

REGIONE LIGURIA



Progetto Integrato Tematico

“M.I.T.O. - ALCoTra Modelli integrati per il turismo outdoor”

Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Francia
“Alcotra” 2014-2020

Imperia, 19 Luglio 2018

Dott. Michele Pagani, Settore Politiche Turistiche

#lamialiguria

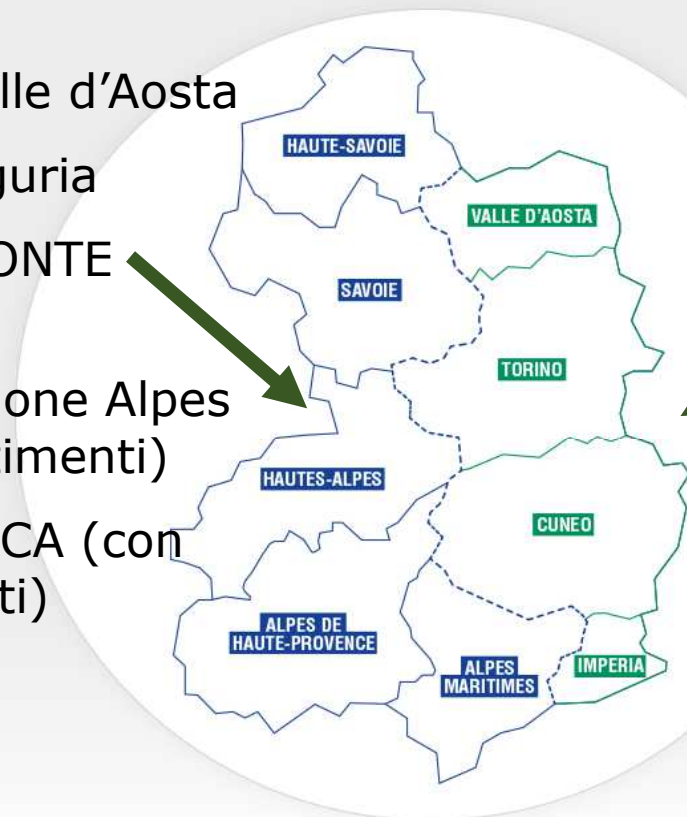
OBIETTIVO GENERALE: sviluppare una **strategia per il turismo outdoor** improntata alla **sostenibilità:**

- ✓ **ambientale** - tutti gli interventi prevedono una forte attenzione alla mobilità sostenibile per usufruire dei siti/itinerari faro
- ✓ **sociale** - attuata attraverso la condivisione con gli stakeholder locali
- ✓ **economica** - per cui saranno effettuati interventi volti all'aumento della capacità del turismo di produrre profitti e lavoro per tutta l'economia turistica transfrontaliera.



Partner:

- ❖ Regione Valle d'Aosta
- ❖ Regione Liguria
- ❖ DMO PIEMONTE s.c.r.l.
- ❖ Regione Rhone Alpes (con Dipartimenti)
- ❖ Regione PACA (con Dipartimenti)



Capofila: Regione Piemonte

Soggetti attuatori per la Liguria:

- ❖ IRE SpA
- ❖ Parco delle Alpi Liguri
- ❖ Agenzia regionale di promozione turistica «In Liguria»

