

# Interreg V-A Francia-Italia (ALCOTRA)

(2014 - 2020)



## Dossier di candidatura

Progetti singoli (PITEM/PITER)

Asse prioritario-Priorità di investimento-Obiettivo specifico 3-1-1

III. ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO

(6c) Conservare, proteggere, promuovere e sviluppare il patrimonio naturale e culturale

3.1 PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE : incrementare il turismo sostenibile nell'area ALCOTRA

## ALPIMED PATRIM

ALPIMED PATRIM

## Versione presentata

Programme Alcotra

1, Esplanade François Mitterrand CS 20033 69269 LYON cedex 02 FRANCIA Rhône-Alpes Haute-Savoie

Tel:

Fax:

Email: [alcotra-synergiecte@auvergnerhonealpes.eu](mailto:alcotra-synergiecte@auvergnerhonealpes.eu)

# Sommario

<b>- I - Riepilogo del progetto</b>	<b>1</b>
1. Identificazione del progetto	1
2. Descrizione sintetica del progetto	1
3. Riepilogo del piano finanziario del progetto	2
4. Riepilogo dei partner del progetto	2
5. Contatto con l'animatore territoriale	4
<b>- II - Partner del progetto</b>	<b>5</b>
1. Partner del progetto	5
1.1 <i>Questionario relativo ai partner 1</i>	9
1.2 <i>Questionario relativo ai partner 2</i>	10
2. Piano finanziario del partner	14
2.1 <i>Piano finanziario del partner</i>	14
2.2 <i>Origine del contributo dei partner</i>	16
2.3 <i>Ripartizione del budget del partner per attività / categorie di spesa (CS)</i>	17
<b>- III - Descrizione del progetto</b>	<b>22</b>
1. Contesto di riferimento del progetto	22
1.1 <i>Sfide territoriali comuni : contesto e problematiche di riferimento</i>	22
1.2 <i>Sfide affrontate dal progetto e approccio utilizzato</i>	22
1.3 <i>Necessità della cooperazione transfrontaliera / Valore aggiunto transfrontaliero</i>	23
1.4 <i>Effetto leva</i>	23
2. Obiettivo del progetto	24
2.1 <i>Obiettivi, risultati attesi e principali realizzazioni del progetto</i>	24
2.2 <i>Gruppi destinatari del progetto</i>	27
2.3 <i>Sostenibilità delle realizzazioni e risultati del progetto</i>	27
2.4 <i>Trasferibilità delle realizzazioni del progetto</i>	28
3. Integrazione del progetto nell'ambito di riferimento	28
3.1 <i>Strategie e politiche europee, nazionali e regionali</i>	28
3.2 <i>Sinergie e complementarietà con gli altri progetti</i>	29
3.3 <i>Capitalizzazione</i>	29
4. Principi orizzontali	29
5. Focus sviluppo sostenibile	30
5.1 <i>Zone sensibili relative all'ambiente</i>	30
5.2 <i>Impatti diretti o indiretti sull'ambiente</i>	32
5.3 <i>Tabella degli impatti ambientali</i>	32
5.4 <i>Azioni di comunicazione nell'ambito dell'ambiente</i>	33
6. Piano di lavoro	34
6.1 <i>Piano di lavoro</i>	34
6.2 <i>Piano di lavoro per gruppo di attività</i>	42
6.3 <i>Appalti pubblici</i>	67
6.4 <i>Descrizione della gestione del progetto</i>	67
6.5 <i>Descrizione della comunicazione</i>	68
6.6 <i>Coinvolgimento dei destinatari del progetto</i>	68

---

7. Costi semplificati	70
8. Dettaglio delle entrate generate dal progetto	70
9. Localizzazione delle attività	71
9.1 Localizzazione di tutte le attività situate nell'area del programma	71
9.2 Localizzazione dei partner	72
10. Calendario previsionale	74
<b>- IV - Budget del progetto</b>	<b>76</b>
1. Piano finanziario del progetto (fondo) - Ripartizione per partner	76
2. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per categoria di spesa	76
3. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per anno	77
4. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per attività	78
5. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per anno	79
6. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per categoria di spesa	80
<b>- V - Allegati del progetto</b>	<b>82</b>
1. Caricamento degli allegati	82
1.1 LISTE DES ANNEXES	82
1.2 Les pièces administratives obligatoires à fournir en annexe sont les suivantes :	82
1.3 Pour chaque partenaire qui implique des sujets délégataires dans la réalisation de ses activités :	82
2. Dichiarazione e firma del capofila	84
3. Allegato 1 - Classificazione dei tipi di partner	85
4. Allegato 2	85

## - I - Riepilogo del progetto

### 1. Identificazione del progetto

Acronimo		ALPIMED PATRIM	
Titolo del progetto		ALPIMED PATRIM	
Nome dell'organismo del capofila		GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	
N° del progetto		4009	
Durata del progetto	Data di inizio	2018-10-01	Numero di mesi
	Data di fine	2021-09-30	36
Asse prioritario del programma		III. ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO	
Obiettivo specifico del programma		3.1 PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE : incrementare il turismo sostenibile nell'area ALCOTRA	
Bando		Bando PITER fase 2	
Numero di riferimento interno		PITER6.2	

### 2. Descrizione sintetica del progetto

ALPIMED PATRIM si propone di far emergere la destinazione turistica delle Alpi del Mediterraneo puntando sui suoi punti di forza patrimoniali e la sua collocazione tra mare e montagna. Il progetto permetterà di far conoscere e commercializzare la destinazione per migliorarne la visibilità su scala europea nonché aumentare i flussi ecoturistici sul territorio. Il progetto permetterà inoltre di diversificare l'offerta, coinvolgendo in modo innovativo gli enti locali, gli operatori locali, gli abitanti e i professionisti del viaggio, attraverso la creazione di prodotti ecoturistici legati all'escursionismo, al cicloturismo e ai percorsi naturali, culturali e storici. Infine i partner intendono lavorare a favore del miglioramento qualitativo dell'offerta già esistente sotto due aspetti principali: la messa in rete e la formazione degli operatori che sono i primi interlocutori dei visitatori sul territorio nonché l'attuazione di lavori di sentieristica e di segnaletica dei percorsi turistici promossi nell'ambito della destinazione in modo da poter proporre ai visitatori una scoperta del territorio di alta qualità e competitiva a livello europeo. La notorietà del sito acquisita a fine progetto dovrebbe permettere di accrescere la frequentazione turistica in coerenza e in complementarietà con il processo transfrontaliero di iscrizione sulla lista del Patrimonio mondiale dell'Unesco in atto sul territorio ALPIMED.

### 3. Riepilogo del piano finanziario del progetto

Cofinanziamento Programma			CONTRIBUTO					BUDGET TOTALE AMMISSIBILE
Fonte cofinanziamento	Importo	Tasso cofinanziamento	Contributo pubblico			Contributo privato	Contributo totale	
			Contributo nazionale	Altri contributi pubblici	Contributo pubblico totale			
FESR	2.225.682,50 €	85.00 %	141.720,00 €	251.047,50 €	392.767,50 €	0,00 €	392.767,50 €	2.618.450,00 €
<b>Totale Fondi UE</b>	<b>2.225.682,50 €</b>	<b>85.00 %</b>	<b>141.720,00 €</b>	<b>251.047,50 €</b>	<b>392.767,50 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>392.767,50 €</b>	<b>2.618.450,00 €</b>
<b>Totale</b>	<b>2.225.682,50 €</b>	<b>85.00 %</b>	<b>141.720,00 €</b>	<b>251.047,50 €</b>	<b>392.767,50 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>392.767,50 €</b>	<b>2.618.450,00 €</b>

### 4. Riepilogo dei partner del progetto

FESR

N° del partner	Nome del partner	Paese	Totale ammissibile	Contributo del fondo		Contropartite		
				Importo del fondo	Percentuale sul totale ammissibile	Totale contropartite	Dettaglio delle contropartite	
							Contropartita pubblica	Contropartita privata
LP1	GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour	FRANCIA	740.600,00 €	629.510,00 €	85.00 %	111.090,00 €	111.090,00 €	0,00 €
PP1	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	FRANCIA	226.400,00 €	192.440,00 €	85.00 %	33.960,00 €	33.960,00 €	0,00 €

PP2	Consiglio Dipartimentale Alpi marittime	FRANCIA	415.250,00 €	352.962,50 €	85.00 %	62.287,50 €	62.287,50 €	0,00 €
PP3	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	FRANCIA	161.400,00 €	137.190,00 €	85.00 %	24.210,00 €	24.210,00 €	0,00 €
PP4	Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	FRANCIA	130.000,00 €	110.500,00 €	85.00 %	19.500,00 €	19.500,00 €	0,00 €
PP5	REGIONE LIGURIA	ITALIA	564.800,00 €	480.080,00 €	85.00 %	84.720,00 €	84.720,00 €	0,00 €
PP6	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	ITALIA	158.000,00 €	134.300,00 €	85.00 %	23.700,00 €	23.700,00 €	0,00 €
PP7	PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	ITALIA	222.000,00 €	188.700,00 €	85.00 %	33.300,00 €	33.300,00 €	0,00 €
[it]Sous—total des partenaires de la zone du programme (territoire de l'UE)			2.618.450,00 €	2.225.682,50 €	85.00 %	392.767,50 €	392.767,50 €	0,00 €
[it]Total			2.618.450,00 €	2.225.682,50 €	85.00 %	392.767,50 €	392.767,50 €	0,00 €

## 5. Contatto con l'animatore territoriale

	Contatto con l'animatore territoriale	Data del contatto	Descrizione del contatto
Accompagnamento	Sì	/	non pertinente / bando PITER

**- II - Partner del progetto****1. Partner del progetto**

N° del partner	Ruolo del partner					
LP1	Capofila					
Nome del partner	GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour					
Abbreviazione dell'organismo del partner	GECT PEAMM					
Codice amministrativo	20003966700015					
Indirizzo principale	Mairie de Tende 1 place de Gaulle	06430	TENDE	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale	Directeur	Signore	Christophe	VIRET	gect.maritimemercantour@gmail.com	
Coordinatore di progetto		Signore	Giuseppe	CANAVESE	giuseppe.canavese@mercantour-parcnational.fr	
Servizio						
Responsabile finanziario						
Coordinate bancarie	Nome della banca	Banque de France				
	Indirizzo	1 rue de la Vrillière 75001 PARIS				
	N° dell'account	C0640000000				
	Codice banca	30001				
	N° IBAN	FR58 3000 1005 96C0 6400 0000 016				
	N° SWIFT	BDFEFRPPCCT				
	Riferimento interno					
	Titolare del conto	Paierie départementale des Alpes Maritimes				
NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	GECT					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					
N° del partner	Ruolo del partner					
PP1	Partner					
Nome del partner	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra					

Abbreviazione dell'organismo del partner	MNCA					
Codice amministrativo	20003019500115					
Indirizzo principale	5 rue de l'Hotel de Ville	06364	NICE	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale	Président	Signore	Christian	ESTROSI	europa@nicedazur.org	
Coordinatore di progetto	Chef de service	Signora	Camille	NICOLS	camille.nicols@nicedazur.org	+33489981978
Servizio				Développement rural		
Responsabile finanziario	Chef de service	Signora	Camille	NICOLS	camille.nicols@nicedazur.org	+33489981978
NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					
<b>N° del partner</b>	<b>Ruolo del partner</b>					
PP2	Partner					
Nome del partner	Consiglio Dipartimentale Alpi marittime					
Abbreviazione dell'organismo del partner	CD06					
Codice amministrativo	17060211400515					
Indirizzo principale	147 boulevard du Mercantour	06201	Nice	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale		Signore	Charles-Ange	GINESY	caginesy@departement06.fr	
Coordinatore di progetto		Signora	MARIANNE	VIGNOLLES	mvignolles@departement06.fr	
Servizio						
Responsabile finanziario		Signora	Josette	ALLEGRET	jalleuret@departement06.fr	
NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						

Recupera l'IVA ?	Parzialmente	il Dipartimento recupera l'IVA solo sulle spese di investimento				
<b>N° del partner</b>	<b>Ruolo del partner</b>					
PP3	Partner					
Nome del partner	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française					
Abbreviazione dell'organismo del partner	CARF					
Codice amministrativo	24060055100032					
Indirizzo principale	16 Rue Villarey	06500	Menton	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale	Président	Signore	Jean-Claude	GUIBAL	direction.generale@carf.fr	
Coordinatore di progetto		Signore	François	LEFEBVRE	f.lefebvre@carf.fr	
Servizio						
Responsabile finanziario		Signora	Gonzales	Charline	c.gonzales@carf.fr	
NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					
<b>N° del partner</b>	<b>Ruolo del partner</b>					
PP4	Partner					
Nome del partner	Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra					
Abbreviazione dell'organismo del partner	CCI NCA					
Codice amministrativo	180600017					
Indirizzo principale	20 boulevard Carabacel	06005	NICE	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale		Signore	SAVARINO	Jean-Pierre	jean-pierre.savarino@cote-azur.cci.fr	
Coordinatore di progetto		Signorina	Julie	GIORDANO	julie.giordano@cote-azur.cci.fr	
Servizio						
Responsabile finanziario		Signora	Laure	Boulangier	laure.boulangier@cote-azur.cci.fr	
NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Organismo di sostegno alle imprese					

Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					
<b>N° del partner</b>	<b>Ruolo del partner</b>					
PP5	Partner					
Nome del partner	REGIONE LIGURIA					
Abbreviazione dell'organismo del partner	REGIONE LIGURIA					
Codice amministrativo	00849050109					
Indirizzo principale	Via D'Annunzio 111	16121	GENOVA	Liguria		
Rappresentante legale		Signore	Bruno	Piombo	bruno.piombo@regione.liguria.it	
Coordinatore di progetto	Funzionario Settore Parchi e Biodiversità	Signora	Daniella	MINETTI	daniela.minetti@regione.liguria.it	
Servizio				Settore Parchi e Biodiversità		
Responsabile finanziario						
NUTS3	Genova					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico regionale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA	00849050109					
Recupera l'IVA ?	No					
<b>N° del partner</b>	<b>Ruolo del partner</b>					
PP6	Partner					
Nome del partner	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO					
Abbreviazione dell'organismo del partner	CCIAA DI CUNEO					
Codice amministrativo	80000110041					
Indirizzo principale	Via E. Filiberto 3	12100	CUNEO	Piemonte		
Rappresentante legale		Signore	Ferruccio	Dardanello	presidenza@cn.camcom.it	
Coordinatore di progetto	Dirigente	Signora	Patrizia	Mellano	studi@cn.camcom.it	00390171318783
Servizio				Area Sostegno del mercato		
Responsabile finanziario		Signore	Davide	Tortora	ragioneria@cn.camcom.it	
NUTS3	Cuneo					

Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					
<b>N° del partner</b>	<b>Ruolo del partner</b>					
PP7	Partner					
Nome del partner	PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO					
Abbreviazione dell'organismo del partner						
Codice amministrativo	00480530047					
Indirizzo principale	Via Roma 28	12100	Cuneo	Piemonte		
Rappresentante legale	Sindaco	Signore	Federico	Borgna	segreteria.sindaco@comune.cuneo.it	
Coordinatore di progetto	DIRIGENTE	Signore	GAUTERO	LUCA	luca.gautero@comune.cuneo.it	0171444508
Servizio				AMBIENTE E TERRITORIO		
Responsabile finanziario						
NUTS3	Cuneo					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					

### 1.1 Questionario relativo ai partner 1

	Partita IVA / Codice fiscale	Dimensione dell'organismo (dipendenti)	Fatturato dell'organismo
GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour			
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra			
Consiglio Dipartimentale Alpi marittime			
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française			

Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra			
REGIONE LIGURIA			
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO			
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO			

