installazione di postazioni di ricarica per le auto elettriche; -creazione e gestione di servizi di navettamento con veicoli elettrici, per raccordare le stazioni ferroviarie a punti del territorio di particolare interesse turistico(oggi non raggiungibili se non con mezzi privati); -potenziamento del “hub della mobilità attiva” a Cuneo.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 4.1.2-Georeferenziazione delle stazioni su web + 14 x 4.1.1-installazione di stazioni ricarica per bici elettriche + 5 x 4.1.5-Bici elettriche a noleggio + 10 x 4.1.6-Installazione stazioni di ricarica auto elettriche + 6 x 4.1.3-Gestione servizio navette elettriche + 4 x 4.1.4-Ampliamento della struttura			
Partner principale	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française			
Partner	+ COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA + Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra + GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour + REGIONE LIGURIA			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Imperia + Cuneo -			
Azione	4.2 Favorire servizi a sostegno dell'intermodalità	Data di inizio	2020-03-26	245.000,00 €
		Data di conclusione	2022-09-25	
Descrizione	L'azione legata allo sviluppo dell'intermodalità riguarda la creazione di mini-centri intermodali presso alcune stazioni della linea ferroviaria del Roya, per favorire l'interscambio fra il treno e altre modalità di trasporto sostenibili, in primo luogo le bici elettriche.			
Prodotti definitivi	+ 7 x 4.2.1-Installazione di 2 casse portabiciclette su autobus + 1 x 4.2.2-Realizzazione della struttura di interscambio + 1 x 4.2.3-Rifunzionalizzazione dell'area della stazione ferroviaria			
Partner principale	Provincia di Cuneo			
Partner	+ COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo -			
Azione	4.3 Comunicare a favore della mobilità sostenibile	Data di inizio	2020-03-26	121.580,00 €
		Data di conclusione	2022-09-25	

Descrizione	Nell'ambito di questa attività vengono intraprese differenti azioni di comunicazioni indirizzate direttamente a residenti pendolari e turisti, finalizzate a promuovere la conoscenza e quindi la fruizione dei servizi di mobilità sostenibile. In particolare tali azioni si concretizzano in: <input type="checkbox"/> momenti di formazione, sfruttando l'esperienza e la conoscenza sviluppati nell'ambito del progetto Reval; <input type="checkbox"/> eventi organizzati sul territorio, in collaborazione con gli operatori turistici, per promuovere i nuovi servizi ferroviari e intermodali; <input type="checkbox"/> momenti di educazione rivolti ai ragazzi.
Prodotti definitivi	+ 3 x 4.3.1-Azioni di formazione + 1 x 4.3.3-Treno delle Alpi + 2 x 4.3.4-Attività didattiche e laboratori di educazione ambientale + 1 x 4.3.2-Scambi transfrontalieri
Partner principale	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra
Partner	+ COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA + REGIONE LIGURIA
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Imperia + Cuneo -
Totale	
1.793.314,00 €	

Lista dei prodotti del progetto (deliverables)

Gruppo di attività (WP)	Azione	ID	Tipo di unità	Unità	Nome del prodotto	Descrizione	Valore previsionale totale
0 Préparation du projet	0.1 Preparazione progetto						

1 Coordinamento e gestione del progetto	1.1 Gestione tecnica, amministrativa e finanziaria	91279	Sistema di monitoraggio	Numero	1.1.1 Report tecnico delle attività	Report tecnico attività1.sem30/12/2019 RL Report tecnico attività2.sem30/06/2020 RL Report tecn. attività3.sem30/12/2020 RL Report tecn. attività4.sem30/06/2021 RL Report tecn. attività5.sem30/12/2021 RL Report tecn. conclusivo30/06/2022 RL	6
1 Coordinamento e gestione del progetto	1.1 Gestione tecnica, amministrativa e finanziaria	91280	Sistema di monitoraggio	Numero	1.1.2 Report amministrativo	Report amministrativo1.semestre30/12/19 Report amministrativo2.semestre30/06/20 Report amministrativo3.semestre30/12/20 Report amministrativo4.semestre30/06/21 Report amministrativo5.semestre30/12/21 Report amministrativo conclusivo30/06/22	6

1 Coordinamento e gestione del progetto	1.1 Gestione tecnica, amministrativa e finanziaria	91281	Sistema di monitoraggio	Numero	1.1.3 certificazioni di rendicontazione delle spese	6 certificazioni di rendicontazione delle spese 30/06/2022 MNCA 6 certificazioni di rendicontazione delle spese 30/06/2022 CARF 6 certificazioni di rendicontazione delle spese 30/06/2022 GECT	18
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DI PROGETTO	2.1 Realizzazione del piano e degli strumenti di comunicazione	91282	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.1 Raccolta finale documentazione	Traduzioni bilingue del materiale del progetto 4 Raccolte semestrali documentazione prodotta Inizio 2020 e fine 2021	4
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DI PROGETTO	2.2 Realizzazione delle azioni di comunicazione	91283	Materiale di comunicazione	Numero	2.2.1 Report finali	6 Raccolte semestrali della documentazione prodotta da RL 6 Report semestrale degli incontri tavolo partecipativo prodotta da RL	12
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DI PROGETTO	2.2 Realizzazione delle azioni di comunicazione	91666	Materiale di comunicazione	Numero	2.2.2 Comunicazione stampa	6 Raccolte semestrali di comunicazioni stampa prodotta da RL, MNCA, Prov Cn	18
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DI PROGETTO	2.2 Realizzazione delle azioni di comunicazione	91667	Materiale di comunicazione	Numero	2.2.3 Organizzazione eventi	12 Uscite guidate organizzate da GECT materiale promozionale GECT 1 evento lungo linea ferroviaria RL 1 evento a Limone Piemonte Prov Cn 1 evento a Roccavione Prov Cn	16

2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DI PROGETTO	2.2 Realizzazione delle azioni di comunicazione	91668	Materiale di comunicazione	Numero	2.2.4 Gioco	Gioco organizzato da MNCA	1
3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	3.1 Studio dei flussi ciclo/pedonali, motorizzati e su trasporto pubblico	91538	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.1.1 Report capitalizzazione progetti precedenti	Verranno ripresi i risultati sviluppati nell'ambito del programma Alcotra07-13. Con riferimento alla gestione della linea ferroviaria verranno analizzate alcune esperienze di trasporto ferroviario a livello europeo. RL	1
3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	3.1 Studio dei flussi ciclo/pedonali, motorizzati e su trasporto pubblico	91539	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.1.2 Analisi dati	GECT effettuerà 2 analisi dati esistenti e alla fine dei tre anni	2
3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	3.1 Studio dei flussi ciclo/pedonali, motorizzati e su trasporto pubblico	91549	Equipement	Numero	3.1.3 Manutenzione contatori	GECT acquista e installati nuovi contatori	1
3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	3.1 Studio dei flussi ciclo/pedonali, motorizzati e su trasporto pubblico	91550	Equipement	Numero	3.1.4 Acquisto contatori	In una seconda fase, saranno acquistati e installati nuovi contatori per estendere l'area di studio a località strategiche del territorio ALPIMED	1