dotazione complessiva PITEM: € 7.856.470,59

dotazione Regione Liguria: € 984.627,29

Strategia Generale

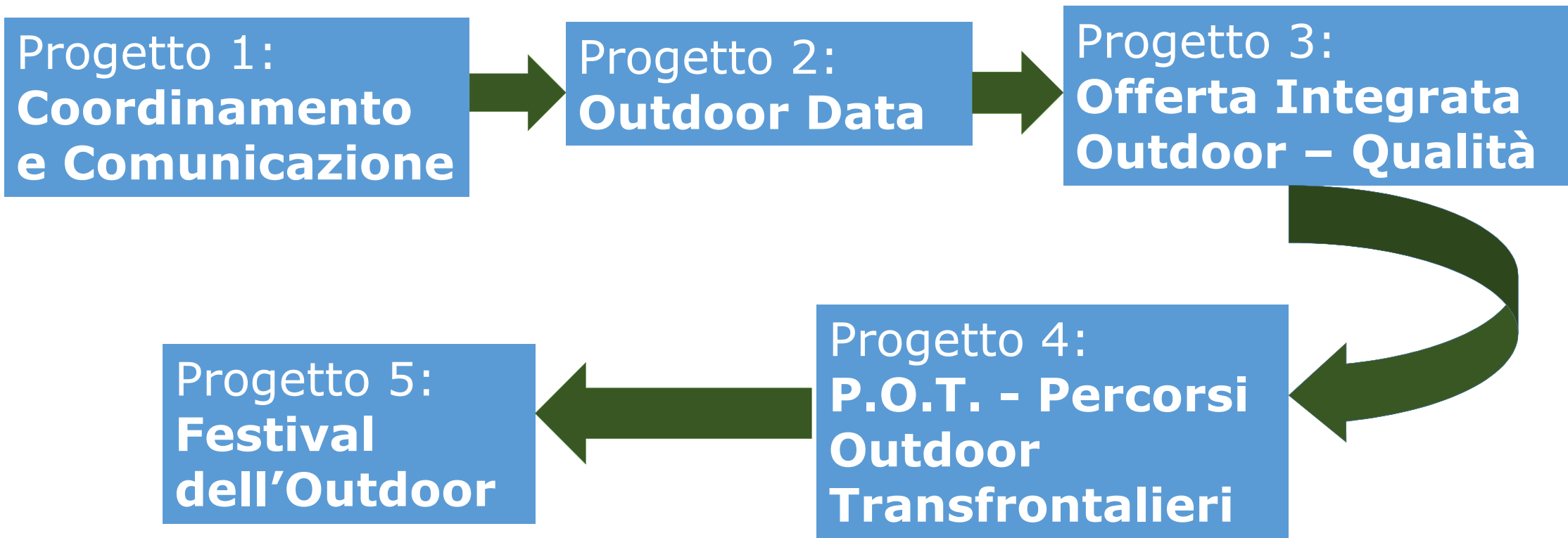
strutturare un prodotto outdoor nella zona ALCOTRA ad oggi scarsamente organizzato, visibile e leggibile per il pubblico

Che cosa si vuole ottenere con il progetto come Liguria?

- **mettere a sistema** l'offerta turistica legata all'outdoor **attraverso** una forte azione di **governance** sul territorio
- **sviluppare e promuovere un prodotto outdoor** territoriale integrato anche con valenza transfrontaliera

Come viene attuata la strategia?

5 progetti semplici di attuazione:



Il progetto, in coerenza con le politiche regionali (Piano del Turismo 2020), tratterà prioritariamente i prodotti turistici regionali del **"bike"** e del **"trekking e avventura"** puntando a promuovere il potenziamento dell'offerta legata agli **altri sport outdoor** (equitazione, arrampicata, rafting, ...) e l'integrazione con il prodotto **"blue"** per sviluppare un prodotto turistico outdoor territoriale che sia in grado di confrontarsi e integrarsi con quello delle aree transfrontaliere.



PROGETTO 2 «OUTDOOR DATA»

Obiettivo: creare le condizioni per armonizzare l'informazione legata al prodotto outdoor e renderla interoperabile

