



# **Interreg V-A Francia-Italia (ALCOTRA)**

(2014 - 2020)

## **Dossier di candidatura**

Progetti singoli (PITEM/PITER)

Asse prioritario-Priorità di investimento-Obiettivo specifico 2-1-1

II. AMBIENTE SICURO

(5a) Sostenere investimenti riguardanti l'adattamento al cambiamento climatico, compresi gli approcci basati sugli ecosistemi

2.1 CAMBIAMENTO CLIMATICO : migliorare la pianificazione territoriale da parte delle istituzioni pubbliche per l'adattamento al cambiamento climatico

## **ALPIMED CLIMA**

ALPIMED CLIMA

## **Versione presentata**

Programme Alcotra

1, Esplanade François Mitterrand CS 20033 69269 LYON cedex 02 FRANCIA Rhône-Alpes Haute-Savoie

Tel:

Fax:

Email: [alcotra-synergiecte@auvergnerhonealpes.eu](mailto:alcotra-synergiecte@auvergnerhonealpes.eu)

# Sommario

<b>- I - Riepilogo del progetto</b>	<b>1</b>
1. Identificazione del progetto	1
2. Descrizione sintetica del progetto	1
3. Riepilogo del piano finanziario del progetto	2
4. Riepilogo dei partner del progetto	2
5. Contatto con l'animatore territoriale	4
<b>- II - Partner del progetto</b>	<b>5</b>
1. Partner del progetto	5
1.1 <i>Questionario relativo ai partner 1</i>	9
1.2 <i>Questionario relativo ai partner 2</i>	10
2. Piano finanziario del partner	14
2.1 <i>Piano finanziario del partner</i>	14
2.2 <i>Origine del contributo dei partner</i>	16
2.3 <i>Ripartizione del budget del partner per attività / categorie di spesa (CS)</i>	17
<b>- III - Descrizione del progetto</b>	<b>21</b>
1. Contesto di riferimento del progetto	21
1.1 <i>Sfide territoriali comuni : contesto e problematiche di riferimento</i>	21
1.2 <i>Sfide affrontate dal progetto e approccio utilizzato</i>	21
1.3 <i>Necessità della cooperazione transfrontaliera / Valore aggiunto transfrontaliero</i>	22
1.4 <i>Effetto leva</i>	22
2. Obiettivo del progetto	24
2.1 <i>Obiettivi, risultati attesi e principali realizzazioni del progetto</i>	24
2.2 <i>Gruppi destinatari del progetto</i>	29
2.3 <i>Sostenibilità delle realizzazioni e risultati del progetto</i>	29
2.4 <i>Trasferibilità delle realizzazioni del progetto</i>	30
3. Integrazione del progetto nell'ambito di riferimento	30
3.1 <i>Strategie e politiche europee, nazionali e regionali</i>	30
3.2 <i>Sinergie e complementarietà con gli altri progetti</i>	31
3.3 <i>Capitalizzazione</i>	31
4. Principi orizzontali	32
5. Focus sviluppo sostenibile	33
5.1 <i>Zone sensibili relative all'ambiente</i>	33
5.2 <i>Impatti diretti o indiretti sull'ambiente</i>	34
5.3 <i>Tabella degli impatti ambientali</i>	34
5.4 <i>Azioni di comunicazione nell'ambito dell'ambiente</i>	36
6. Piano di lavoro	38
6.1 <i>Piano di lavoro</i>	38
6.2 <i>Piano di lavoro per gruppo di attività</i>	55
6.3 <i>Appalti pubblici</i>	86
6.4 <i>Descrizione della gestione del progetto</i>	86
6.5 <i>Descrizione della comunicazione</i>	87
6.6 <i>Coinvolgimento dei destinatari del progetto</i>	87

---

7. Costi semplificati	89
8. Dettaglio delle entrate generate dal progetto	89
9. Localizzazione delle attività	90
9.1 Localizzazione di tutte le attività situate nell'area del programma	90
9.2 Localizzazione dei partner	91
10. Calendario previsionale	93
<b>- IV - Budget del progetto</b>	<b>97</b>
1. Piano finanziario del progetto (fondo) - Ripartizione per partner	97
2. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per categoria di spesa	97
3. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per anno	98
4. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per attività	99
5. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per anno	100
6. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per categoria di spesa	101
<b>- V - Allegati del progetto</b>	<b>103</b>
1. Caricamento degli allegati	103
1.1 LISTE DES ANNEXES	103
1.2 Les pièces administratives obligatoires à fournir en annexe sont les suivantes :	103
1.3 Pour chaque partenaire qui implique des sujets délégataires dans la réalisation de ses activités :	103
2. Dichiarazione e firma del capofila	105
3. Allegato 1 - Classificazione dei tipi di partner	106
4. Allegato 2	106

## - I - Riepilogo del progetto

### 1. Identificazione del progetto

Acronimo		ALPIMED CLIMA	
Titolo del progetto		ALPIMED CLIMA	
Nome dell'organismo del capofila		Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	
N° del progetto		4945	
Durata del progetto	Data di inizio	2019-07-15	Numero di mesi
	Data di fine	2022-06-14	35
Asse prioritario del programma		II. AMBIENTE SICURO	
Obiettivo specifico del programma		2.1 CAMBIAMENTO CLIMATICO : migliorare la pianificazione territoriale da parte delle istituzioni pubbliche per l'adattamento al cambiamento climatico	
Bando		Bando PITER fase 3 - Piano approvato a luglio 2018	
Numero di riferimento interno		PITER6.4	

### 2. Descrizione sintetica del progetto

CLIMA si impegna a comprendere e agire sugli effetti del cambiamento climatico su scala transfrontaliera. Il territorio è composto da notevoli elementi paesaggistici e da una biodiversità più ricche d'Europa; il 60% della sua superficie è protetta. La sua posizione climatica nell'Europa meridionale la rende particolarmente vulnerabile agli effetti del cambiamento climatico. Anche se la consapevolezza del cambiamento climatico e delle sue conseguenze sull'ambiente e sull'economia locale da parte delle istituzioni, degli attori e degli abitanti esiste, è necessario mobilitarsi per sostenere la resilienza del territorio. Ciò richiede una migliore conoscenza delle risorse e del loro impatto, l'individuazione di soluzioni efficienti e sostenibili che forniscano strumenti concreti per gli stakeholder, la sensibilizzazione e la mobilitazione di tutti per sostenere il necessario cambiamento delle pratiche. Queste tre fasi si trovano nei WP tecnici (WP3 e WP4) del progetto. Per valorizzare e capitalizzare le azioni realizzate e per dare visibilità ai finanziamenti europei concessi, nel corso del progetto (WP2) saranno intraprese azioni di comunicazione con diversi pubblici destinatari. Il WP1 sulla gestione e il coordinamento definirà le basi comuni del lavoro di partenariato e proporrà strumenti di governance, gestione e qualità per garantire la corretta attuazione del piano d'azione.

### 3. Riepilogo del piano finanziario del progetto

Cofinanziamento Programma			CONTRIBUTO				BUDGET TOTALE AMMISSIBILE	
Fonte cofinanziamento	Importo	Tasso cofinanziamento	Contributo pubblico			Contributo privato	Contributo totale	
			Contributo nazionale	Altri contributi pubblici	Contributo pubblico totale			
FESR	1.499.999,25 €	85.00 %	139.456,55 €	125.249,20 €	264.705,75 €	0,00 €	264.705,75 €	1.764.705,00 €
<b>Totale Fondi UE</b>	<b>1.499.999,25 €</b>	<b>85.00 %</b>	<b>139.456,55 €</b>	<b>125.249,20 €</b>	<b>264.705,75 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>264.705,75 €</b>	<b>1.764.705,00 €</b>
<b>Totale</b>	<b>1.499.999,25 €</b>	<b>85.00 %</b>	<b>139.456,55 €</b>	<b>125.249,20 €</b>	<b>264.705,75 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>264.705,75 €</b>	<b>1.764.705,00 €</b>

### 4. Riepilogo dei partner del progetto

FESR

N° del partner	Nome del partner	Paese	Totale ammissibile	Contributo del fondo		Contropartite		
				Importo del fondo	Percentuale sul totale ammissibile	Totale contropartite	Dettaglio delle contropartite	
							Contropartita pubblica	Contropartita privata
LP1	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	FRANCIA	259.082,00 €	220.219,70 €	85.00 %	38.862,30 €	38.862,30 €	0,00 €
PP1	REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	ITALIA	472.710,35 €	401.803,80 €	85.00 %	70.906,55 €	70.906,55 €	0,00 €

PP2	GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	FRANCIA	180.812,65 €	153.690,75 €	85.00 %	27.121,90 €	27.121,90 €	0,00 €
PP3	PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	ITALIA	196.000,00 €	166.600,00 €	85.00 %	29.400,00 €	29.400,00 €	0,00 €
PP4	Provincia di Cuneo	ITALIA	92.000,00 €	78.200,00 €	85.00 %	13.800,00 €	13.800,00 €	0,00 €
PP5	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	FRANCIA	118.400,00 €	100.640,00 €	85.00 %	17.760,00 €	17.760,00 €	0,00 €
PP6	Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo	ITALIA	169.000,00 €	143.650,00 €	85.00 %	25.350,00 €	25.350,00 €	0,00 €
PP7	Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	FRANCIA	276.700,00 €	235.195,00 €	85.00 %	41.505,00 €	41.505,00 €	0,00 €
[it]Sous—total des partenaires de la zone du programme (territoire de l'UE)			1.764.705,00 €	1.499.999,25 €	85.00 %	264.705,75 €	264.705,75 €	0,00 €
[it]Total			1.764.705,00 €	1.499.999,25 €	85.00 %	264.705,75 €	264.705,75 €	0,00 €

## 5. Contatto con l'animatore territoriale

	Contatto con l'animatore territoriale	Data del contatto	Descrizione del contatto
Accompagnamento	Sì	N/A	Ce chapitre n'est pas pertinent et n'est pas à compléter dans le cadre de l'appel à projet PITER/PITEM. Le travail de concertation mené doit être présenté dans un document spécifique à insérer dans le chapitre Annexes phase 2 du formulaire de développement de la stratégie.

**- II - Partner del progetto****1. Partner del progetto**

N° del partner	Ruolo del partner					
LP1	Capofila					
Nome del partner	Città Metropolitana Nizza Costa Azurra					
Abbreviazione dell'organismo del partner	MNCA					
Codice amministrativo	20003019500115					
Indirizzo principale	5 rue de l'Hotel de Ville	06364	NICE	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale	Président	Signore	Christian	ESTROSI	europa@nicecotedazur.org	
Coordinatore di progetto	Chef de service	Signora	Camille	NICOLS	camille.nicols@nicecotedazur.org	+33489981978
Servizio				Développement rural		
Responsabile finanziario						
Coordinate bancarie	Nome della banca					
	Indirizzo					
	N° dell'account					
	Codice banca					
	N° IBAN					
	N° SWIFT					
	Riferimento interno					
	Titolare del conto					
NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	Parzialmente	IVA ricoverabile per investimenti IVA nonricoverabile per funzionamenti				
N° del partner	Ruolo del partner					
PP1	Partner					
Nome del partner	REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura					

Abbreviazione dell'organismo del partner	REGIONE LIGURIA					
Codice amministrativo	00849050109					
Indirizzo principale	Via Bosco 15	16121	Genova	Liguria		
Rappresentante legale	Dirigente	Signore	Alberto	PELLISSONE	alberto.pellissone@regione.liguria.it	0039 010 548 5245
Coordinatore di progetto		Signore	Marco	ROLANDI	marcorolandi69@gmail.com	
Servizio						
Responsabile finanziario						
NUTS3	Genova					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico regionale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					
<b>N° del partner</b>	<b>Ruolo del partner</b>					
PP2	Partner					
Nome del partner	GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour					
Abbreviazione dell'organismo del partner	GECT PEAMM					
Codice amministrativo	20003966700015					
Indirizzo principale	Mairie de Tende 1 place de Gaulle	06430	TENDE	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale	Directeur	Signore	Christophe	VIRET	info-gect@marittimemercantour.eu	
Coordinatore di progetto		Signore	Giuseppe	CANAVESE	giuseppe.canavese@mercantour-parcnational.fr	
Servizio						
Responsabile finanziario						
NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	GECT					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					
<b>N° del partner</b>	<b>Ruolo del partner</b>					

PP3	Partner					
Nome del partner	PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO					
Abbreviazione dell'organismo del partner						
Codice amministrativo	00480530047					
Indirizzo principale	Via Roma 28	12100	Cuneo	Piemonte		
Rappresentante legale	Sindaco	Signore	Federico	Borgna	segreteria.sindaco@comune.cuneo.it	
Coordinatore di progetto	DIRIGENTE	Signore	GAUTERO	LUCA	luca.gautero@comune.cuneo.it	0171444508
Servizio				AMBIENTE E TERRITORIO		
Responsabile finanziario						
NUTS3	Cuneo					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					
<b>N° del partner</b>	<b>Ruolo del partner</b>					
PP4	Partner					
Nome del partner	Provincia di Cuneo					
Abbreviazione dell'organismo del partner	Prov.CN					
Codice amministrativo	00447820044					
Indirizzo principale	Corso Nizza, 21	12100	Cuneo	Piemonte		
Rappresentante legale		Signore	Federico	BORGNA	federico.borgna@provincia.cuneo.it	
Coordinatore di progetto	Dirigente	Signore	Luciano	FANTINO	fantino_luciano@provincia.cuneo.it	+00390171/445325
Servizio				Settori Tutela e Presidio del Territorio		
Responsabile finanziario						
NUTS3	Cuneo					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						

Recupera l'IVA ?	No					
<b>N° del partner</b>	<b>Ruolo del partner</b>					
PP5	Partner					
Nome del partner	Communauté d' Agglomération de la Riviera Française					
Abbreviazione dell'organismo del partner	CARF					
Codice amministrativo	24060055100032					
Indirizzo principale	16 rue Villarey	06500	MENTON	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale	Président	Signore	Jean-Claude	GUIBAL	direction.generale@carf.fr	
Coordinatore di progetto		Signore	Loic	Gargari	l.gargari@carf.fr	
Servizio						
Responsabile finanziario						
NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					
<b>N° del partner</b>	<b>Ruolo del partner</b>					
PP6	Partner					
Nome del partner	Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo					
Abbreviazione dell'organismo del partner	CCIAA Cn					
Codice amministrativo	80000110041					
Indirizzo principale	Via Emanuele Filiberto, 3	12100	Cuneo	Piemonte		
Rappresentante legale		Signore	Ferruccio	Dardanella	presidente@cn.camcom.it	
Coordinatore di progetto	Vice Segretario Generale Vicario Dirigente	Signora	Patrizia	Mellano	progetti.comunitari@cn.camcom.it	
Servizio				Area di Sostegno del Mercato		
Responsabile finanziario						
NUTS3	Cuneo					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Organismo di sostegno alle imprese					

Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA	80000110041					
Recupera l'IVA ?	No					
<b>N° del partner</b>	<b>Ruolo del partner</b>					
PP7	Partner					
Nome del partner	Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra					
Abbreviazione dell'organismo del partner	CCI NCA					
Codice amministrativo	180600017					
Indirizzo principale	20 boulevard Carabacel	06205	NICE	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale		Signore	Jean-Pierre	Savarino	jean-pierre.savarino@cote-azur.cci.fr	
Coordinatore di progetto	Chargée de mission	Signora	Calypso	SANTAMARIA	calypso.santamaria@cote-azur.cci.fr	0493137314
Servizio				Direction Générale		
Responsabile finanziario						
NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Organismo di sostegno alle imprese					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					

### 1.1 Questionario relativo ai partner 1

	Partita IVA / Codice fiscale	Dimensione dell'organismo (dipendenti)	Fatturato dell'organismo
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	20003019500015		
REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	00849050109		
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	20003966700015		
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	00480530047		
Provincia di Cuneo	00447820044		

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	24060055100032		
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo	00761550045		
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	18060001700016		