3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	3.1 Studio dei flussi ciclo/pedonali, motorizzati e su trasporto pubblico	91551	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.1.5 Studio dei dati	4studi da GECT e1 da Reg Liguria GECT: macro misurazione del flusso di visitatori nel territorio attraverso dati aziende di telefonia mobile e dati tecnologie WIFI Reg Liguria:1 Analisi pacchetti turistici e dei flussi di traffico linea ferroviaria	5
3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	3.2 Promozione della linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo	91552	Sistema di monitoraggio	Numero	3.2.1 Report tecnico della linea	1 report stilato da Regione Liguria circa caratteristiche linea, struttura degli orari, connessioni intermodali.	1
3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	3.2 Promozione della linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo	91553	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.2.2 Modello accessibilità	Modello di accessibilità dei territori sviluppato da regione Liguria, attraverso il soggetto attuatore IIC verranno condotte indagini relative alle tratte ferroviarie. Al termine di questa fase sarà possibile effettuare stime sull'utenza	1
3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	3.2 Promozione della linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo	91694	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.2.3 Report valorizzazione servizi offerti	1Report relativo all'analisi domanda turistica trasferibile su ferrovia e modello di accessibilità dei territori. RL	1
3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	3.2 Promozione della linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo	91695	Equipement	Numero	3.2.4 Installazione pannelli informativi	CARF installa pannelli informativi lungo i percorsi turistici	1

3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	3.2 Promozione della linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo	91696	Equipement	Numero	3.2.5 Infrastrutture ciclabili e cicloescursionistiche	Comune di Cuneo realizza infrastrutture ciclo escursionistiche lungo la dorsale Cuneo e Limone Piemonte.	1
3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	3.2 Promozione della linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo	91697	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.2.6 Report ricadute turistico-ambientali	RL effettua lo studio su ricadute turistico-ambientali e analisi costi/benefici dei miglioramenti previsti.	1
4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	4.1 Favorire l'utilizzo di trasporti sostenibili e innovativi	91284	Equipement	Numero	4.1.1 installazione di stazioni ricarica per bici elettriche	14 postazioni di ricarica per bici elettriche: -5 Carfi -1 GECT -8 Comune di Cuneo	14
4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	4.1 Favorire l'utilizzo di trasporti sostenibili e innovativi	91286	Sito web	Numero	4.1.2 Georeferenziazione delle stazioni su web	Georeferenziazione delle stazioni su web, attività organizzata dal Comune di Cuneo	1
4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	4.1 Favorire l'utilizzo di trasporti sostenibili e innovativi	91287	Servizio realizzato	Numero	4.1.3 Gestione servizio navette elettriche	Gestione del servizio navetta per la durata del progetto, attività svolta dal Parco delle alpi Liguri (soggetto attuatore di regione Liguria) e dal Parco del Mercantour GECT	6
4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	4.1 Favorire l'utilizzo di trasporti sostenibili e innovativi	91384	Servizio realizzato	Numero	4.1.4 Ampliamento della struttura	Interventi di sistemazione: -creazione di 3 hub della mobilità attiva MNCA - creazione di 1 hub della mobilità attiva Comune di Cuneo	4
4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	4.1 Favorire l'utilizzo di trasporti sostenibili e innovativi	91698	Equipement	Numero	4.1.5 Bici elettriche a noleggio	GECT: noleggio di 5 Bici elettriche	5

4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	4.1 Favorire l'utilizzo di trasporti sostenibili e innovativi	91699	Equipement	Numero	4.1.6 Installazione stazioni di ricarica auto elettriche	Installazione di 10 stazioni di ricarica per auto elettriche: 5 CARF e 5 MNCA	10
4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	4.2 Favorire servizi a sostegno dell'intermodalità	91422	Equipement	Numero	4.2.1 Installazione di 2 casse portabiciclette su autobus	CARF realizza 5 dispositivi di stationamento e 2 casse di porta-biciclette su autobus sulle linee Tenda-Mentone e Tenda-Casterino	7
4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	4.2 Favorire servizi a sostegno dell'intermodalità	91423	Equipement	Numero	4.2.2 Realizzazione della struttura di interscambio	Provincia Cuneo realizzerà la rifunzionalizzazione dell'area della Stazione ferroviaria di Roccavione per il transito su ferrovia, ma anche su gomma, nella Valle Vermenagna, in direzione di Francia e Liguria e in direzione di Valle Gesso	1
4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	4.2 Favorire servizi a sostegno dell'intermodalità	91424	Servizio realizzato	Numero	4.2.3 Rifunzionalizzazione dell'area della stazione ferroviaria	L'obiettivo prioritario del progetto è quello di creare, in coincidenza con la Stazione ferroviaria di Roccavione, un nodo strategico di interscambio per la mobilità sostenibile dell'area montana posta a ridosso della Città di Cuneo.	1

4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	4.3 Comunicare a favore della mobilità sostenibile	91425	Formazione	Partecipante	4.3.1 Azioni di formazione	Azioni di formazione: -eventi, corsi e relativo materiale (Materiale informativo e promozionale, cartaceo e digitale, distribuito durante i corsi) Comune di Cn; -realizzazione di piano di azione alla sensibilizzazione alla mobilità MNCA	3
4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	4.3 Comunicare a favore della mobilità sostenibile	91427	Scambi personale / allievi	Partecipante	4.3.2 Scambi transfrontalieri	Scambi transfrontalieri fra classi dal Comune di Cuneo e produzione del relativo materiale informativo	1
4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	4.3 Comunicare a favore della mobilità sostenibile	91511	Azione di comunicazione (media)	Numero	4.3.3 Treno delle Alpi	Evento finale il "Treno delle Alpi" evento pubblico per promuovere l'utilizzo integrato della ferrovia con le navette.	1
4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	4.3 Comunicare a favore della mobilità sostenibile	91700	Formazione	Partecipante	4.3.4 Attività didattiche e laboratori di educazione ambientale	Comune di Cuneo e RL: gestione di attività didattiche e laboratori di educazione ambientale e mobilità sostenibile	2

6.2 Piano di lavoro per gruppo di attività

Préparation du projet

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
0	Préparation du projet	2018-06-30	2019-09-26	0,00 €
Partner partecipanti (gruppo di attività)		REGIONE LIGURIA		
Budget gruppo di attività				
Partner			Importo	
REGIONE LIGURIA			0,00 €	
Totale			0,00 €	

Coordinamento e gestione del progetto

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
1	Coordinamento e gestione del progetto	2019-09-26	2022-09-25	279.943,00 €
Partner responsabile gruppo di attività		REGIONE LIGURIA		
Partner partecipanti (gruppo di attività)		COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, Provincia di Cuneo, REGIONE LIGURIA		