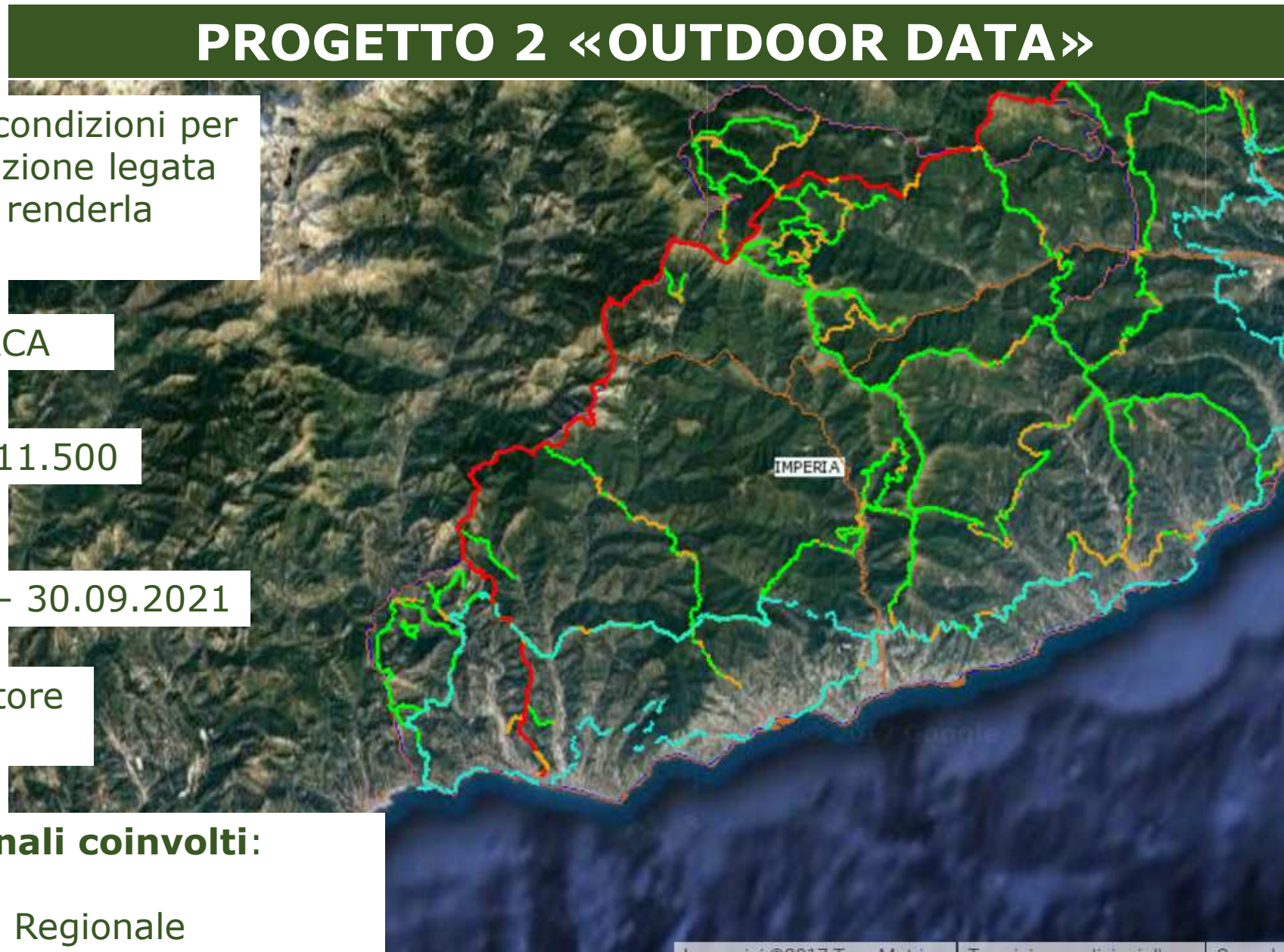
Capofila: Regione PACA

Budget Liguria: € 211.500

Durata: 01.10.2018 – 30.09.2021

Partner Liguria: Settore Parchi e Biodiversità

Altri soggetti regionali coinvolti:
Liguria Digitale
Osservatorio Turistico Regionale



PROGETTO 3 «Offerta Integrata Outdoor – Qualità»

Obiettivo: qualificare il prodotto turistico attraverso il coinvolgimento e l'informazione degli operatori e la sua messa a sistema e promozione