## 1.2 Questionario relativo ai partner 2

	<b>L'organismo fa parte di un gruppo? In caso di risposta positiva indicare la dimensione del gruppo (numero di dipendenti), Il fatturato e la quota di partecipazione nel capitale.</b>	<b>Quali sono le competenze tematiche e le esperienze dell'ente che ritiene pertinenti per il progetto?</b>	<b>Per l'ente, quali sono i vantaggi a partecipare al progetto?</b>
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	No	<p>Molto impegnata nella lotta contro il riscaldamento globale, la metropoli ha attuato il suo secondo piano territoriale clima-aria-energia (PCET) il 16 marzo 2018. Questo piano è un progetto di sviluppo territoriale sostenibile il cui scopo primario è quello di ridurre i gas serra e di adattare il territorio ai cambiamenti climatici. L'attuazione di questo piano permetterà, in ultima analisi, di controllare il consumo energetico del territorio, sviluppare la produzione di energia rinnovabile e migliorare la qualità dell'aria, rispettando gli obiettivi generali di limitazione delle emissioni di gas a effetto serra e di lotta ai cambiamenti climatici.</p> <p>La Città Métropolitana Nizza Cost'Azurra ha ricevuto il marchio "Cit'ergie" (European Energy Award) per la qualità della sua politica energetica e climatica nel 2015. Questo marchio è riconosciuto dall'Unione Europea come strumento per l'attuazione del Piano d'Azione per l'Energia Sostenibile (PAES) richiesto dal Patto dei Sindaci. La Metropole Nice Côte d'azur fa parte delle 10 european capital of innovation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Messa a sistema transfrontaliera delle azioni condotte sulla scala metropolitana</li> <li>- Sensibilizzazione dei cittadini, imprese e decisori al cambiamento climatico</li> <li>- Approfittare del riscontro di esperienza dei partner</li> <li>- Sviluppo di una strategia transfrontaliera comune contro il cambiamento climatico, in legame con lo schema di cooperazione transfrontaliera</li> </ul>

REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	No	<p>Il servizio regionale "Parchi e Biodiversità" della Direzione Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro della Regione Liguria è l'autorità competente per la conservazione e la valorizzazione della biodiversità.</p> <p>Le principali missioni del servizio sono :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-□ La gestione dei parchi regionali e governance integrata con i parchi nazionali e le aree marine protette;</li> <li>-□ L'applicazione della strategia nazionale europea sulla biodiversità sperimentale relativa al calcolo del capitale naturale e all'identificazione e valutazione dei servizi ecosistemici nelle aree protette;</li> <li>-□ La gestione dei siti della rete Natura 2000;</li> <li>-□ Il monitoraggio delle specie e degli habitat di interesse comunitario;</li> <li>-□ La valutazione d'impatto;</li> <li>-□ Il Regolamenti relativi ai prelievi di contante.</li> </ul>	<p>La partecipazione al progetto permette alla struttura di aumentare le opportunità di migliorare le conoscenze, condividere esperienze e definire metodologie condivise su temi di riferimento.</p> <p>Per i soggetti attuatori, Parc Alpi Liguri e ARPAL, il progetto offre l'opportunità di approfondire le relazioni tecniche e operative con i suoi omologhi in Francia e sul versante piemontese, al fine di sviluppare una strategia per il territorio alpino e peri-alpino che consenta di unire gli sforzi per una migliore protezione e gestione del patrimonio ecologico.</p>
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	No	<p>Il Gruppo ha l'obiettivo di facilitare, promuovere e animare la cooperazione transfrontaliera sul territorio Alpi Marittime Mercantour. Il GECT gestisce progetti nei seguenti ambiti: monitoraggio scientifico e protezione della biodiversità, recupero e valorizzazione di paesaggi naturali e cultura, sensibilizzazione, educazione all'ambiente, mobilità sostenibile, agricoltura e turismo sostenibile. Queste azioni consolidano l'identità transfrontaliera del territorio coinvolto. Nell'ambito delle attività di cooperazione e delle competenze attribuite per legge ai suoi membri, il GECT facilita la connessione territoriale e funzionale tra gli attori del territorio per promuovere i valori dello sviluppo sostenibile e la loro applicazione. E' abilitato alla realizzazione e alla gestione di lavori sul patrimonio naturale, culturale e paesaggistico sul suo territorio.</p>	<p>- proseguire i lavori avviati nell'ambito del progetto ALPMEDITERR per la valorizzazione e la tutela del patrimonio geologico straordinario</p> <p>- continuare il lavoro iniziato da anni, su base transfrontaliera, per tutelare il patrimonio naturale del territorio e attuare una strategia di comunicazione innovativa ed efficace con i professionisti e, soprattutto, per il grande pubblico.</p>

PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	No	Il Parco promuove, organizza e sostiene le attività di studio, ricerca, didattica e le attività scientifiche, ricreative e turistiche, con riferimento all'ambiente fluviale.	Il partner potrà, grazie a questo progetto franco-italiano, condividere competenze, esperienze e metodologie legate alla comprensione delle conseguenze dei cambiamenti climatici. Questi elementi serviranno a definire e perfezionare delle azioni di attenuazione o adattamento a questi cambiamenti. Gli strumenti pedagogici e le azioni di comunicazione permetteranno infine di sensibilizzare i diversi soggetti del territorio ed il grande pubblico. La « Casa del Fiume » darà un importante supporto per questa azione.
Provincia di Cuneo	No	Le tematiche trattate dalla Provincia di Cuneo, pertinenti al progetto, sono: -□ Tutela Ambiente (con specificità relative a Aria, Acqua, Energia, Rifiuti) -□ Pianificazione territoriale provinciale di coordinamento, nonché tutela e valorizzazione dell'ambiente -□ Valutazione ed Autorizzazione alla costruzione ed esercizio impianti di produzione energetica da fonti rinnovabili	I vantaggi per la Provincia di Cuneo, nel partecipare al progetto di che trattasi, sono legati al confronto con altre realtà territoriali limitrofe. La trasversalità dei temi trattati impone di svolgere ragionamenti che vadano ben al di là dei confini territoriali ed il confronto, soprattutto transfrontaliero, con ambiti differenti, permette di acquisire una visione più ampia delle tematiche trattate. Nel dettaglio dell'attuale progetto, la Provincia di Cuneo intende produrre uno studio che permetta di comprendere quali siano i vincoli alla realizzazione della filiera legno – energia, che non permettono il pieno sviluppo della stessa, in modo da superarli. I risultati di tale studio potranno essere agevolmente utilizzati da tutti i territori aderenti all'attuale progetto ALCOTRA, in quanto anch'essi sono ricchi di boschi e quindi molto affini alla Provincia di Cuneo.

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	No	<p>Sempre sul tema dell'acqua, il 17 dicembre 2013 la CARF ha firmato il « Protocollo d'intesa transfrontaliera per il bacino del fiume Roya e i suoi affluenti ». Lo coordina dall'autunno 2018. Direttamente collegato al protocollo, il progetto ALCOTRA « Concert-Eaux » si concentra sul cambiamento climatico e sulle risorse idriche nel bacino di Roya. CARF non è partner del progetto, ma partecipa agli scambi.</p> <p>In qualità di partner, partecipa ad altri progetti Alcotra, tra cui un progetto semplice Risk nel PITER PAYS-SAGES con l'obiettivo di riabilitare i terreni per combattere l'erosione del suolo. Inoltre, dal 2012 il CARF riceve fondi del FEASR per l'animazione di diversi siti Natura 2000. Le azioni preservano la biodiversità attraverso varie misure. Tra queste, la consapevolezza degli effetti nocivi dell'inquinamento luminoso, che si integra nell'azione dal suo soggetto attuatore.</p>	<p>Il progetto permetterà alla CARF di condividere sua esperienza sulla gestione dell'acqua per tutto il partenariato del PITER e di conoscere meglio le sfide relative al suo territorio.</p>
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo	No	<p>La presenza nel Consiglio camerale di tutte le Associazioni di categoria industriali, artigiane, agricole e commerciali, dei professionisti e dei lavoratori determina una più approfondita conoscenza delle problematiche per l'elaborazione di strategie di intervento.</p> <p>La Camera di commercio di Cuneo ha partecipato in passato ai PIT – Piani Integrati Trasfrontalieri, nella scorsa programmazione Alcotra Ita-Fra 2007-2013 (Pit Tourval e Pit Nuovo Territorio da scoprire).</p> <p>Inoltre ha acquisito esperienza come capofila all'interno del partenariato dei progetti “VALORT – Valorizzare l'orticoltura transfrontaliera” (Alcotra 2007-2013) e “EcoBati” (Alcotra 2014-2020)□</p> <p>Con le Camere di commercio di Imperia e Nizza l'ente ha fondato l'Eurocin G.E.I.E. (19 maggio 1994), il primo Gruppo Europeo d'Interesse Economico in Europa.</p> <p>Il suo obiettivo è favorire l'integrazione economica, culturale e scientifica attraverso lo sviluppo dei flussi transfrontalieri e la promozione della sua immagine comune sia all'interno che all'esterno dell'Euroregione delle Alpi del Mare. Attraverso il GEIE la Camera di commercio di Cuneo rafforza la propria comunicazione a livello transfrontaliero.</p>	<p>Il progetto consentirà di condividere con il coordinatore del Piter e gli altri partner capofila le attività di comunicazione e la gestione delle attività specifiche dei diversi progetti singoli assicurandone una maggiore coerenza e azioni sinergiche. La diffusione sul territorio individuato del Piter Alpimed di una comunicazione unitaria risulterà più conveniente economicamente e più efficace. Inoltre la collaborazione con il partenariato consentirà sinergie e lo sviluppo di azioni transfrontaliere anche successivamente alla chiusura del piter. La presenza di soggetti con competenze differenti che spaziano dal mondo economico alla tutela delle risorse naturali, alla gestione del territorio consente di affrontare più efficacemente le problematiche per individuare soluzioni adeguate alle aspettative e ai bisogni del territorio</p>

Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	No	<p>L'esperienza del CCINCA in termini di supporto agli stakeholder locali nella considerazione dei cambiamenti climatici può essere messa a frutto dal progetto CLIMA. Questo approccio di sviluppo sostenibile tocca tutte le sue attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La gestione dei porti e dei centri di formazione: si impegna a operare in modo rispettoso dell'ambiente e ad attuare azioni sociali e sociali.</li> <li>- Nei suoi servizi di supporto: un programma di sensibilizzazione è stato condotto con personale ICC e funzionari eletti. Il CCINCA è stato premiato nel 2012 con il 1° premio dei trofei RSE PACA per l'impegno dei suoi team nel campo dello sviluppo sostenibile</li> <li>- Nei servizi di supporto alle imprese: CCI NCA sensibilizza i cittadini e dimostra che lo sviluppo sostenibile può essere un'opportunità per la diversificazione economica, una fonte di nuovi affari e occupazione.</li> </ul> <p>La CCINCA ha partecipato al progetto MED-3R (IEV), il cui obiettivo era quello di produrre piani integrati di gestione dei rifiuti. Era il leader del progetto ShMILE (IEV) il cui obiettivo era la promozione delle certificazioni ambientali agli operatori turistici. Come parte del PACA del FESR, CCI NCA ha implementato un programma di azione di 2 anni volto a ridurre il consumo energetico di varie aziende. Ha partecipato al progetto ALCOTRA EDEN per strutturare una rete "Eco-Design" dedicata alla progettazione di nuovi prodotti eco-progettati.</p>	<p>Il progetto ALPIMED CLIMA intende sviluppare comportamenti e pratiche convergenti tra gli stakeholder del territorio in una dinamica di adattamento ai cambiamenti climatici. In questo contesto, l'ambizione del consolare sarà fare rima economia e biodiversità su scala transfrontaliera. Con la firma di 4 "patti territoriali crescita e trasformazione", l'obiettivo è quello di rafforzare i legami locali in un'economia sostenibile oltre le 4 vallate che compongono la francese ALPIMED tra gli attori locali e interconsulaire_06. Inoltre, CCINCA e i suoi delegati potranno approfittare degli eventi organizzati intorno alla firma di questi patti per promuovere i sistemi consolari in termini di sviluppo sostenibile. Il CCINCA potrebbe ad esempio presentare il suo piano d'azione in termini di energia: si educa e informa le imprese con soluzioni di efficienza energetica, aiuta le aziende a ridurre il loro consumo di energia diagnosi e consulenza specifica, corre un " Smart Grids Côte d'Azur Club " composto da oltre 100 membri del settore energetico e CSR. Il CCINCA offrirà anche i suoi vari programmi ambientali, quali ECO SFIDA incoraggiare commercianti e artigiani per rispondere alle più "sfide eco" per ottenere un marchio di regione sud-PACA valorizzando la mobilitazione di attività sull'ambiente e sociale.</p>
--	----	--	--

## 2. Piano finanziario del partner

### 2.1 Piano finanziario del partner

Città Metropolitana Nizza Costa Azurra

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
220.219,70 €	85.00 %	38.862,30 €	0,00 €	0,00 €	38.862,30 €	259.082,00 €

REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
401.803,80 €	85.00 %	70.906,55 €	0,00 €	0,00 €	70.906,55 €	472.710,35 €

GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
153.690,75 €	85.00 %	27.121,90 €	0,00 €	0,00 €	27.121,90 €	180.812,65 €

PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
166.600,00 €	85.00 %	29.400,00 €	0,00 €	0,00 €	29.400,00 €	196.000,00 €

Provincia di Cuneo

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
78.200,00 €	85.00 %	13.800,00 €	0,00 €	0,00 €	13.800,00 €	92.000,00 €

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
100.640,00 €	85.00 %	17.760,00 €	0,00 €	0,00 €	17.760,00 €	118.400,00 €

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	

Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
143.650,00 €	85.00 %	25.350,00 €	0,00 €	0,00 €	25.350,00 €	169.000,00 €

Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
235.195,00 €	85.00 %	41.505,00 €	0,00 €	0,00 €	41.505,00 €	276.700,00 €

## 2.2 Origine del contributo dei partner

Città Metropolitana Nizza Costa Azurra

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Città Metropolitana Nizza Costa Azurra	Pubblico	15.00 %	38.862,30 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>38.862,30 €</b>	

REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Fondo di rotazione	Pubblico	15.00 %	70.906,55 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>70.906,55 €</b>	

GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	Pubblico	15.00 %	27.121,90 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>27.121,90 €</b>	

PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Fondo di rotazione	Pubblico	15.00 %	29.400,00 €	

<b>Totale</b>	<b>15.00 %</b>	<b>29.400,00 €</b>	
---------------	----------------	--------------------	--

Provincia di Cuneo

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Fondo di rotazione	Pubblico	15.00 %	13.800,00 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>13.800,00 €</b>	

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Pubblico	15.00 %	17.760,00 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>17.760,00 €</b>	

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Fondo di rotazione	Pubblico	15.00 %	25.350,00 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>25.350,00 €</b>	

Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	Pubblico	15.00 %	41.505,00 €	
<b>Totale</b>		<b>15.00 %</b>	<b>41.505,00 €</b>	

### 2.3 Ripartizione del budget del partner per attività / categorie di spesa (CS)

Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA	4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Totale
Spese di personale	29.910,00 €	0,00 €	20.000,00 €	32.000,00 €	81.910,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	2.990,00 €	0,00 €	2.000,00 €	3.200,00 €	8.190,00 €