		Data di inizio	2019-09-26	Data di fine	2022-09-25
Azione1.1	Gestione tecnica, amministrativa e finanziaria	Partner partecipanti (gruppo di attività)		COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, Provincia di Cuneo, REGIONE LIGURIA	
		Partner responsabile dell'attività		REGIONE LIGURIA	

		Descrizione	<p>Questa attività ha l'obiettivo di conferire all'intero progetto una struttura tecnica ed amministrativa tale da consentire la realizzazione delle diverse azioni. Prevede il coordinamento tra i diversi partner e tra le strutture che sono coinvolte nelle azioni successive.</p> <p>Le sotto-attività sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> -coordinamento tecnico del progetto, di responsabilità di Regione Liguria, sviluppato con il contributo dei partners; -gestione amministrativa e finanziaria, di responsabilità di Regione Liguria in qualità di capofila, sviluppato con il contributo di tutti i partners; -viaggi e soggiorni per tutti gli eventi di governance del progetto; -controllore di primo livello; -traduzioni bilingue in carico a Regione Liguria per tutti i documenti di progetto. 	
Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna	
Prodotto 1.1.1	Report tecnico delle attività	6		
Prodotto 1.1.2	Report amministrativo	6		
Prodotto 1.1.3	certificazioni di rendicontazione delle spese	18		

COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	45.000,00 €	7.500,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	7.500,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	5.000,00 €	1.000,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.000,00 €

T o t a l e	8.500,00 €	16.500,00 €	16.500,00 €	8.500,00 €
----------------------------	------------	-------------	-------------	------------

Città Metropolitana Nizza Costa Azurra	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	2.400,00 €	0,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €

T o t a l e	0,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €
----------------------------	--------	----------	----------	----------

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Totale	2019	2020	2021	2022

		Costi per consulenze e servizi esterni	2.400,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €
2020	600,00 €		600,00 €		600,00 €		600,00 €

GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	35.800,00 €	5.800,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €	6.000,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	5.000,00 €	700,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	700,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	1.500,00 €	200,00 €	500,00 €	500,00 €	300,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	13.700,00 €	2.000,00 €	4.400,00 €	4.200,00 €	3.100,00 €

8.700,00 € 18.700,00 € 18.500,00 € 10.100,00 €					
---	--	--	--	--	--

Provincia di Cuneo	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	7.000,00 €	2.000,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	3.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00 €

3.000,00 € 3.500,00 € 3.500,00 € 0,00 €					
--	--	--	--	--	--

REGIONE LIGURIA	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	25.000,00 €	0,00 €	5.000,00 €	8.000,00 €	12.000,00 €

Spese di viaggio e soggiorno	7.000,00 €	1.500,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	1.500,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	127.143,00 €	18.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	29.143,00 €

19.500,00 €	47.000,00 €	50.000,00 €	42.643,00 €
-------------	-------------	-------------	-------------

COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DI PROGETTO

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
2	COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DI PROGETTO	2019-09-26	2022-09-25	143.425,00 €
Partner responsabile gruppo di attività				
Partner partecipanti (gruppo di attività)		REGIONE LIGURIA, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, Provincia di Cuneo		

		Data di inizio	2020-01-01	Data di fine	2021-12-31
Azione2.1	Realizzazione del piano e degli strumenti di comunicazione	Partner partecipanti (gruppo di attività)	REGIONE LIGURIA		
		Partner responsabile dell'attività	REGIONE LIGURIA		

		Descrizione		<p>La comunicazione verso gli stakeholder del territorio si svilupperà attraverso l'attivazione di tavoli partecipativi, all'interno dei quali si confronteranno attori ed amministrazioni locali presenti; da tale confronto emergeranno le problematiche e le richieste del territorio. All'interno del progetto verrà costituito un comitato di comunicazione, composto da una rappresentanza di ciascuno dei tre territori interessati PACA, Piemonte e Liguria.</p> <p>Un'altra rilevante azione di comunicazione è legata alla organizzazione di eventi sul territorio transfrontaliero, finalizzati a promuovere l'uso della linea ferroviaria del Roya e più in generale favorire l'accesso al territorio con mezzi sostenibili</p>	
Prodotto		Valore obiettivo		Data di consegna	
Prodotto2.1.1		Raccolta finale documentazione		4	
		Data di inizio	2019-09-26	Data di fine	2022-09-25
Azione2.2		Realizzazione delle azioni di comunicazione		Partner partecipanti (gruppo di attività)	
				Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, Provincia di Cuneo, REGIONE LIGURIA	
				Partner responsabile dell'attività	
				REGIONE LIGURIA	
				Descrizione	
				<p>Il piano di comunicazione e i relativi strumenti sviluppati all'interno di questa attività mirano a stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti della popolazione residente, dei pendolari e dei turisti, al fine di promuovere l'utilizzo della linea ferroviaria XXMiglia-Nizza-Cuneo.</p> <p>Si prevede di realizzare un piano di comunicazione indirizzato al grande pubblico, composto sia dagli operatori turistici che dalle diverse fasce di fruitori dei servizi di mobilità (turisti, lavoratori, residenti, giovani) che coinvolga anche i non addetti ai lavori, che sia comprensibile e che trasmetta informazioni semplici, positive, concrete e pedagogiche.</p>	

Prodotto	Valore obiettivo	Data di consegna
Prodotto2.2.1	Report finali	12
Prodotto2.2.2	Comunicazione stampa	18
Prodotto2.2.3	Organizzazione eventi	16
Prodotto2.2.4	Gioco	1

REGIONE LIGURIA	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	103.425,00 €	9.000,00 €	34.500,00 €	40.925,00 €	19.000,00 €

9.000,00 €	34.500,00 €	40.925,00 €	19.000,00 €
------------	-------------	-------------	-------------

Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	15.000,00 €	500,00 €	6.750,00 €	6.750,00 €	1.000,00 €

T G t a l e 0 0 0 0 0	500,00 €	6.750,00 €	6.750,00 €	1.000,00 €
---	----------	------------	------------	------------

GECT Parco europeo Alpi marritime Mercantour	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	10.000,00 €	2.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	2.000,00 €

T G t a l e 0 0 0 0 0	2.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	2.000,00 €
---	------------	------------	------------	------------

Provincia di Cuneo	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	1.500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	0,00 €

		Costi per consulenze e servizi esterni	13.500,00 €	500,00 €	6.500,00 €	6.500,00 €	0,00 €
Titolo	1.000,00 €		7.000,00 €		7.000,00 €		0,00 €

STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo	
3	STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	2019-09-26	2022-09-25	382.075,00 €	
Partner responsabile gruppo di attività					
Partner partecipanti (gruppo di attività)		GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, REGIONE LIGURIA, COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française			
Realizzazione principale	Descrizione	Quantità	Data di previsionale	Indicatore di realizzazione	
Realizzazione principale 3.1	Strategia locale di mobilità sostenibile	Intermodalità linea ferroviaria/navette elettriche/bici elettriche	1	2020-03	Numero di iniziative e di servizi innovativi di mobilità sostenibile sviluppati

		Data di inizio	2019-09-26	Data di fine	2022-09-25
Azione3.1	Studio dei flussi ciclo/pedonali, motorizzati e su trasporto pubblico	Partner partecipanti (gruppo di attività)	GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, REGIONE LIGURIA		
		Partner responsabile dell'attività	GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour		
		Descrizione	<p>Vengono quindi sviluppate le seguenti sottoattività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> capitalizzazione degli elementi emersi da precedenti progetti, quali CALYPSO, LIRICA, INNOVATION ed altri sviluppati in ambito Alcotra 2007-2013; <input type="checkbox"/> installazione di rilevatori dei flussi pedonali, ciclistici ed automobilistici in punti di particolare interesse; <input type="checkbox"/> acquisizione automatica dei dati applicando la tecnologia dei "big-data"; <input type="checkbox"/> acquisizione di dati puntuali, quali performances delle località turistiche e frequentazione del servizio ferroviario lungo la linea del Roya. 		
Prodotto			Valore obiettivo	Data di consegna	
Prodotto3.1.1	Report capitalizzazione progetti precedenti	1			
Prodotto3.1.2	Analisi dati	2			
Prodotto3.1.3	Manutenzione contatori	1			
Prodotto3.1.4	Studio dei dati	5			
Prodotto3.1.5	Acquisto contatori	1			
		Data di inizio	2020-07-01	Data di fine	2022-09-25
Azione3.2	Promozione della linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo	Partner partecipanti (gruppo di attività)	COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, REGIONE LIGURIA		

	Partner responsabile dell'attività	COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA		
	Descrizione	Viene affrontata la tematica della promozione della linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo attraverso iniziative di promozione turistica e puntando alla intermodalità. In particolare: -verifica tecnica sulle caratteristiche della linea ferroviaria, con attenzione ai sistemi di segnalamento e alle limitazioni di circolazione, sulla struttura dell'attuale orario di servizio e sulle connessioni intermodali; -analisi della domanda di trasporto, con focus sulla componente turistica -creazione e attrezzaggio di percorsi turistici intermodali al fine di valorizzare il patrimonio storico-culturale; -valutazione delle ricadute derivanti dagli interventi proposti.		
Prodotto	Valore obiettivo		Data di consegna	
Prodotto3.2.1	Report tecnico della linea	1		
Prodotto3.2.2	Modello accessibilità	1		
Prodotto3.2.3	Report valorizzazione servizi offerti	1		
Prodotto3.2.4	Installazione pannelli informativi	1		
Prodotto3.2.5	Infrastrutture ciclabili e cicloescursionistiche	1		
Prodotto3.2.6	Report ricadute turistico-ambientali	1		

GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	69.000,00 €	0,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	19.000,00 €

T d l e 0 7 5 . 0 0		12.350,00 €	73.325,00 €	38.900,00 €	27.500,00 €
--	--	-------------	-------------	-------------	-------------

COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di infrastruttura e di edilizia	115.000,00 €	0,00 €	13.000,00 €	65.000,00 €	37.000,00 €

T d l e 0 0 0 . 0 0		0,00 €	13.000,00 €	65.000,00 €	37.000,00 €
--	--	--------	-------------	-------------	-------------

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	20.000,00 €	0,00 €	5.000,00 €	15.000,00 €	0,00 €

2020	0,00 €	5.000,00 €	15.000,00 €	0,00 €
------	--------	------------	-------------	--------

Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
4	Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	2019-09-26	2022-09-25	987.871,00 €
Partner responsabile gruppo di attività				
Partner partecipanti (gruppo di attività)		COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, REGIONE LIGURIA, Provincia di Cuneo		
Realizzazione principale	Descrizione	Quantità	Data di previsionale	Indicatore di realizzazione
		2019-09-26	2022-09-25	

Azione4.1	Favorire l'utilizzo di trasporti sostenibili e innovativi	Partner partecipanti (gruppo di attività)	COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, REGIONE LIGURIA
		Partner responsabile dell'attività	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française
		Descrizione	La possibilità di un sistema di mobilità maggiormente orientato verso veicoli e modalità sostenibili rappresenta un importante stimolo per cambiare le abitudini e i modelli comportamentali. In questa attività vengono attuati interventi su: -potenziamento del servizio di biciclette elettriche, in termini di maggiore disponibilità dei veicoli e della rete di noleggio, nonché delle infrastrutture di ricarica; -installazione di postazioni di ricarica per le auto elettriche; -creazione e gestione di servizi di navettamento con veicoli elettrici, per raccordare le stazioni ferroviarie a punti del territorio di particolare interesse turistico(oggi non raggiungibili se non con mezzi privati); -potenziamento del "hub della mobilità attiva" a Cuneo.
Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna
Prodotto4.1.1	Georeferenziazione delle stazioni su web	1	
Prodotto4.1.2	installazione di stazioni ricarica per bici elettriche	14	
Prodotto4.1.3	Bici elettriche a noleggio	5	
Prodotto4.1.4	Installazione stazioni di ricarica auto elettriche	10	
Prodotto4.1.5	Gestione servizio navette elettriche	6	
Prodotto4.1.6	Ampliamento della struttura	4	

		Data di inizio	2020-03-26	Data di fine	2022-09-25
Azione4.2	Favorire servizi a sostegno dell'intermodalità	Partner partecipanti (gruppo di attività)	COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, Provincia di Cuneo		
		Partner responsabile dell'attività	Provincia di Cuneo		
		Descrizione	L'azione legata allo sviluppo dell'intermodalità riguarda la creazione di mini-centri intermodali presso alcune stazioni della linea ferroviaria del Roya, per favorire l'interscambio fra il treno e altre modalità di trasporto sostenibili, in primo luogo le bici elettriche.		
Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna		
Prodotto4.2.1	Installazione di 2 casse portabici su autobus	7			
Prodotto4.2.2	Realizzazione della struttura di interscambio	1			
Prodotto4.2.3	Rifunzionalizzazione dell'area della stazione ferroviaria	1			
		Data di inizio	2020-03-26	Data di fine	2022-09-25
Azione4.3	Comunicare a favore della mobilità sostenibile	Partner partecipanti (gruppo di attività)	COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, REGIONE LIGURIA		
		Partner responsabile dell'attività	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra		