## 1.2 Questionario relativo ai partner 2

	<b>L'organismo fa parte di un gruppo? In caso di risposta positiva indicare la dimensione del gruppo (numero di dipendenti), il fatturato e la quota di partecipazione nel capitale.</b>	<b>Quali sono le competenze tematiche e le esperienze dell'ente che ritiene pertinenti per il progetto?</b>	<b>Per l'ente, quali sono i vantaggi a partecipare al progetto?</b>

GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour	No	<p>I Parchi Marittime Mercantour fondatori del GECT hanno avuto rinnovato nel 2017 il “Diploma Europeo” a riconoscimento di un efficace modello di gestione che coniuga la conservazione, la fruizione sostenibile e la valorizzazione del territorio. In particolare i Parchi hanno lavorato per la valorizzazione degli operatori e nel 2017 hanno avuto rinnovata la “Carta Europeo del Turismo Sostenibile”. I due Parchi sono area pilota della Convenzione delle Alpi per lo studio delle connessioni ecologiche. Nei progetti passati particolare attenzione è stata rivolta alla mobilità sostenibile favorendo l’accesso ai diversamente abili. L’area è un hot spot della biodiversità a livello mondiale. Il GECT sta coordinando la presentazione della candidatura a Patrimonio Mondiale Unesco con particolare riferimento alla geologia. Gli aspetti della biodiversità di un territorio con montagne alte oltre 3.200 metri a soli 35 km dal mare rende particolarmente sensibile questo territorio ai cambiamenti climatici, problematica oggetto di specifiche attività comuni tra i due Parchi. Il territorio transfrontaliero è stato poi nel tempo terra di passaggio dell’uomo e la cultura di questo territorio è da tempo studiata dai due Parchi. L’esperienza maturata permette di affrontare con competenza tutti i diversi aspetti, anche a livello di area sovracomunale ed area vasta. Ulteriore valore aggiunto la capacità di essere promotori di processi partecipativi, di rete e di sistema aggregando partner diversi.</p>	<p>Il GECT ha subito proposto la sua candidatura in qualità di capofila del progetto PATRIM, nell'intento di continuare il lavoro avviato nell'ambito del progetto ALP-MEDITERR, che aveva per obiettivo la strutturazione di una destinazione di turismo sostenibile a livello di Alpi del Mediterraneo. Il presente progetto offre pertanto la possibili di realizzare questa strategia, con un partenariato istituzionale allargato e rappresentativo del territorio ALPIMED. Questo progetto permetterà anche la continuazione del lavoro transfrontaliero avviato da diversi anni per valorizzare e qualificare gli operatori coinvolti in processi di turismo sostenibile. Inoltre, mira a far emergere la destinazione quale perimetro oggetto della candidatura UNESCO (dossier coordinato dal GECT), che risponde alle aspettative dei potenziali visitatori, attirati dall'eventuale riconoscimento del bene.</p>
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	No	<p>In rapporto alle tematiche del progetto, MNCA è competente in materia di sviluppo e pianificazione economica, sociale e culturale (soprattutto in materia di promozione turistica), pianificazione dell'area metropolitana (es. azioni di valorizzazione del patrimonio naturale e paesaggistico). Realizza inoltre azioni anche in altri ambiti di interesse per il progetto, quali la promozione dei prodotti locali, la promozione del territorio all'estero e la pianificazione/gestione/promozione e commercializzazione delle attività sciistiche.</p>	<p>Il progetto offre l'opportunità di realizzare dei prodotti turistici transfrontalieri notevoli e in grado di capitalizzare ed ottimizzare le competenze delle varie strutture impegnate nel progetto. Inoltre MNCA sta avviando una strategia di cooperazione transfrontaliera che troverà uno sbocco naturale ed operativo nel PITER.</p>

Consiglio Dipartimentale Alpi marittime	No	Il Dipartimento è il gestore del piano dipartimentale degli itinerari di camminata ed escursionismo sul territorio delle Alpes -Maritimes. Per tale motivo, interviene nel progetto sul WP 3 dedicato agli interventi sui percorsi della destinazione.	Il CD 06 è interessato dalla possibilità di aumentare, con il progetto, il turismo sostenibile sul territorio permettendo l'emergenza di una destinazione turistica che si appoggia sulle sue peculiarità patrimoniali e la sua situazione geografica tra mare e montagna.
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	No	Nell'ambito dello sviluppo e della valorizzazione turistica, la CARF gestisce sul suo territorio l'Espace valléen. Pertanto, le azioni che realizza o che coordina per gli altri partner del suo territorio sono legate alle azioni condotte nel PITER. In effetti, attraverso la costituzione di un'offerta turistica di valle più coordinata, la CARF apporta la sua esperienza al PITER e permette l'integrazione delle azioni delle valli Roya e Bévéra. Oltretutto la CARF ha esperienza nella gestione europea, compresi i progetti ALCOTRA.	La CARF partecipa al progetto perché permette la valorizzazione e la promozione del territorio delle Alpi del Mediterraneo nonché della storia transfrontaliera.
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	No	La CCINCA dispone di un servizio turistico importante e la sua missione principale è l'accompagnamento ed il supporto agli operatori turistici delle Alpi Marittime. Negli ultimi anni, la CCINCA si è impegnata direttamente e indirettamente in diversi progetti, sul tema del turismo eco - responsabile. Nel corso della precedente programmazione ALCOTRA, ha collaborato al PIT TOURVAL ALCOTRA, in particolare TOURVAL CAFE e al progetto Ports Riviera Coopération. La CCINCA ha partecipato al progetto Eco-Tourisme Mercantour, in particolare l'attività di messa in rete degli attori; così come al progetto Contrat de destination "Voyage dans les Alpes" nell'ambito della qualità dell'accoglienza (sostenuto dal Ministero degli affari esteri e dello sviluppo internazionale). In generale, è coinvolta in grandi progetti che promuovono ed danno impulso allo sviluppo sostenibile.	ALPIMED PATRIM continuerà le azioni di turismo sostenibile sviluppate dalla CCINCA e dagli altri partner francesi e italiani durante le precedenti programmazioni. Il turismo è fondamentale nell'economia del dipartimento e pertanto rappresenta uno degli assi prioritari di lavoro della CCINCA. Inoltre questo progetto permetterà alla CCINCA di accompagnare lo sviluppo delle competenze degli operatori a volte isolati in zone di alta e media montagna emarginate, poco sensibili alle novità. Porterà una maggiore visibilità a questi attori economici che sono i principali rappresentanti del territorio ALPIMED e del suo patrimonio rurale. Grazie alla realizzazione delle azioni, avrà l'obiettivo di migliorare la competitività del territorio ALPIMED in rapporto alle altre destinazioni di montagna.

REGIONE LIGURIA	No	<p>Il settore regionale "Parchi e Biodiversità"-Dipartimento agricoltura, turismo, formazione e lavoro della Regione Liguria è la Autorità competente per la conservazione e la valorizzazione della biodiversità. Di seguito sono riportati i principali compiti di Settore:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gestione dei siti della rete Natura 2000: la Regione Liguria deve garantire un'adeguata conservazione con misure che implicano, se necessario, piani di gestione dei siti al fine di evitare il degrado di habitat naturali e di specie.</li> <li>- monitoraggio delle specie e degli habitat di interesse comunitario: la Regione disciplina l'adozione di misure finalizzata a monitorare lo stato di conservazione delle specie e degli habitat sulla base di orientamenti elaborati da Ministero italiano.</li> <li>- valutazione di incidenza: La Regione Liguria è responsabile per valutazione dell'incidenza dei piani o delle autorizzazioni regionali, interregionali, provinciali, comunali o di autorizzazione e progetti, caratterizzati da autorizzazioni o opinioni che esprimano competenze.</li> <li>- regolamento di campionamento: se del caso, sulla base dei dati di monitoraggio, la regione e la "normativa nazionale Parco" stabilisce misure adeguate per il campionamento delle specie di flora e fauna.</li> <li>- partecipazione e gestione di progetti UE e nazionali focalizzati sui temi ambientali e ecoturistici.</li> </ul>	<p>La partecipazione al progetto porta l'Ente a incrementare le possibilità di aumento delle conoscenze, condivisione delle esperienze, la definizione di metodologie condivise sulle tematiche di riferimento.</p> <p>Per il suo soggetto attuatore, Parco Alpi Liguri, si ha l'opportunità di ancor di più di approfondire le relazioni conoscitive e operative con il parallelo corrispondente soggetto Parco sia lato Francia che lato Piemonte, in una prospettiva di risultato molto avanzato nella creazione di una destinazione turistica di eccellenza per questa parte di territorio alpino e perialpino, che sia comunque rispettosa del Patrimonio naturale e culturale autentico.</p>
-----------------	----	--	--

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	No	<p>La presenza nel Consiglio camerale di tutte le Associazioni di categoria industriali, artigiane, agricole e commerciali, dei professionisti e dei lavoratori determina una più approfondita conoscenza delle problematiche per l'elaborazione di strategie di intervento.</p> <p>Nell'ambito della legge di riforma del sistema camerale nel 2016, è stata sancita e formalizzata la funzione di valorizzazione del patrimonio culturale, di sviluppo e promozione del turismo in collaborazione con gli enti e organismi competenti.</p> <p>In tale ambito l'ente partecipa al progetto «Turismo Piemonte» finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e ha sviluppato numerosi progetti in materia di promozione turistica anche partecipando a progetti europei Alcotra quali «Tourval», «Nuovo Territorio da scoprire», «Incom» «Degust' Alp». In ambito turistico gestisce con il sistema camerale il marchio nazionale «Ospitalità italiana» per la qualificazione delle strutture turistiche e collabora con gli Enti del territorio nello sviluppo di numerose iniziative di carattere culturale, quali ad es. la candidatura di «Cuneo, capitale europea 2020» e il sostegno dell'attività svolta dai locali Consorzi turistici.</p>	<p>I vantaggi derivano dalla coerenza degli obiettivi con le funzioni camerale e dalle sinergie che si svilupperanno con gli altri partner sulle tematiche di tutela, promozione e sviluppo del territorio Alpimed.</p> <p>Il progetto consentirà di coinvolgere e accompagnare le imprese delle aree montane nelle filiere individuate dal Piter, rispetto alle nuove tendenze di mercato e ai nuovi processi produttivi.</p>
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	No	<p>In questi dieci anni il Parco ha sviluppato progetti europei e nazionali relativi alla promozione e valorizzazione del territorio naturale e delle sue peculiarità culturali e turistiche. In particolar modo sono state sviluppate anche azioni tese al potenziamento del cicloturismo.</p>	<p>Il coinvolgimento del Parco fluviale Gesso e Stura con gli altri partner di progetto può permettere la creazione di nuove sinergie e collaborazioni per lo sviluppo del territorio.</p>

## 2. Piano finanziario del partner

### 2.1 Piano finanziario del partner

GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
629.510,00 €	85.00 %	111.090,00 €	0,00 €	0,00 €	111.090,00 €	740.600,00 €

Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
192.440,00 €	85.00 %	33.960,00 €	0,00 €	0,00 €	33.960,00 €	226.400,00 €

Consiglio Dipartimentale Alpi marittime

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
352.962,50 €	85.00 %	62.287,50 €	0,00 €	0,00 €	62.287,50 €	415.250,00 €

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
137.190,00 €	85.00 %	24.210,00 €	0,00 €	0,00 €	24.210,00 €	161.400,00 €

Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
110.500,00 €	85.00 %	19.500,00 €	0,00 €	0,00 €	19.500,00 €	130.000,00 €

REGIONE LIGURIA

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
480.080,00 €	85.00 %	84.720,00 €	0,00 €	0,00 €	84.720,00 €	564.800,00 €

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	

Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
134.300,00 €	85.00 %	23.700,00 €	0,00 €	0,00 €	23.700,00 €	158.000,00 €

## PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
188.700,00 €	85.00 %	33.300,00 €	0,00 €	0,00 €	33.300,00 €	222.000,00 €

## 2.2 Origine del contributo dei partner

## GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	Pubblico	15.00 %	111.090,00 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>111.090,00 €</b>	

## Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	Pubblico	15.00 %	33.960,00 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>33.960,00 €</b>	

## Consiglio Dipartimentale Alpi marittime

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Consiglio Dipartimentale Alpi marittime	Pubblico	15.00 %	62.287,50 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>62.287,50 €</b>	

## Communauté d'Agglomération de la Riviera Française

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Pubblico	15.00 %	24.210,00 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>24.210,00 €</b>	

## Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	Pubblico	15.00 %	19.500,00 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>19.500,00 €</b>	

## REGIONE LIGURIA

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Stato Italiano	Pubblico	15.00 %	84.720,00 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>84.720,00 €</b>	

## CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Stato Italiano	Pubblico	15.00 %	23.700,00 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>23.700,00 €</b>	

## PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Stato Italiano	Pubblico	15.00 %	33.300,00 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>33.300,00 €</b>	

## 2.3 Ripartizione del budget del partner per attività / categorie di spesa (CS)

GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour	1 Governance e gestione amministrativa del progetto	2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO : COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire	4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori	Totale
Spese di personale	233.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	233.000,00 €

Spese d'ufficio e amministrative	12.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	12.000,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	6.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	6.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	52.600,00 €	220.000,00 €	20.000,00 €	17.000,00 €	309.600,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	180.000,00 €	0,00 €	180.000,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>303.600,00 €</b>	<b>220.000,00 €</b>	<b>200.000,00 €</b>	<b>17.000,00 €</b>	<b>740.600,00 €</b>
<b>Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra</b>	<b>1 Governance e gestione amministrativa del progetto</b>	<b>2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO : COMUNICARE UNA DESTINAZIONE</b>	<b>3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire</b>	<b>4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori</b>	<b>Totale</b>
Spese di personale	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	2.400,00 €	35.000,00 €	0,00 €	189.000,00 €	226.400,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>2.400,00 €</b>	<b>35.000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>189.000,00 €</b>	<b>226.400,00 €</b>
<b>Consiglio Dipartimentale Alpi marittime</b>	<b>1 Governance e gestione amministrativa del progetto</b>	<b>2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO : COMUNICARE UNA DESTINAZIONE</b>	<b>3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire</b>	<b>4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori</b>	<b>Totale</b>
Spese di personale	38.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	38.000,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	5.550,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	5.550,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	2.400,00 €	25.000,00 €	24.300,00 €	0,00 €	51.700,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	320.000,00 €	0,00 €	320.000,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>45.950,00 €</b>	<b>25.000,00 €</b>	<b>344.300,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>415.250,00 €</b>
<b>Communauté d'Agglomération de la Riviera Française</b>	<b>1 Governance e gestione amministrativa del progetto</b>	<b>2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO : COMUNICARE UNA DESTINAZIONE</b>	<b>3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire</b>	<b>4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori</b>	<b>Totale</b>
Spese di personale	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	2.400,00 €	0,00 €	20.000,00 €	0,00 €	22.400,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	19.000,00 €	0,00 €	19.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	120.000,00 €	0,00 €	120.000,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>2.400,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>159.000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>161.400,00 €</b>
<b>Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra</b>	<b>1 Governance e gestione amministrativa del progetto</b>	<b>2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO : COMUNICARE UNA DESTINAZIONE</b>	<b>3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire</b>	<b>4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori</b>	<b>Totale</b>
Spese di personale	60.420,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	60.420,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	9.063,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	9.063,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	3.000,00 €	0,00 €	0,00 €	57.517,00 €	60.517,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>72.483,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>57.517,00 €</b>	<b>130.000,00 €</b>

<b>REGIONE LIGURIA</b>	<b>1 Governance e gestione amministrativa del progetto</b>	<b>2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO : COMUNICARE UNA DESTINAZIONE</b>	<b>3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire</b>	<b>4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori</b>	<b>Totale</b>
Spese di personale	84.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	84.000,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	9.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	9.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	55.000,00 €	73.000,00 €	93.800,00 €	221.800,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €	10.000,00 €	50.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	200.000,00 €	0,00 €	200.000,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>93.000,00 €</b>	<b>55.000,00 €</b>	<b>313.000,00 €</b>	<b>103.800,00 €</b>	<b>564.800,00 €</b>
<b>CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO</b>	<b>1 Governance e gestione amministrativa del progetto</b>	<b>2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO : COMUNICARE UNA DESTINAZIONE</b>	<b>3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire</b>	<b>4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori</b>	<b>Totale</b>
Spese di personale	0,00 €	0,00 €	0,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	3.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	3.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	50.000,00 €	0,00 €	95.000,00 €	145.000,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>50.000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>105.000,00 €</b>	<b>158.000,00 €</b>
<b>PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO</b>	<b>1 Governance e gestione amministrativa del progetto</b>	<b>2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO : COMUNICARE UNA DESTINAZIONE</b>	<b>3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire</b>	<b>4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori</b>	<b>Totale</b>
Spese di personale	65.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	65.000,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Spese di viaggio e soggiorno	3.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €	5.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	2.000,00 €	98.000,00 €	0,00 €	50.000,00 €	150.000,00 €
Spese per attrezzature	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>72.000,00 €</b>	<b>100.000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>50.000,00 €</b>	<b>222.000,00 €</b>

## **- III - Descrizione del progetto**

### **1. Contesto di riferimento del progetto**

#### **1.1 Sfide territoriali comuni : contesto e problematiche di riferimento**

Le Alpi del Mediterraneo rappresentano un grande spazio transfrontaliero situato nelle Alpi occidentali. E' un territorio unico per la sua posizione, all'incrocio tra le Alpi e il Mare. La sua particolare posizione geografica lo rende unico nell'ambito di tutto il territorio del programma ALCOTRA.