Capofila: DMO Piemonte

Budget Liguria: € 250.000

Durata: 01.06.2019 – 30.05.2022

Partner Liguria: Settore Politiche Turistiche

Altri soggetti regionali coinvolti: Parco Regionale Alpi Liguri e Agenzia regionale In Liguria (soggetti attuatori)



PROGETTO 4 «P.O.T. – Percorsi Outdoor Transfrontalieri»

Obiettivo: avviare progettazioni per implementare le infrastrutture legate al turismo ciclabile

Capofila: Regione Valle d'Aosta

Budget Liguria: € 300.000

Durata: 01.10.2018 – 30.09.2021

Partner Liguria: Settore Infrastrutture

Altri soggetti regionali coinvolti:
Agenzia regionale Infrastrutture Recupero Energia (IRE)



PROGETTO 5 «Festival dell'Outdoor»

Obiettivo: formalizzare i risultati raggiunti dai progetti precedenti arrivando ad esplicitare un modello di gestione dei servizi e capitalizzare i prodotti, i metodi e le esperienze maturate attraverso la messa a sistema di un festival sportivo dell' outdoor che testerà il prodotto turistico creato

Capofila: Regione Piemonte

Budget Liguria: € 223.127,29

Durata: 01.06.2019 – 30.05.2022

Partner Liguria: Settore Politiche Turistiche

Altri soggetti regionali coinvolti: Parco Regionale Alpi Liguri e Agenzia regionale In Liguria (soggetti attuatori)



Obiettivo dell'incontro di oggi

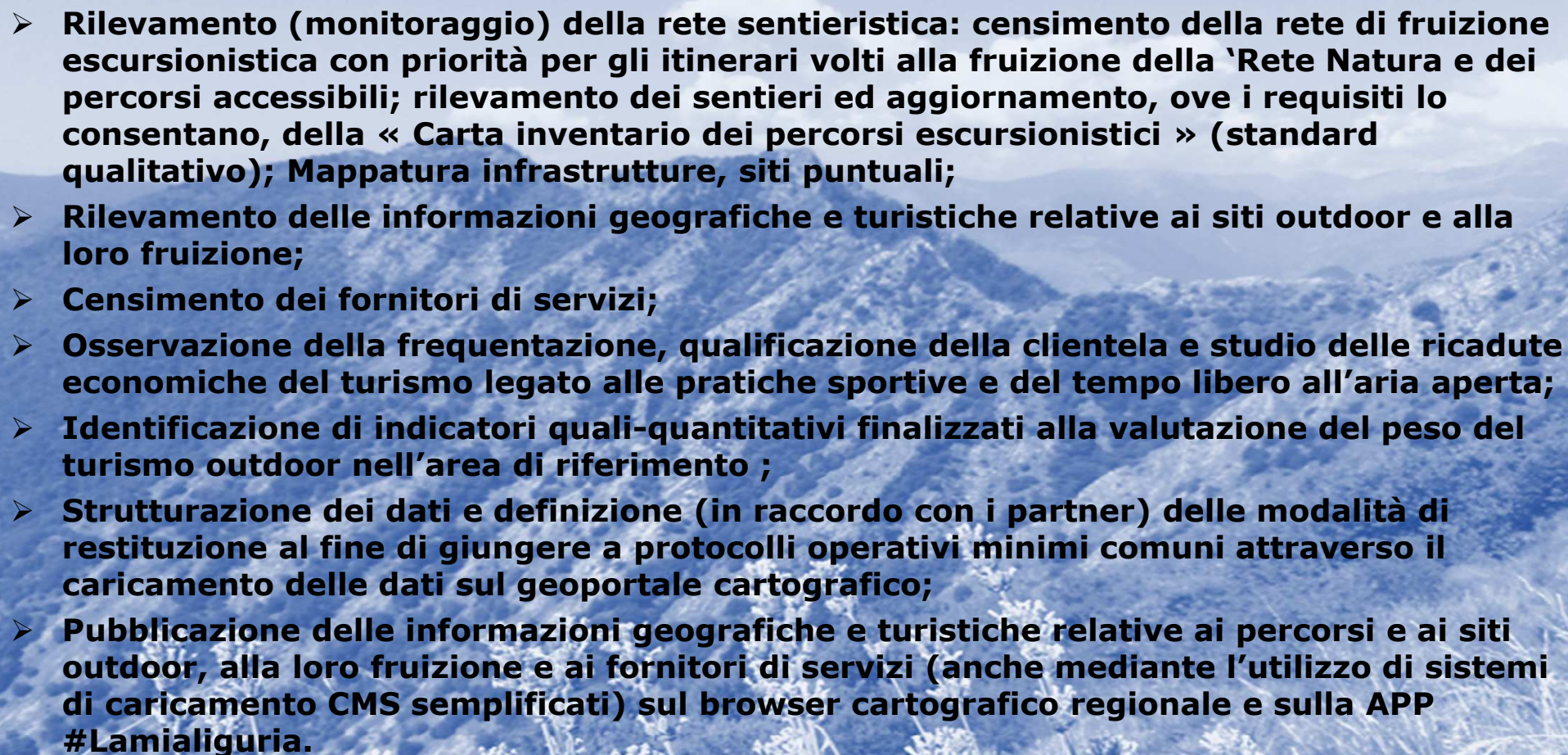
- **presentazione dei progetti singoli di cui 2 appena approvati e altri 2 che verranno depositati ad Ottobre;**
- **raccolta delle prime idee/impressioni sul tema (che cosa esiste già e che cosa si può condividere insieme);**
- **Primo incontro per l'individuazione di una strategia e di un metodo di lavoro condivisi.**