		Descrizione	<p>Nell'ambito di questa attività vengono intraprese differenti azioni di comunicazioni indirizzate direttamente a residenti pendolari e turisti, finalizzate a promuovere la conoscenza e quindi la fruizione dei servizi di mobilità sostenibile. In particolare tali azioni si concretizzano in:</p> <ul style="list-style-type: none"> □□ momenti di formazione, sfruttando l'esperienza e la conoscenza sviluppati nell'ambito del progetto Reval; □□ eventi organizzati sul territorio, in collaborazione con gli operatori turistici, per promuovere i nuovi servizi ferroviari e intermodali; □□ momenti di educazione rivolti ai ragazzi. 	
Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna	
Prodotto4.3.1	Azioni di formazione	3		
Prodotto4.3.2	Treno delle Alpi	1		
Prodotto4.3.3	Attività didattiche e laboratori di educazione ambientale	2		
Prodotto4.3.4	Scambi transfrontalieri	1		

COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	39.000,00 €	0,00 €	12.500,00 €	16.500,00 €	10.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	184.000,00 €	10.000,00 €	124.000,00 €	50.000,00 €	0,00 €

2020	20.000,00 €	118.800,00 €	85.957,00 €	0,00 €
------	-------------	--------------	-------------	--------

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	23.691,00 €	23.691,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese per attrezzature	77.500,00 €	40.000,00 €	37.500,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	57.500,00 €	40.000,00 €	17.500,00 €	0,00 €	0,00 €

T 6 18 le 6 9 1 0 0	103.691,00 €	55.000,00 €	0,00 €	0,00 €
---	--------------	-------------	--------	--------

GECT Parco europeo Alpi marritime Mercantour	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	59.000,00 €	5.000,00 €	22.000,00 €	22.000,00 €	10.000,00 €

B 6 ta 16 0 0 0 0 0	5.000,00 €	22.000,00 €	22.000,00 €	10.000,00 €
---	------------	-------------	-------------	-------------

REGIONE LIGURIA	Totale	2019	2020	2021	2022

		Costi per consulenze e servizi esterni	177.423,00 €	0,00 €	68.000,00 €	83.000,00 €	26.423,00 €
07	0,00 €		68.000,00 €		83.000,00 €		26.423,00 €
04							
02							
03							
00							
00							

Provincia di Cuneo	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	21.750,00 €	0,00 €	13.575,00 €	2.850,00 €	5.325,00 €
Spese per attrezzature	46.325,00 €	0,00 €	16.150,00 €	30.175,00 €	0,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	76.925,00 €	0,00 €	69.275,00 €	7.650,00 €	0,00 €

T e l e c c o n i c h e	0,00 €	99.000,00 €	40.675,00 €	5.325,00 €
--	--------	-------------	-------------	------------

6.3 Appalti pubblici

"In qualità di enti pubblici, i partner del progetto MOBIL devono sottostare a regole di evidenza pubblica.

Sul versante italiano, le procedure sono sottomesse alle regole del codice degli Appalti (D. Lgs. 50/2016), con l'obbligo di acquisto mediante la Piattaforma del MEPA Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per affidamenti d'importo inferiore alle soglie comunitarie (209.000 euro). I partner, sino alla soglia dei 40.000 euro possono affidare lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto. Sopra tale soglia e sino a 209.000 per servizi e forniture possono affidare mediante procedura negoziata previa consultazione di almeno 10 operatori economici. Sopra i 40.000 euro e sino a 150.000 euro per i lavori possono affidare mediante procedura negoziata con consultazione di almeno 15 operatori economici (art. 36).

Sul versante francese, le procedure sono vincolate al rispetto del Codice degli Appalti Pubblici aggiornato in data del 1 gennaio 2018. I partner, sino alla soglia dei 25.000 euro, IVA esclusa, possono affidare lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto. Oltre questa soglia, la selezione dei prestatori avviene mediante procedure di appalto adattate (MAPA Marché à procédure adapté o procédure formalisée).

Nell'ambito dei progetti ALCOTRA, pur seguendo la normativa nazionale, i partner garantiranno il rispetto della regola del "best price for value" mediante la conduzione di indagini di mercato (richiesta di più preventivi, consultazione prezzi su siti web).

Inoltre i partner sono sensibili ai criteri di protezione ambientale che saranno, ad esempio, applicati nelle prestazioni di stampa con l'uso della carta riciclata piuttosto che nell'ambito dei lavori di sentieristica e segnaletica.

Infine, ad inizio progetto, i partner valuteranno se attivare le procedure di appalto comuni, permesse dalla Guida di attuazione del programma ALCOTRA."

6.4 Descrizione della gestione del progetto

Regione Liguria, coordinatore del progetto MOBIL, detiene una pluriennale esperienza, sia dal punto di vista tecnico che da quello amministrativo e finanziario, nella gestione di progetti di cooperazione transfrontaliera all'interno di vari programmi Interreg quali Alcotra, Marittimo, MED, Alpine Space.

Per garantire un buon sviluppo ed una coerenza delle azioni tra i partner del progetto MOBIL, Regione Liguria nominerà due figure, rispettivamente di coordinatore tecnico e di coordinatore amministrativo. Ciascun partner nominerà un proprio referente tecnico, che costituirà l'interfaccia verso il coordinatore tecnico nominato da Regione Liguria.

La coerenza fra le attività sviluppate e il progetto di riferimento, il coordinamento nell'azione dei vari Partners, il rispetto del cronoprogramma, l'adozione di misure correttive in caso di problematiche insorte nel corso del progetto, saranno assicurate dal gruppo di lavoro costituito dai referenti tecnici di ciascun Partner, presieduto dal coordinatore di Regione Liguria. Le azioni progettuali saranno sviluppate da un team transfrontaliero, costituito da personale con adeguata competenza tecnica nei settori del turismo e dell'ICT. Delle riunioni tecniche saranno invece organizzate, di persona o via videoconferenza, per seguire l'avanzamento delle varie attività e prodotti progettuali. Il coordinatore amministrativo sarà l'interlocutore dei partner per gli aspetti finanziari, l'organizzazione delle riunioni, le rendicontazioni e i vari rapporti (annuali, di avanzamento, rapporto finale). Per la stesura dei rapporti, sono previste spese di traduzione al fine di accelerarne la redazione. Saranno organizzati due volte all'anno dei Comitati di Pilotaggio di progetto, in concomitanza con gli altri comitati di pilotaggio degli altri 3 progetti tecnici e del piano di coordinamento e comunicazione, in modo da fare sistema tra i progetti e condividere lo stato di avanzamento delle varie azioni che sono correlate tra di loro.