Il territorio ALPIMED è caratterizzato da un grande valore ambientale. 60% del territorio è occupato da aree naturali protette. Il territorio passa da un'altitudine di 100 metri a 3.000 metri e ed il paesaggio passa da mediterraneo ad alpino. Rappresenta un grande polmone verde per la costa e offre pertanto un forte potenziale di sviluppo turistico sostenibile, in linea con le nuove tendenze della clientela.

Il PITER si prefigge di dotarsi di strategie e piani d'azione sostenibili in ogni settore tematico, al fine di conciliare protezione e fruizione del territorio e per essere percepito come fonte di promozione sociale ed economica.

In ambito turistico si mirerà a strutturare la micro destinazione ALPIMED. Si cercherà di dare impulso alla dinamica affinché il territorio si strutturi come destinazione turistica unica. Ogni ente (enti locali, aree protette, ecc.) lavora a livello territoriale. I parchi Alpi Marittime e Mercantour hanno avviato un processo congiunto nei loro territori. Tali processi hanno contribuito ad accrescere la visibilità e a migliorare la qualità dell'offerta, ma è ormai evidente che questi territori da soli non hanno la dimensione di micro-destinazione. Le Alpi del Mediterraneo, come dimostrato dallo studio strategico ALP-MEDITERR, possono avere questa ambizione in quanto dispongono di tutti gli elementi e le caratteristiche necessarie (diversità dei paesaggi e dell'offerta, posizione geografica eccezionale, carattere transfrontaliero). E' il motivo per cui questo progetto rappresenta un'opportunità reale per far emergere questa destinazione transfrontaliera del futuro.

#### **1.2 Sfide affrontate dal progetto e approccio utilizzato**

La sfida che il progetto vuole affrontare è quella di creare la micro destinazione ALPIMED. L'origine è da ricercare nel lavoro condotto da diversi anni nell'ambito del programma ALCOTRA soprattutto attraverso il PIT (2010-2013), nella creazione del primo Parco europeo del territorio franco-italiano attraverso lo strumento del GECT, negli accordi di cooperazione esistenti tra gli enti locali e la candidatura Unesco che lega il Dipartimento delle Alpi Marittime alle provincie di Cuneo e Imperia. PATRIM capitalizza le abitudini di cooperazione stabili e solide, che permettono di proporre un approccio di collaborazione fortemente integrato e innovativo per il territorio. Il progetto vorrebbe rispondere ad una problematica territoriale più ampia non solo legata al turismo che in modo isolato non potrebbe affrontare le sfide del territorio transfrontaliero. Quindi la costruzione del PITER ALPIMED ha voluto tenere conto di tutte le azioni da realizzare per permettere di migliorare l'economia, l'attrattività e le condizioni di vita nel territorio, senza perdere di vista la conservazione dell'ambiente. E' il motivo per cui l'effetto congiunto dei progetti PATRIM, MOBIL, CLIMA e INNOV, grazie a numerose trasversalità ricercate nella

strategia, permetterà di realizzare un progetto di territorio globale, fondato su basi coerenti e strutturanti per gli anni futuri.

### **1.3 Necessità della cooperazione transfrontaliera / Valore aggiunto transfrontaliero**

Il progetto non potrebbe raggiungere gli obiettivi prefissati senza una forte cooperazione. Il progetto non è un'insieme di azioni che ogni partner può condurre sul proprio territorio ma contiene azioni che devono essere condotte in stretta sinergia. La maggior parte delle azioni è stata concepita in modo completamente integrato perché la strategia di destinazione ALPIMED riguarda i 90 comuni del territorio.

Per illustrare questa necessità di cooperazione, possiamo citare alcune azioni progettuali:

- azioni di comunicazione svolte per e su tutto il territorio (es. brochure congiunte, presenza a fiere turistiche in tutto il partenariato, portale su tutto il territorio). L'obiettivo di questa mutualizzazione è aumentare la visibilità del territorio e razionalizzare le spese (molto costose nell'ambito di una strategia di marketing territoriale) creando strumenti comuni e facendo in modo che gli eventi siano curati da un partner a beneficio di tutti gli altri.
- estensione dei territori coinvolti nella CETS a beneficio delle Alpi Liguri e del Parco Fluviale Gesso e Stura. Questo approccio è reso possibile dalla presenza, da diversi anni, dei parchi Alpi Marittime e Mercantour nel processo e dal trasferimento di esperienze che sarà oggetto del PITER.
- definizione di una strategia legata alla definizione di una rete di percorsi di scoperta. Lavorare su un territorio transfrontaliero vasto e diversificato offre la possibilità di offrire ai visitatori prodotti turistici più adatti a target diversi (escursionisti esperti, famiglie, anziani, ecc.) e su temi vari (natura, percorsi culturali, storici, ecc.). Il carattere transfrontaliero della destinazione può rappresentare un valore aggiunto notevole per il visitatore, che viene sedotto dal multiculturalismo e plurilinguismo del territorio.

### **1.4 Effetto leva**

Come indicato in precedenza, i partner del progetto PATRIM lavorano da diversi anni per l'attuazione e la gestione di progetti transfrontalieri. Nel corso degli ultimi anni, hanno pienamente capitalizzato il lavoro realizzato e sono in grado di stimare i costi delle azioni ed i mezzi più efficaci ed efficienti per realizzarle. In effetti, sebbene il progetto disponga di una dotazione finanziaria di rilievo (più di 2,6 milioni di euro), l'elevato numero di partner coinvolti nel PITER ed in particolare nel progetto PATRIM (8 partner, 8 soggetti attuatori) ha richiesto un pesante lavoro di razionalizzazione delle spese.

Per risparmiare risorse, si è deciso di limitare il numero di strumenti di comunicazione e di realizzarli per tutto il territorio. Con la stessa logica è stato ridotto il numero degli educatori e dei saloni turistici. Saranno realizzati da alcuni partner a favore di tutti poiché rappresenteranno tutto il territorio ALPIMED. Infine ove possibile le spese sono state allocate in capo ad un unico partner per realizzare delle economie di scala ed evitare il ricorso a più prestazioni (es. affondamento per story telling). Questa strategia di funzionamento garantisce anche efficacia ed efficienza in quanto concentra su alcuni partner la responsabilità dell'azione e consente agli altri di concentrarsi su altre attività. Per questo motivo le azioni sono state ripartite per tematica e per competenza delle strutture e del personale. Infine la collaborazione sinergica tra personale dei partner e dei soggetti attuatori, che ha esperienza e conosce molto bene il territorio, ed il ricorso a specialisti in diversi ambiti permetterà un'efficacia ed un'efficienza maggiore del progetto in rapporto agli obiettivi prefissati.

## 2. Obiettivo del progetto

### 2.1 Obiettivi, risultati attesi e principali realizzazioni del progetto

Obiettivo generale del progetto
Il progetto PATRIM s'inserisce nella strategia globale del PITER con il coordinamento delle attività sostenibili di scoperta del territorio per mezzo di reti di percorsi promossi dagli operatori turistici.

Risultato
1 Piano di comunicazione : Attuazione di un piano di comunicazione di marketing della Destinazione ALPIMED
2 Visibilità digitale : Sviluppo di un Ecosistema digitale delle Alpi del Mediterraneo (piattaforma digitale)
3 Miglioramento dell'escursionismo : Ripristino di percorsi lungo gli itinerari inseriti nella strategia ALPIMED
4 Educational : Organizzazione di 5 educational
5 Formazioni : Organizzazione di 36 formazioni
6 Eventi : Realizzazione di 5 eventi

Obiettivo del progetto	Indicatore di risultato
3.1 PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE : incrementare il turismo sostenibile nell'area ALCOTRA	Numero di Comuni interessati dai progetti di tutela e valorizzazione del patrimonio

Titolo dell'obiettivo specifico	Descrizione	Obiettivo di comunicazione	Strumenti di comunicazione – Approccio/Tattica

Comunicare	Comunicare la destinazione ecoturistica delle Alpi del Mediterraneo in modo congiunto ed integrato per rafforzare la notorietà e proporre ai visitatori un'offerta che presenti prioritariamente il valore aggiunto di un territorio transfrontaliero in una logica turistica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivare la visita sul territorio ALPIMED</li> <li>- Proporre strumenti in grado di per facilitare il soggiorno</li> <li>- Rafforzare la visibilità e la presenza del territorio sul web</li> <li>- Promuovere il lavoro del partenariato ALPIMED</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione a fiere turistiche</li> <li>Diffusione di film promozionali</li> <li>Articoli e pagine promozionali nella stampa / internet</li> <li>Inserimento del territorio nei cataloghi TO</li> <li>Carte del territorio</li> <li>Topoguide</li> <li>Creazione di un portale territoriale</li> <li>Social network</li> <li>Creazione di un gioco di società</li> </ul>
Ripristinare	Ripristino di percorsi emblematici del territorio transfrontaliero per offrire ai visitatori un'offerta escursionistica (pedestre, cicloturistica e stradale) di qualità e all'altezza dei patrimoni naturale, culturale e paesaggistico della destinazione.	Fare della destinazione un territorio di escursionismo riconosciuto a livello europeo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Segnaletica dell'offerta in modo coordinato</li> <li>Strumento web per preparare le proprie escursioni</li> </ul>
Incentivare la cittadinanza attiva	Incentivare la cittadinanza attiva per incrementare le competenze degli operatori turistici al fine di rafforzare la soddisfazione dei visitatori, sviluppare nuove offerte più adatte alle attuali tendenze del mercato turistico e promuovere un sentimento di appartenenza degli operatori economici al territorio transfrontaliero.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formare gli operatori turistici</li> <li>- Rafforzare il sentimento di appartenenza al territorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzazione di stage e formazioni</li> <li>Organizzazione di eventi partecipativi</li> <li>Attività a destinazione dei giovani</li> </ul>

Indicatore di output del programma	Valore target dell'indicatore di output del programma	Quantificazione e delle realizzazioni del progetto	Numero delle realizzazioni principali del progetto (legame con il gruppo di attività)	Realizzazione principale del progetto

---

Numero di aree, siti, itinerari recuperati e/o valorizzati	0			
--	---	--	--	--

## 2.2 Gruppi destinatari del progetto

	Gruppi destinatari / Target	Si è stato scelto "Altro" specificare	Indicare con precisione i gruppi destinatari (es. scuole elementari bilingue, esperti ambientali, ecc)	Valore obiettivo. Indicare la dimensione del target
1	Turisti		Turisti in provenienza dall'Italia e dalla Francia nonché da paesi europei / mondiali	1393000
2	Popolazione locale		Popolazione locale del territorio ALPIMED dei due versanti del confine	9000
3	Imprese		Imprese e operatori turistici locali	200
4	Popolazione inferiore a 16 anni		Giovani e bambini del territorio ALPIMED e possibilmente visitatori dei bacini di popolazione limitrofi (in famiglia o nell'ambito di attività scolastiche o nel dopo scuola)	1500
5	Grande pubblico		L'insieme del pubblico che può essere interessato dalle azioni di comunicazione del territorio ALPIMED, ma che non fa ancora il passo per diventare turista.	3095000
6	Amministrazioni e enti pubblici		Gli enti pubblici impegnati nell'attuazione della strategia turistica ALPIMED.	40

## 2.3 Sostenibilità delle realizzazioni e risultati del progetto

Il progetto mira a sviluppare una micro-destinazione che valorizzi il suo patrimonio culturale e la sua posizione geografica tra mare e montagna. Le azioni consentiranno di pubblicizzare la destinazione, diversificare l'offerta e coinvolgere operatori e residenti. La reputazione del sito così acquisito dovrebbe permettere di aumentare la fruizione turistica. Allo stesso modo, l'attuazione di azioni di collaborazione con gli operatori potrà garantire e stimolare la loro volontà di mantenere viva questa destinazione transfrontaliera.

Inoltre, il fatto che il progetto sia coordinato da un Gruppo Europeo di Cooperazione Territoriale che, per definizione, conduce attività in modo permanente e stabile sul territorio transfrontaliero, contribuisce a garantire la sostenibilità delle realizzazioni e dei risultati oltre la durata del progetto. Allo stesso modo, l'esistenza di un progetto di classificazione Unesco sul territorio oggetto del PITER, implica che i partner debbano predisporre un piano di gestione, in particolare per il turismo, e contribuire così a finanziare la comunicazione, il mantenimento e la promozione della destinazione "Alpi del Mediterraneo".

Infine, nell'ambito del progetto COORD, si prevede di lavorare alla creazione di strumenti di cooperazione permanente per rafforzare la sostenibilità delle azioni PITER nel tempo, ad esempio attraverso l'elaborazione di un accordo di cooperazione politica o la collaborazione tra GECT e GEIE per unire i gestori del territorio e le imprese che desiderano partecipare allo sviluppo transfrontaliero del territorio.

## 2.4 Trasferibilità delle realizzazioni del progetto

L'obiettivo del progetto PATRIM è quello di sviluppare una microdestinazione turistica all'interno della destinazione transfrontaliera ALPI. A tal fine, i partner attueranno un piano di azione turistico basato sulle specificità del territorio, ma anche sui principi fondamentali del marketing territoriale. La metodologia di lavoro applicata potrebbe quindi essere trasferita ad altri territori che desiderino anche essi creare una micro-destinazione all'interno del perimetro Alcotra nonché su altri territori alpini europei. Il lavoro svolto dal partenariato ALPIMED prende spunto da altri piani di azione esistenti che, tuttavia, non includono la dimensione transfrontaliera.

Inoltre, alcune azioni specifiche del progetto possono essere facilmente trasferite in altri progetti o applicate in altre realtà territoriali. Per esempio, possiamo citare lo strumento web dedicato all'escursionismo, che è stato elaborato tramite una tecnologia open source e permette ad ogni utente di beneficiare delle nuove funzionalità create dagli altri. Allo stesso modo, il capitolato preparato per raccontare gli itinerari ALPIMED potrà essere trasferito ad altri enti che desiderano intraprendere un processo narrativo di story telling.