Spese di viaggio e soggiorno	4.000,00 €	0,00 €	0,00 €	1.000,00 €	5.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	2.400,00 €	28.582,00 €	8.000,00 €	5.000,00 €	43.982,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	120.000,00 €	120.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>39.300,00 €</b>	<b>28.582,00 €</b>	<b>30.000,00 €</b>	<b>161.200,00 €</b>	<b>259.082,00 €</b>
<b>REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura</b>	<b>1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO</b>	<b>2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO</b>	<b>3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA</b>	<b>4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	<b>Totale</b>
Spese di personale	43.478,26 €	0,00 €	8.000,00 €	10.000,00 €	61.478,26 €
Spese d'ufficio e amministrative	6.521,74 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	6.521,74 €
Spese di viaggio e soggiorno	4.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	4.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	47.000,00 €	112.000,00 €	171.710,35 €	330.710,35 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	70.000,00 €	70.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>54.000,00 €</b>	<b>47.000,00 €</b>	<b>120.000,00 €</b>	<b>251.710,35 €</b>	<b>472.710,35 €</b>
<b>GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour</b>	<b>1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO</b>	<b>2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO</b>	<b>3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA</b>	<b>4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	<b>Totale</b>
Spese di personale	40.400,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	40.400,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	4.500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	4.500,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	1.500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.500,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	3.600,00 €	37.000,00 €	0,00 €	93.812,65 €	134.412,65 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>50.000,00 €</b>	<b>37.000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>93.812,65 €</b>	<b>180.812,65 €</b>

<b>PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO</b>	<b>1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO</b>	<b>2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO</b>	<b>3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA</b>	<b>4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	<b>Totale</b>
Spese di personale	38.500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	38.500,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	2.500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2.500,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	40.000,00 €	65.000,00 €	5.000,00 €	110.000,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	10.000,00 €	0,00 €	0,00 €	10.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	35.000,00 €	35.000,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>41.000,00 €</b>	<b>50.000,00 €</b>	<b>65.000,00 €</b>	<b>40.000,00 €</b>	<b>196.000,00 €</b>
<b>Provincia di Cuneo</b>	<b>1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO</b>	<b>2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO</b>	<b>3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA</b>	<b>4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	<b>Totale</b>
Spese di personale	5.300,00 €	0,00 €	10.000,00 €	0,00 €	15.300,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	76.700,00 €	0,00 €	76.700,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>5.300,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>86.700,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>92.000,00 €</b>
<b>Communauté d'Agglomération de la Riviera Française</b>	<b>1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO</b>	<b>2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO</b>	<b>3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA</b>	<b>4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	<b>Totale</b>
Spese di personale	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	2.400,00 €	0,00 €	26.000,00 €	7.000,00 €	35.400,00 €

Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	50.000,00 €	33.000,00 €	83.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>2.400,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>76.000,00 €</b>	<b>40.000,00 €</b>	<b>118.400,00 €</b>
<b>Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo</b>	<b>1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO</b>	<b>2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO</b>	<b>3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA</b>	<b>4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	<b>Totale</b>
Spese di personale	0,00 €	0,00 €	50.000,00 €	0,00 €	50.000,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	7.500,00 €	0,00 €	7.500,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	2.000,00 €	0,00 €	5.000,00 €	0,00 €	7.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	7.000,00 €	21.000,00 €	60.000,00 €	88.000,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	16.500,00 €	0,00 €	16.500,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>2.000,00 €</b>	<b>7.000,00 €</b>	<b>100.000,00 €</b>	<b>60.000,00 €</b>	<b>169.000,00 €</b>
<b>Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra</b>	<b>1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO</b>	<b>2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO</b>	<b>3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA</b>	<b>4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	<b>Totale</b>
Spese di personale	23.560,00 €	32.300,00 €	39.900,00 €	20.140,00 €	115.900,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	3.534,00 €	4.845,00 €	5.985,00 €	3.021,00 €	17.385,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	2.466,00 €	0,00 €	2.466,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	8.500,00 €	17.449,00 €	0,00 €	0,00 €	25.949,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	15.000,00 €	0,00 €	100.000,00 €	115.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>35.594,00 €</b>	<b>69.594,00 €</b>	<b>48.351,00 €</b>	<b>123.161,00 €</b>	<b>276.700,00 €</b>

## **- III - Descrizione del progetto**

### **1. Contesto di riferimento del progetto**

#### **1.1 Sfide territoriali comuni : contesto e problematiche di riferimento**

La strategia ha evidenziato i punti di forza e le debolezze di ALPIMED. Si tratta di un'area di altissima qualità ambientale (caratteristiche del paesaggio e biodiversità), con ambienti forestali ad alto potenziale di sequestro del carbonio e che può vantare una domanda di candidatura delle Alpi Mediterraneo per lo status di patrimonio mondiale dell'UNESCO. D'altra parte, questi beni sono in pericolo a causa di un posizionamento geografico che ha un impatto maggiore in termini di rischi, dove la produzione e alcuni posti di lavoro sono minacciati dagli effetti del cambiamento climatico e dove le istituzioni e gli attori locali hanno talvolta difficoltà a mobilitarsi.

La strategia ha inoltre individuato sfide comuni. In questo modo, il partenariato mira a diventare un esempio di pratiche ambientali e ad essere un attore nella lotta contro il cambiamento climatico. A tal fine, ha ritenuto essenziale consolidare e rendere accessibili i dati climatici sul territorio, sviluppare strumenti di monitoraggio e di analisi e infine sperimentare per sensibilizzare e mettere a punto misure correttive. Queste sono le tre componenti che si trovano in CLIMA. Per rimuovere gli eventuali ostacoli esistenti, una parte significativa della comunicazione del progetto è volta a sensibilizzare gli stakeholder locali sulle misure ambientali adottate e ad incoraggiarli a diventare protagonisti di misure più virtuose.

L'ambizione del progetto è quella di produrre strumenti strategici e decisionali che consentano di intervenire oltre il Piano su un territorio che i confini amministrativi non proteggono dagli effetti del cambiamento climatico. La definizione di uno scenario climatico nell'area transfrontaliera, la condivisione di metodologie di intervento e buone pratiche, l'ambizione di firmare un protocollo di impegno congiunto sul clima sono tutti risultati che solo il quadro di progetto ci permette di raggiungere.

#### **1.2 Sfide affrontate dal progetto e approccio utilizzato**

Per affrontare le sfide, il progetto riunisce competenze diverse e complementari che offriranno al territorio soluzioni globali : approcci strategici e soluzioni pragmatiche saranno combinati per servire il territorio transfrontaliero.

Il tema e le sue sfide vanno ben oltre la temporalità del progetto ed è per questo che ci è sembrato importante essere metodici nella sua costruzione. I partner sono coinvolti in tre fasi : studi climatici e scenari per una visione a medio e lungo termine dell'impatto dei cambiamenti climatici; esperimenti per testare la fattibilità di soluzioni per risolvere problemi immediati; e l'impegno istituzionale per garantire che gli interventi proseguano oltre il piano.

L'ambizione dichiarata del PITER ALPIMED è quella di intervenire sulle migliori pratiche : assicurare che le abitudini lavorative piuttosto bilaterali tra i partner della stessa società, i diversi attori si incontrino, mettano in comune le rispettive competenze e co-costruiscano soluzioni. Per fare questo, il Piano ha messo uno progetto semplice al servizio degli altri. Il laboratorio di innovazioni applicate al clima istituito nell'ambito del progetto INNOV riunirà università, territori, aziende e qualsiasi esperto del settore per proporre strumenti e metodi di intervento adeguati alle esigenze del territorio che saranno testati in CLIMA.

Anche l'intervento sul cambiamento di comportamento è una chiave del successo. Ogni abitante, azienda, visitatore del

territorio transfrontaliero deve diventare protagonista delle misure virtuose introdotte.

Il piano di lavoro mostra una forte volontà di stabilire metodi comuni e di riportare i risultati acquisiti durante il progetto. Diversi seminari segneranno quindi la vita del progetto per garantire la condivisione delle conoscenze tra tutte le parti interessate.

### 1.3 Necessità della cooperazione transfrontaliera / Valore aggiunto transfrontaliero

Nel progetto CLIMA, l'approccio transfrontaliero è quasi una necessità, poiché l'area è interessata in uguale misura da entrambi i lati del confine dei due paesi. La comprensione delle questioni climatiche permette di proporre misure correttive in termini di gestione delle risorse e di avviare un cambiamento comportamentale. L'impegno del partenariato franco-italiano, l'appropriazione di metodi, gli esperimenti congiunti o complementari permettono di agire su un territorio più ampio, secondo gli stessi processi e con indicatori comuni definiti. I risultati saranno ancora più rappresentativi.

La configurazione del territorio ALPIMED e la continuità geografica delle entità che lo compongono (zone pastorali comuni, bacino idrografico) e la complementarità delle situazioni economiche (agricoltura di pianura e di montagna, pastorizia, stazioni di sport invernali ed estivi), rendono più essenziali gli approcci transfrontalieri.

Il valore aggiunto della cooperazione può essere valutato da vari aspetti

- Scientifico : i territori francesi e italiani, gli uffici consolari, le università e i centri di ricerca coinvolti nel progetto condividono le loro esperienze e competenze per metterle al servizio del progetto e massimizzarne i risultati. Modellizzano e testano le tecnologie su scala rilevante e condividendo metodi;
- Tecnologico : senza sperimentazione in più territori, non è possibile confrontare più casi d'uso e disporre di una maggiore quantità di dati da analizzare; i risultati degli esperimenti sarebbero meno rappresentativi; inoltre, un maggior numero di utenti può esprimere le proprie esigenze e testare le tecnologie;
- Finanziario : i partner condividono il costo degli studi e degli esperimenti effettuati e potranno condividere le buone pratiche con le istituzioni nazionali in cambio

### 1.4 Effetto leva

Il progetto mira ad anticipare gli effetti dei cambiamenti climatici sul territorio e a migliorare le conoscenze, sperimentando soluzioni tecnologiche innovative adattate al contesto specifico delle aree montane e incoraggiando comportamenti più virtuosi.

Questi risultati saranno raggiunti ottimizzando le risorse disponibili e concentrando gran parte del budget e degli sforzi sui WP tecnici :

- WP 3 - Affrontare il cambiamento climatico in montagna : Il' obiettivo è di migliorare le conoscenze attraverso la realizzazione di studi territoriali e di uno scenario climatico transfrontaliero e quindi di lavorare sulle pratiche e sull'impegno dei partner al di là del piano.
- WP 4 - Prevenire il cambiamento climatico : l'obiettivo è di sperimentare soluzioni innovative per ottimizzare l'uso delle risorse naturali, fornire strumenti efficienti al tessuto economico e prevenire gli impatti sugli ambienti sensibili.

Il lavoro a monte del piano di gestione del progetto, gli strumenti di monitoraggio messi a disposizione dei partner del progetto COORD-COMM, il piano di qualità, la chiarezza dei risultati e l'istituzione di gruppi di lavoro tematici promuoveranno la

corretta gestione del progetto e sosterranno efficacemente i partner nel ruolo e nel calendario assegnato a ciascuno di essi.

L'efficacia delle soluzioni trovate è garantita da :

- lavoro a monte svolto all'interno del laboratorio previsto dal progetto INNOV e attraverso un'ampia consultazione con i beneficiari delle azioni,
- l'importanza attribuita alla preparazione di azioni in anticipo e a seminari di feedback che promuovano la comprensione delle azioni realizzate.

## 2. Obiettivo del progetto

### 2.1 Obiettivi, risultati attesi e principali realizzazioni del progetto

<b>Obiettivo generale del progetto</b>
<p>Il progetto CLIMA fa parte dell'obiettivo specifico 2.1 del programma, che mira a promuovere l'adozione di strategie condivise di adattamento ai cambiamenti climatici attraverso strumenti di pianificazione territoriale e a ridurre in modo permanente e coordinato gli impatti negativi dei cambiamenti climatici.</p> <p>L'ambizione di PITER ALPIMED è di collegare e incoraggiare le migliori pratiche nel cuore delle Alpi mediterranee in modo sostenibile, al fine di rafforzare l'attrattiva e l'accessibilità del territorio e rendere i suoi stakeholder responsabili del suo sviluppo.</p> <p>ALPIMED CLIMA contribuisce all'obiettivo generale sviluppando convergenze di comportamenti e pratiche tra i soggetti interessati nell'area transfrontaliera al fine di concordare una strategia di adattamento ai cambiamenti climatici a beneficio dell'economia e della biodiversità.</p> <p>Il miglioramento delle conoscenze e la divulgazione dei temi tra i diversi pubblici permetterà di sensibilizzare e di mettere in atto metodi e comportamenti più virtuosi nel lungo periodo. L'approccio pratico è una garanzia di mobilitazione di know-how ed energie per migliorare la resilienza del territorio agli impatti che sta già affrontando o affronterà in futuro.</p>
<b>Risultato</b>
<p>La strategia transfrontaliera per il clima : In qualità di capofila, la Metropoli di Nizza desidera riunire tutti i partner verso una strategia comune sul clima. Si baserà su tre principi : conoscenza, esperienza e impegno. Le diverse azioni realizzate nell'ambito del progetto contribuiranno alla sua stesura : una base di conoscenza del clima sul territorio di cooperazione transfrontaliera, una metodologia concreta per mobilitare gli stakeholder attorno ad un Piano Climatico Territoriale, gli sviluppi tecnici forniti dai laboratori di innovazione applicata e i risultati delle sperimentazioni. Questa strategia garantirà la sostenibilità delle azioni condotte dal partenariato nell'ambito di questo semplice progetto e coinvolgerà gli attori in un approccio comune di intervento al di là del Piano.</p> <p>Essa si baserà sugli strumenti giuridici e tecnici che sembrano essere i più efficaci per garantire il coordinamento e la gestione sostenibile del futuro piano d'azione. Il programma di cooperazione transfrontaliera attualmente in fase di sperimentazione da parte della Metropoli sosterrà il partenariato nella scelta dei mezzi di comunicazione.</p> <p>La strategia sarà uno dei punti culminanti del progetto. Oltre a rispondere all'indicatore di risultato del programma, esso segnerà l'impegno degli attori e darà luogo a un evento che garantirà la visibilità dell'intervento europeo e il valore aggiunto che il programma apporta a questo risultato.</p>

2 Strategia e Piano Locale di Adattamento ai Cambiamenti Climatici Parco Fluviale Gesso & Stura : Il territorio del Parco Fluviale Gesso & Stura intende fornire al proprio territorio una strategia e un Piano Locale di Adattamento ai Cambiamenti Climatici che individuerà misure concrete. L'obiettivo della Strategia e del Piano di Adattamento Locale è quello di determinare le politiche e le azioni da attuare per migliorare la risposta territoriale ai cambiamenti climatici e di organizzare l'azione del Parco in coordinamento con altri enti, autorità locali e società civile.

L'attuazione della strategia e del piano di adattamento locale mira a costruire nuove risposte sociali, economiche e ambientali per far fronte alle esigenze dell'ambiente a lungo termine. La strategia e il piano di adattamento prevedono lo sviluppo di un processo partecipativo con il coinvolgimento delle parti interessate in tre fasi consecutive: 1) informazione e comunicazione, 2) consultazione e ascolto, 3) collaborazione e coinvolgimento.

Il Parco vuole trarre ispirazione dal caso francese e dallo sviluppo del "Piano Climatico", mettendo a frutto l'esperienza dei partner francesi del progetto. Poiché il territorio del Parco è concepito come un caso pilota, questa azione prevede di proporre una metodologia comune per l'intera partnership da divulgare nell'ambito della strategia transfrontaliera.

Questo impegno risponde all'indicatore di prestazione del programma e servirà da modello per incoraggiare altre istituzioni a fare altrettanto.