IMPLEMENTARE E FAVORIRE LA STANDARDIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO; qualificare l'offerta turistica connessa all'outdoor mediante la condivisione di metodologie di rilevamento delle informazioni geografiche, turistiche e di monitoraggio della frequentazione.

- ❑ **Strutturazione dei dati e modalità di restituzione per giungere a protocolli operativi con un set di elementi minimi comuni;**
- ❑ **Censimento e mappatura infrastrutture, siti puntuali e fornitori di servizi con priorità d'azione nelle aree pilota individuate dal partenariato italo-francese;**
- ❑ **Migliorare l'accessibilità da parte del pubblico, la gestione dei siti delle infrastrutture connesse all'outdoor e la programmazione e la pianificazione degli investimenti;**
- ❑ **Implementare gli strumenti e le tecnologie per la valorizzazione e gestione dell'offerta turistica connessa all'outdoor (Geoportale regionale e APP #LamiaLiguria)**

❑ **Progetto (2) Outdoor Data - Obiettivi**

- 
- **Rilevamento (monitoraggio) della rete sentieristica: censimento della rete di fruizione escursionistica con priorità per gli itinerari volti alla fruizione della `Rete Natura e dei percorsi accessibili; rilevamento dei sentieri ed aggiornamento, ove i requisiti lo consentano, della « Carta inventario dei percorsi escursionistici » (standard qualitativo); Mappatura infrastrutture, siti puntuali;**
 - **Rilevamento delle informazioni geografiche e turistiche relative ai siti outdoor e alla loro fruizione;**
 - **Censimento dei fornitori di servizi;**
 - **Osservazione della frequentazione, qualificazione della clientela e studio delle ricadute economiche del turismo legato alle pratiche sportive e del tempo libero all'aria aperta;**
 - **Identificazione di indicatori quali-quantitativi finalizzati alla valutazione del peso del turismo outdoor nell'area di riferimento ;**
 - **Strutturazione dei dati e definizione (in raccordo con i partner) delle modalità di restituzione al fine di giungere a protocolli operativi minimi comuni attraverso il caricamento delle dati sul geoportale cartografico;**
 - **Pubblicazione delle informazioni geografiche e turistiche relative ai percorsi e ai siti outdoor, alla loro fruizione e ai fornitori di servizi (anche mediante l'utilizzo di sistemi di caricamento CMS semplificati) sul browser cartografico regionale e sulla APP #Lamialiguria.**