Infine, l'evento finale del progetto, organizzato dal progetto COORD, permetterà di capitalizzare tutto il lavoro svolto durante i 3 anni di attuazione di PATRIM. In quanto tale, sarà aperto a tutti i responsabili di progetto che desiderano trarre ispirazione dalle azioni svolte e potrebbe, cogliendo l'occasione di lavorare sotto forma di mini laboratorio di idee e scambio di buone pratiche.

## 3. Integrazione del progetto nell'ambito di riferimento

### 3.1 Strategie e politiche europee, nazionali e regionali

Il presente progetto rientra nell'obiettivo specifico 3.1 "Aumentare il turismo sul territorio ALCOTRA" e mira allo sviluppo di una destinazione turistica ad hoc sul territorio delle Alpi del Mediterraneo. Inoltre obiettivo del progetto è definire e promuovere dei prodotti turistici capaci di valorizzare i patrimoni naturali, culturali e paesaggistici del territorio. In primo luogo, il progetto si ritrova pienamente ed operativamente nella strategia EUSALP, in particolare nel suo terzo obiettivo che intende proteggere il patrimonio alpino ed incentivare l'utilizzo sostenibile delle sue risorse naturali nonché culturali. Inoltre il progetto è totalmente in coerenza con le strategie europee settoriali legate allo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree protette. I parchi intendono intensificare questo processo allargando la quota di territorio inserita nella CETS. In quest'ambito, i partner dovranno lavorare con Europarc, federazione europea delle aree protette, che gestisce questo riconoscimento. Nell'ambito dell'escursionismo, i parchi sono in coerenza con le diverse strategie europee, nazionali e regionali. Ad esempio, si può citare alcuni esempi di iniziative che fanno eco al presente progetto:

- l'itinerario delle Alpi del Mediterraneo è situato su numerosi sentieri di trekking valorizzati nelle strategie europee (via Alpina, itinerari europei di trekking, ecc) ;
- il contratto di destinazione "Viaggio nelle Alpi" sostenuto dal Ministero francese, incentrato sull'escursionismo.

Infine l'Euroregione Alpi Mediterraneo ha tra i suoi obiettivi lo sviluppo dell'ecoturismo e la messa in rete degli enti di gestione del territorio (enti locali, aree protette, camere). Questi due obiettivi sono al centro delle priorità del presente progetto.

### 3.2 Sinergie e complementarità con gli altri progetti

Il progetto PATRIM è pienamente sinergico e complementare agli altri progetti PITER ALPIMED. Testerà gli strumenti sviluppati in INNOV, in particolare attraverso la sperimentazione di moduli di realtà aumentata, l'implementazione di buone pratiche di tracciabilità e confezionamento, ma anche l'utilizzo di una piattaforma dati turistica che integri la prenotazione. Inoltre, è legato alle azioni del progetto CLIMA sui rifugi, che sono al centro dello sviluppo della strategia escursionistica, ma che sono luoghi fortemente influenzati dai cambiamenti climatici. Analogamente, l'approccio innovativo alla riduzione dell'inquinamento luminoso contenuto in CLIMA può contribuire alla nascita di nuovi prodotti turistici. Infine, il progetto si baserà sugli approcci virtuosi messi in atto nell'ambito del progetto MOBIL per offrire ai visitatori soluzioni di mobilità lenta che li aiutino a scoprire il territorio. Il progetto PATRIM promuoverà i suoi servizi e capitalizzerà i dati delle indagini dei visitatori per meglio rispondere alle aspettative dei clienti. Infine, contribuirà con il progetto MOBIL a strutturare l'offerta di cicloturismo sul territorio ALPIMED.

Inoltre, il progetto opererà in sinergia con il PITEM MITO, che prevede in particolare di costruire un sistema di banche dati che faciliterà il trasferimento delle informazioni turistiche ai portali previsti da PATRIM. Il progetto prevede anche attività di formazione e informazione degli operatori attraverso l'organizzazione di seminari e la diffusione di un manuale di raccomandazioni. Il partenariato ALPIMED cercherà la complementarità con queste azioni per non proporre argomenti di formazione analoghi. Infine, il partenariato ALPIMED intende avvicinarsi ai partner MITO incaricati della promozione, perché la micro destinazione ALPIMED permette di alimentare la destinazione transfrontaliera ALPES promossa a livello PITEM.

### 3.3 Capitalizzazione

È evidente che il grado di maturità raggiunto nella realizzazione dei progetti è strettamente legato all'esperienza acquisita durante l'attuazione di tutti gli altri progetti programmati nell'ambito di ALCOTRA.

Nel campo del turismo sostenibile, il PITER Tourval e Marittime Mercantour, ad esempio, hanno permesso di gettare le basi per azioni di qualificazione, formazione e promozione del territorio rurale e montano coinvolto nel PITER. È ora possibile ampliare la portata del lavoro svolto riunendo in un unico PITER tutte le strutture territoriali (aree protette, enti locali, camere consolari, organizzazioni di promozione turistica, ecc.). Questa strategia è stata avviata dal progetto semplice ALP MEDITERR, che ha permesso di realizzare le prime tre fasi del processo in un periodo di oltre 18 mesi:

- coinvolgimento degli attori locali,
- realizzazione di uno studio di marketing della destinazione,
- e infine la definizione degli obiettivi principali, il posizionamento e l'offerta ai clienti.

Infine, il monitoraggio e la realizzazione di progetti transfrontalieri hanno accresciuto le competenze del personale dei vari partner, che ora dispongono di personale formato per il coordinamento e la gestione dei progetti transfrontalieri, il che rappresenta un chiaro valore aggiunto.

## 4. Principi orizzontali

	Tipologia di contributo	Descrizione del contributo
Sviluppo sostenibile	effetti positivi	Questo progetto ambisce a sviluppare un turismo sostenibile sul territorio delle Alpi del Mediterraneo. In opposizione al turismo di massa sulla costa (Costa Azzurra, Riviera dei fiori), il partenariato vorrebbe proporre ai turisti un altro modo di scoprire la montagna, facendo leva sulla sensibilizzazione e la valorizzazione dei patrimoni locali (naturali, culturali, storici, paesaggistici, usi e costumi, prodotti tipici). Inoltre, per realizzare le azioni di progetto, i partner si avvarranno degli operatori turistici che hanno scelto di impegnarsi per uno sviluppo turistico sostenibile: operatori coinvolti nella parte II della CETS, operatori etichettati o marcati, membri di associazioni di ecoturismo, guide parco, ecc. La creazione di una destinazione turistica sostenibile delle Alpi del Mediterraneo ha lo scopo, su un lungo termine, di rendere stabili dei posti di lavoro affinché uomini e donne del territorio possano continuare a vivere in questi luoghi. Infine l'emergenza della destinazione intende iscriversi pienamente nel processo di riconoscimento del territorio a patrimonio mondiale dell'Umanità che dovrebbe permettere di migliorarne la tutela nonché sviluppare la sua attrattività turistica in coerenza con i principi dello sviluppo sostenibile che saranno al centro del piano di gestione del bene UNESCO.
Pari opportunità e non discriminazione	effetti neutri	La scelta del personale e dei vari prestatori di servizio che si dovranno intervenire nell'attuazione delle azioni progettuali si faranno nel rispetto dei principi di pari opportunità e di non discriminazione.
Pari opportunità tra uomini e donne	effetti positivi	La pari opportunità tra uomini e donne è un concetto acquisito dai partner, in particolare in concomitanza con la scelta del personale previsto dal progetto. Indirette il progetto sostiene il mantenimento dell'economia turistica in montagna. L'economia turistica coinvolge spesso imprese familiari nelle quali investono uomini e donne di tutte le generazioni. Inoltre, numerosi operatori economici montani sono imprese gestite da donne.

## 5. Focus sviluppo sostenibile

### 5.1 Zone sensibili relative all'ambiente

Domanda	SI	NO	N/A
Per i progetti che propongono tematiche ambientali o che riguardano l'ambiente in modo marginale, indicare se il progetto è localizzato o riguarda, direttamente o indirettamente, zone sensibili (per es. siti Natura 2000, riserve naturali, parchi, ecc).	X		

In caso di risposta positiva elencare le zone interessate.

Aree protette presenti nel territorio del PITER ALPIMED

---

- Parco naturale Alpi Marittime (coincide con parte del SIC/ZPS IT1160056) sup. 28.360 ha
  - Riserva Naturale Juniperus Phoenicea superficie ha 233
  - Riserva Naturale Grotte del Bandito superficie ha 9
  - Parco Marguareis (coincide con parte nel SIC/ZPS IT 1160057) superficie di 7.833 ha
  - Riserva Naturale Crava Morozzo superficie 68 ha
  - Riserva Naturale Grotte di Bossea, superficie 613 ha
  - Parco nazionale del Mercantour
- il “cuore” del PNM coincide con il SIC FR9301559 e occupa 67.808 ha; l’ulteriore “area di adesione” si estende su 277.730 ha)
- Parco fluviale Gesso Stura superficie 1.579 ha
  - Parco Alpi Liguri superficie 6.041 ha

La superficie totale delle aree perimetrate a Parco è pari a 112.544 oltre un territorio di ha 277.730 di area di adesione

Siti Natura 2000 presenti nel territorio PITER ALPIMED

- 
1. □ Alpi Marittime (SIC IT1160056) superficie 33.673 ha
  2. □ Alta Valle Pesio e Tanaro (SIC IT1160057) superficie 11.278 ha
  3. □ Faggete di Pamparato (SIC IT1160026) superficie 2.940 ha
  4. □ Grammondo (SIC IT1315717) superficie 2.642 ha
  5. □ Goute Testa d’Alpe ( SIC IT 1315313) superficie 1.512 ha
  6. □ Testa d’Alpe ( SIC IT 1315380) superficie 1.560 ha
  7. □ Toraggio ( SIC IT 1315421) superficie 2.648 ha
  8. □ Toraggio ( ZPS IT 1314679) superficie 2.567 ha
  9. □ Gerbante (SIC IT 1314611) superficie 2.261 ha
  10. □ Saccarello (SIC IT 1314610) superficie 3927 ha
  11. □ Saccarello (ZPS IT 1314677) superficie 984 ha
  12. □ Monega (SIC IT 1314609) superficie 3.670 ha
  13. □ Sciorella (ZPS IT 1314678) superficie 1.481 ha
  14. □ Bosco di Rezzo (SIC IT 1314678) superficie 1.083 ha
  15. □ Pian Cavallo (SIC IT 1313712) superficie 4.486 ha
  16. □ Pian Cavallo (ZPSIT 1313776) superficie 1.142 ha
  17. □ Parco nazionale del Mercantour (SIC FR9301559) superficie 67.808
  18. □ Coste Plane – Camperous (FR9301525) superficie 1.511 ha
  19. □ Heute Ubaye Massif du Chambeyron (FR 9301524) superficie 14.105 ha
  20. □ La Tour des Sagnes Vallon des Terres Pleines Orreneye (FR9301525) superficie 5.053 ha
  21. □ Grand Coyer (FR9301547) superficie 6.221 ha
  22. □ Site a chauves souris de la Haute Tinée (FR9301550) superficie 1. 738 ha
  23. □ Adret de Pra Gaze (FR9301552) superficie 99 ha

24. □ Site a chauves souris Castellet les Sausses et Gorges de Daluis (FR9301554) sup. 3.414 ha  
 25. □ Massif de Lauvet (FR9301559) superficie 14.749 ha  
 26. □ Site a Speleomantes de Roquebilliere (FR9301562) superficie 413 ha  
 27. □ Site a chauves souris de Breil sur Roya (FR9301566) superficie 2.464 ha  
 28. □ Mont Chajol (FR 9301560) superficie 1.420 ha  
 29. □ Marguareis Ubac de Tende a Saorge ( FR 9301561) superficie 6.287 ha

La superficie totale di SIC e ZPS è pari a 203.135 ha

Il territorio del PITER ALPIMED è pari a ha 418.442

TERRITORIO	Ha	%
IT-CUNEO PIANURA	55.683	13%
IT-CUNEO MONTAGNA	97.270	23%
IT-IMPERIA MONTAGNA	59.790	14%
FR- CD 06 MONTAGNA	205.699	49%
	418.442	100%

## 5.2 Impatti diretti o indiretti sull'ambiente

Domanda	Si	NO
Indicare se il progetto prevede impatti diretti o indiretti sull'ambiente	X	

## 5.3 Tabella degli impatti ambientali

	Impatto previsto	Nota descrittiva
Natura e biodiversità	PPP	L'impatto è fortemente positivo in quanto le azioni di progetto sono mirate alla valorizzazione della conservazione della natura e biodiversità in una logica di sviluppo sostenibile del territorio e di ecoturismo.
Aria	P	In un'ottica ecoturistica, il progetto si concentrerà sulla valorizzazione degli operatori turistici impegnati a ridurre l'impatto ambientale della loro attività. Analogamente, sarà incoraggiato l'uso di mezzi di trasporto sostenibili, in sinergia con il progetto MOBIL, per ridurre l'impronta di carbonio e contribuire alla qualità dell'aria.

Acqua	P	In un'ottica ecoturistica, il progetto si concentrerà sulla valorizzazione degli operatori turistici impegnati a ridurre l'impatto ambientale della loro attività. A tal fine, il progetto si baserà sulle azioni realizzate, nell'ambito del progetto CLIMA, specificamente dedicate alle risorse idriche.
Ambiente marino	O	Il territorio interessato da ALPIMED non avrà impatti sugli ambienti marini, habitats non specificatamente interessati. Gli ambienti costieri seppur antropizzati risentiranno comunque di un impatto positivo legato alla movimentazione dei flussi turistici.
Suolo	PPP	L'impatto è fortemente positivo in quanto le azioni di progetto sono mirate alla valorizzazione della conservazione della natura e biodiversità in una logica di sviluppo sostenibile del territorio e di ecoturismo. La definizione di una rete di percorsi ben definita permetterà un indirizzamento dei flussi con benefici per il suolo.
Gestione rifiuti	P	La formazione degli operatori permetterà una sensibilizzazione sull'allontanamento dei rifiuti dalle strutture in alta montagna con benefici positivi indotti.
Ambiente urbano	O	Il Progetto non prevede impatti sugli ambienti urbani.

Nel caso si prevedano impatti negativi, indicare quali misure di mitigazione sono previste

#### 5.4 Azioni di comunicazione nell'ambito dell'ambiente

Domanda	Si	NO
Indicare se sono previsti eventuali interventi di informazione, divulgazione o educazione in campo ambientale.	X	

In caso positivo, fornire una breve descrizione.

Il coinvolgimento importante delle aree protette nel progetto PATRIM implica una particolare attenzione del partenariato nella comunicazione sulla conservazione dei patrimoni naturali, culturali e paesaggistici. Nell'ambito delle loro diverse pubblicazioni, i partner valorizzeranno i patrimoni naturali e metteranno in evidenza le specificità inerenti la scoperta del territorio nel contesto in un'area protetta (regole di comportamento, regolamenti in vigore, informazioni sui patrimoni sensibili, ecc.). Allo stesso modo le azioni di formazione per gli altri operatori del turismo hanno lo scopo di coinvolgere i professionisti del settore nella conservazione dei patrimoni.