Obiettivo del progetto	Indicatore di risultato
2.1 CAMBIAMENTO CLIMATICO : migliorare la pianificazione territoriale da parte delle istituzioni pubbliche per l'adattamento al cambiamento climatico	Numero di istituzioni pubbliche dotate di strumenti di pianificazione territoriale che adottano strategie di adattamento al cambiamento climatico

Titolo dell'obiettivo specifico	Descrizione	Obiettivo di comunicazione	Strumenti di comunicazione – Approccio/Tattica

<p>Consolidare e rendere accessibili i dati climatici sul territorio ALPIMED</p>	<p>La Regione Liguria esaminerà i modelli climatici già realizzati e ne analizzerà le potenzialità di confronto. Tale analisi identificherà ed evidenzierà le principali linee di intervento e di ricerca condotte ed evidenzierà le eventuali lacune al livello della conoscenza. Esso standardizzerà le informazioni raccolte e identificherà un lessico comune tra i diversi modelli già noti. L'emergenza di un modello adattato permetterà di definire scenari climatici validi per l'intera area di cooperazione. Questa azione pone una grande sfida in termini di capitalizzazione di tutti gli studi e gli esperimenti condotti dal partenariato climatico. Essa costituirà la base argumentativa della strategia transfrontaliera.</p>	<p>Lo scopo principale dello scenario climatico transfrontaliero realizzato dalla Regione Liguria come azione di sistema sarà quello di essere diffuso e utile ai partner del progetto. Esso deve servire da riferimento sia per l'avvio degli studi previsti dal progetto, sia per la prospezione al di là del Piano. Più in generale, sarà essenziale diffonderlo a tutti gli attori che non sono direttamente identificati come partner del progetto : il mondo accademico, tutte le autorità locali, i gestori di aree protette, il tessuto economico che potrebbe aver bisogno di conoscere questi dati, i gestori delle aree sciistiche o gli agricoltori in particolare.</p>	<p>Per raggiungere questi gruppi, la diffusione dei risultati sarà oggetto di particolare attenzione durante un comitato direttivo del progetto CLIMA. Verrà prodotto un rapporto, ma si cercherà di divulgare lo scenario per consentirne la diffusione al maggior numero possibile di persone. Una pubblicazione scientifica sarà presa in considerazione insieme al responsabile dell'attività. In ogni caso, la definizione di uno scenario climatico su scala transfrontaliera sarà un'opportunità per farlo conoscere a livello europeo. La partecipazione alla fiera « Sustainable Energie Week » a Bruxelles consentirà questa comunicazione.</p>
--	--	---	---

<p>Sperimentare per comprendere e garantire lo sviluppo di strumenti di pianificazione territoriale, comprese le pratiche virtuose per combattere i cambiamenti climatici sul territorio ALPIMED</p>	<p>CLIMA sarà scandito da tre momenti principali : (1) la realizzazione di analisi territoriali finalizzate al miglioramento delle conoscenze che consentirà, a medio e lungo termine, di combattere gli effetti dei cambiamenti climatici sull'area transfrontaliera, (2) l'esecuzione di esperimenti precedentemente studiati nel living-lab del progetto INNOV, con l'obiettivo di proporre soluzioni pragmatiche ed efficaci per l'economia locale impattata, e (3) l'impegno del territorio in una strategia transfrontaliera comune.</p>	<p>Sarà massimizzata la diffusione dei risultati delle analisi territoriali e degli esperimenti. I beneficiari delle soluzioni testate saranno coinvolti prima, durante e dopo gli esperimenti. Sono i principali stakeholder e ne diventeranno i portavoce. Le istituzioni dovrebbero essere informate dei risultati ottenuti nel corso di questi esperimenti e dei criteri di replicabilità individuati per guidarle nel loro futuro processo decisionale e l'impegno dei loro territori in una strategia transfrontaliera comune. I cittadini saranno resi consapevoli dell'impegno dei responsabili di progetto che, grazie all'Europa, stanno agendo per cambiare le tendenze e offrire soluzioni per la resistenza del territorio ai cambiamenti climatici.</p>	<p>-Incontri :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Incontri pubblici che riuniscono funzionari eletti, cittadini, attori economici per sensibilizzare gli operatori economici sugli effetti dei cambiamenti climatici sull'ambiente e sul loro stile di vita</li> <li>*Riunioni tematiche relative agli studi e alle sperimentazioni effettuate, che si concentreranno su gruppi mirati con interessi comuni (beneficiari).</li> <li>*Seminari di restituzione per la comunicazione e il dibattito sulle possibili misure/azioni da adottare per gestire gli effetti dei cambiamenti climatici.</li> <li>*Eventi pubblici che permetteranno a tutti di vedere i risultati ottenuti ed ufficializzare l'impegno dei territori nella lotta contro il cambiamento climatico</li> <li>-Pubblicazioni stampa o digitali</li> </ul>
--	--	---	---

Diventare un esempio di buone pratiche ambientali e come attore nella lotta contro il cambiamento climatico	I partner produrranno vari strumenti e guide di sensibilizzazione transfrontaliera e bilingue per informare sull'uso appropriato delle risorse naturali. Sono stati selezionati 4 temi in relazione alle azioni realizzate: efficienza energetica, risorse idriche, ambienti sensibili e ambiente, inquinamento luminoso. Per ogni tema, i partner progetteranno : una guida metodologica per tecnici e attori locali / un video clip per sensibilizzare il grande pubblico, basato su tecniche di motion design (divulgazione dell'azione pubblica). Nello spirito dello sviluppo sostenibile, queste realizzazioni saranno diffusi limitando il più possibile l'uso della carta.	Gli obiettivi di questi supporti sono molteplici : -□ Capitalizzare le azioni realizzate -□ Promuovere i risultati ottenuti con diversi target (tecnici, funzionari eletti, cittadini) -□ Diffondere le buone pratiche -□ Garantire la replicabilità delle esperienze -□ Dimostrare il riconoscimento del coinvolgimento degli stakeholder -□ Aumentare la consapevolezza in modo efficace e senza sensi di colpa tra i cittadini -□ Essere esemplari nell'incoraggiare gli altri ad agire	- 4 guide metodologiche transfrontaliere di sensibilizzazione digitale et cartacea - 4 video di sensibilizzazione dei cittadini - 1 campagna di marketing nudge La diffusione sarà effettuata in modo sostenibile, limitando il più possibile le impressioni, attraverso le reti di ciascun partner, delegato e beneficiario coinvolto. Un focus su questi risultati sarà posto all'interno degli strumenti di comunicazione del Piano, previsti dal progetto COORD-COMM : sito web, newsletter, testimonianze..... I video saranno trasmessi attraverso il canale YouTube di PITER e tutti gli altri supporti adattati all'ecosistema digitale del progetto. Queste creazioni saranno trasmesse anche in occasione di eventi.
---	--	---	---

Indicatore di output del programma	Valore target dell'indicatore di output del programma	Quantificazioni e delle realizzazioni del progetto	Numero delle realizzazioni principali del progetto (legame con il gruppo di attività)	Realizzazione principale del progetto
Numero di strumenti sviluppati per il monitoraggio e la gestione degli impatti legati al cambiamento climatico	2	2	Gruppo di attività3-1	Strategia transfrontaliera di lotta contro il cambiamento climatico

## 2.2 Gruppi destinatari del progetto

	Gruppi destinatari / Target	Si è stato scelto "Altro" specificare	Indicare con precisione i gruppi destinatari (es. scuole elementari bilingue, esperti ambientali, ecc)	Valore obiettivo. Indicare la dimensione del target
1	Imprese		Il tessuto economico locale della zona transfrontaliera sarà interessato dalle azioni dei loro rappresentanti consolari. Essi sarà sensibilizzato sugli approcci ambientali e sulle misure di sostegno esistenti.	100
2	Amministratori pubblici e privati		I decisori pubblici francesi, italiani ed europei per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'impatto dei cambiamenti climatici sulle aree rurali e montane e sulle questioni prioritarie su cui un forte impegno politico consentirà di intervenire per migliorare le condizioni climatiche.	40
3	Associazioni		Le associazioni per la protezione dell'ambiente svolgono un ruolo importante nella divulgazione e nell'educazione delle popolazioni locali. Il progetto cercherà di coinvolgerle nell'attuazione delle azioni del progetto.	20
4	Amministrazioni e enti pubblici		Amministrazioni pubbliche locali, regionali, nazionali ed europee. Questi livelli decisionali saranno sensibilizzati attraverso azioni di lobbying per il riconoscimento degli impatti dei cambiamenti climatici e della necessità di sostenere i territori nelle loro azioni di resilienza.	30

## 2.3 Sostenibilità delle realizzazioni e risultati del progetto

Il tema trattato ha una durata molto più lunga della durata del progetto e l'intero partenariato è ben consapevole che le azioni realizzate in questi 36 mesi simboleggiano solo la prima pietra di un necessario impegno comune a lungo termine.

I progetti intrapresi forniranno una risposta in termini di conoscenze e di inventario e permetteranno di acquisire strumenti e piani d'azione che faciliteranno l'azione al di là del progetto. La strategia climatica transfrontaliera comune comprenderà obiettivi a breve, medio e lungo termine. Questi ultimi saranno coerenti con i poteri conferiti alle istituzioni che dovranno attuarli e l'impegno transfrontaliero garantirà la messa in comune delle risorse umane e finanziarie destinate alla realizzazione delle azioni. La strategia e il piano di adattamento locale attuato nei 10 comuni del Parco fluviale definirà anche le azioni da attuare a medio termine in questo territorio.

I risultati ottenuti avranno una risonanza al di là del progetto. Lo scenario climatico transfrontaliero e i modelli territoriali

forniranno un'istantanea della situazione in un dato momento, ma dovranno essere aggiornati. La metodologia di misurazione comune e i lessici condivisi promuoveranno l'appropriazione degli strumenti da parte delle varie istituzioni in grado di sviluppare i modelli. Per quanto riguarda le sperimentazioni effettuate, alcune forniscono risposte immediate ai problemi sollevati dalle professioni e possono essere generalizzate, essendo già note la fase di studio e la metodologia di intervento, il che ne faciliterà la replicabilità. Altri, anche se saranno valutati alla fine del progetto, avranno bisogno di più tempo per fornire risultati comprovati che possano essere utilizzati per formulare soluzioni di intervento sostenibili. Le guide metodologiche e i video saranno distribuiti dopo il progetto. Esse serviranno come materiale didattico permanente.

## **2.4 Trasferibilità delle realizzazioni del progetto**

I risultati del progetto possono essere facilmente trasferiti ad altri attori, organizzazioni o territori attraverso le disposizioni adottate a due livelli : (i) la metodologia partecipativa dei diversi target coinvolti, (ii) la metodologia comunicativa che sarà facilitata dalla conoscenza e dalla diffusione dei risultati del progetto attraverso i numerosi documenti informativi prodotti e specifici per ogni target identificato.

Nel primo caso, i destinatari interessati parteciperanno direttamente alle attività (attraverso esperimenti o azioni di sensibilizzazione mirata) e contribuiranno a loro comunicando le loro esperienze, i loro bisogni e partecipando a soluzioni ad essi adattate. Questo metodo di lavoro faciliterà la comprensione degli obiettivi del progetto e la loro comunicazione all'interno delle reti professionali e/o private di tutte le parti interessate.

Inoltre, le attività in corso o completate del progetto con i rispettivi risultati saranno promosse in occasione di eventi locali o europei organizzati nelle diverse fasi di attuazione del progetto, che garantiranno la massima visibilità per gli attori istituzionali.

Un gran numero di documenti tecnico-scientifici e di seminari di diffusione specifici per i gruppi destinatari interessati sosterrà la diffusione dei risultati e la loro eventuale successiva adozione da parte dei soggetti interessati a livello scientifico, professionale e degli utenti.

## **3. Integrazione del progetto nell'ambito di riferimento**

### **3.1 Strategie e politiche europee, nazionali e regionali**

Il progetto CLIMA è stato definito in linea con i principali documenti tematici disponibili a livello europeo, transfrontaliero, nazionale e regionale.

Il riferimento principale è la "Strategia europea di adattamento ai cambiamenti climatici" (2013), che ha introdotto un quadro normativo per preparare l'UE ad affrontare gli impatti dei cambiamenti climatici attraverso il sostegno diretto agli Stati membri. La struttura generale del progetto CLIMA è quindi in linea con questa strategia, contribuendo a rafforzare le conoscenze sui cambiamenti climatici e a sperimentare nuove azioni.

Sulla base del quadro europeo, l'Italia e la Francia hanno poi sviluppato le loro strategie nazionali. In Francia, la legge sulla transizione energetica per la crescita verde (LTECV) del 2015 mira a rafforzare il ruolo degli enti locali e regionali nella lotta ai cambiamenti climatici. In Italia, la Strategia Nazionale di adattamento ai cambiamenti climatici di 2015 accompagna il

territorio nazionale e pone le basi per la creazione di specifiche strategie regionali.

Lo sviluppo di una strategia climatica transfrontaliera risponde specificamente alla necessità, sollevata dalla Strategia UE per la regione alpina (EUSALP) del 2015, di far riflettere le Alpi del Sud sugli attuali scenari climatici e di proporre concrete attività di adattamento e mitigazione.

Di particolare importanza è anche la recente relazione della Commissione sull'attuazione della strategia di adattamento dell'UE ai cambiamenti climatici (2018), che sottolinea che il rischio climatico non conosce frontiere a causa delle complesse e globali interconnessioni tra persone, ecosistemi ed economie. In questo senso, il progetto CLIMA ha sviluppato un insieme di iniziative che contribuiscono all'attuazione di politiche sovra-locali, consolidando e ampliando conoscenze, metodologie e reti di partnership transfrontaliere.

### 3.2 Sinergie e complementarità con gli altri progetti

CLIMA è in sinergia con iniziative locali o regionali, con diverse autorità partner con PCAET che prevedono obiettivi e azioni. I gestori delle aree protette hanno anche una tabella di marcia attraverso la Carta europea per il turismo sostenibile. L'analisi di questi piani d'azione locale permette di fare un riferimento incrociato sulla situazione attuale, i dati di riferimento, le metodologie di lavoro applicate nell'attuazione di questi strumenti. Ciò garantisce la coerenza con i supporti che saranno utilizzati nel progetto.

A livello transfrontaliero, la partecipazione dei gestori del Parco fluviale Gesso e Stura, del Mercantour e di Alpi Marittime al progetto "CClimaTT" è un vantaggio. Alcune delle azioni realizzate (azioni di sensibilizzazione, scenari climatici, esperimenti su ambienti sensibili) beneficeranno dei risultati, delle buone pratiche e degli strumenti (Piani d'azione per l'energia sostenibile e il clima) messi in atto in questo progetto. Saranno potenziati i lavori intrapresi nell'ambito del progetto "Concert-Eaux", guidato dalla Regione Liguria, il cui obiettivo è la creazione di un osservatorio climatico franco-italiano nel bacino del fiume Roya. La migliore conoscenza delle caratteristiche climatiche del bacino idrico consentirà di definire scenari futuri che serviranno da riferimento per le azioni legate al miglioramento della conoscenza e dell'uso delle risorse idriche in CLIMA. Altri input saranno analizzati e integrati nella base comune di informazioni, come i risultati del progetto ALIRHYS sull'identificazione delle fonti sotterranee, in parte realizzato nell'area ALPIMED.

Il progetto CLIMA beneficerà anche della candidatura del Parco Europeo GECT "Les Alpes de la Méditerranée" alla Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO, attraverso l'attenzione che questa iniziativa dedica all'aspetto ambientale e paesaggistico del territorio interessato.

### 3.3 Capitalizzazione

Il progetto CLIMA si baserà su:

- Studi e diagnosi esistenti nelle istituzioni partner
- Monitoraggio sui siti degli attori di questo tema (ADEME, Air PACA, ARPAL, ARPAP, ARPAP, Università...)
- I risultati prodotti dai progetti già realizzati o in corso, come AdaPT Mont-Blanc, che sta sviluppando strumenti di pianificazione territoriale e di gestione dell'adattamento ai cambiamenti climatici che possono essere integrati e adottati da istituzioni pubbliche, CLIMAERA, che vuole affrontare il problema dell'inquinamento atmosferico attraverso un approccio sinergico tra politiche ambientali (clima-aria-energia) e settoriali (industria, trasporti, produzione di energia, ecc.) e

naturalmente Clima TT e Concert'Eaux in cui sono coinvolti una parte dei partner.

CLIMA disporrà quindi di un insieme aggiornato e aggiornato di dati climatici a supporto dei propri studi e azioni, da utilizzare estendendo l'area di riferimento ai territori italiani e francesi non presenti nei progetti citati e da rendere coerente per ottenere un quadro di riferimento comune. La capitalizzazione permetterà di valorizzare i risultati ottenuti, di correggere eventualmente alcuni orientamenti per essere più adeguati alle esigenze del territorio e interverrà anche sulle metodologie di indagine e sviluppo sperimentate in alcuni progetti grazie al supporto di enti di ricerca come il CNR, l'ARPA, l'Università di Torino, il Centro euromediterraneo sui cambiamenti climatici, il Gruppo regionale di esperti sul clima (GREC-SUD). Questo completerà il lavoro svolto nel laboratorio di innovazione climatica del progetto INNOV del PITER, che riunirà anche una serie di competenze per il progetto.