➤ **Progetto (2) Outdoor Data - Azioni**

IL QUADRO NORMATIVO

L.r. 16 Giugno 2009, n. 24 come modificata con
l.r. 30 Giugno 2017, n. 16 e l.r. 7 Agosto 2017, n. 24;

Individuazione dei percorsi di interesse interregionale,
regionale, provinciale e locale

Carta inventario dei percorsi escursionistici della Liguria

➤ Progetto (2) Outdoor Data - Azioni



LA 'CARTA INVENTARIO' REGIONALE

1. garantisce la MANUTENZIONE ed il MONITORAGGIO dei percorsi iscritti,
2. garantisce (giuridicamente) l'ACCESSO ai percorsi - uso pubblico.

STRUMENTO CONOSCITIVO (prevedendo l'acquisizione di numerose informazioni territoriali) indispensabile per verificare l'effettiva consistenza, lo sviluppo e i tracciati della rete sentieristica;

STRUMENTO DI PIANIFICAZIONE utile per orientare lo sviluppo della rete ed adeguarne i percorsi, verificare le convergenze con altri settori (progetti di area vasta, turismo, vie di comunicazione storiche, natura e paesaggio, agricoltura, foresta, caccia e pesca, silvicoltura) e sviluppare di conseguenza strategie e progetti ad ogni livello della pianificazione territoriale.

➤ **Progetto (2) Outdoor
Data - Azioni**





➤ **Progetto (2) Outdoor Data - Azioni**

- 
- ❖ **Aumento della conoscenza delle risorse naturali e culturali e loro valorizzazione mediante lo sviluppo del turismo durevole sostenibile e dell'economia verde;**
 - ❖ **Creazione di un polo transfrontaliero fortemente attrattivo;**
 - ❖ **Sinergie pubblico/privato;**
 - ❖ **Incremento del fatturato delle imprese turistiche e agroalimentari;**
 - ❖ **Messa in rete delle informazioni e dei servizi turistici.**

❖ Progetto (2) Outdoor Data - Ricadute



Progetto Offerta Integrata Outdoor - Qualità



Strutturazione e
qualificazione
dell'offerta nel
territorio Alcotra



Sviluppo di una
strategia comune per
la commercializzazione
e la promozione del
turistico outdoor
integrato



- ✓ Sviluppo di un prodotto turistico esperienziale
- ✓ Identificazione di una strategia e di un modello gestionale del prodotto
- ✓ Miglioramento delle competenze degli operatori
- ✓ Promozione e commercializzazione delle proposte

WP 3 - STRUTTURAZIONE E QUALIFICAZIONE DELL'OFFERTA NEL TERRITORIO ALCOTRA

Attività 3.1. Governance per la strutturazione di un'offerta outdoor integrata

Obiettivo da raggiungere:

Coinvolgimento ad ampio raggio di gran parte del territorio della Provincia di Imperia nella creazione delle proposte turistiche esperienziali Outdoor + Benessere + Stile di Vita Mediterraneo



Organizzazione di tavoli di lavoro multilivello per individuare sul territorio, tramite azioni di animazione locale, un modello organizzativo di governance per la gestione e promozione del prodotto turistico outdoor ed avere uno o due referenti sul territorio della provincia di Imperia per il prodotto outdoor da inserire nella più ampia programmazione regionale riferita allo specifico prodotto turistico.

WP 3 - STRUTTURAZIONE E QUALIFICAZIONE DELL'OFFERTA NEL TERRITORIO ALCOTRA

Attività 3.2. Miglioramento delle competenze degli operatori turistici dell'outdoor

Obiettivo da raggiungere: l'attività, propedeutica alla strutturazione di un prodotto turistico integrato e di qualità, è volta al coinvolgimento dei professionisti al fine di rilevarne le esigenze, di stimolare la creazione di relazioni organizzative stabili in un quadro di sistema coordinato, di fornire assistenza e migliorarne le competenze in ambiti prioritari per lo sviluppo e la qualificazione del prodotto.