## 6. Piano di lavoro

### 6.1 Piano di lavoro

				Importo
<b>Gruppo di attività (WP)</b>	<b>1 Governance e gestione amministrativa del progetto</b>			<b>594.833,00 €</b>
Azione	1.1 Governance e gestione amministrativa del progetto	Data di inizio	2018-10-01	594.833,00 €
		Data di conclusione	2021-09-30	
Descrizione	L'obiettivo di questo WP è la strutturazione tecnico-amministrativa dell'intero progetto al fine di consentire l'attuazione delle varie azioni previste. Basandosi sull'esperienza del capofila nella gestione di progetti Alcotra, l'attività prevede il coordinamento tra i diversi partner e soggetti attuatori. Il partenariato fornirà le risorse umane e materiali necessarie per la programmazione e l'attuazione del progetto. Ciò comporterà il coinvolgimento del personale interno ma anche l'assunzione di personale specificamente dedicato alla gestione delle attività. Sono inoltre previste spese per missioni, attrezzature, spese generali, traduzioni e controllo esterno.			
Prodotti definitivi	+ 4 x 1.1.1-Coordinatori + 6 x 1.1.2-Rapporti tradotti + 1 x 1.1.3-Attrezzatura informatica + 1 x 1.1.4-Coordiatore amministrativo + 7 x 1.1.5-Rendicontazioni certificate + 7 x 1.1.6-Comitati di pilotaggio			
Partner principale	GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour			
Partner	+ CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO + Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra + Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Consiglio Dipartimentale Alpi marittime + PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO + REGIONE LIGURIA			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia			
<b>Gruppo di attività (WP)</b>	<b>2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE</b>			
Azione	2.1 La comunicazione cartacea e strumenti innovativi	Data di inizio	2018-10-01	255.000,00 €
		Data di conclusione	2021-09-30	

Descrizione	Nel contesto di un territorio vasto e di una destinazione da costruire, sembra essenziale rappresentare geograficamente il territorio ALPIMED per valorizzarne il carattere transfrontaliero e la diversità (mare, montagna, Piemonte). Si prevede quindi di acquisire un background fotografico di qualità e adattato alle esigenze di comunicazione del progetto. Questa prima azione sarà un prerequisito per la produzione di mappe e strumenti cartacei che metteranno in evidenza l'unicità del territorio e contribuiranno alla destagionalizzazione del turismo ALPIMED. Parallelamente, il partenariato svilupperà un gioco da tavolo volto a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle Alpi del Mediterraneo e sulle azioni condotte dai partner.			
Prodotti definitivi	+ 4 x 2.1.1-Carte tematiche del territorio + 5 x 2.1.2-Topoguide + 1 x 2.1.3-Gioco di società + 500 x 2.1.4-foto nuove del territoire ALPIMED + 15 x 2.1.5-video di presentazione del territorio e/o operatori			
Partner principale	GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour			
Partner	+ CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO + Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra + Consiglio Dipartimentale Alpi marittime + PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO + REGIONE LIGURIA			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia			
Azione	2.2 La comunicazione digitale	Data di inizio	2018-10-01	24.000,00 €
		Data di conclusione	2021-09-30	
Descrizione	Da una decina d'anni circa, gli enti territoriali utilizzano strategie di marketing tradizionali (prima riservate al settore privato) e le adattano al loro territorio, parliamo di marketing territoriale basato su due pilastri: offerta e immagine. Per questo motivo la partnership ALPIMED intende sviluppare una strategia di brand per affermare la propria notorietà in una logica di sviluppo sostenibile. Questa attività si baserà fortemente sugli strumenti digitali che oggi strutturano gli approcci territoriali. Il successo di tale approccio sta nella capacità degli attori di raggiungere un pubblico diverso, attraverso la costruzione di strategie di marketing differenziate.			
Prodotti definitivi	+ 2 x 2.2.1-account ALPIMED social network + 296 x 2.2.2-post social network + 5 x 2.2.3-campagne di marketing stagionali			
Partner principale	GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour			
Partner				
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Imperia + Cuneo			
Azione	2.3 I portali del territorio delle Alpi del Mediterraneo	Data di inizio	2018-10-01	90.000,00 €
		Data di conclusione	2021-09-30	
Descrizione	Proprio come è importante materializzare il territorio su supporti cartografici, sembra essenziale avere strumenti digitali dedicati specificamente alle Alpi del Mediterraneo. Attualmente i partner si trovano di fronte all'esistenza di una moltitudine di siti e/o portali di destinazione. La quantità dei mezzi di comunicazione favorisce il decentramento dell'informazione e offre solo un'identità debole al territorio transfrontaliero. Nell'ambito del Living Lab PATRIM organizzato nell'ambito del progetto INNOV, i partner analizzeranno le diverse soluzioni che porteranno ad un portale territoriale comune basato sui vari strumenti esistenti.			

Prodotti definitivi	+ 60 x 2.3.1-percorsi nuovi su Geotrek + 2 x 2.3.2-implementazioni tecniche Geotrek + 1 x 2.3.3-portale condiviso			
Partner principale	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO			
Partner	+ Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra + GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour + PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Imperia + Cuneo			
Azione	2.4 La commercializzazione del territorio delle Alpi del Mediterraneo migliora	Data di inizio	2018-10-01	116.000,00 €
		Data di conclusione	2021-09-30	
Descrizione	Le Alpi del Mediterraneo hanno alcuni punti di forza e hanno il potenziale per diventare una destinazione importante che cattura la mente dei clienti alla ricerca di vacanze naturalistiche. Il marketing delle vacanze attraverso tour operator specializzati è uno dei mezzi per capitalizzare sulla comunicazione e avere un facilitatore di marketing. In questo contesto, inoltre, appare essenziale garantire la presenza alle fiere e agli eventi turistici per raggiungere potenziali professionisti e clienti e far conoscere e parlare della destinazione attraverso i media tradizionali (stampa) ed emergenti (blogger, web influencer).			
Prodotti definitivi	+ 3 x 2.4.1-eductour + 3 x 2.4.2-kit per stand + 6 x 2.4.3-saloni turistici + 3 x 2.4.4-partenariati con agenzie viaggi o enti provinciali di promozione			
Partner principale	PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO			
Partner	+ GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour + REGIONE LIGURIA			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia xx			
<b>Gruppo di attività (WP)</b>	<b>3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire</b>			<b>1.016.300,00 €</b>
Azione	3.1 Interventi su rete percorsi	Data di inizio	2018-10-01	912.000,00 €
		Data di conclusione	2020-12-31	
Descrizione	L'attività si concentra sul recupero di sentieri che strutturano l'escursionismo nelle Alpi del Mediterraneo, rilevanti dal punto di vista paesaggistico, storico, culturale, ambientale e turistico. Questi interventi sono necessari per soddisfare le aspettative della clientela. Una rete di percorsi di qualità è la condizione sine qua non per la commercializzazione di un'offerta di escursionismo transfrontaliero. Si presterà particolare attenzione agli itinerari strategici del territorio (GTM, GTAM, Vie del Sale). Per completare l'offerta, potranno essere realizzati lavori su percorsi transfrontalieri legati al patrimonio mondiale UNESCO o percorsi di scoperta lungo le principali strade internazionali o interregionali.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 3.1.2-centro di interpretazione + 4 x 3.1.3-itinerari di grande traversata principali di qualità elevata + 1 x 3.1.1-Maitrise d'ouvrage			
Partner principale	Consiglio Dipartimentale Alpi marittime			

Partner	+ Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour + REGIONE LIGURIA			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia			
Azione	3.2 Interventi su segnaletica dei percorsi	Data di inizio	2018-10-01	104.300,00 €
		Data di conclusione	2020-12-31	
Descrizione	Senza snaturare il carattere dei luoghi o sovraccaricare una segnaletica esistente, i partner vogliono definire una segnaletica condivisa che consenta l'identificazione del territorio ALPIMED. Questa segnaletica non sostituirà i segni e i contrassegni territoriali esistenti, che sono normati dalle enti locali competenti. Avrà la vocazione di federare itinerari intorno ad una carta grafica (visibile ma discreta) che può essere affissa lungo il percorso come avviene ad esempio per la Via Alpina che attraversa 7 paesi alpini tra Trieste e Monaco. La carta grafica sarà prodotta nell'ambito del progetto COORD e rispetterà i vincoli specifici di ogni struttura.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 3.2.1-Targhetta comune			
Partner principale	Consiglio Dipartimentale Alpi marittime			
Partner	+ Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour + REGIONE LIGURIA			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia			
<b>Gruppo di attività (WP)</b>	<b>4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori</b>			<b>522.317,00 €</b>
Azione	4.1 Gli operatori del territorio lavorano per la Carta Europea del Turismo Sostenibile	Data di inizio	2019-04-01	70.000,00 €
		Data di conclusione	2021-09-30	
Descrizione	L'obiettivo di questa attività è sviluppare le relazioni con i professionisti del territorio al fine di attuare i principi della Carta europea del turismo sostenibile. Il turismo sostenibile è un'esperienza che accresce la qualità, preserva le ricchezze naturali e culturali, sostiene l'economia locale, la qualità della vita ed è economicamente redditizio. Questo posizionamento è apprezzato anche dai clienti. Questa priorità si concentrerà in particolare sull'estensione del processo a nuove aree protette e si concentrerà in particolare sull'agriturismo, che rappresenta un'opportunità essenziale per collegare due importanti attività nelle zone rurali e montane: il turismo e l'agricoltura.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 4.1.1-nuova candidatura CETS			
Partner principale	REGIONE LIGURIA			
Partner	+ CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO + Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra + PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Imperia + Cuneo			

Azione	4.2 Formazione e qualificazione degli operatori	Data di inizio	2018-10-01	137.517,00 €
		Data di conclusione	2021-09-30	
Descrizione	Per attuare la strategia turistica e promuovere nuove forme di turismo nel territorio ALPIMED, i partner desiderano collaborare con gli operatori turistici e le strutture di accoglienza turistica per stimolare nuove dinamiche, aumentare la collaborazione e promuovere un' accoglienza di qualità. Questo approccio alla qualificazione dei professionisti è perfettamente coerente con la crescente domanda di turismo esperienziale, ancorato al cuore delle realtà territoriali, rispettoso e valorizzante del patrimonio. Questi corsi di formazione e/o Edutours organizzati mireranno anche a cancellare l' effetto frontiera e a garantire che gli operatori diventino ambasciatori ALPIMED.			
Prodotti definitivi	+ 350 x 4.2.1-formazioni operatori turistici + 50 x 4.2.2-edutour			
Partner principale	Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra			
Partner	+ CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO + GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour + REGIONE LIGURIA			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Imperia + Cuneo			
Azione	4.3 Le Alpi del Mediterraneo: terre di passaggio dell'uomo	Data di inizio	2018-10-01	314.800,00 €
		Data di conclusione	2021-09-30	
Descrizione	Da più di dieci anni ormai, le cifre dimostrano che la montagna invecchia, il rinnovamento della clientela è minacciato e i giovani se ne stanno allontanando nonostante le numerose iniziative lanciate da comunità, associazioni di praticanti, ecc. Affinché i bambini e i giovani siano visitatori di oggi, ma anche i clienti di domani, devono essere identificati come un target di mercato a pieno titolo. Allo stesso tempo, il turismo esperienziale, che permette di lasciare i sentieri battuti per incontrare gli abitanti di una regione visitata e condividere il loro stile di vita, è molto richiesto. Il partenariato vuole quindi investire in questo campo attraverso lo allestimento scenografico della destinazione.			
Prodotti definitivi	+ 10 x 4.3.1-itinerari raccontati + 8 x 4.3.2-eventi			
Partner principale	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra			
Partner	+ GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour + PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO + REGIONE LIGURIA			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Imperia + Cuneo			
<b>Totale</b>				<b>2.618.450,00 €</b>

## Lista dei prodotti del progetto (deliverables)

Gruppo di attività (WP)	Azione	ID	Tipo di unità	Unità	Nome del prodotto	Descrizione	Valore previsionale totale
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 Governance e gestione amministrativa del progetto	71722	Posti di lavoro creati	Numero	1.1.1 Coordinatori		4
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 Governance e gestione amministrativa del progetto	71723	Servizio realizzato	Numero	1.1.2 Rapporti tradotti		6
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 Governance e gestione amministrativa del progetto	71725	Equipement	Numero	1.1.3 Attrezzatura informatica		1
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 Governance e gestione amministrativa del progetto	71726	Servizio realizzato	Numero	1.1.4 Coordinatore amministrativo		1
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 Governance e gestione amministrativa del progetto	71727	Servizio realizzato	Numero	1.1.5 Rendicontazioni certificate		7
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 Governance e gestione amministrativa del progetto	71875	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	1.1.6 Comitati di pilotaggio		7
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.1 La comunicazione cartacea e strumenti innovativi	71872	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.1 Carte tematiche del territorio		4
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.1 La comunicazione cartacea e strumenti innovativi	71873	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.2 Topoguide		5
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.1 La comunicazione cartacea e strumenti innovativi	71874	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.3 Gioco di società		1
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.1 La comunicazione cartacea e strumenti innovativi	71876	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.4 foto nuove del territoire ALPIMED		500
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.1 La comunicazione cartacea e strumenti innovativi	71877	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.5 video di presentazione del territorio e/o operatori		15

2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.2 La comunicazione digitale	71878	Materiale di comunicazione	Numero	2.2.1 account ALPIMED social network		2
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.2 La comunicazione digitale	71879	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.2.2 post social network		296
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.2 La comunicazione digitale	71881	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.2.3 campagne di marketing stagionali		5
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.3 I portali del territorio delle Alpi del Mediterraneo	71882	Cartografia	Numero	2.3.1 percorsi nuovi su Geotrek		60
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.3 I portali del territorio delle Alpi del Mediterraneo	71883	Servizio realizzato	Numero	2.3.2 implementazioni tecniche Geotrek		2
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.3 I portali del territorio delle Alpi del Mediterraneo	71884	Sito web	Numero	2.3.3 portale condiviso		1
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.4 La commercializzazione del territorio delle Alpi del Mediterraneo migliora	71886	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.4.1 eductour		3
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.4 La commercializzazione del territorio delle Alpi del Mediterraneo migliora	71887	Equipement	Numero	2.4.2 kit per stand		3
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.4 La commercializzazione del territorio delle Alpi del Mediterraneo migliora	71888	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.4.3 saloni turistici		6
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2.4 La commercializzazione del territorio delle Alpi del Mediterraneo migliora	71889	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.4.4 partenariati con agenzie viaggi o enti provinciali di promozione		3
3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire	3.1 Interventi su rete percorsi	72443	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.1.1 Maitrise d'ouvrage		1
3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire	3.1 Interventi su rete percorsi	72445	Equipement	Numero	3.1.2 centro di interpretazione		1

3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire	3.1 Interventi su rete percorsi	72446	Servizio realizzato	Numero	3.1.3 itinerari di grande traversata principali di qualità elevata		4
3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire	3.2 Interventi su segnaletica dei percorsi	72444	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.2.1 Targhetta comune		1
4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori	4.1 Gli operatori del territorio lavorano per la Carta Europea del Turismo Sostenibile	71890	Accordo / Convenzione	Numero	4.1.1 nuova candidatura CETS		1
4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori	4.2 Formazione e qualificazione degli operatori	71891	Formazione	Partecipante	4.2.1 formazioni operatori turistici		350
4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori	4.2 Formazione e qualificazione degli operatori	71892	Formazione	Partecipante	4.2.2 eductour		50
4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori	4.3 Le Alpi del Mediterraneo: terre di passaggio dell'uomo	71893	Azione di comunicazione (media)	Numero	4.3.1 itinerari raccontati		10
4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori	4.3 Le Alpi del Mediterraneo: terre di passaggio dell'uomo	71894	Azione di comunicazione (media)	Numero	4.3.2 eventi		8

## 6.2 Piano di lavoro per gruppo di attività

## Governance e gestione amministrativa del progetto

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
1	Governance e gestione amministrativa del progetto	2018-10-01	2021-09-30	594.833,00 €
Partner responsabile gruppo di attività		GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour		
Partner partecipanti (gruppo di attività)		CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO, Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, Consiglio Dipartimentale Alpi marittime, GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO, REGIONE LIGURIA		