6.5 Descrizione della comunicazione

Il partenariato ALPIMED ha voluto concentrare nel progetto COORD la definizione e l'attuazione del piano generale di comunicazione e dei diversi progetti semplici per mettere in comune i budget, razionalizzare le spese e proporre una comunicazione corretta ed omogenea tra i diversi progetti. In questo contesto, ad esempio, verrà elaborata una carta grafica con un logo istituzionale nonché la sua declinazione turistica, e saranno organizzati eventi per il grande pubblico, i giovani, turisti e pendolari. Per il progetto MOBIL, i partner hanno stanziato importanti risorse finanziarie per l'attuazione di questo piano di comunicazione e di coinvolgimento turistico e territoriale, al fine di far emergere la destinazione MOBIL. Le azioni di comunicazione del progetto si concentrano sul coinvolgimento del grande pubblico, della popolazione locale, dei giovani e dei pendolari al fine di migliorare l'offerta intermodale e sostenibile del territorio locale, valorizzando anche l'offerta turistica del patrimonio storico-culturale, in particolare sulla linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo. L'intento del progetto è l'avvicinamento delle persone alla mobilità sostenibile attraverso l'utilizzo di biciclette, auto e navette elettriche. Verranno effettuate delle uscite didattiche e realizzate delle azioni di educazione alla mobilità attiva per ragazzi

6.6 Coinvolgimento dei destinatari del progetto

	Gruppo di attività	Se è stato scelto un altro gruppo di attività specificare	Gruppi destinatari / Target	Se è stato scelto "Altro" specificare
Da chi saranno utilizzate le principali realizzazioni di questo modulo di lavoro?	Comunicazione		Popolazione locale	
-	Comunicazione		Turisti	
-	Altro gruppo di attività	WP3/WP4	Turisti	
-	Altro gruppo di attività	WP3/WP4	Popolazione locale	
-	Altro gruppo di attività	WP3	Amministratori pubblici e privati	
-	Altro gruppo di attività	WP4	Istituti scolastici o di formazione	

Come si prevede di coinvolgere i gruppi destinatari/target nell'attuazione delle attività?

Le azioni del progetto sono indirizzate a 5 gruppi target principali: turisti che frequentano il territorio transfrontaliero, il grande pubblico, le amministrazioni locali, i giovani e la popolazione locale. Il grande pubblico sarà coinvolto attraverso eventi di comunicazione.

Le azioni di comunicazione del progetto si concentrano sul coinvolgimento del grande pubblico, della popolazione locale, dei giovani e dei pendolari al fine di migliorare l'offerta intermodale e sostenibile del territorio locale, valorizzando anche l'offerta turistica del patrimonio storico-culturale, in particolare sulla linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo. L'intento del progetto è l'avvicinamento delle persone alla mobilità sostenibile attraverso l'utilizzo di biciclette, auto e navette elettriche. Verranno effettuate delle uscite didattiche e realizzate delle azioni di educazione alla mobilità attiva per ragazzi

7. Costi semplificati

	Si intende applicare l'opzione dei costi semplificati? (cfr. Guida di attuazione)	In caso di risposta positiva indicare il metodo di calcolo	Si intende applicare l'opzione dei costi semplificati? (cfr. Guida di attuazione)	In caso di risposta positiva indicare il metodo di calcolo
REGIONE LIGURIA	Si	Le spese di personale saranno calcolate al tasso forfettario fino al massimo del 20% dei costi diretti (senza personale)	No	Spese generali non previste
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	Si	Spese di personale non previste	Si	Spese generali non previste
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	Si	Le spese di personale saranno calcolate al tasso forfettario fino al massimo del 20% dei costi diretti (senza personale)	Si	Le spese d'ufficio saranno calcolate al tasso forfettario fino al massimo del 15% dei costi del personale
Provincia di Cuneo	Si	Le spese di personale saranno calcolate al tasso forfettario fino al massimo del 20% dei costi diretti (senza personale)	No	Spese generali non previste
COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA	No	Le spese di personale saranno rendicontate ai costi reali	No	Spese generali non previste
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	No	Spese di personale non previste	No	Spese generali non previste

Commento

8. Dettaglio delle entrate generate dal progetto

	Gruppo di attività	Si è stato scelto un altro gruppo di attività specificare	Stima dell'importo delle entrate	Descrizione delle entrate previste
REGIONE LIGURIA	Preparazione del progetto Governance e gestione amministrativa del progetto Comunicazione Altro gruppo di attività	n.p. non ci saranno entrate		

Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	Preparazione del progetto Governance e gestione amministrativa del progetto Comunicazione Altro gruppo di attività	n.p. non ci saranno entrate		
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	Preparazione del progetto Governance e gestione amministrativa del progetto Comunicazione Altro gruppo di attività	n.p. non ci saranno entrate		
Provincia di Cuneo	Preparazione del progetto Governance e gestione amministrativa del progetto Comunicazione Altro gruppo di attività	n.p. non ci saranno entrate		
COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA	Preparazione del progetto Governance e gestione amministrativa del progetto Comunicazione Altro gruppo di attività	n.p. non ci saranno entrate		
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Preparazione del progetto Governance e gestione amministrativa del progetto Comunicazione Altro gruppo di attività	n.p. non ci saranno entrate		

9. Localizzazione delle attività

9.1 Localizzazione di tutte le attività situate nell'area del programma

Lista delle attività e loro localizzazione nelle zone del programma

Attività	Localizzazione nella zona del programma
0.1 Preparazione progetto	Imperia Nessuna
1.1 Gestione tecnica, amministrativa e finanziaria	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia -

2.1 Realizzazione del piano e degli strumenti di comunicazione	Imperia Alpes-Maritimes Cuneo na
2.2 Realizzazione delle azioni di comunicazione	Imperia Cuneo Alpes-Maritimes na
3.1 Studio dei flussi ciclo/pedonali, motorizzati e su trasporto pubblico	Imperia Alpes-Maritimes Cuneo -
3.2 Promozione della linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia na
4.1 Favorire l'utilizzo di trasporti sostenibili e innovativi	Alpes-Maritimes Imperia Cuneo -
4.2 Favorire servizi a sostegno dell'intermodalità	Alpes-Maritimes Cuneo -
4.3 Comunicare a favore della mobilità sostenibile	Alpes-Maritimes Imperia Cuneo -

Lista delle attività al di fuori della zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE

Attività	Localizzazione fuori dalla zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE
0.1 Preparazione progetto	
1.1 Gestione tecnica, amministrativa e finanziaria	
2.1 Realizzazione del piano e degli strumenti di comunicazione	
2.2 Realizzazione delle azioni di comunicazione	
3.1 Studio dei flussi ciclo/pedonali, motorizzati e su trasporto pubblico	
3.2 Promozione della linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo	
4.1 Favorire l'utilizzo di trasporti sostenibili e innovativi	
4.2 Favorire servizi a sostegno dell'intermodalità	
4.3 Comunicare a favore della mobilità sostenibile	

Importo fuori zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE :: 0,00 €

20% programmato FESR: 304.863,38 €

9.2 Localizzazione dei partner

	Area del partner	Importo totale del budget del partner

REGIONE LIGURIA	Area del Programma Alcotra	592.066,00
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	Area del Programma Alcotra	242.157,00
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	Area del Programma Alcotra	181.091,00
Provincia di Cuneo	Area del Programma Alcotra	220.000,00
COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA	Area del Programma Alcotra	170.000,00
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Area del Programma Alcotra	388.000,00