CLIMA avrà un patrimonio di conoscenze e metodologie specifiche, contestualizzate e attuali, che costituiscono un valore aggiunto significativo per la realizzazione delle sue attività.

#### 4. Principi orizzontali

	Tipologia di contributo	Descrizione del contributo
Sviluppo sostenibile	effetti positivi	<p>Lo sviluppo sostenibile è al centro del progetto ALPIMED CLIMA e delle azioni che lo compongono. Il progetto fornirà risultati e realizzazioni che avranno ripercussioni positive per il territorio nel medio e lungo termine.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-□ Una migliore conoscenza per sapere in quale direzione e come agire,</li> <li>-□ Esperienze valutate e trasferibili che decuplicheranno i loro effetti positivi,</li> <li>-□ Mezzi di comunicazione innovativi e mirati che possono essere riprodotti in qualsiasi parte del paese.</li> <li>-□ Impegni politici che faranno dell'area transfrontaliera un'area esemplare per lo sviluppo sostenibile</li> </ul> <p>Da un punto di vista economico, le sperimentazioni mireranno a mantenere un'economia fortemente influenzata dagli effetti del cambiamento climatico. Dopo il progetto, avrà guadagnato in capacità di intervento e visibilità. Sarà in grado di trasmettere ed essere arricchito da altre pratiche.</p> <p>Dal punto di vista sociale, il progetto garantirà l'attrattività del territorio preservando l'ambiente, la qualità della vita e l'occupazione. Alcune zone sono ancora soggette all'esodo rurale e un ambiente preservato è una garanzia di inversione di pratiche.</p>

Pari opportunità e non discriminazione	effetti positivi	Il progetto ha un effetto positivo sulle pari opportunità e sulla non discriminazione in termini di svantaggio territoriale. Il partenariato è impegnato nella solidarietà territoriale. Fornirà alle aree rurali e montane le conoscenze e gli strumenti tecnologici per sostenere questi territori (spesso meno dotati) verso nuove pratiche più rispettose dell'ambiente. Questo garantirà la qualità della vita degli abitanti, il mantenimento di un'economia locale che fornisce posti di lavoro e quindi l'attrattiva di questi territori.
Pari opportunità tra uomini e donne	effetti neutri	Il progetto ha un effetto neutro sulle pari opportunità tra uomini e donne. Tuttavia il partenariato si impegna a rispettare, le pari opportunità tra uomini e donne in tutte le attività di progetto e a garantire, per quanto possibile, la parità nelle riunioni

## 5. Focus sviluppo sostenibile

### 5.1 Zone sensibili relative all'ambiente

Domanda	Si	NO	N/A
Per i progetti che propongono tematiche ambientali o che riguardano l'ambiente in modo marginale, indicare se il progetto è localizzato o riguarda, direttamente o indirettamente, zone sensibili (per es. siti Natura 2000, riserve naturali, parchi, ecc).	X		

In caso di risposta positiva elencare le zone interessate.

Parco naturale Alpi Marittime (correspondant en partie au SIC/ZPS IT1160056) sup. 28.360 ha

- Riserva Naturale Juniperus Phoenicea superficie ha 233

- Riserva Naturale Grotte del Bandito superficie ha 9

- Parco Marguareis (correspondant en partie au SIC/ZPS IT 1160057) superficie 7.833 ha

- Riserva Naturale Crava Morozzo superficie 68 ha

- Riserva Naturale Grotte di Bossea, superficie 613 ha

- Parco nazionale del Mercantour le coeur du Parc coïncide avec le SIC FR9301559 et occupe 67.808 ha; l'aire d'adhésion s'étend sur 277.730 ha)

- Parco fluviale Gesso Stura superficie 1.579 ha

- Parco Alpi Liguri superficie 6.041 ha

La superficie totale des aires protégées est de 112.544 ha plus une aire d'adhésion de 277.730 ha

Sites Natura 2000 sur le territoire PITER ALPIMED

1. Alpi Marittime (SIC IT1160056) superficie 33.673 ha
2. Alta Valle Pesio e Tanaro (SIC IT1160057) superficie 11.278 ha
3. Faggete di Pamparato (SIC IT1160026) superficie 2.940 ha
4. Grammondo (SIC IT1315717) superficie 2.642 ha
5. Goute Testa d'Alpe ( SIC IT 1315313) superficie 1.512 ha
6. Testa d'Alpe ( SIC IT 1315380) superficie 1.560 ha
7. Toraggio ( SIC IT 1315421) superficie 2.648 ha

8. Toraggio ( ZPS IT 1314679) superficie 2.567 ha
  9. Gerbante (SIC IT 1314611) superficie 2.261 ha
  10. Saccarello (SIC IT 1314610) superficie 3927 ha
  11. Saccarello (ZPS IT 1314677) superficie 984 ha
  12. Monega (SIC IT 1314609) superficie 3.670 ha
  13. Sciorella (ZPS IT 1314678) superficie 1.481 ha
  14. Bosco di Rezzo (SIC IT 1314678) superficie 1.083 ha
  15. Pian Cavallo (SIC IT 1313712) superficie 4.486 ha
  16. Pian Cavallo (ZPSIT 1313776) superficie 1.142 ha
  17. Parco nazionale del Mercantour (SIC FR9301559) superficie 67.808
  18. Coste Plane – Camperous (FR9301525) superficie 1.511 ha
  19. Heute Ubaye Massif du Chambeyron (FR 9301524) superficie 14.105 ha
  20. La Tour des Sagnes Vallon des Terres Pleines Orreneye (FR9301525) superficie 5.053 ha
  21. Grand Coyer (FR9301547) superficie 6.221 ha
  22. Site a chauves souris de la Haute Tinée (FR9301550) superficie 1. 738 ha
  23. Adret de Pra Gaze (FR9301552) superficie 99 ha
  24. Site a chauves souris Castellet les Sausses et Gorges de Daluis (FR9301554) sup. 3.414 ha
  25. Massif de Lauvet (FR9301559) superficie 14.749 ha
  26. Site a Speleomantes de Roquebilliere (FR9301562) superficie 413 ha
  27. Site a chauves souris de Breil sur Roya (FR9301566) superficie 2.464 ha
  28. Mont Chajol (FR 9301560) superficie 1.420 ha
  29. Marguareis Ubac de Tende a Saorge ( FR 9301561) superficie 6.287 ha
- La superficie totale des SIC et ZPS est 203.135 ha  
 Le territoire du PITER ALPIMED est 418.442 ha
- TERRITOIRE Ha %
- IT-CUNEO PLAINE 55.683 13%  
 IT-CUNEO MONTAGNE 97.270 23%  
 IT-IMPERIA MONTAGNE 59.790 14%  
 FR- CD 06 MONTAGNE 205.699 49%  
 418.442 100%

## 5.2 Impatti diretti o indiretti sull'ambiente

Domanda	Si	NO
Indicare se il progetto prevede impatti diretti o indiretti sull'ambiente	X	

## 5.3 Tabella degli impatti ambientali

	Impatto previsto	Nota descrittiva

Natura e biodiversità	PPP	<p>Molte piante e animali alpini hannoun modo di vita adatto per il clima a bassa temperatura. Man mano che il clima si scalda, devono migrare verso altitudini più alte. Ciò porta ad una perdita di superficie dell'habitat. Alcune specie alla fine potrebbero essere sostituite da specie più competitive provenienti da regioni inferiori.</p> <p>Per contribuire al mantenimento di popolazioni sane della fauna e della flora alpina, il progetto ridurrà le temperature concentrandosi sulla riduzione dell'impronta di carbonio delle attività del territorio. È essenziale creare reti ecologiche che consentano alle specie di muoversi e di migrare. Gli esperimenti sugli ambienti sensibili e sulla riduzione dell'inquinamento luminoso terranno conto di questo aspetto.</p>
Aria	PP	<p>Lo scenario climatico transfrontaliero e le analisi territoriali consentiranno di osservare questa componente essenziale, fortemente influenzata dagli effetti dei cambiamenti climatici. Le raccomandazioni guideranno i partner sulle azioni da intraprendere. Nell'ambito del progetto ALPIMED MOBIL, sarà sensibilizzata alle modalità di trasporto sostenibili, con un impatto positivo sulla qualità dell'aria. In particolare, le azioni condotte sull'emergere di un settore della biomassa e il piano di gestione ripariale forniranno elementi di contesto e soluzioni molto positive sulla qualità dell'aria (azione favorevole di sequestro del carbonio sulla copertura forestale, riduzione del trasporto esterno di legname importato, fonte locale di energia rinnovabile).</p>
Acqua	PPP	<p>Le Alpi sono conosciute come il principale fornitore di acqua dolce per l'Europa, ma il cambiamento climatico porta a cambiamenti in precipitazioni. L'acqua è emersa come uno dei temi principali da affrontare dall'intera partnership. L'uso dell'acqua per l'agricoltura, le famiglie, la generazione di energia idroelettrica ed il turismo (compresa la produzione di neve artificiale) deve essere gestito con attenzione per evitare conflitti di utilizzo e per mantenere gli ecosistemi acquatici funzionali. I partner cercheranno di rispondere a queste sfide realizzando studi e sperimentando soluzioni innovative e funzionali relative ai problemi dei gruppi target identificati. Il progetto fornirà metodologie e relazioni sperimentali che promuoveranno la replicabilità delle buone pratiche sperimentate durante i 36 mesi del progetto e avranno quindi un effetto</p>
Ambiente marino	O	<p>Il territorio d'ALPIMED, pur essendo vicino alla costa, non comprende zone marittime e non intraprenderà alcuna azione sull'ambiente marino</p>

Suolo	PPP	Il suolo è una componente importante del territorio : sostiene le attività agricole ma anche le attività ricreative (escursionismo, sci, attività all'aria aperta), sostiene alle foreste e alla biodiversità, spesso la protezione dai rischi se sono in buone condizioni, ma, come altre componenti dell'area, anche i suoli sono influenzati dai cambiamenti climatici. Le misure sperimentate nel progetto a favore di una migliore gestione delle foreste, di un'agricoltura che ottimizza il suo fabbisogno idrico e adatta le sue colture, del mantenimento di un'attività agro-pastorale che mantiene l'area, attività ricreative a minor impatto ambientale promuoveranno terreni di qualità e ben curati.
Gestione rifiuti	PPP	Lavorare con gli operatori economici per migliorare le pratiche ambientali e comunicare con le scuole e con il pubblico in generale sensibilizzerà l'opinione pubblica sulla gestione dei rifiuti, che è una questione chiave per la qualità ambientale. Alcuni operatori dell'area transfrontaliera si trovano di fronte ad un forte problema di gestione dei rifiuti (agricoltori, pastori, custodi). Il progetto CLIMA fornirà soluzioni a questi operatori per aumentare l'impatto positivo sull'ambiente.
Ambiente urbano	PP	Gli effetti del cambiamento climatico variano da una regione alpina all'altra, ma non si fermano ai confini amministrativi. Analogamente, non vi è permeabilità tra zone rurali e montane e zone urbane. Le aree urbane sono alla periferia del territorio di cooperazione (esclusa Cuneo), ma qualsiasi azione per ridurre il nostro impatto sul clima e combattere gli effetti del cambiamento climatico sarà benefica per i territori vicini. Inoltre, l'area ALPIMED vuole diventare un laboratorio di buone pratiche, una vetrina di esperienze di successo che incoraggerà anche le aree urbane ad agire !

Nel caso si prevedano impatti negativi, indicare quali misure di mitigazione sono previste

#### 5.4 Azioni di comunicazione nell'ambito dell'ambiente

Domanda	SI	NO
Indicare se sono previsti eventuali interventi di informazione, divulgazione o educazione in campo ambientale.	X	

In caso positivo, fornire una breve descrizione.

Molte azioni di comunicazione nel campo dell'ambiente sono previste nel progetto. Da quelli più tradizionali a quelli più innovativi, raggiungeranno diversi tipi di pubblico. Tra i principali :

- La presenza del partenariato alla "Settimana europea dell'energia sostenibile" a Bruxelles,
- Una campagna di marketing per aumentare la consapevolezza positiva delle migliori pratiche ambientali tra i residenti.
- Guide metodologiche e video di animazione

- Interventi con il pubblico scolastico affinché anche i bambini più piccoli possano diventare attori
- L'impegno delle aziende in approcci virtuosi
- Eventi

## 6. Piano di lavoro

### 6.1 Piano di lavoro

				Importo
<b>Gruppo di attività (WP)</b>	<b>1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO</b>			<b>229.594,00 €</b>
Azione	1.1 COORDINAMENTO TECNICO DEL PROGETTO	Data di inizio	2019-07-15	115.468,26 €
		Data di conclusione	2022-06-14	
Descrizione	<p>Le suivi technique du projet sera assuré par la réalisation, au démarrage du projet, en coordination avec le projet COORD-COM du PITER, du plan de gestion du projet CLIMA qui sera composé à minima des chapitres suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-☐ Calendrier</li> <li>-☐ Budget</li> <li>-☐ Organisation du travail</li> <li>-☐ Responsabilités</li> <li>-☐ Règles de fonctionnement interne</li> <li>-☐ Règles administrative et financières ALCOTRA</li> </ul> <p>Ce plan sera revu et mis à jour chaque année.</p>			
Prodotti definitivi	+ 1 x 1.1.1-Piano di gestione + 2 x 1.1.2-Update del piano di gestione + 6 x 1.1.3-Verbale delle riunioni del comitato di pilotaggio			
Partner principale	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra			
Partner	+ Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra + GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour + PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO + Provincia di Cuneo + REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Imperia + Genova + Cuneo + Torino			
Azione	1.2 GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PROGETTO	Data di inizio	2019-07-15	
		Data di conclusione	2022-06-14	65.680,00 €

Descrizione	I partner, con il coordinamento del capofila, dovranno effettuare le rendicontazioni ed il controllo di primo livello, obbligatori. Ciascun partner e soggetto attuatore si impegna a fornire le prove di spesa nei tempi dettati dal programma ALCOTRA e, di conseguenza, dal capofila. Ogni ente si impegna inoltre a rispondere e contribuire alle eventuali richieste di integrazioni richieste dal capofila o dall'Autorità di Gestione. Nell'ambito delle obbligazioni del programma ALCOTRA, un report di avanzamento sarà prodotto prima di ogni rendicontazione ed un report annuale alla fine di ogni anno. Questi prodotti sono raggruppati sotto la denominazione "report di attività".			
Prodotti definitivi	+ 6 x 1.2.1-Rendicontazione + 9 x 1.2.2-Rapporti di attività (avanzamento - annuale) + 1 x 1.2.3-Rapporto finale di esecuzione			
Partner principale	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra			
Partner	+ Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra + GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour + REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura			
Localizzazione	+ Genova + Imperia + Cuneo + Torino + Alpes-Maritimes			
Azione	1.3 SPESE DI UFFICIO	Data di inizio	2019-07-15	17.545,74 €
		Data di conclusione	2022-06-14	
Descrizione	Tutti i partner hanno scelto di applicare il metodo forfettario per comunicare le spese amministrative al 15%. La Métropoli di Nizza e il GECT Parco Europeo hanno una percentuale inferiore.			
Prodotti definitivi				
Partner principale	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra			
Partner	+ Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra + GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour + REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura			
Localizzazione	+ Imperia + Genova + Cuneo + Torino + Alpes-Maritimes			
Azione	1.4 VIAGGI E SOGGIORNI	Data di inizio	2019-07-15	14.000,00 €
		Data di conclusione	2022-06-14	
Descrizione	Copertura delle spese di missione e di viaggio per il personale dei partner coinvolti nell'attuazione delle azioni di governance, monitoraggio tecnico e gestione amministrativa del progetto.			
Prodotti definitivi	+ 6 x 1.4.1-Riunioni del comitato di pilotaggio			
Partner principale	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra			