		Data di inizio	2018-10-01	Data di fine	2021-09-30
Azione1.1	Governance e gestione amministrativa del progetto	Partner partecipanti (gruppo di attività)	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO, Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, Consiglio Dipartimentale Alpi marittime, GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO, REGIONE LIGURIA		
		Partner responsabile dell'attività	GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour		

	Descrizione	L'obiettivo di questo WP è la strutturazione tecnico-amministrativa dell'intero progetto al fine di consentire l'attuazione delle varie azioni previste. Basandosi sull'esperienza del capofila nella gestione di progetti Alcotra, l'attività prevede il coordinamento tra i diversi partner e soggetti attuatori. Il partenariato fornirà le risorse umane e materiali necessarie per la programmazione e l'attuazione del progetto. Ciò comporterà il coinvolgimento del personale interno ma anche l'assunzione di personale specificamente dedicato alla gestione delle attività. Sono inoltre previste spese per missioni, attrezzature, spese generali, traduzioni e controllo esterno.		
Prodotto	Valore obiettivo	Data di consegna		
Prodotto1.1.1	Coordinatori	4		
Prodotto1.1.2	Rapporti tradotti	6		
Prodotto1.1.3	Attrezzatura informatica	1		
Prodotto1.1.4	Coordinatore amministrativo	1		
Prodotto1.1.5	Rendicontazioni certificate	7		
Prodotto1.1.6	Comitati di pilotaggio	7		

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	Totale	2018	2019	2020	2021
Spese di viaggio e soggiorno	3.000,00 €	500,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	500,00 €

B o. 10 10 0 0 0 0	500,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	500,00 €
---	----------	------------	------------	----------

Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	Totale	2018	2019	2020	2021
Spese di personale	60.420,00 €	4.420,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €	20.000,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	9.063,00 €	663,00 €	2.700,00 €	2.700,00 €	3.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	3.000,00 €	0,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €

T 2 ta 14 8 3 0 0	5.083,00 €	21.700,00 €	21.700,00 €	24.000,00 €
--	------------	-------------	-------------	-------------

Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	Totale	2018	2019	2020	2021
Costi per consulenze e servizi esterni	2.400,00 €	0,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €

2020	0,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €
------	--------	----------	----------	----------

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Totale	2018	2019	2020	2021
Costi per consulenze e servizi esterni	2.400,00 €	0,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €

2020	0,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €
------	--------	----------	----------	----------

Consiglio Dipartimentale Alpi marittime	Totale	2018	2019	2020	2021
Spese di personale	38.000,00 €	3.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	15.000,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	5.550,00 €	0,00 €	1.850,00 €	1.850,00 €	1.850,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	2.400,00 €	0,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €

7	3.000,00 €	12.650,00 €	12.650,00 €	17.650,00 €
6				
ta				
10				
5				
0				
0				
0				
◆				
◆				

GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour	Totale	2018	2019	2020	2021
Spese di personale	233.000,00 €	17.915,00 €	71.660,00 €	71.660,00 €	71.765,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	12.000,00 €	0,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	6.000,00 €	500,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.900,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	52.600,00 €	3.000,00 €	15.700,00 €	15.700,00 €	18.200,00 €

B 0 1 6 0 0 0 0 0 0	21.415,00 €	93.160,00 €	93.160,00 €	95.865,00 €
--	-------------	-------------	-------------	-------------

PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	Totale	2018	2019	2020	2021
Spese di personale	65.000,00 €	5.400,00 €	21.700,00 €	21.700,00 €	16.200,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	3.000,00 €	500,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	500,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	2.000,00 €	0,00 €	500,00 €	500,00 €	1.000,00 €
Spese per attrezzature	2.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

T G ta le 0 0 0 0 0	7.900,00 €	23.200,00 €	23.200,00 €	17.700,00 €
---	------------	-------------	-------------	-------------

REGIONE LIGURIA	Totale	2018	2019	2020	2021
Spese di personale	84.000,00 €	21.000,00 €	28.000,00 €	28.000,00 €	7.000,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	9.000,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	3.000,00 €	1.000,00 €

T G ta le 0 0 0 0 0	23.500,00 €	30.500,00 €	31.000,00 €	8.000,00 €
---	-------------	-------------	-------------	------------

### LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
---------------------------	-------------------------------	----------------	--------------	---------

2	LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	2018-10-01	2021-09-30	485.000,00 €	
Partner responsabile gruppo di attività					
Partner partecipanti (gruppo di attività)		CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, Consiglio Dipartimentale Alpi marittime, GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO, REGIONE LIGURIA, Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra			
		Data di inizio	2018-10-01	Data di fine	2021-09-30
Azione2.1	La comunicazione cartacea e strumenti innovativi	Partner partecipanti (gruppo di attività)	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, Consiglio Dipartimentale Alpi marittime, GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO, REGIONE LIGURIA		
		Partner responsabile dell'attività	GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour		
		Descrizione	Nel contesto di un territorio vasto e di una destinazione da costruire, sembra essenziale rappresentare geograficamente il territorio ALPIMED per valorizzarne il carattere transfrontaliero e la diversità (mare, montagna, Piemonte). Si prevede quindi di acquisire un background fotografico di qualità e adattato alle esigenze di comunicazione del progetto. Questa prima azione sarà un prerequisito per la produzione di mappe e strumenti cartacei che metteranno in evidenza l'unicità del territorio e contribuiranno alla destagionalizzazione del turismo ALPIMED. Parallelamente, il partenariato svilupperà un gioco da tavolo volto a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle Alpi del Mediterraneo e sulle azioni condotte dai partner.		
Prodotto			Valore obiettivo	Data di consegna	
Prodotto2.1.1		Carte tematiche del territorio	4		
Prodotto2.1.2		Topoguide	5		

Prodotto2.1.3	Gioco di società	1	
Prodotto2.1.4	foto nuove del territoire ALPIMED	500	
Prodotto2.1.5	video di presentazione del territorio e/o operatori	15	
	Data di inizio	2018-10-01	Data di fine
			2021-09-30
Azione2.2	La comunicazione digitale	Partner partecipanti (gruppo di attività)	GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour
		Partner responsabile dell'attività	GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour
		Descrizione	Da una decina d' anni circa, gli enti territoriali utilizzano strategie di marketing tradizionali (prima riservate al settore privato) e le adattano al loro territorio, parliamo di marketing territoriale basato su due pilastri: offerta e immagine. Per questo motivo la partnership ALPIMED intende sviluppare una strategia di brand per affermare la propria notorietà in una logica di sviluppo sostenibile. Questa attività si baserà fortemente sugli strumenti digitali che oggi strutturano gli approcci territoriali. Il successo di tale approccio sta nella capacità degli attori di raggiungere un pubblico diverso, attraverso la costruzione di strategie di marketing differenziate.
Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna
Prodotto2.2.1	account ALPIMED social network	2	
Prodotto2.2.2	post social network	296	
Prodotto2.2.3	campagne di marketing stagionali	5	
	Data di inizio	2018-10-01	Data di fine
			2021-09-30
Azione2.3	I portali del territorio delle Alpi del Mediterraneo	Partner partecipanti (gruppo di attività)	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO, Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO

		Partner responsabile dell'attività		CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	
		Descrizione		Proprio come è importante materializzare il territorio su supporti cartografici, sembra essenziale avere strumenti digitali dedicati specificamente alle Alpi del Mediterraneo. Attualmente i partner si trovano di fronte all'esistenza di una moltitudine di siti e/o portali di destinazione. La quantità dei mezzi di comunicazione favorisce il decentramento dell' informazione e offre solo un' identità debole al territorio transfrontaliero. Nell'ambito del Living Lab PATRIM organizzato nell'ambito del progetto INNOV, i partner analizzeranno le diverse soluzioni che porteranno ad un portale territoriale comune basato sui vari strumenti esistenti.	
Prodotto			Valore obiettivo		Data di consegna
Prodotto2.3.1		percorsi nuovi su Geotrek		60	
Prodotto2.3.2		implementazioni tecniche Geotrek		2	
Prodotto2.3.3		portale condiviso		1	
		Data di inizio	2018-10-01	Data di fine	2021-09-30
Azione2.4		La commercializzazione del territorio delle Alpi del Mediterraneo migliora		Partner partecipanti (gruppo di attività)	
				GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO, REGIONE LIGURIA	
				Partner responsabile dell'attività	
				PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	

		Descrizione	Le Alpi del Mediterraneo hanno alcuni punti di forza e hanno il potenziale per diventare una destinazione importante che cattura la mente dei clienti alla ricerca di vacanze naturalistiche. Il marketing delle vacanze attraverso tour operator specializzati è uno dei mezzi per capitalizzare sulla comunicazione e avere un facilitatore di marketing. In questo contesto, inoltre, appare essenziale garantire la presenza alle fiere e agli eventi turistici per raggiungere potenziali professionisti e clienti e far conoscere e parlare della destinazione attraverso i media tradizionali (stampa) ed emergenti (blogger, web influencer).	
Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna	
Prodotto2.4.1	eductour	3		
Prodotto2.4.2	kit per stand	3		
Prodotto2.4.3	saloni turistici	6		
Prodotto2.4.4	partenariati con agenzie viaggi o enti provinciali di promozione	3		

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	Totale	2018	2019	2020	2021
Costi per consulenze e servizi esterni	50.000,00 €	0,00 €	5.000,00 €	10.000,00 €	35.000,00 €

B 6 ta 16 0 0 - 0 0	0,00 €	5.000,00 €	10.000,00 €	35.000,00 €

Città Metropolitana Nizza Costa Azurra	Totale	2018	2019	2020	2021
Costi per consulenze e servizi esterni	35.000,00 €	0,00 €	5.000,00 €	30.000,00 €	0,00 €

B 6 ta 16 0 0 - 0 0	0,00 €	5.000,00 €	30.000,00 €	0,00 €

Consiglio Dipartimentale Alpi marittime	Totale	2018	2019	2020	2021

Costi per consulenze e servizi esterni	25.000,00 €	0,00 €	0,00 €	25.000,00 €	0,00 €
--	-------------	--------	--------	-------------	--------

2200000000	0,00 €	0,00 €	25.000,00 €	0,00 €

GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour	Totale	2018	2019	2020	2021
Costi per consulenze e servizi esterni	220.000,00 €	0,00 €	101.600,00 €	98.100,00 €	20.300,00 €

2200000000	0,00 €	101.600,00 €	98.100,00 €	20.300,00 €





		Descrizione		L'attività si concentra sul recupero di sentieri che strutturano l'escursionismo nelle Alpi del Mediterraneo, rilevanti dal punto di vista paesaggistico, storico, culturale, ambientale e turistico. Questi interventi sono necessari per soddisfare le aspettative della clientela. Una rete di percorsi di qualità è la condizione sine qua non per la commercializzazione di un'offerta di escursionismo transfrontaliero. Si presterà particolare attenzione agli itinerari strategici del territorio (GTM, GTAM, Vie del Sale). Per completare l'offerta, potranno essere realizzati lavori su percorsi transfrontalieri legati al patrimonio mondiale UNESCO o percorsi di scoperta lungo le principali strade internazionali o interregionali.	
Prodotto		Valore obiettivo		Data di consegna	
Prodotto3.1.1		centro di interpretazione		1	
Prodotto3.1.2		itinerari di grande traversata principali di qualità elevata		4	
Prodotto3.1.3		Maitrise d'ouvrage		1	
		Data di inizio	2018-10-01	Data di fine	2020-12-31
Azione3.2		Interventi su segnaletica dei percorsi		Partner partecipanti (gruppo di attività)	
				Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, Consiglio Dipartimentale Alpi marittime, GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour, REGIONE LIGURIA	
				Partner responsabile dell'attività	
				Consiglio Dipartimentale Alpi marittime	

		Descrizione	Senza snaturare il carattere dei luoghi o sovraccaricare una segnaletica esistente, i partner vogliono definire una segnaletica condivisa che consenta l' identificazione del territorio ALPIMED. Questa segnaletica non sostituirà i segni e i contrassegni territoriali esistenti, che sono normati dalle enti locali competenti. Avrà la vocazione di federare itinerari intorno ad una carta grafica (visibile ma discreta) che può essere affissa lungo il percorso come avviene ad esempio per la Via Alpina che attraversa 7 paesi alpini tra Trieste e Monaco. La carta grafica sarà prodotta nell'ambito del progetto COORD e rispetterà i vincoli specifici di ogni struttura.	
Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna	
Prodotto3.2.1	Targhetta comune	1		

Communauté d' Agglomération de la Riviera Française	Totale	2018	2019	2020
Costi per consulenze e servizi esterni	20.000,00 €	0,00 €	0,00 €	20.000,00 €
Spese per attrezzature	19.000,00 €	0,00 €	0,00 €	19.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	120.000,00 €	0,00 €	85.000,00 €	35.000,00 €

To	0,00 €	85.000,00 €	74.000,00 €
1			
5			
0			
.			
0			
0			
.			
0			
0			

Consiglio Dipartimentale Alpi marittime	Totale	2018	2019	2020
Costi per consulenze e servizi esterni	24.300,00 €	10.000,00 €	14.300,00 €	0,00 €

	Spese di infrastruttura e di edilizia	320.000,00 €	0,00 €	160.000,00 €	160.000,00 €
To tale	10.000,00 €	174.300,00 €		160.000,00 €	
4					
.					
3					
0					
0					
,					
0					
0					

	GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour	Totale	2018	2019	2020
◆	Costi per consulenze e servizi esterni	20.000,00 €	0,00 €	0,00 €	20.000,00 €
◆	Spese di infrastruttura e di edilizia	180.000,00 €	0,00 €	0,00 €	180.000,00 €
To tale	0,00 €	0,00 €		200.000,00 €	
0					
.					
0					
0					
,					
0					
0					

	REGIONE LIGURIA	Totale	2018	2019	2020
◆	Costi per consulenze e servizi esterni	73.000,00 €	10.000,00 €	63.000,00 €	0,00 €
◆	Spese per attrezzature	40.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
	Spese di infrastruttura e di edilizia	200.000,00 €	0,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €

To	10.000,00 €	183.000,00 €	120.000,00 €
tal			
3			
0			
0			
0			
0			

### Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
4	Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori	2018-10-01	2021-09-30	522.317,00 €

Partner responsabile gruppo di attività				
Partner partecipanti (gruppo di attività)		CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO, Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO, REGIONE LIGURIA, GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra		
Realizzazione principale	Descrizione	Quantità	Data di previsionale	Indicatore di realizzazione

		Data di inizio	2019-04-01	Data di fine	2021-09-30
Azione4.1	Gli operatori del territorio lavorano per la Carta Europea del Turismo Sostenibile	Partner partecipanti (gruppo di attività)	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO, Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO, REGIONE LIGURIA		
		Partner responsabile dell'attività	REGIONE LIGURIA		

		Descrizione		L'obiettivo di questa attività è sviluppare le relazioni con i professionisti del territorio al fine di attuare i principi della Carta europea del turismo sostenibile. Il turismo sostenibile è un'esperienza che accresce la qualità, preserva le ricchezze naturali e culturali, sostiene l'economia locale, la qualità della vita ed è economicamente redditizio. Questo posizionamento è apprezzato anche dai clienti. Questa priorità si concentrerà in particolare sull'estensione del processo a nuove aree protette e si concentrerà in particolare sull'agriturismo, che rappresenta un'opportunità essenziale per collegare due importanti attività nelle zone rurali e montane: il turismo e l'agricoltura.	
Prodotto			Valore obiettivo		Data di consegna
Prodotto4.1.1		nuova candidatura CETS		1	
		Data di inizio	2018-10-01	Data di fine	2021-09-30
Azione4.2		Formazione e qualificazione degli operatori		Partner partecipanti (gruppo di attività)	
				CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO, Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour, REGIONE LIGURIA	
				Partner responsabile dell'attività	
				Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	
				Descrizione	
				Per attuare la strategia turistica e promuovere nuove forme di turismo nel territorio ALPIMED, i partner desiderano collaborare con gli operatori turistici e le strutture di accoglienza turistica per stimolare nuove dinamiche, aumentare la collaborazione e promuovere un'accoglienza di qualità. Questo approccio alla qualificazione dei professionisti è perfettamente coerente con la crescente domanda di turismo esperienziale, ancorato al cuore delle realtà territoriali, rispettoso e valorizzante del patrimonio. Questi corsi di formazione e/o Edutours organizzati mireranno anche a cancellare l'effetto frontiera e a garantire che gli operatori diventino ambasciatori ALPIMED.	
Prodotto			Valore obiettivo		Data di consegna

