

Kick-off progettazione condivisa di strategie di governance

Incrementare la sostenibilità economica delle produzioni ad alta qualità ambientale attraverso mercati ad alto valore aggiunto

PC-IT-FR ALCOTRA 2014-2020 PITEM BIODIVALP PS5-PROBIODIV (B25I19000270007)

Barbara Cavalletti – DiEc UniGe

Il progetto Biodivalp – Probiodiv

Il contributo del DiEc

in collaborazione con Regione Liguria, Arpal e il sistema dei Parchi liguri

Parte progettuale riferita alla **valorizzazione economica**

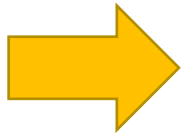
Incrementare la **sostenibilità economica** dei piccoli produttori, incentivarli a proseguire la loro attività e **ricompensarli** dell'azione di preservazione che svolgono a tutela della biodiversità

- Il settore della zootecnia di montagna
- La qualità dei prodotti e il loro riconoscimento sui mercati
- La valorizzazione economica delle pratiche tradizionali tipiche degli allevamenti
- l'alta qualità ambientale del territorio che si esprime nei prodotti

Fase 1 - L'analisi delle aziende

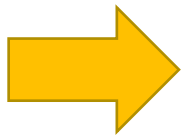
- Oltre **40 aziende** agricole liguri coinvolte riferite ai settori dell'allevamento bovino e ovino, caseario e dell'apicoltura
- Significativa presenza di **competenze tecniche radicate** nella tradizione zootecnica e casearia e un costante impegno verso il **miglioramento continuo delle qualità** organolettiche del prodotto e dei profili inerenti alla conservazione che si riflettono in prodotti di alta qualità
- **Vincoli alla sostenibilità economica** delle imprese: la difficoltà, per i produttori, nel fare emergere il valore dei prodotti attraverso un prezzo di vendita adeguato con conseguenti bassi margini di profitto; conduzione prettamente familiare delle aziende; forte dipendenza dai contributi pubblici avvertita talvolta come un limite

Fase 2- **Obiettivo generale**



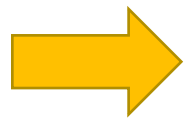
Individuare le strategie di governance adeguate per Incrementare la sostenibilità delle imprese in termini:

- **Economici** (in particolare, marginalità)
- **Di cultura imprenditoriale**
- **Di capacità di crescere** in un contesto economico complesso e dinamico



Migliorare posizionamento su mercati che riconoscano un maggior valore (e prezzo) ai prodotti della filiera

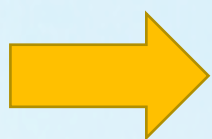
Fase 2 – Focus su: **Progettazione condivisa di strategie di governance**



Come risposta agli elementi emersi dall'analisi delle aziende

- Individuare i **fattori (conoscenze, competenze, infrastrutture, strumenti tecnici e di produzione, marchi ed etichette)** emersi come **determinanti** per incrementare la sostenibilità economica di questi piccoli produttori
- Individuare e pianificare le **strategie** appropriate di **governance** per sostenere la presenza di questi fattori di successo
- Coinvolgere in questo tutti gli **stakeholder** con logiche di **partecipazione** (ciascuno porta il suo contributo e si confronta con gli altri portatori d'interesse)

Cosa chiediamo agli stakeholder?



*Dopo il 30 luglio: **questionario** in cui verrà chiesto di riassumere le opinioni maturate anche attraverso partecipazione al kick-off*



*Entro la prima metà di novembre: **nuovo incontro** di restituzione dei risultati emersi dalla discussione e dall'analisi successiva dei questionari*