Partner	+ Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo + GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour + PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO + REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura			
Localizzazione	+ Genova + Imperia + Cuneo + Torino + Alpes-Maritimes			
Azione	1.5 CONTROLLORE DI PRIMO LIVELLO	Data di inizio	2019-07-15	11.900,00 €
		Data di conclusione	2022-06-14	
Descrizione	Tutti i partner devono far certificare le loro spese. I partner francesi sono tenuti ad esternalizzare il servizio di controllore di primo livello conformemente alle norme stabilite nel documento di attuazione del programma. I quattro partner hanno quindi pianificato i costi relativi a questi controlli.			
Prodotti definitivi	+ 6 x 1.5.1-Controlli di primo livello			
Partner principale	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra			
Partner	+ Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour			
Localizzazione	+ Genova + Imperia + Torino + Cuneo + Alpes-Maritimes			
Azione	1.6 TRADUZIONI	Data di inizio	2019-07-15	5.000,00 €
		Data di conclusione	2022-06-14	
Descrizione	Sono compresi i servizi di traduzione per le relazioni finali, i documenti di progetto, gli atti amministrativi e gli strumenti di comunicazione.			
Prodotti definitivi	+ 10 x 1.6.1-Traduzione			
Partner principale	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra			
Partner	+ Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra			
Localizzazione	+ Imperia + Genova + Cuneo + Torino + Alpes-Maritimes			
<b>Gruppo di attività (WP)</b>	<b>2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO</b>			<b>239.176,00 €</b>
Azione	2.1 REALIZZAZIONE DEL PIANO E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	Data di inizio	2019-07-15	76.582,00 €
		Data di conclusione	2022-06-14	

Descrizione	Questa attività è composta da 4 sottoattività volte a sviluppare un piano di comunicazione e strumenti per il progetto CLIMA in linea con gli obiettivi di comunicazione del progetto COORD-COM. Questi ultimi consistono nel pubblicizzare l'intervento dei fondi europei in azioni molto concrete volte a migliorare la vita degli abitanti dei territori oggetto del progetto, divulgare le azioni condotte dalla partnership con diversi target e promuovere l'impegno del territorio e delle sue istituzioni sul tema affrontato: la lotta contro gli effetti del cambiamento climatico.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 2.1.1-Piano di comunicazione + 24 x 2.1.2-Azioni di promozione digitale + 12 x 2.1.3-Azioni di comunicazione locale + 1 x 2.1.4-Partecipazione a una fiera europeo + 2 x 2.1.5-Campagna di nudge marketing + 4 x 2.1.6-Guida metodologiche e filmati di animazione + 2 x 2.1.7-Eventi + 1 x 2.1.8-Seminario di ristituzione delle sperimentazioni CLIMA			
Partner principale	GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour			
Partner	+ Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo + Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra + Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra + REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia + Genova			
Azione	2.2 PROMUOVERE IL COINVOLGIMENTO DELLA REGIONE IN INIZIATIVE DI CONSUMO SOSTENIBILE	Data di inizio	2019-07-15	162.594,00 €
		Data di conclusione	2022-06-14	
Descrizione	Questa attività assicurerà che i cittadini del territorio ALPIMED siano informati del progetto e coinvolti nella lotta contro il cambiamento climatico. Questa attività è divisa in due sotto attività : 2.2.1 – partecipazione dei cittadini nelle azioni di sensibilizzazione e 2.2.2 – vulgarizzazione delle azioni svolte in un gioco collaborativo.			
Prodotti definitivi	+ 4 x 2.2.1-Accordi di crescita e trasformazione territoriale + 4 x 2.2.2-Barometri di monitoraggio dell'attività economiche + 6 x 2.2.3-Incontri di sensibilizzazione sugli esperimenti + 10 x 2.2.4-Attività e laboratori di educazione ambientale + 2 x 2.2.5-Scambi transfrontalieri tra classi + 1 x 2.2.6-Prestazione di vulgarizzazione delle attività del progetto			
Partner principale	PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO			
Partner	+ Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra + Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra + REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura			
Localizzazione	+ Genova + Imperia + Cuneo + Alpes-Maritimes			
<b>Gruppo di attività (WP)</b>	<b>3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA</b>			<b>526.051,00 €</b>
Azione	3.1 MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULLA RISORSA IDRICA E SULLE RISORSE ENERGETICHE	Data di inizio	2019-10-15	391.051,00 €
		Data di conclusione	2022-06-14	

Descrizione	L'azione mira ad analizzare il funzionamento dei territori in termini di risorse idriche e di energia al fine di proporre dei modelli di presa di decisione e di sviluppare scenari climatici per lo sviluppo della strategia transfrontalière sur le climat.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 3.1.1-Metodologia di studio comune + 5 x 3.1.2-Studi territoriali sulla conoscenza delle risorse + 1 x 3.1.3-Seminario collettivo di restituzione degli studi			
Partner principale	REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura			
Partner	+ Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo + Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Provincia di Cuneo			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia			
Azione	3.2 SVILUPPARE UNA STRATEGIA TRANSFRONTALIERA CONDIVISA PER FRONTEGGIARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI	Data di inizio	2019-10-15	135.000,00 €
		Data di conclusione	2022-06-14	
Descrizione	L'obiettivo di questa attività è di coinvolgere i rappresentanti politici e gli stakeholders del territorio nella lotta contro il cambiamento climatico attraverso una metodologia partecipativa ed un contenuto condiviso tradotto in una strategia transfrontaliera. Questa strategia deve garantire la sostenibilità delle azioni condotte dal partenariato nell'ambito di questo progetto ed il coinvolgimento degli attori in un approccio comune di intervento al di là del Piano. La diversità del partenariato di ALPIMED, composto da istituzioni, gestori di aree protette e funzionari consolari, permette di mobilitare tutti i soggetti interessati alla questione climatica per coinvolgere il territorio in una strategia climatica.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 3.2.1-Scenario climatico per l'aera transfrontaliera + 1 x 3.2.2-Consultazione locale + 1 x 3.2.3-Strategia e piano di adattamento locale + 1 x 3.2.4-Stratégie transfrontaliera climatica + 1 x 3.2.5-Evento politico per firmare il protocollo			
Partner principale	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra			
Partner	+ PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO + REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura			
Localizzazione	+ Genova + Imperia + Cuneo + Torino + Alpes-Maritimes			
<b>Gruppo di attività (WP)</b>	<b>4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>			<b>769.884,00 €</b>
Azione	4.1 SPERIMENTAZIONI NEL QUADRO DELLE ATTIVITA ECONOMICHE DI MONTAGNA PER LA RIDUZIONE DEL CONSUMMO DELLE RISSORSE	Data di inizio	2019-10-15	624.884,00 €
		Data di conclusione	2022-06-14	
Descrizione	Questa attività permetterà di attuare soluzioni concrete proposte nel laboratorio d'innovazione CLIMA del progetto INNOV per ottimizzare l'uso delle risorse nei diversi settori dell'economia montana : stazioni sciistiche, rifugi, aziende agricole e pastorali			

Prodotti definitivi	+ 1 x 4.1.1-Programma di sperimentazioni + 10 x 4.1.2-Spérimenti su alpaggi ed aziende agricole + 3 x 4.1.3-Sperimenti sui rifugi + 3 x 4.1.4-Sperimenti sulle stazioni sciistiche + 1 x 4.1.5-Report di sintesi degli sperimenti per ridurre il consumo di risorse			
Partner principale	REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura			
Partner	+ Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo + Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra + Città Metropolitana Nizza Costa Azurra + GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia			
Azione	4.2 SPERIMENTAZIONI PER LA PREVENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E PER LA PRESERVAZIONE DELL'AMBIENTE	Data di inizio	2019-10-15	145.000,00 €
		Data di conclusione	2022-06-14	
Descrizione	Il progetto semplice, attraverso il miglioramento delle conoscenze e l'uso di strumenti per promuovere la resilienza del territorio, mira a coinvolgere gli stakeholder in profondi cambiamenti nei loro metodi di gestione. A tal fine, questa attività permetterà di sperimentare soluzioni concrete proposte in termini di riduzione dell'inquinamento luminoso nell'attività 4.2.1 e di protezione delle zone umide e della vegetazione fluviale nell'attività 4.2.2.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 4.2.1-Programma di sperimentazioni + 1 x 4.2.2-Sito pilota per la lotta contro l'inquinamento luminoso + 2 x 4.2.3-Strumenti di sensibilizzazione sull'importanza di ridurre l'inquinamento luminoso + 1 x 4.2.4-Eductour transfrontaliero + 5 x 4.2.5-Incontri di sensibilizzazione e dimostrazione degli esperimenti + 1 x 4.2.6-Piano di gestione ripariale + 1 x 4.2.7-Rapporto sugli esperimenti ambientali nelle zone umide			
Partner principale	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française			
Partner	+ Città Metropolitana Nizza Costa Azurra + PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO + REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Imperia + Cuneo			
<b>Totale</b>				<b>1.764.705,00 €</b>

## Lista dei prodotti del progetto (deliverables)

Gruppo di attività (WP)	Azione	ID	Tipo di unità	Unità	Nome del prodotto	Descrizione	Valore previsionale totale

1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	1.1 COORDINAMENTO TECNICO DEL PROGETTO	91846	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	1.1.1 Piano di gestione	Il piano di gestione sarà coerente con il progetto di coordinamento del PITER e comprenderà i capitoli : calendario, bilancio, organizzazione, responsabilità, norme operative, norme amministrative e finanziarie del programma.	1
1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	1.1 COORDINAMENTO TECNICO DEL PROGETTO	91876	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	1.1.2 Update del piano di gestione	Il piano di gestione sarà aggiornato due volte nel corso del progetto	2
1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	1.1 COORDINAMENTO TECNICO DEL PROGETTO	91877	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	1.1.3 Verbale delle riunioni del comitato di pilotaggio	Il comitato di pilotaggio si riunirà due volte all'anno, in primavera e in autunno, per discutere dell'avanzamento del progetto, dei risultati ottenuti e delle eventuali difficoltà.	6
1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	1.2 GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PROGETTO	91878	Audit	Numero	1.2.1 Rendicontazione	I partner, con il coordinamento del capofila, dovranno effettuare le rendicontazioni. Ciascun partner e soggetto attuatore si impegna a fornire le prove di spesa nei tempi dettati dal programma ALCOTRA.	6
1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	1.2 GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PROGETTO	91880	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	1.2.2 Rapporti di attività (avanzamento - annuale)	Nell'ambito delle obbligazioni del programma ALCOTRA, un report di avanzamento sarà prodotto prima di ogni rendicontazione ed un report annuale alla fine di ogni anno. Questi prodotti sono raggruppati sotto la denominazione "report di attività".	9

1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	1.2 GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PROGETTO	91881	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	1.2.3 Rapporto finale di esecuzione	Al termine del progetto, sarà redatta un rapporto finale di esecuzione che riferirà su tutte le attività svolte.	1
1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	1.3 SPESE DI UFFICIO						
1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	1.4 VIAGGI E SOGGIORNI	92230	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	1.4.1 Riunioni del comitato di pilotaggio	Il comitato di pilotaggio si riunirà due volte all'anno, in primavera e in autunno, per discutere dell'avanzamento del progetto, dei risultati ottenuti e delle eventuali difficoltà.	6
1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	1.5 CONTROLLORE DI PRIMO LIVELLO	92232	Audit	Numero	1.5.1 Controlli di primo livello	Tutti i partner devono far certificare le loro spese. I partner francesi esternalizzano il servizio di controllore di primo livello conformemente alle norme stabilite nel DOMO. I quattro partner hanno pianificato i costi relativi a questi controlli.	6
1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	1.6 TRADUZIONI	92233	Materiale di comunicazione	Numero	1.6.1 Traduzione	Traduzione di 10 documenti bilingui	10
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2.1 REALIZZAZIONE DEL PIANO E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	91925	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.1 Piano di comunicazione	Il capofila collaborerà con i partner per redigere un piano di comunicazione per il semplice progetto che definirà i principi fondamentali della comunicazione e il calendario degli eventi. Sarà coerente con il progetto di coordinamento.	1

2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2.1 REALIZZAZIONE DEL PIANO E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	91926	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.1.2 Azioni di promozione digitale	Le azioni del progetto saranno valorizzate attraverso gli strumenti di comunicazione digitale implementati nel progetto di coordinamento : sito web, canale YouTube PITER, social network e nell'ambito dell'ecosistema digitale del Piano.	24
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2.1 REALIZZAZIONE DEL PIANO E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	91927	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.1.3 Azioni di comunicazione locale	I partner comunicheranno localmente le azioni realizzate nell'ambito del progetto. Un referente di ciascuno dei territori (Francia, Piemonte, Liguria) vi guiderà sui media più appropriati da utilizzare per la comunicazione locale.	12
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2.1 REALIZZAZIONE DEL PIANO E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	91928	Conferenza / Seminario	Numero	2.1.4 Partecipazione a una fiera europeo	La Metropoli di Nizza Costa Azzurra parteciperà alla fiera "Sustainable energie week" organizzata ogni anno a Bruxelles per mettere in evidenza le azioni realizzate dal partenariato nell'ambito del progetto.	1
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2.1 REALIZZAZIONE DEL PIANO E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	91929	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.5 Campagna di nudge marketing	Per sensibilizzare il grande pubblico, gli istituzioni, la popolazione locale, il GECT creerà dei strumenti di comunicazione innovativi che si baseranno su approcci di nudge marketing pensati per influenzare in modo positivo gli attori.	2

2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2.1 REALIZZAZIONE DEL PIANO E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	91931	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.6 Guida metodologiche e filmati di animazione	I partner realizzeranno di vari strumenti e guide di sensibilizzazione bilingui per ridurre lo spreco delle risorse naturali. 4 temi sono stati privilegiati : energia, risorse idriche, ambiente, inquinamento luminoso.	4
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2.1 REALIZZAZIONE DEL PIANO E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	91932	Conferenza / Seminario	Numero	2.1.7 Eventi	La Metropoli di Nice Côte d'Azur organizzerà eventi pubblici per evidenziare le azioni della partnership e sensibilizzare i partner sul tema del progetto attorno a un evento festivo.	2
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2.1 REALIZZAZIONE DEL PIANO E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	91933	Conferenza / Seminario	Numero	2.1.8 Seminario di restituzione delle sperimentazioni CLIMA	La Metropoli di Nizza Costa Azzurra, in qualità di capofila e responsabile del WP4, organizzerà un seminario di restituzione relativo alle sperimentazioni effettuate, in relazione ai temi divulgati nel progetto.	1
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2.2 PROMUOVERE IL COINVOLGIMENTO DELLA REGIONE IN INIZIATIVE DI CONSUMO SOSTENIBILE	91937	Accordo / Convenzione	Numero	2.2.1 Accordi di crescita e trasformazione territoriale	Concepito per affrontare i problemi di sviluppo sostenibile delle valli, il PC2T coinvolgerà i sindaci e i attori locali negli sforzi per rafforzare l'economia locale e aumentare la responsabilità sociale delle aziende.	4