10. Calendario previsionale

Gruppo di attività	Azione	2018			2019			2020				2021				2022				
			P	P	P	P	P	P												
0 Préparation du projet			P	P	P	P	P	P												
	0.1 Preparazione progetto		A	A	A	A	A	A												
1 Coordinamento e gestione del progetto								P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
	1.1 Gestione tecnica, amministrativa e finanziaria							A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DI PROGETTO								P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
	2.1 Realizzazione del piano e degli strumenti di comunicazione									A	A	A	A	A	A	A				
	2.2 Realizzazione delle azioni di comunicazione							A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	

3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALI ERO							P	P	P O.1	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
3.1 Studio dei flussi ciclo/pedonali, motorizzati e su trasporto pubblico							A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
3.2 Promozione della linea ferroviaria Nizza/XXMiglia/Cuneo											A	A	A	A	A	A	A	A	A	
4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti							P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
4.1 Favorire l'utilizzo di trasporti sostenibili e innovativi							A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
4.2 Favorire servizi a sostegno dell'intermodalità									A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
4.3 Comunicare a favore della mobilità sostenibile									A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	

- IV - Budget del progetto**1. Piano finanziario del progetto (fondo) - Ripartizione per partner**

FESR

Partner	Importo dei fondi	Percentuale sul totale ammissibile	Percentuale sul totale FESR del progetto	Contropartite pubbliche	Contropartite private	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	Totale budget ammissibile
REGIONE LIGURIA	503.256,10 €	85.00 %	33.02 %	88.809,90 €	0,00 €	0,00 €	88.809,90 €	592.066,00 €
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	205.833,45 €	85.00 %	13.50 %	36.323,55 €	0,00 €	0,00 €	36.323,55 €	242.157,00 €
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	187.000,00 €	85.00 %	12.27 %	33.000,00 €	0,00 €	0,00 €	33.000,00 €	220.000,00 €
Provincia di Cuneo	144.500,00 €	85.00 %	9.48 %	25.500,00 €	0,00 €	0,00 €	25.500,00 €	170.000,00 €
COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA	329.800,00 €	85.00 %	21.64 %	58.200,00 €	0,00 €	0,00 €	58.200,00 €	388.000,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	153.927,35 €	85.00 %	10.10 %	27.163,65 €	0,00 €	0,00 €	27.163,65 €	181.091,00 €
Totale	1.524.316,90 €	510.00 %	100.00 %	268.997,10 €	0,00 €	0,00 €	268.997,10 €	1.793.314,00 €

2. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per categoria di spesa

	Spese di personale	Spese d'ufficio e amministrative	Spese di viaggio e soggiorno	Costi per consulenze e servizi esterni	Spese per attrezzature	Spese di infrastruttura e di edilizia	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
REGIONE LIGURIA	78.575,00 €	0,00 €	12.500,00 €	500.991,00 €	0,00 €	0,00 €	592.066,00 €	0,00 €	592.066,00 €

Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	0,00 €	0,00 €	0,00 €	222.157,00 €	20.000,00 €	0,00 €	242.157,00 €	0,00 €	242.157,00 €
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	35.800,00 €	5.000,00 €	1.500,00 €	151.700,00 €	26.000,00 €	0,00 €	220.000,00 €	0,00 €	220.000,00 €
Provincia di Cuneo	8.500,00 €	0,00 €	3.000,00 €	35.250,00 €	46.325,00 €	76.925,00 €	170.000,00 €	0,00 €	170.000,00 €
COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA	45.000,00 €	0,00 €	5.000,00 €	39.000,00 €	0,00 €	299.000,00 €	388.000,00 €	0,00 €	388.000,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	0,00 €	0,00 €	0,00 €	46.091,00 €	77.500,00 €	57.500,00 €	181.091,00 €	0,00 €	181.091,00 €
Totale	167.875,00 €	5.000,00 €	22.000,00 €	995.189,00 €	169.825,00 €	433.425,00 €	1.793.314,00 €	0,00 €	1.793.314,00 €
% del budget totale	9.36 %	0.28 %	1.23 %	55.49 %	9.47 %	24.17 %	100.00 %	0.00 %	100.00 %

3. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per anno

	2018	2019	2020	2021	2022	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
REGIONE LIGURIA	0,00 €	40.850,00 €	222.825,00 €	212.825,00 €	115.566,00 €	592.066,00 €	0,00 €	592.066,00 €
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	0,00 €	20.500,00 €	126.350,00 €	93.507,00 €	1.800,00 €	242.157,00 €	0,00 €	242.157,00 €
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	0,00 €	15.700,00 €	94.700,00 €	68.500,00 €	41.100,00 €	220.000,00 €	0,00 €	220.000,00 €
Provincia di Cuneo	0,00 €	4.000,00 €	109.500,00 €	51.175,00 €	5.325,00 €	170.000,00 €	0,00 €	170.000,00 €

COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA	0,00 €	18.500,00 €	166.000,00 €	148.000,00 €	55.500,00 €	388.000,00 €	0,00 €	388.000,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	0,00 €	104.291,00 €	60.600,00 €	15.600,00 €	600,00 €	181.091,00 €	0,00 €	181.091,00 €
Totale	0,00 €	203.841,00 €	779.975,00 €	589.607,00 €	219.891,00 €	1.793.314,00 €	0,00 €	1.793.314,00 €
% del budget totale	0.00 %	11.37 %	43.49 %	32.88 %	12.26 %	100.00 %	0.00 %	100.00 %

4. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per attività

	0 Préparation du projet	1 Coordinamento e gestione del progetto	2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DI PROGETTO	3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
REGIONE LIGURIA	0,00 €	159.143,00 €	103.425,00 €	152.075,00 €	177.423,00 €	592.066,00 €	0,00 €	592.066,00 €
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	0,00 €	2.400,00 €	15.000,00 €	0,00 €	224.757,00 €	242.157,00 €	0,00 €	242.157,00 €
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	0,00 €	56.000,00 €	10.000,00 €	95.000,00 €	59.000,00 €	220.000,00 €	0,00 €	220.000,00 €
Provincia di Cuneo	0,00 €	10.000,00 €	15.000,00 €	0,00 €	145.000,00 €	170.000,00 €	0,00 €	170.000,00 €

COMUNE DI CUNEO- ENTE GESTORE PARCO FLUVIALE GESSO E STURA	0,00 €	50.000,00 €	0,00 €	115.000,00 €	223.000,00 €	388.000,00 €	0,00 €	388.000,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	0,00 €	2.400,00 €	0,00 €	20.000,00 €	158.691,00 €	181.091,00 €	0,00 €	181.091,00 €
Totale	0,00 €	279.943,00 €	143.425,00 €	382.075,00 €	987.871,00 €	1.793.314,00 €	0,00 €	1.793.314,00 €
% del budget totale	0.00 %	15.61 %	8.00 %	21.31 %	55.09 %	100.00 %	0.00 %	100.00 %

5. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per anno

	2018	2019	2020	2021	2022	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
0 Préparation du projet	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
1 Coordinamento e gestione del progetto	0,00 €	40.300,00 €	87.100,00 €	89.900,00 €	62.643,00 €	279.943,00 €	0,00 €	279.943,00 €
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DI PROGETTO	0,00 €	12.500,00 €	51.250,00 €	57.675,00 €	22.000,00 €	143.425,00 €	0,00 €	143.425,00 €
3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CUNEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	0,00 €	12.350,00 €	142.325,00 €	143.900,00 €	83.500,00 €	382.075,00 €	0,00 €	382.075,00 €

4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	0,00 €	138.691,00 €	499.300,00 €	298.132,00 €	51.748,00 €	987.871,00 €	0,00 €	987.871,00 €
Totale	0,00 €	203.841,00 €	779.975,00 €	589.607,00 €	219.891,00 €	1.793.314,00 €	0,00 €	1.793.314,00 €
% del budget totale	0.00 %	11.37 %	43.49 %	32.88 %	12.26 %	100.00 %	0.00 %	100.00 %

6. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per categoria di spesa

	0 Préparation du projet	1 Coordinamento e gestione del progetto	2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DI PROGETTO	3 STUDIO DEI FLUSSI E DELLA LINEA FERROVIARIA NIZZA/XXMIGLIA/CU NEO. AZIONI PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE SUL TERRITORIO TRANSFRONTALIERO	4 Stimolare il cambiamento delle abitudini e dei comportamenti	Budget totale
Spese di personale	0,00 €	112.800,00 €	1.500,00 €	53.575,00 €	0,00 €	167.875,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	5.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	5.000,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	16.500,00 €	0,00 €	5.500,00 €	0,00 €	22.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	145.643,00 €	141.925,00 €	182.000,00 €	525.621,00 €	995.189,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	26.000,00 €	143.825,00 €	169.825,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	115.000,00 €	318.425,00 €	433.425,00 €

Totale	0,00 €	279.943,00 €	143.425,00 €	382.075,00 €	987.871,00 €	1.793.314,00 €
% del budget totale	0.00 %	15.61 %	8.00 %	21.31 %	55.09 %	100.00 %

- V - Allegati del progetto

1. Caricamento degli allegati

Sono stati caricati su Synergie CTE i seguenti allegati:

Domanda	SI	NO	Commento
1. Convenzione di cooperazione	X		
2. Descrizione tecnica di dettaglio	X		
3. Atti di impegno dei partner	X		
4. Lettere di intenti dei cofinanziatori		X	

1.1 LISTE DES ANNEXES

Domanda	SI	NO	Commento
1. Convenzione di cooperazione firmata da tutti	X		
2. Descrizione tecnica di dettaglio	X		
3. Atti di approvazione del progetto per ciascun partner (con eventualmente l'indicazione del o dei soggetti attuatori di diritto pubblico – cfr. Art. 8.2.4 della Guida di Attuazione)	X		
4. Le lettere di intenti delle CPN oppure, se presenti, gli atti di concessione dei cofinanziamenti (solo per i francesi)	X		Autofinanziamento

1.2 Les pièces administratives obligatoires à fournir en annexe sont les suivantes :

Domanda	SI	NO	Commento
1. Dichiarazione o attestazione dello statuto di organismi di diritto pubblico (cfr. art 8.2.2 della Guida di Attuazione)	X		-
2. Per i partner privati : dichiarazione relativa all'applicazione degli aiuti di stato		X	Non presenti partner privati
3. Ogni atto utile a comprovare la sussistenza della personalità giuridica del partner privato (a seconda dei casi: atto costitutivo, statuto, certificat sirène, dichiarazione della prefettura, visura camerale, iscrizione nel registro di riferimento)		X	Non presenti partner privati
4. I bilanci degli ultimi tre esercizi, per i partner privati		X	Non presenti partner privati

1.3 Pour chaque partenaire qui implique des sujets délégués dans la réalisation de ses activités :

Domanda	SI	NO	Commento

1. Allegato contenente l'elenco completo degli organismi pubblici delegati (soggetti attuatori) e l'elenco delle attività che saranno realizzate dal soggetto attuatore e relativa lista dei costi ripartita per singola categoria, nonché i presupposti di diritto che consentono il ricorso alla delega	X		Fiche delegataire di: - Regione Liguria (soggetti attuatori: IIC e parco Alpi Liguri) - Provincia Cuneo (soggetto attuatore: Unione montana delle Alpi Marittime) - GECT (soggetti attuatori: PARC NATIONAL DU MERCANTOUR e ENTE DI GESTIONE DELLE AREE PROTETTE DELLE ALPI MARITTIME)
2. Eventuale convenzione apposita che regola i rapporti tra il partner beneficiario e i soggetti attuatori		X	In corso

2. Dichiarazione e firma del capofila

Il capofila unico, a nome di tutti i partner, in virtù della convenzione di cooperazione:

- richiede all'Autorità di Gestione Alcotra il contributo comunitario e i corrispondenti fondi pubblici nazionali italiani previsti dal piano finanziario del progetto;
- dichiara che i partner francesi dispongono almeno delle lettere di intenti relative alle contropartite pubbliche previste dal piano finanziario ;
- dichiara che tutti i partner si impegnano a partecipare al finanziamento del progetto per una quota di autofinanziamento conforme alle disposizioni del programma;
- dichiara che i partner agiranno conformemente alle disposizioni dei regolamenti dell'UE, nazionali e a quelle specificate nel programma in particolare per ;
- dichiara che nessun partner ha ottenuto, per alcun intervento compreso nel presente progetto, altri aiuti o agevolazioni da parte dell'Unione Europea, dello Stato o di altri Enti pubblici;
- si impegna a rispettare gli obblighi previsti per il beneficiario capofila;
- dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel fascicolo progettuale sono veritieri.

Luogo e Data :

Firma :

[Nome e Cognome del rappresentante legale]

Timbro dell'ente o dell'organismo :

3. Allegato 1 - Classificazione dei tipi di partner

N°	Categoria	Numero di partner
1	Ente pubblico locale	5
2	Ente pubblico regionale	1
3	Ente pubblico nazionale	0
4	Agenzia settoriale	0
5	Infrastruttura e fornitore di servizi (pubblici)	0
6	Gruppi di interesse, comprese le ONG	0
7	Istituto di istruzione superiore e di ricerca	0
8	Centro di formazione / di istruzione e scuola	0
9	Impresa, eccetto le PMI	0
10	PMI (micro, piccola, media)	0
11	Organismo di sostegno alle imprese	0
12	GECT	1
13	Organismo internazionale, GEIE	0

4. Allegato 2