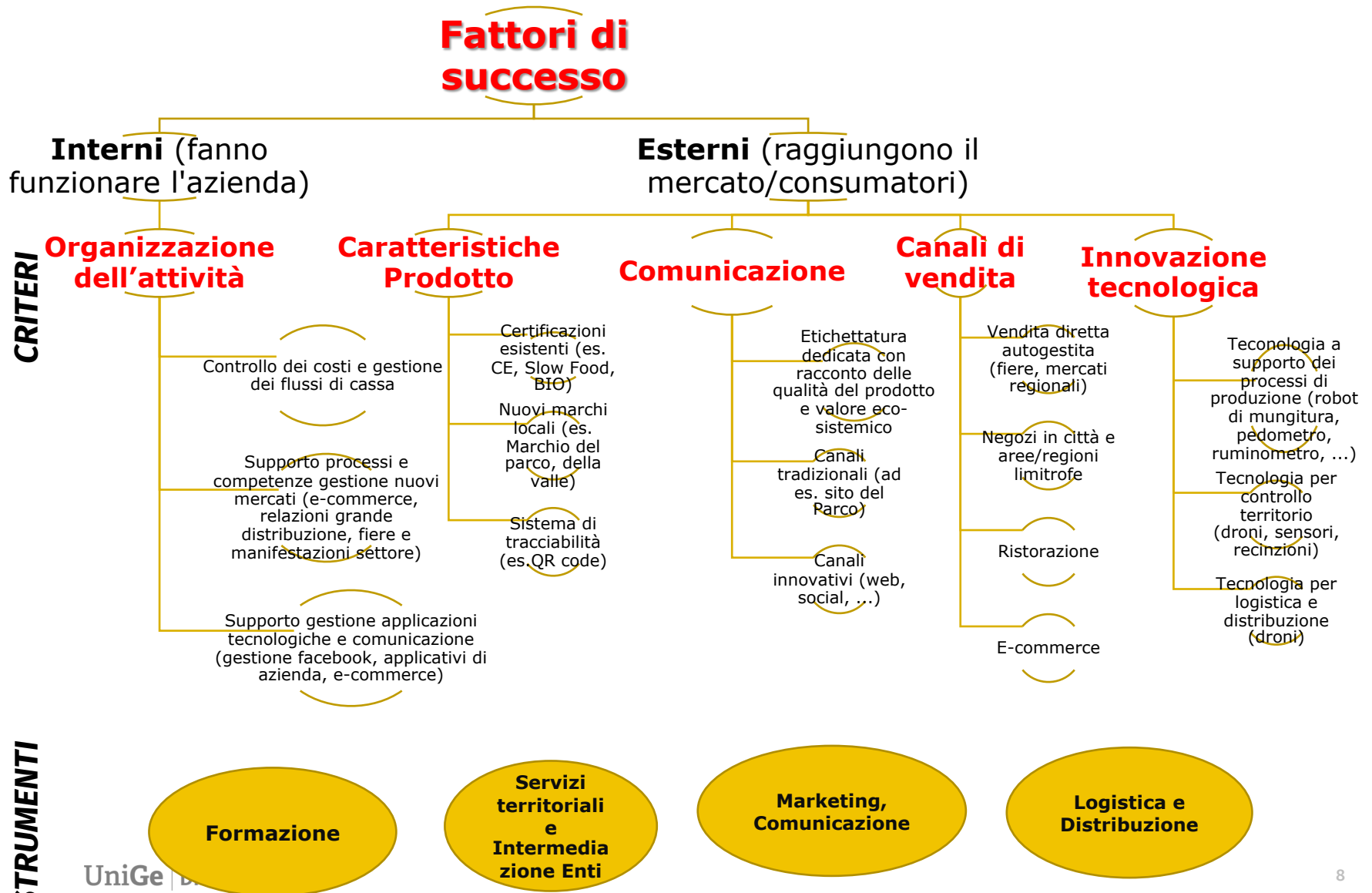


Università
di Genova

DIEC DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA

Il Questionario

Valore (e prezzo) dei prodotti ad alta qualità ambientale per migliore posizionamento su mercati ad alto valore aggiunto



Gli strumenti di Governance

Formazione

- Promozione di percorsi di formazione e accompagnamento dedicati (ad es. aziendale, tecnologica, comunicazione, ...)
- Promozione Scambio di best practices
- incontri tra imprenditori

Servizi territoriali e intermediazione con gli Enti

- Promozione di forme associative per produzione di servizi e per la commercializzazione e distribuzione dei prodotti (ad es. «Caseifici territoriali» con caratteristiche tali da poter accedere alla certificazione, Macelleria Territoriale,
- Erogazione di servizi di ascolto e di attivazione economica territoriale
- Gestione comunicazione con Enti e intermediazione

Marketing e Comunicazione

- Costruzione e gestione di una piattaforma di servizi di comunicazione e commercio elettronico
- Supporto processo di promozione e identificazione dei nuovi mercati, certificazione, formazione imprenditoriale e manageriale

Logistica e distribuzione

- Supporto al superamento dei problemi legati alla logistica dei pascoli (in generale trasporti per lo svolgimento del processo produttivo)
- Supporto al superamento dei problemi legati alla logistica e al trasporto per promuovere la vendita dei prodotti



Università
di Genova

DIEC DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA

Le domande

UniGe

DIEC