2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2.2 PROMUOVERE IL COINVOLGIMENTO DELLA REGIONE IN INIZIATIVE DI CONSUMO SOSTENIBILE	91938	Banca dati / Inventario	Numero	2.2.2 Barometri di monitoraggio dell'attività economiche	Le camere consolari forniranno uno strumento per monitorare la partecipazione delle imprese alle iniziative di sviluppo sostenibile e ne garantiranno la diffusione sotto forma di barometro dell'attività.	4
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2.2 PROMUOVERE IL COINVOLGIMENTO DELLA REGIONE IN INIZIATIVE DI CONSUMO SOSTENIBILE	91939	Conferenza / Seminario	Numero	2.2.3 Incontri di sensibilizzazione sugli sperimenti	I decisori locali e beneficiari delle sperimentazioni del WP4, saranno sollecitati e concertati dai partner pilota delle azioni, attraverso incontri pubblici, incontri mirati e la valutazione delle azioni realizzate.	6
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2.2 PROMUOVERE IL COINVOLGIMENTO DELLA REGIONE IN INIZIATIVE DI CONSUMO SOSTENIBILE	91940	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	2.2.4 Attività e laboratori di educazione ambientale	L'attività intende portare avanti una serie di azioni di sensibilizzazione, comunicazione, attività di educazione ambientale e formazione ai cambiamenti climatici rivolte nello specifico alle scuole, dalle primarie fino alle secondarie.	10
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2.2 PROMUOVERE IL COINVOLGIMENTO DELLA REGIONE IN INIZIATIVE DI CONSUMO SOSTENIBILE	91941	Scambi personale / allievi	Partecipante	2.2.5 Scambi transfrontalieri tra classi	Si tratta di diverse attività congiunte di educazione ambientale, attivando scambi transfrontalieri sia di ragazzi delle scuole primarie e secondarie, sia di operatori del settore (educatori ambientali, guardaparco, insegnanti).	2

2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2.2 PROMUOVERE IL COINVOLGIMENTO DELLA REGIONE IN INIZIATIVE DI CONSUMO SOSTENIBILE	91942	Materiale di comunicazione	Numero	2.2.6 Prestazione di vulgarizzazione delle attività del progetto	La Métropole chiederà ad un fornitore di assicurare la divulgazione delle azioni del progetto sotto forma di domande, immagini, descrizioni o altre forme, alimentando così il contenuto del gioco transfrontaliero e partecipando alla sua progettazione.	1
3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA	3.1 MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULLA RISORSA IDRICA E SULLE RISORSE ENERGETICHE	91943	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.1.1 Metodologia di studio comune	Per l'omogeneità degli studi e la diffusione della conoscenza, il responsabile dell'attività svilupperà, con i piloti dei studi, una metodologia comune la quale riprenderà obiettivi, quadro, criteri comuni, ed anche un calendario di realizzazione.	1
3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA	3.1 MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULLA RISORSA IDRICA E SULLE RISORSE ENERGETICHE	91945	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.1.2 Studi territoriali sulla conoscenza delle risorse	Si tratta di migliorare la conoscenza sui temi dell'acqua e dell'energia per proporre strumenti per modellizzare i territori e permettere agli attori pubblici/privati di prendere decisioni consapevoli in termini di consumi.	5
3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA	3.1 MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULLA RISORSA IDRICA E SULLE RISORSE ENERGETICHE	91946	Conferenza / Seminario	Numero	3.1.3 Seminario collettivo di restituzione degli studi	I risultati di questi studi territoriali saranno condivisi durante un seminario di restituzione collettivo organizzato dal responsabile dell'azione, e costituiranno la base dei scenari climatici sviluppati nell'attività 3.2.	1

3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA	3.2 SVILUPPARE UNA STRATEGIA TRANSFRONTALIERA CONDIVISA PER FRONTEGGIARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI	91948	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.2.1 Scenario climatico per l'area transfrontaliera	La Regione Liguria produrrà un unico modello che consentirà la definizione di scenari climatici validi per l'intera area di cooperazione. Esso standardizzerà i dati raccolti e identificherà un lessico comune tra i diversi modelli esistenti.	1
3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA	3.2 SVILUPPARE UNA STRATEGIA TRANSFRONTALIERA CONDIVISA PER FRONTEGGIARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI	91951	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	3.2.2 Consultazione locale	Il PFGS prevede di realizzare 1 strategia e 1 piano locale di adattamento ai cambiamenti climatici che identificherà azioni concrete. Un processo partecipativo che coinvolge gli attori è previsto in 3 fasi: informazione, consultazione, collaborazione	1
3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA	3.2 SVILUPPARE UNA STRATEGIA TRANSFRONTALIERA CONDIVISA PER FRONTEGGIARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI	91952	Accordo / Convenzione	Numero	3.2.3 Strategia e piano di adattamento locale	L'obiettivo della Strategia e del Piano di Adattamento Locale è quello di individuare le politiche e le azioni da attuare per migliorare la risposta locale ai cambiamenti climatici e organizzarla in coordinamento con altri enti e la società civile.	1
3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA	3.2 SVILUPPARE UNA STRATEGIA TRANSFRONTALIERA CONDIVISA PER FRONTEGGIARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI	91953	Accordo / Convenzione	Numero	3.2.4 Strategia transfrontaliera climatica	L'obiettivo di questa attività è di coinvolgere i rappresentanti politici e gli stakeholders nella lotta contro il cambiamento climatico attraverso una metodologia partecipativa ed un contenuto condiviso tradotto in una strategia transfrontaliera.	1

3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA	3.2 SVILUPPARE UNA STRATEGIA TRANSFRONTALIERA CONDIVISA PER FRONTEGGIARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI	91954	Accordo / Convenzione	Numero	3.2.5 Evento politico per firmare il protocollo	Tutte le istituzioni sono da diversi anni consapevoli della necessità di introdurre gli aspetti dello sviluppo sostenibile nella gestione dei progetti di loro competenza. Si impegneranno insieme con questo protocollo.	1
4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	4.1 SPERIMENTAZIONI NEL QUADRO DELLE ATTIVITA ECONOMICHE DI MONTAGNA PER LA RIDUZIONE DEL CONSUMMO DELLE RISSORSE	91955	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	4.1.1 Programma di sperimentazioni	Per l'omogeneità delle sperimentazioni e la diffusione della conoscenza, il responsabile dell'attività svilupperà con i piloti un programma che riprenderà : obiettivi, quadro, criteri comuni, e un calendario recapitolativo per seguire l'avanzamento.	1
4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	4.1 SPERIMENTAZIONI NEL QUADRO DELLE ATTIVITA ECONOMICHE DI MONTAGNA PER LA RIDUZIONE DEL CONSUMMO DELLE RISSORSE	91956	Sistema di monitoraggio	Numero	4.1.2 Spérimenti su alpaggi ed aziende agricole	Saranno realizzate diverse esperienze su pascoli di montagna e aziende agricole francesi e italiane. Le soluzioni individuate risponderanno a una metodologia e comprenderanno anche indicatori di performance e misure di valutazione.	10
4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	4.1 SPERIMENTAZIONI NEL QUADRO DELLE ATTIVITA ECONOMICHE DI MONTAGNA PER LA RIDUZIONE DEL CONSUMMO DELLE RISSORSE	91957	Sistema di monitoraggio	Numero	4.1.3 Spérimenti sui rifugi	I rifugi sono un collegamento essenziale nell'attività turistica e di scoperta del territorio. Nell'ambito del progetto PATRIM, che mira a promuovere l'emergere di una destinazione transfrontaliera, è importante affrontare i loro problemi.	3

4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	4.1 SPERIMENTAZIONI NEL QUADRO DELLE ATTIVITA ECONOMICHE DI MONTAGNA PER LA RIDUZIONE DEL CONSUMMO DELLE RISSORSE	91958	Sistema di monitoraggio	Numero	4.1.4 Sperimenti sulle stazioni sciistiche	Sperimentare soluzioni per il monitoraggio degli impianti di risalita e dell'ambiente della stazione che permetteranno di confrontare gli scenari climatici con le realtà di consumo e le esigenze di tali infrastrutture.	3
4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	4.1 SPERIMENTAZIONI NEL QUADRO DELLE ATTIVITA ECONOMICHE DI MONTAGNA PER LA RIDUZIONE DEL CONSUMMO DELLE RISSORSE	91959	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	4.1.5 Report di sintesi degli sperimenti per ridurre il consumo di risorse	Il responsabile dell'attività sarà incaricato della coordinazione dello sviluppo del report di sintesi delle sperimentazioni.	1
4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	4.2 SPERIMENTAZIONI PER LA PREVENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E PER LA PRESERVAZIONE DELL'AMBIENTE	91960	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	4.2.1 Programma di sperimentazioni	Per l'omogeneità delle sperimentazioni e la diffusione della conoscenza, il responsabile dell'attività svilupperà, con i responsabili di sperimentazioni un programma comune il quale riprenderà : obiettivi, quadro, criteri comuni, e un calendario.	1
4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	4.2 SPERIMENTAZIONI PER LA PREVENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E PER LA PRESERVAZIONE DELL'AMBIENTE	91961	Equipement	Numero	4.2.2 Sito pilota per la lotta contro l'inquinamento luminoso	Il sito pilota di Breil-sur-Royal sul territorio della CARF, realizzerà questa esperienza di rinnovamento dell'illuminazione pubblica al fine di ridurre i consumi e proteggere la biodiversità.	1

4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	4.2 SPERIMENTAZIONI PER LA PREVENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E PER LA PRESERVAZIONE DELL'AMBIENTE	91962	Materiale di comunicazione	Numero	4.2.3 Strumenti di sensibilizzazione sull'importanza di ridurre l'inquinamento luminoso	Un'azione congiunta Francia-Italia di comunicazione e sensibilizzazione dei decisori locali e dei residenti su l'esperienza di Breil sarà realizzata dalla Metropoli di Nizza e dal Parco fluviale Gesso & Stura.	2
4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	4.2 SPERIMENTAZIONI PER LA PREVENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E PER LA PRESERVAZIONE DELL'AMBIENTE	91963	Conferenza / Seminario	Numero	4.2.4 Eductour transfrontaliero	L'esperimento di Breil servirà a sostenere un percorso educativo transfrontaliero per far conoscere il progetto. Può riguardare tecnici, eletti, funzionari, associazioni locali o residenti.	1
4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	4.2 SPERIMENTAZIONI PER LA PREVENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E PER LA PRESERVAZIONE DELL'AMBIENTE	91964	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	4.2.5 Incontri di sensibilizzazione e dimostrazione degli esperimenti	I partner pilota degli esperimenti nelle zone umide organizzeranno consultazioni, sensibilizzeranno e conddivideranno i progressi delle azioni condotte con le varie parti interessate durante i workshop e le riunioni.	5
4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	4.2 SPERIMENTAZIONI PER LA PREVENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E PER LA PRESERVAZIONE DELL'AMBIENTE	91965	Accordo / Convenzione	Numero	4.2.6 Piano di gestione ripariale	Questo piano avrà lo scopo di riqualificare la fascia forestale della perifluviale, mitigare i rischi idraulici, migliorare la funzione di protezione della vegetazione, salvaguardare la qualità degli ecosistemi fluviali.	1

4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	4.2 SPERIMENTAZIONI PER LA PREVENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E PER LA PRESERVAZIONE DELL'AMBIENTE	91966	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	4.2.7 Rapporto sugli esperimenti ambientali nelle zone umide	Il responsabile delle attività sarà incaricato della coordinazione dello sviluppo del report di sintesi delle sperimentazioni sull'ambiente e le zone umide.	1
---	--	-------	--------------------------------	--------	--	--	---

## 6.2 Piano di lavoro per gruppo di attività

## COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo	
1	COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	2019-07-15	2022-06-14	229.594,00 €	
Partner responsabile gruppo di attività					
Partner partecipanti (gruppo di attività)		Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO, Provincia di Cuneo, REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française			
		Data di inizio	2019-07-15	Data di fine	2022-06-14
Azione1.1	COORDINAMENTO TECNICO DEL PROGETTO	Partner partecipanti (gruppo di attività)	Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO, Provincia di Cuneo, REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura		
		Partner responsabile dell'attività	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra		

		Descrizione		<p>Le suivi technique du projet sera assuré par la réalisation, au démarrage du projet, en coordination avec le projet COORD-COM du PITER, du plan de gestion du projet CLIMA qui sera composé à minima des chapitres suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <input type="checkbox"/> Calendrier</li> <li>- <input type="checkbox"/> Budget</li> <li>- <input type="checkbox"/> Organisation du travail</li> <li>- <input type="checkbox"/> Responsabilités</li> <li>- <input type="checkbox"/> Règles de fonctionnement interne</li> <li>- <input type="checkbox"/> Règles administrative et financières ALCOTRA</li> </ul> <p>Ce plan sera revu et mis à jour chaque année.</p>	
Prodotto			Valore obiettivo		Data di consegna
Prodotto1.1.1		Piano di gestione		1	2019-08-30
Prodotto1.1.2		Update del piano di gestione		2	2020-10-30, 2021-10-29
Prodotto1.1.3		Verbale delle riunioni del comitato di pilotaggio		6	2019-09-19, 2020-03-19, 2020-09-17, 2021-03-18, 2021-09-16, 2022-03-17
		Data di inizio	2019-07-15	Data di fine	2022-06-14
Azione1.2		GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PROGETTO		Partner partecipanti (gruppo di attività)	
				Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, Città Metropolitana Nizza Costa Azurra, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	
				Partner responsabile dell'attività	
				Città Metropolitana Nizza Costa Azurra	

		Descrizione		<p>I partner, con il coordinamento del capofila, dovranno effettuare le rendicontazioni ed il controllo di primo livello, obbligatori.</p> <p>Ciascun partner e soggetto attuatore si impegna a fornire le prove di spesa nei tempi dettati dal programma ALCOTRA e, di conseguenza, dal capofila. Ogni ente si impegna inoltre a rispondere e contribuire alle eventuali richieste di integrazioni richieste dal capofila o dall'Autorità di Gestione.</p> <p>Nell'ambito delle obbligazioni del programma ALCOTRA, un report di avanzamento sarà prodotto prima di ogni rendicontazione ed un report annuale alla fine di ogni anno. Questi prodotti sono raggruppati sotto la denominazione "report di attività".</p>	
Prodotto			Valore obiettivo		Data di consegna
Prodotto1.2.1		Rendicontazione		6	2019-09-13, 2020-03-13, 2020-09-15, 2021-03-15, 2021-09-15, 2022-03-15
Prodotto1.2.2		Rapporti di attività (avanzamento - annuale)		9	2019-09-05, 2020-01-15, 2020-03-05, 2020-09-04, 2021-01-15, 2021-03-05, 2021-09-03, 2022-01-14, 2022-03-04
Prodotto1.2.3		Rapporto finale di esecuzione		1	2022-06-30
		Data di inizio	2019-07-15	Data di fine	2022-06-14
Azione1.3		SPESE DI UFFICIO		Partner partecipanti (gruppo di attività)	Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura
				Partner responsabile dell'attività	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra

			Descrizione	Tutti i partner hanno scelto di applicare il metodo forfettario per comunicare le spese amministrative al 15%. La Métropoli di Nizza e il GECT Parco Europeo hanno una percentuale inferiore.	
		Data di inizio	2019-07-15	Data di fine	2022-06-14
Azione1.4	VIAGGI E SOGGIORNI		Partner partecipanti (gruppo di attività)	Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO, REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	
			Partner responsabile dell'attività	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	
			Descrizione	Copertura delle spese di missione e di viaggio per il personale dei partner coinvolti nell'attuazione delle azioni di governance, monitoraggio tecnico e gestione amministrativa del progetto.	
Prodotto			Valore obiettivo	Data di consegna	
Prodotto1.4.1		Riunioni del comitato di pilotaggio		6	2019-09-19, 2020-03-19, 2020-09-17, 2021-03-18, 2021-09-16, 2022-03-17
		Data di inizio	2019-07-15	Data di fine	2022-06-14
Azione1.5	CONTROLLORE DI PRIMO LIVELLO		Partner partecipanti (gruppo di attività)	Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	
			Partner responsabile dell'attività	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	
			Descrizione	Tutti i partner devono far certificare le loro spese. I partner francesi sono tenuti ad esternalizzare il servizio di controllore di primo livello conformemente alle norme stabilite nel documento di attuazione del programma. I quattro partner hanno quindi pianificato i costi relativi a questi controlli.	