Prodotto4.2.1		formazioni operatori turistici		350		
Prodotto4.2.2		eductour		50		
		Data di inizio	2018-10-01	Data di fine	2021-09-30	
Azione4.3		Le Alpi del Mediterraneo: terre di passaggio dell'uomo		Partner partecipanti (gruppo di attività)		Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO, REGIONE LIGURIA
				Partner responsabile dell'attività		Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra
				Descrizione		Da più di dieci anni ormai, le cifre dimostrano che la montagna invecchia, il rinnovamento della clientela è minacciato e i giovani se ne stanno allontanando nonostante le numerose iniziative lanciate da comunità, associazioni di praticanti, ecc. Affinché i bambini e i giovani siano visitatori di oggi, ma anche i clienti di domani, devono essere identificati come un target di mercato a pieno titolo. Allo stesso tempo, il turismo esperienziale, che permette di lasciare i sentieri battuti per incontrare gli abitanti di una regione visitata e condividere il loro stile di vita, è molto richiesto. Il partenariato vuole quindi investire in questo campo attraverso lo allestimento scenografico della destinazione.
Prodotto			Valore obiettivo			Data di consegna
Prodotto4.3.1		itinerari raccontati		10		
Prodotto4.3.2		eventi		8		

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	Totale	2018	2019	2020	2021
Spese di personale	10.000,00 €	0,00 €	2.500,00 €	5.000,00 €	2.500,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	95.000,00 €	0,00 €	10.000,00 €	32.500,00 €	52.500,00 €

T 6 1 5 0 0 0 0 0 0 0	0,00 €	12.500,00 €	37.500,00 €	55.000,00 €
---	--------	-------------	-------------	-------------

Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	Totale	2018	2019	2020	2021
Costi per consulenze e servizi esterni	57.517,00 €	0,00 €	10.000,00 €	38.517,00 €	9.000,00 €

B 6 1 5 0 0 0 0 0 0	0,00 €	10.000,00 €	38.517,00 €	9.000,00 €
--	--------	-------------	-------------	------------

PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	Totale	2018	2019	2020	2021
Costi per consulenze e servizi esterni	50.000,00 €	0,00 €	5.000,00 €	35.000,00 €	10.000,00 €

B 0 ta 10 0 0 0 0 0	0,00 €	5.000,00 €	35.000,00 €	10.000,00 €
---	--------	------------	-------------	-------------

REGIONE LIGURIA	Totale	2018	2019	2020	2021
Costi per consulenze e servizi esterni	93.800,00 €	0,00 €	51.800,00 €	28.500,00 €	13.500,00 €
Spese per attrezzature	10.000,00 €	0,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	0,00 €

T 0 1 8 0 0 0 0 0	0,00 €	56.800,00 €	33.500,00 €	13.500,00 €
---	--------	-------------	-------------	-------------

GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour	Totale	2018	2019	2020	2021
Costi per consulenze e servizi esterni	17.000,00 €	0,00 €	5.000,00 €	7.500,00 €	4.500,00 €

T 0 1 8 0 0 0 0 0	0,00 €	5.000,00 €	7.500,00 €	4.500,00 €
---	--------	------------	------------	------------

Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	Totale	2018	2019	2020	2021
Costi per consulenze e servizi esterni	189.000,00 €	0,00 €	90.000,00 €	60.000,00 €	39.000,00 €

T & le 0 0 0 0 0 0 0	0,00 €	90.000,00 €	60.000,00 €	39.000,00 €
---	--------	-------------	-------------	-------------

### 6.3 Appalti pubblici

In qualità di enti pubblici, i partner del progetto PATRIM devono sottostare a regole di evidenza pubblica.

Sul versante italiano, le procedure sono sottomesse alle regole del codice degli Appalti (D. Lgs. 50/2016), con l'obbligo di acquisto mediante la Piattaforma del MEPA Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per affidamenti d'importo inferiore alle soglie comunitarie (209.000 euro). I partner, sino alla soglia dei 40.000 euro possono affidare lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto. Sopra tale soglia e sino a 209.000 per servizi e forniture possono affidare mediante procedura negoziata previa consultazione di almeno 10 operatori economici. Sopra i 40.000 euro e sino a 150.000 euro per i lavori possono affidare mediante procedura negoziata con consultazione di almeno 15 operatori economici (art. 36).

Sul versante francese, le procedure sono vincolate al rispetto del Codice degli Appalti Pubblici aggiornato in data del 1 gennaio 2018. I partner, sino alla soglia dei 25 000 euro, IVA esclusa, possono affidare lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto. Oltre questa soglia, la selezione dei prestatori avviene mediante procedure di appalto adattate (MAPA Marché à procédure adapté o procédure formalisée).

Nell'ambito dei progetti ALCOTRA, pur seguendo la normativa nazionale, i partner garantiranno il rispetto della regola del "best price for value" mediante la conduzione di indagini di mercato (richiesta di più preventivi, consultazione prezzi su siti web).

Inoltre i partner sono sensibili ai criteri di protezione ambientale che saranno, ad esempio, applicati nelle prestazioni di stampa con l'uso della carta riciclata piuttosto che nell'ambito dei lavori di sentieristica e segnaletica.

Infine, ad inizio progetto, i partner valuteranno se attivare le procedure di appalto comuni, permesse dalla Guida di attuazione del programma ALCOTRA.

### 6.4 Descrizione della gestione del progetto

Avvalendosi dell'esperienza pluriennale dei suoi membri, il Parco europeo dispone di una grande competenza nella gestione di progetti Alcotra, sia dal punto di vista tecnico che amministrativo e finanziario. Per garantire un buon sviluppo ed una coerenza delle azioni tra i partner, il Parco europeo assumerà un coordinatore tecnico e un coordinatore amministrativo. Il coordinatore tecnico sarà responsabile dell'attuazione delle azioni direttamente gestite dal Parco europeo nonché affiancherà gli altri partner nella realizzazione delle azioni dette di sistema. Il coordinatore amministrativo invece sarà l'interlocutore dei partner per gli aspetti finanziari, l'organizzazione delle riunioni, le rendicontazioni e i vari rapporti (annuali, di avanzamento, rapporto finale).

I partner si organizzeranno con la costituzione di un gruppo di lavoro transfrontaliero composto dai due coordinatori assunti e dal personale (interno e/o assunto) incaricato da ciascun'ente per seguire le azioni progettuali. Il gruppo di lavoro sarà costituito da personale con esperienza e conoscenza tecnica in campo turistico ed escursionistico.

Per la stesura dei rapporti, sono previste spese di traduzione al fine di accelerare, ove necessario, la loro redazione. Saranno organizzati due volte all'anno dei Comitati di Pilotaggio di progetto, in concomitanza con gli altri comitati di pilotaggio dei 3 altri progetti tecnici e del piano di coordinamento e comunicazione, in modo da fare sistema tra i progetti e condividere lo stato di avanzamento delle varie azioni che sono correlate tra di loro. Delle riunioni tecniche saranno invece organizzate, anche via videoconferenza (soprattutto in inverno), ogni volta che i partner lo riterranno opportuno, per seguire l'avanzamento delle varie attività e prodotti progettuali.

Infine a Vernante è stato allestito un ufficio affinché il personale del Parco, o dei partner, possa incontrarsi per lavorare

insieme su azioni specifiche di progetto.

## 6.5 Descrizione della comunicazione

Il partenariato ALPIMED ha voluto concentrare nel progetto COORD la definizione e l'attuazione del piano generale di comunicazione e dei diversi progetti semplici per mettere in comune i budget, razionalizzare le spese e proporre una comunicazione corretta ed omogenea tra i diversi progetti. In questo contesto, ad esempio, verrà elaborata una carta grafica con un logo istituzionale nonché la sua declinazione turistica, e saranno organizzati eventi per il grande pubblico e i giovani in relazione ai 4 progetti tematici.

Per il progetto PATRIM, i partner hanno stanziato importanti risorse finanziarie per l'attuazione di questo piano di comunicazione e di marketing turistico e territoriale o al fine di far emergere la micro-destinazione ALPIMED. Le azioni di comunicazione del progetto PATRIM si concentrano quindi sulla creazione e pubblicazione di strumenti di comunicazione per il grande pubblico al fine di favorire la voglia di scoprire questo territorio (carte, topoguide), lo sviluppo di strumenti digitali moderni ed ergonomici per facilitare il soggiorno (prenotazione on line, presentazione di itinerari e percorsi, ecc.), il miglioramento della presenza digitale attraverso una migliore referenziazione dei prodotti e dei servizi turistici, lo sviluppo delle relazioni con la stampa e i blogger al fine di aumentare la visibilità dei partner attraverso articoli e post di stampa, e la creazione di strumenti innovativi per un pubblico familiare, locale e giovanile per rendere la destinazione più adatta alle loro esigenze (giochi sociali, azioni rivolte ai giovani). Tutte le azioni realizzate saranno oggetto di consultazione e collaborazione tra tutti i partner per proporre una linea editoriale e grafica comune su tutti i supporti e gli strumenti sviluppati.

## 6.6 Coinvolgimento dei destinatari del progetto

	Gruppo di attività	Se è stato scelto un altro gruppo di attività specificare	Gruppi destinatari / Target	Se è stato scelto "Altro" specificare
Da chi saranno utilizzate le principali realizzazioni di questo modulo di lavoro?	Comunicazione		Grande pubblico	
-	Comunicazione		Turisti	
-	Altro gruppo di attività	WP 4	Imprese	
-	Altro gruppo di attività	WP 4	Popolazione inferiore a 16 anni	
-	Altro gruppo di attività	WP 4	Popolazione locale	
-	Altro gruppo di attività	WP 3	Turisti	

### Come si prevede di coinvolgere i gruppi destinatari/target nell'attuazione delle attività?

Le azioni del progetto sono indirizzate a 5 gruppi target principali: turisti che frequentano la regione, il grande pubblico, gli operatori locali, i giovani e la popolazione locale. Ovviamente, questi sono i principali target, perché altri gruppi beneficeranno delle azioni, come ad esempio le enti pubblici o specifici target turistici (ecotouristi, senior, ecc.), che beneficeranno dei benefici indotti.

Il grande pubblico sarà coinvolto attraverso prodotti/strumenti di comunicazione nonché il miglioramento della presenza digitale.

Il turista sarà coinvolto grazie ad azioni di comunicazione e i lavori di sentieristica e segnaletica mirati ad aumentare la soddisfazione.

La popolazione locale sarà oggetto di azioni di cittadinanza attiva volte a rafforzare il sentimento di appartenenza al territorio ALPIMED attraverso, in particolare, l'organizzazione di manifestazioni partecipative.

Le imprese saranno coinvolte in azioni di cittadinanza attiva e in particolare modo attraverso sessioni di formazione collettive o individuali.

Infine, il partenariato intendeva mirare ai giovani per i quali saranno realizzate azioni specifiche nell'ambito del WP4.

## 7. Costi semplificati

	Si intende applicare l'opzione dei costi semplificati? (cfr. Guida di attuazione)	In caso di risposta positiva indicare il metodo di calcolo	Si intende applicare l'opzione dei costi semplificati? (cfr. Guida di attuazione)	In caso di risposta positiva indicare il metodo di calcolo
GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour	No	Le spese di personale saranno rendicontate ai costi reali	Si	Le spese d'ufficio verranno calcolate in ragione del 15% delle spese di personale, sino al raggiungimento della cifra prevista pari a € 12 000
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	No	Personale non valorizzato.	No	Spese d'ufficio non previste.
Consiglio Dipartimentale Alpi marittime	Si	Le spese di personale saranno calcolate al tasso del 20% dei costi diretti (senza personale) sino al raggiungimento della cifra prevista pari a € 38 000	Si	Le spese d'ufficio verranno calcolate in ragione del 15% delle spese di personale, sino al raggiungimento della cifra prevista pari a € 5 550
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	No	Personale non valorizzato.	No	Spese generali non previste.
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	No	Le spese di personale saranno rendicontate ai costi reali	Si	Le spese d'ufficio verranno calcolate in ragione del 15% delle spese di personale, sino al raggiungimento della cifra prevista pari a € 9 063
REGIONE LIGURIA	Si	Le spese di personale saranno calcolate al tasso del 20% dei costi diretti (senza personale) sino al raggiungimento della cifra prevista pari a € 84 000	No	Spese generali non previste.
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	Si	Le spese di personale saranno calcolate al tasso del 20% dei costi diretti (senza personale) sino al raggiungimento della cifra prevista pari a € 10 000	No	Spese generali non previste.
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	No	Le spese di personale saranno rendicontate ai costi reali	No	Spese generali non previste.

### Commento

## 8. Dettaglio delle entrate generate dal progetto

	Gruppo di attività	Si è stato scelto un altro gruppo di attività specificare	Stima dell'importo delle entrate	Descrizione delle entrate previste
	GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour			
	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra			
	Consiglio Dipartimentale Alpi marittime			
	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française			
	Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra			
	REGIONE LIGURIA			
	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO			
	PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO			

## 9. Localizzazione delle attività

### 9.1 Localizzazione di tutte le attività situate nell'area del programma

#### Lista delle attività e loro localizzazione nelle zone del programma

Attività	Localizzazione nella zona del programma
1.1 Governance e gestione amministrativa del progetto	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia
2.1 La comunicazione cartacea e strumenti innovativi	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia
2.2 La comunicazione digitale	Alpes-Maritimes Imperia Cuneo
2.3 I portali del territorio delle Alpi del Mediterraneo	Alpes-Maritimes Imperia Cuneo
2.4 La commercializzazione del territorio delle Alpi del Mediterraneo migliora	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia xx

3.1 Interventi su rete percorsi	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia
3.2 Interventi su segnaletica dei percorsi	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia
4.1 Gli operatori del territorio lavorano per la Carta Europea del Turismo Sostenibile	Alpes-Maritimes Imperia Cuneo
4.2 Formazione e qualificazione degli operatori	Alpes-Maritimes Imperia Cuneo
4.3 Le Alpi del Mediterraneo: terre di passaggio dell'uomo	Alpes-Maritimes Imperia Cuneo

### Lista delle attività al di fuori della zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE

Attività	Localizzazione fuori dalla zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE
1.1 Governance e gestione amministrativa del progetto	
2.1 La comunicazione cartacea e strumenti innovativi	
2.2 La comunicazione digitale	
2.3 I portali del territorio delle Alpi del Mediterraneo	
2.4 La commercializzazione del territorio delle Alpi del Mediterraneo migliora	
3.1 Interventi su rete percorsi	
3.2 Interventi su segnaletica dei percorsi	
4.1 Gli operatori del territorio lavorano per la Carta Europea del Turismo Sostenibile	
4.2 Formazione e qualificazione degli operatori	
4.3 Le Alpi del Mediterraneo: terre di passaggio dell'uomo	

Importo fuori zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE :: 0,00 €

20% programmato FESR: 445.136,50 €

### 9.2 Localizzazione dei partner

	Area del partner	Importo totale del budget del partner
GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour	Area del Programma Alcotra	740 600,00 €
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	Area del Programma Alcotra	226 400,00 €
Consiglio Dipartimentale Alpi marittime	Area del Programma Alcotra	415 250,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Area del Programma Alcotra	161 400,00 €
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	Area del Programma Alcotra	130 000,00 €