Organizzazione di azioni partecipative per i professionisti dell'outdoor (seminari, tavoli partecipativi, visite in situ, strumenti pedagogici, ecc.) volte a evidenziarne le esigenze, ad accrescerne le competenze e a creare rapporti per la successiva definizione di pacchetti.

WP 3 - STRUTTURAZIONE E QUALIFICAZIONE DELL'OFFERTA NEL TERRITORIO ALCOTRA

Attività 3.3. Studio e sviluppo di una strategia condivisa per la commercializzazione del prodotto turistico outdoor integrato

Obiettivo da raggiungere: Creazione di proposte turistiche che possano successivamente essere proposte sul mercato nazionale e internazionale di riferimento.



Sviluppo di proposte turistiche legate al tema dell'outdoor aventi natura transfrontaliera, tematica e integrata (con il tema dell'enogastronomia, del benessere, ecc.).

#lamialiguria
da respirare.

Progetto Festival dell'Outdoor



Organizzazione
di una rete di
servizi e Case
dell'Outdoor



Organizzazione
di Eventi e
Partecipazione al
Festival
dell'Outdoor



- ✓ Studio per l'impostazione Case dell'Outdoor (capitalizzazione progetto AlcotraTourval);
- ✓ Messa a sistema con Parco e Comuni degli eventi soprattutto nel periodo primaverile ed autunnale con un unico brand (a solo titolo di esempio "Outdoor del Benessere"...)
- ✓ Partecipazione ai Festival dell'Outdoor in Francia e in Piemonte

WP3 - Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor

Attività 3.1. Case dell'Outdoor

Obiettivo da raggiungere: creare una rete diffusa specializzata sull'outdoor, anche sfruttando esperienza Tourval Caffè e Bistrot e di altri progetti Interreg, per una migliore fruizione dei percorsi e delle proposte turistiche esperienziali

Per la Liguria le case dell'outdoor saranno una rete di punti fisici già esistenti (IAT e punti informativi polifunzionali). La rete verrà messa in connessione anche le Associazioni e i soggetti locali che si occupano di valorizzazione risorse eno-gastronomiche correlate alle vetrine delle produzioni tipiche e del benessere, al fine di fornire una completa informazione dell'offerta integrata strutturata con il progetto 3. Attraverso il progetto MITO si intende, quindi, capitalizzare i risultati raggiunti nelle precedenti programmazioni e trovare sinergie con il progetto TERRAGIR3 (Progr. IT-FR Marittimo) che individua tali sedi come potenziali perni territoriali per la costruzione di offerte turistiche (esperienze) definite B&G (blue&green).

WP4 – Festival dell'Outdoor

Attività 4.1. Eventi

- **Realizzazione di eventi sui singoli territori, quali ad es.:
presentazione della rete escursionistica e ciclabile,
presentazione delle vie del Sale; prodotti outdoor di nicchia ecc.
Per la Liguria si intende collegare l'outdoor alla cultura
identitaria enogastronomica locale e al tema del benessere in
un'ottica di filiera che offra un'immagine integrata del territorio,
puntando sull'autenticità dell'offerta. Per le imprese di servizi, si
punterà a promuovere lo sviluppo di iniziative "verdi e blu"
correlate alla diffusione dell'attività sportiva e del movimento
all'aria aperta, quali associazioni di guide ed accompagnatori per
escursioni, noleggio di attrezzature per il trekking, biciclette a
pedalata assistita, attrezzature per lo snorkeling, ecc.**
- **Partecipazione al festival dell'Outdoor in Francia e in Piemonte
nel 2021/2022**

**Grazie per
l'attenzione!**