---

REGIONE LIGURIA	Area del Programma Alcotra	564 800,00 €
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	Area del Programma Alcotra	158 000,00 €
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	Area del Programma Alcotra	222 000,00 €

## 10. Calendario previsionale

Gruppo di attività	Azione	2018				2019				2020				2021			
					P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P		
1 Governance e gestione amministrativa del progetto					P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
	1.1 Governance e gestione amministrativa del progetto				A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE					P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
	2.1 La comunicazione cartacea e strumenti innovativi				A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
	2.2 La comunicazione digitale				A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
	2.3 I portali del territorio delle Alpi del Mediterraneo				A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
	2.4 La commercializzazione del territorio delle Alpi del Mediterraneo migliora				A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	

3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire					P	P	P	P	P	P	P	P	P				
	3.1 Interventi su rete percorsi				A	A	A	A	A	A	A	A	A				
	3.2 Interventi su segnaletica dei percorsi				A	A	A	A	A	A	A	A	A				
4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori					P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
	4.1 Gli operatori del territorio lavorano per la Carta Europea del Turismo Sostenibile						A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
	4.2 Formazione e qualificazione degli operatori				A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
	4.3 Le Alpi del Mediterraneo: terre di passaggio dell'uomo				A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	

**- IV - Budget del progetto****1. Piano finanziario del progetto (fondo) - Ripartizione per partner**

FESR

Partner	Importo dei fondi	Percentuale sul totale ammissibile	Percentuale sul totale FESR del progetto	Contropartite pubbliche	Contropartite private	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	Totale budget ammissibile
GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour	629.510,00 €	85.00 %	28.28 %	111.090,00 €	0,00 €	0,00 €	111.090,00 €	740.600,00 €
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	192.440,00 €	85.00 %	8.65 %	33.960,00 €	0,00 €	0,00 €	33.960,00 €	226.400,00 €
Consiglio Dipartimentale Alpi marittime	352.962,50 €	85.00 %	15.86 %	62.287,50 €	0,00 €	0,00 €	62.287,50 €	415.250,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	137.190,00 €	85.00 %	6.16 %	24.210,00 €	0,00 €	0,00 €	24.210,00 €	161.400,00 €
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	110.500,00 €	85.00 %	4.96 %	19.500,00 €	0,00 €	0,00 €	19.500,00 €	130.000,00 €
REGIONE LIGURIA	480.080,00 €	85.00 %	21.57 %	84.720,00 €	0,00 €	0,00 €	84.720,00 €	564.800,00 €
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	134.300,00 €	85.00 %	6.03 %	23.700,00 €	0,00 €	0,00 €	23.700,00 €	158.000,00 €
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	188.700,00 €	85.00 %	8.48 %	33.300,00 €	0,00 €	0,00 €	33.300,00 €	222.000,00 €
<b>Totale</b>	<b>2.225.682,50 €</b>	<b>680.00 %</b>	<b>100.00 %</b>	<b>392.767,50 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>392.767,50 €</b>	<b>2.618.450,00 €</b>

**2. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per categoria di spesa**

	Spese di personale	Spese d'ufficio e amministrative	Spese di viaggio e soggiorno	Costi per consulenze e servizi esterni	Spese per attrezzature	Spese di infrastruttura e di edilizia	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour	233.000,00 €	12.000,00 €	6.000,00 €	309.600,00 €	0,00 €	180.000,00 €	740.600,00 €	0,00 €	740.600,00 €
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	0,00 €	0,00 €	0,00 €	226.400,00 €	0,00 €	0,00 €	226.400,00 €	0,00 €	226.400,00 €
Consiglio Dipartimentale Alpi marittime	38.000,00 €	5.550,00 €	0,00 €	51.700,00 €	0,00 €	320.000,00 €	415.250,00 €	0,00 €	415.250,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	0,00 €	0,00 €	0,00 €	22.400,00 €	19.000,00 €	120.000,00 €	161.400,00 €	0,00 €	161.400,00 €
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	60.420,00 €	9.063,00 €	0,00 €	60.517,00 €	0,00 €	0,00 €	130.000,00 €	0,00 €	130.000,00 €
REGIONE LIGURIA	84.000,00 €	0,00 €	9.000,00 €	221.800,00 €	50.000,00 €	200.000,00 €	564.800,00 €	0,00 €	564.800,00 €
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	10.000,00 €	0,00 €	3.000,00 €	145.000,00 €	0,00 €	0,00 €	158.000,00 €	0,00 €	158.000,00 €
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	65.000,00 €	0,00 €	5.000,00 €	150.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €	222.000,00 €	0,00 €	222.000,00 €
<b>Totale</b>	<b>490.420,00 €</b>	<b>26.613,00 €</b>	<b>23.000,00 €</b>	<b>1.187.417,00 €</b>	<b>71.000,00 €</b>	<b>820.000,00 €</b>	<b>2.618.450,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>2.618.450,00 €</b>
<b>% del budget totale</b>	<b>18.73 %</b>	<b>1.02 %</b>	<b>0.88 %</b>	<b>45.35 %</b>	<b>2.71 %</b>	<b>31.32 %</b>	<b>100.00 %</b>	<b>0.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

### 3. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per anno

	2018	2019	2020	2021	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour	21.415,00 €	199.760,00 €	398.760,00 €	120.665,00 €	740.600,00 €	0,00 €	740.600,00 €
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	0,00 €	95.800,00 €	90.800,00 €	39.800,00 €	226.400,00 €	0,00 €	226.400,00 €
Consiglio Dipartimentale Alpi marittime	13.000,00 €	186.950,00 €	197.650,00 €	17.650,00 €	415.250,00 €	0,00 €	415.250,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	0,00 €	85.800,00 €	74.800,00 €	800,00 €	161.400,00 €	0,00 €	161.400,00 €
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	5.083,00 €	31.700,00 €	60.217,00 €	33.000,00 €	130.000,00 €	0,00 €	130.000,00 €
REGIONE LIGURIA	33.500,00 €	280.300,00 €	214.500,00 €	36.500,00 €	564.800,00 €	0,00 €	564.800,00 €
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	500,00 €	18.500,00 €	48.500,00 €	90.500,00 €	158.000,00 €	0,00 €	158.000,00 €
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	7.900,00 €	38.200,00 €	113.200,00 €	62.700,00 €	222.000,00 €	0,00 €	222.000,00 €
<b>Totale</b>	<b>81.398,00 €</b>	<b>937.010,00 €</b>	<b>1.198.427,00 €</b>	<b>401.615,00 €</b>	<b>2.618.450,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>2.618.450,00 €</b>
<b>% del budget totale</b>	<b>3.11 %</b>	<b>35.78 %</b>	<b>45.77 %</b>	<b>15.34 %</b>	<b>100.00 %</b>	<b>0.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

#### 4. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per attività

	1 Governance e gestione amministrativa del progetto	2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire	4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
GECT Parco europeo Alpi Marittime Mercantour	303.600,00 €	220.000,00 €	200.000,00 €	17.000,00 €	740.600,00 €	0,00 €	740.600,00 €
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	2.400,00 €	35.000,00 €	0,00 €	189.000,00 €	226.400,00 €	0,00 €	226.400,00 €
Consiglio Dipartimentale Alpi marittime	45.950,00 €	25.000,00 €	344.300,00 €	0,00 €	415.250,00 €	0,00 €	415.250,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	2.400,00 €	0,00 €	159.000,00 €	0,00 €	161.400,00 €	0,00 €	161.400,00 €
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	72.483,00 €	0,00 €	0,00 €	57.517,00 €	130.000,00 €	0,00 €	130.000,00 €
REGIONE LIGURIA	93.000,00 €	55.000,00 €	313.000,00 €	103.800,00 €	564.800,00 €	0,00 €	564.800,00 €
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	3.000,00 €	50.000,00 €	0,00 €	105.000,00 €	158.000,00 €	0,00 €	158.000,00 €
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	72.000,00 €	100.000,00 €	0,00 €	50.000,00 €	222.000,00 €	0,00 €	222.000,00 €
<b>Totale</b>	<b>594.833,00 €</b>	<b>485.000,00 €</b>	<b>1.016.300,00 €</b>	<b>522.317,00 €</b>	<b>2.618.450,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>2.618.450,00 €</b>
<b>% del budget totale</b>	<b>22.72 %</b>	<b>18.52 %</b>	<b>38.81 %</b>	<b>19.95 %</b>	<b>100.00 %</b>	<b>0.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

## 5. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per anno

	2018	2019	2020	2021	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	61.398,00 €	183.810,00 €	184.310,00 €	165.315,00 €	594.833,00 €	0,00 €	594.833,00 €
2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	0,00 €	131.600,00 €	248.100,00 €	105.300,00 €	485.000,00 €	0,00 €	485.000,00 €
3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire	20.000,00 €	442.300,00 €	554.000,00 €	0,00 €	1.016.300,00 €	0,00 €	1.016.300,00 €
4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori	0,00 €	179.300,00 €	212.017,00 €	131.000,00 €	522.317,00 €	0,00 €	522.317,00 €
<b>Totale</b>	<b>81.398,00 €</b>	<b>937.010,00 €</b>	<b>1.198.427,00 €</b>	<b>401.615,00 €</b>	<b>2.618.450,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>2.618.450,00 €</b>
<b>% del budget totale</b>	<b>3.11 %</b>	<b>35.78 %</b>	<b>45.77 %</b>	<b>15.34 %</b>	<b>100.00 %</b>	<b>0.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

## 6. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per categoria di spesa

	1 Governance e gestione amministrativa del progetto	2 LE ALPI DEL MEDITERRANEO: COMUNICARE UNA DESTINAZIONE	3 Le Alpi del Mediterraneo: un territorio da scoprire	4 Gli abitanti delle Alpi del Mediterraneo si appropriano della destinazione per accogliere i visitatori	Budget totale
Spese di personale	480.420,00 €	0,00 €	0,00 €	10.000,00 €	490.420,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	26.613,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	26.613,00 €

Spese di viaggio e soggiorno	21.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €	23.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	64.800,00 €	483.000,00 €	137.300,00 €	502.317,00 €	1.187.417,00 €
Spese per attrezzature	2.000,00 €	0,00 €	59.000,00 €	10.000,00 €	71.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	820.000,00 €	0,00 €	820.000,00 €
<b>Totale</b>	<b>594.833,00 €</b>	<b>485.000,00 €</b>	<b>1.016.300,00 €</b>	<b>522.317,00 €</b>	<b>2.618.450,00 €</b>
<b>% del budget totale</b>	<b>22.72 %</b>	<b>18.52 %</b>	<b>38.81 %</b>	<b>19.95 %</b>	<b>100.00 %</b>

## - V - Allegati del progetto

### 1. Caricamento degli allegati

Sono stati caricati su Synergie CTE i seguenti allegati:

Domanda	SI	NO	Commento
1. Convenzione di cooperazione		X	La convenzione di cooperazione verrà approvata con gli atti deliberativi di approvazione e sarà trasmessa successivamente
2. Descrizione tecnica di dettaglio	X		Allegato n. 16 in francese e n. 17 in italiano
3. Atti di impegno dei partner	X		Allegata delibera per CCIAA CN e Lettere d'impegno per gli altri 7 partner (allegati da 01 a 08)
4. Lettere di intenti dei cofinanziatori		X	I partner francesi coprono con autofinanziamento la quota delle contropartite pubbliche

#### 1.1 LISTE DES ANNEXES

Domanda	SI	NO	Commento
1. Convenzione di cooperazione firmata da tutti		X	La convenzione di cooperazione verrà approvata con gli atti deliberativi di approvazione e sarà trasmessa successivamente
2. Descrizione tecnica di dettaglio	X		Allegato n. 16 in francese et n. 17 in italiano
3. Atti di approvazione del progetto per ciascun partner (con eventualmente l'indicazione del o dei soggetti attuatori di diritto pubblico – cfr. Art. 8.2.4 della Guida di Attuazione)	X		Delibera per CCIAA CN e lettere di impegno per gli altri 7 partner (allegati da 01 a 08)
4. Le lettere di intenti delle CPN oppure, se presenti, gli atti di concessione dei cofinanziamenti (solo per i francesi)		X	I partner non richiedono cofinanziamenti nell'ambito del progetto PATRIM.

#### 1.2 Les pièces administratives obligatoires à fournir en annexe sont les suivantes :

Domanda	SI	NO	Commento
1. Dichiarazione o attestazione dello statuto di organismi di diritto pubblico (cfr. art 8.2.2 della Guida di Attuazione)	X		Fornita per tutti i partner, salvo MNCA in accordo con l'Autorità nazionale
2. Per i partner privati : dichiarazione relativa all'applicazione degli aiuti di stato		X	Il progetto non prevede l'intervento di partner privati
3. Ogni atto utile a comprovare la sussistenza della personalità giuridica del partner privato (a seconda dei casi: atto costitutivo, statuto, certificat sirène, dichiarazione della prefettura, visura camerale, iscrizione nel registro di riferimento)		X	Il progetto non prevede l'intervento di partner privati
4. I bilanci degli ultimi tre esercizi, per i partner privati		X	Il progetto non prevede l'intervento di partner privati

#### 1.3 Pour chaque partenaire qui implique des sujets délégataires dans la réalisation de ses activités :

Domanda	SI	NO	Commento
---------	----	----	----------

1. Allegato contenente l'elenco completo degli organismi pubblici delegati (soggetti attuatori) e l'elenco delle attività che saranno realizzate dal soggetto attuatore e relativa lista dei costi ripartita per singola categoria, nonché i presupposti di diritto che consentono il ricorso alla delega	X		Allegato n°15
2. Eventuale convenzione apposita che regola i rapporti tra il partner beneficiario e i soggetti attuatori		X	Le convenzioni saranno fornite dopo il deposito del progetto.

## 2. Dichiarazione e firma del capofila

Il capofila unico, a nome di tutti i partner, in virtù della convenzione di cooperazione:

- richiede all'Autorità di Gestione Alcotra il contributo comunitario e i corrispondenti fondi pubblici nazionali italiani previsti dal piano finanziario del progetto;
- dichiara che i partner francesi dispongono almeno delle lettere di intenti relative alle contropartite pubbliche previste dal piano finanziario ;
- dichiara che tutti i partner si impegnano a partecipare al finanziamento del progetto per una quota di autofinanziamento conforme alle disposizioni del programma;
- dichiara che i partner agiranno conformemente alle disposizioni dei regolamenti dell'UE, nazionali e a quelle specificate nel programma in particolare per ;
- dichiara che nessun partner ha ottenuto, per alcun intervento compreso nel presente progetto, altri aiuti o agevolazioni da parte dell'Unione Europea, dello Stato o di altri Enti pubblici;
- si impegna a rispettare gli obblighi previsti per il beneficiario capofila;
- dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel fascicolo progettuale sono veritieri.

Luogo e Data :

Firma :

[Nome e Cognome del rappresentante legale]

Timbro dell'ente o dell'organismo :

### 3. Allegato 1 - Classificazione dei tipi di partner

N°	Categoria	Numero di partner
1	Ente pubblico locale	6
2	Ente pubblico regionale	1
3	Ente pubblico nazionale	0
4	Agenzia settoriale	0
5	Infrastruttura e fornitore di servizi (pubblici)	0
6	Gruppi di interesse, comprese le ONG	0
7	Istituto di istruzione superiore e di ricerca	0
8	Centro di formazione / di istruzione e scuola	0
9	Impresa, eccetto le PMI	0
10	PMI (micro, piccola, media)	0
11	Organismo di sostegno alle imprese	1
12	GECT	1
13	Organismo internazionale, GEIE	0

### 4. Allegato 2