Prodotto		Valore obiettivo		Data di consegna	
Prodotto1.5.1		Controlli di primo livello		6	
				2019-10-15, 2020-04-15, 2020-10-15, 2021-04-15, 2021-10-15, 2022-04-15	
		Data di inizio	2019-07-15	Data di fine	2022-06-14
Azione1.6		TRADUZIONI		Partner partecipanti (gruppo di attività)	
				Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	
				Partner responsabile dell'attività	
				Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	
				Descrizione	
				Sono compresi i servizi di traduzione per le relazioni finali, i documenti di progetto, gli atti amministrativi e gli strumenti di comunicazione.	
Prodotto		Valore obiettivo		Data di consegna	
Prodotto1.6.1		Traduzione		10	
				2019-12-20, 2020-12-18, 2021-12-17	

Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	23.560,00 €	2.360,00 €	7.850,00 €	7.850,00 €	5.500,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	3.534,00 €	354,00 €	1.177,50 €	1.177,50 €	825,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	8.500,00 €	2.083,32 €	3.166,68 €	2.666,68 €	583,32 €

B 6 ta 15 9 4 . 0 0	4.797,32 €	12.194,18 €	11.694,18 €	6.908,32 €
---	------------	-------------	-------------	------------

Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	29.910,00 €	5.210,00 €	8.840,00 €	9.100,00 €	6.760,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	2.990,00 €	520,00 €	884,00 €	910,00 €	676,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	4.000,00 €	900,00 €	1.100,00 €	1.100,00 €	900,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	2.400,00 €	400,00 €	800,00 €	800,00 €	400,00 €



T d t a l e 0 0 0 0 0 0	7.950,00 €	16.300,00 €	16.300,00 €	9.450,00 €
--	------------	-------------	-------------	------------

PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	38.500,00 €	6.500,00 €	12.800,00 €	12.800,00 €	6.400,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	2.500,00 €	500,00 €	750,00 €	750,00 €	500,00 €

T d t a l e 0 0 0 0 0 0	7.000,00 €	13.550,00 €	13.550,00 €	6.900,00 €
--	------------	-------------	-------------	------------

Provincia di Cuneo	Totale	2019	2020	2021	2022
--------------------	--------	------	------	------	------

		Spese di personale	5.300,00 €	1.700,00 €	1.700,00 €	1.900,00 €	0,00 €
B o l l e g g e	1.700,00 €		1.700,00 €		1.900,00 €		0,00 €

REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	43.478,26 €	12.478,26 €	12.000,00 €	12.000,00 €	7.000,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	6.521,74 €	1.871,74 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.050,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	4.000,00 €	600,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	600,00 €

B o l l e g g e	14.950,00 €		15.200,00 €		15.200,00 €		8.650,00 €
--------------------------------------	-------------	--	-------------	--	-------------	--	------------

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di viaggio e soggiorno	2.000,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €

20000000	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
----------	----------	----------	----------	----------	----------

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	2.400,00 €	400,00 €	800,00 €	800,00 €	400,00 €

20000000	400,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €	400,00 €
----------	----------	----------	----------	----------	----------

### COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo	
2	COMMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	2019-07-15	2022-06-14	239.176,00 €	
Partner responsabile gruppo di attività					
Partner partecipanti (gruppo di attività)		Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo, Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO			
		Data di inizio	2019-07-15	Data di fine	2022-06-14
Azione2.1	REALIZZAZIONE DEL PIANO E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	Partner partecipanti (gruppo di attività)		Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo, Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	
		Partner responsabile dell'attività		GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	
		Descrizione		Questa attività è composta da 4 sottoattività volte a sviluppare un piano di comunicazione e strumenti per il progetto CLIMA in linea con gli obiettivi di comunicazione del progetto COORD-COM. Questi ultimi consistono nel pubblicizzare l'intervento dei fondi europei in azioni molto concrete volte a migliorare la vita degli abitanti dei territori oggetto del progetto, divulgare le azioni condotte dalla partnership con diversi target e promuovere l'impegno del territorio e delle sue istituzioni sul tema affrontato: la lotta contro gli effetti del cambiamento climatico.	
Prodotto			Valore obiettivo	Data di consegna	
Prodotto2.1.1	Piano di comunicazione		1	2019-08-30	
Prodotto2.1.2	Azioni di promozione digitale		24	2019-12-13, 2020-12-11, 2021-12-10, 2022-06-10	

Prodotto2.1.3	Azioni di comunicazione locale	12	2019-12-13, 2020-12-11, 2021-12-10, 2022-06-10
Prodotto2.1.4	Partecipazione a una fiera europeo	1	2021-06-15
Prodotto2.1.5	Campagna di nudge marketing	2	2020-06-30, 2021-06-30
Prodotto2.1.6	Guida metodologiche e filmati di animazione	4	2021-09-15
Prodotto2.1.7	Eventi	2	2020-05-15, 2021-12-15
Prodotto2.1.8	Seminario di ristituzione delle sperimentazioni CLIMA	1	2022-04-18
	Data di inizio	2019-07-15	Data di fine
			2022-06-14
Azione2.2	PROMUOVERE IL COINVOLGIMENTO DELLA REGIONE IN INIZIATIVE DI CONSUMO SOSTENIBILE	Partner partecipanti (gruppo di attività)	Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, Città Metropolitana Nizza Costa Azurra, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO, REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura
		Partner responsabile dell'attività	PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO
		Descrizione	Questa attività assicurerà che i cittadini del territorio ALPIMED siano informati del progetto e coinvolti nella lotta contro il cambiamento climatico. Questa attività è divisa in due sotto attività : 2.2.1 – partecipazione dei cittadini nelle azioni di sensibilizzazione e 2.2.2 – volgarizzazione delle azioni svolte in un gioco collaborativo.
Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna
Prodotto2.2.1	Accordi di crescita e trasformazione territoriale	4	2020-09-07, 2020-12-17, 2021-04-15, 2021-06-08
Prodotto2.2.2	Barometri di monitoraggio dell'attività economiche	4	2022-03-18
Prodotto2.2.3	Incontri di sensibilizzazione sugli sperimenti	6	2019-09-30, 2019-10-25, 2020-03-09, 2020-04-06, 2022-03-25, 2022-04-29

Prodotto2.2.4	Attività e laboratori di educazione ambientale	10	2019-12-20, 2020-12-18, 2021-12-17, 2022-06-17
Prodotto2.2.5	Scambi transfrontalieri tra classi	2	2020-06-15, 2021-06-15
Prodotto2.2.6	Prestazione di vulgarizzazione delle attività del progetto	1	2021-11-19

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	7.000,00 €	0,00 €	0,00 €	7.000,00 €	0,00 €

0,00 €	0,00 €	7.000,00 €	0,00 €
--------	--------	------------	--------

Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	32.300,00 €	8.170,00 €	15.580,00 €	8.550,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	4.845,00 €	1.225,50 €	2.337,00 €	1.282,50 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	17.449,00 €	2.612,25 €	5.224,50 €	9.612,25 €	0,00 €
Spese per attrezzature	15.000,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	0,00 €	0,00 €

T 0 ta 15 9 4 . 0 0	19.507,75 €	30.641,50 €	19.444,75 €	0,00 €
---	-------------	-------------	-------------	--------

Città Metropolitana Nizza Costa Azurra	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	28.582,00 €	0,00 €	5.000,00 €	15.000,00 €	8.582,00 €

T 0 ta 15 8 2 . 0 0	0,00 €	5.000,00 €	15.000,00 €	8.582,00 €
---	--------	------------	-------------	------------

GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	Totale	2019	2020	2021	2022
--	--------	------	------	------	------

Costi per consulenze e servizi esterni	37.000,00 €	0,00 €	10.000,00 €	27.000,00 €	0,00 €
--	-------------	--------	-------------	-------------	--------

B 07 ta 10 0 0 - 0 0	0,00 €	10.000,00 €	27.000,00 €	0,00 €

REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	47.000,00 €	5.000,00 €	10.000,00 €	27.000,00 €	5.000,00 €

B 07 ta 10 0 0 - 0 0	5.000,00 €	10.000,00 €	27.000,00 €	5.000,00 €

PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	40.000,00 €	0,00 €	4.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €
Spese per attrezzature	10.000,00 €	0,00 €	4.000,00 €	6.000,00 €	0,00 €

0,00 €	8.000,00 €	24.000,00 €	18.000,00 €
--------	------------	-------------	-------------

### AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
3	AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA	2019-10-15	2022-06-14	526.051,00 €
Partner responsabile gruppo di attività				
Partner partecipanti (gruppo di attività)		Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo, Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, Provincia di Cuneo, REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO		
Realizzazione principale	Descrizione	Quantità	Data di previsionale	Indicatore di realizzazione

Realizzazione principale3.1	Strategia transfrontaliera di lotta contro il cambiamento climatico	<p>L'obiettivo è di coinvolgere i rappresentanti politici e gli stakeholders del territorio nella lotta contro il cambiamento climatico attraverso una metodologia partecipativa ed un contenuto condiviso tradotto in una strategia transfrontaliera.</p> <p>Questa strategia deve garantire la sostenibilità delle azioni condotte dal partenariato nell'ambito di questo progetto ed il coinvolgimento degli attori in un approccio comune di intervento al di là del Piano.</p> <p>Tutte le istituzioni sono da diversi anni consapevoli della necessità di introdurre gli aspetti dello sviluppo sostenibile nella gestione dei progetti di loro competenza.</p> <p>La diversità del partenariato di ALPIMED, composto da istituzioni, gestori di aree protette e funzionari consolari, permette di mobilitare tutti i soggetti interessati alla questione climatica per coinvolgere il territorio in una strategia climatica.</p> <p>La strategia si basa su tre principi : conoscenza, esperienza e impegno.</p> <p>Con le due precedenti attività che consentiranno di accedere, da un lato, ad una base di conoscenza del clima sul territorio di cooperazione transfrontaliera e, dall'altro, ad una metodologia concreta per mobilitare gli stakeholder attorno ad un Piano Climatico Territoriale anziché le innovazioni portate nei laboratori d'innovazione del progetto INNOV e le sperimentazioni del WP4, la città metropolitana desidera riunire tutti i partner verso una strategia climatica comune.</p> <p>Come pilota di un progetto di cooperazione transfrontaliera su un perimetro che copre l'intero partenariato ALPIMED, la Metropolis avrà un inventario degli strumenti giuridici e tecnici disponibili per sostenere gli stakeholder dell'area transfrontaliera in una strategia sostenibile per promuovere il clima e la resilienza del territorio agli impatti dei cambiamenti climatici.</p> <p>La strategia sarà composta a minima dei capitoli seguenti</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Diagnosi territoriale e scenari climatici</li> <li>2- Obiettivi a medio e lungo termine</li> <li>3- Protocollo di accordo</li> <li>4- Piano di azione</li> <li>5- Indicatori</li> </ol>	2	2022-06	Numero di strumenti sviluppati per il monitoraggio e la gestione degli impatti legati al cambiamento climatico
		Data di inizio	2019-10-15	Data di fine	2022-06-14

Azione3.1	MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULLA RISORSA IDRICA E SULLE RISORSE ENERGETICHE	Partner partecipanti (gruppo di attività)	Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo, Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, Provincia di Cuneo, REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	
		Partner responsabile dell'attività	REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	
		Descrizione	L'azione mira ad analizzare il funzionamento dei territori in termini di risorse idriche e di energia al fine di proporre dei modelli di presa di decisione e di sviluppare scenari climatici per lo sviluppo della strategia transfrontalière sur le climat.	
Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna	
Prodotto3.1.1	Metodologia di studio comune	1	2020-01-15	
Prodotto3.1.2	Studi territoriali sulla conoscenza delle risorse	5	2021-06-30	
Prodotto3.1.3	Seminario collettivo di restituzione degli studi	1	2021-08-27	
	Data di inizio	2019-10-15	Data di fine	2022-06-14
Azione3.2	SVILUPPARE UNA STRATEGIA TRANSFRONTALIERA CONDIVISA PER FRONTEGGIARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI	Partner partecipanti (gruppo di attività)	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO, REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	
		Partner responsabile dell'attività	Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	

Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna
<p>Descrizione</p> <p>L'obiettivo di questa attività è di coinvolgere i rappresentanti politici e gli stakeholders del territorio nella lotta contro il cambiamento climatico attraverso una metodologia partecipativa ed un contenuto condiviso tradotto in una strategia transfrontaliera. Questa strategia deve garantire la sostenibilità delle azioni condotte dal partenariato nell'ambito di questo progetto ed il coinvolgimento degli attori in un approccio comune di intervento al di là del Piano. La diversità del partenariato di ALPIMED, composto da istituzioni, gestori di aree protette e funzionari consolari, permette di mobilitare tutti i soggetti interessati alla questione climatica per coinvolgere il territorio in una strategia climatica.</p>			
Prodotto3.2.1	Scenario climatico per l'aera transfrontaliera	1	2021-07-09
Prodotto3.2.2	Consultazione locale	1	2021-05-03
Prodotto3.2.3	Strategia e piano di adattamento locale	1	2021-09-03
Prodotto3.2.4	Stratègia transfrontaliera climatica	1	2022-02-15
Prodotto3.2.5	Evento politico per firmare il protocollo	1	2022-04-05

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	50.000,00 €	12.500,00 €	12.500,00 €	12.500,00 €	12.500,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	7.500,00 €	1.875,00 €	1.875,00 €	1.875,00 €	1.875,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	5.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	500,00 €	500,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	21.000,00 €	10.000,00 €	11.000,00 €	0,00 €	0,00 €

		Spese per attrezzature	16.500,00 €	10.000,00 €	6.500,00 €	0,00 €	0,00 €
36.375,00 €	33.875,00 €					14.875,00 €	14.875,00 €

Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	39.900,00 €	8.360,00 €	30.400,00 €	1.140,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	5.985,00 €	1.254,00 €	4.560,00 €	171,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	2.466,00 €	411,00 €	1.027,50 €	1.027,50 €	0,00 €

7 6 ta 16 0 0 0 0 0	10.025,00 €	35.987,50 €	2.338,50 €	0,00 €
---	-------------	-------------	------------	--------

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	26.000,00 €	26.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese per attrezzature	50.000,00 €	0,00 €	50.000,00 €	0,00 €	0,00 €

7 6 ta 16 0 0 0 0 0	26.000,00 €	50.000,00 €	0,00 €	0,00 €
---	-------------	-------------	--------	--------

Provincia di Cuneo	Totale	2019	2020	2021	2022
--------------------	--------	------	------	------	------

		Spese di personale	10.000,00 €	3.300,00 €	3.300,00 €	3.400,00 €	0,00 €
		Costi per consulenze e servizi esterni	76.700,00 €	25.500,00 €	25.500,00 €	25.700,00 €	0,00 €
B 6 ta 12 0 0 0 0	28.800,00 €		28.800,00 €			29.100,00 €	0,00 €

REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	8.000,00 €	3.000,00 €	5.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	112.000,00 €	27.000,00 €	65.000,00 €	20.000,00 €	0,00 €

T 2 16 le 0 0 0 0 0 0 0 0	30.000,00 €	70.000,00 €	20.000,00 €	0,00 €
--	-------------	-------------	-------------	--------

Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	20.000,00 €	0,00 €	3.900,00 €	7.000,00 €	9.100,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	2.000,00 €	0,00 €	390,00 €	700,00 €	910,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	8.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	8.000,00 €

B 6 ta 10 0 0 - 0 0	0,00 €	4.290,00 €	7.700,00 €	18.010,00 €
---	--------	------------	------------	-------------

PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	65.000,00 €	0,00 €	30.000,00 €	35.000,00 €	0,00 €

B 6 ta 10 0 0 - 0 0	0,00 €	30.000,00 €	35.000,00 €	0,00 €
---	--------	-------------	-------------	--------

**PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
---------------------------	-------------------------------	----------------	--------------	---------

4	PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	2019-10-15	2022-06-14	769.884,00 €
Partner responsabile gruppo di attività				
Partner partecipanti (gruppo di attività)		Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo, Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO		
Realizzazione principale	Descrizione	Quantità	Data di previsionale	Indicatore di realizzazione
	Data di inizio	2019-10-15	Data di fine	2022-06-14
Azione4.1	SPERIMENTAZIONI NEL QUADRO DELLE ATTIVITA ECONOMICHE DI MONTAGNA PER LA RIDUZIONE DEL CONSUMMO DELLE RISSORSE	Partner partecipanti (gruppo di attività)	Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo, Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra, Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra, GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour, REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	
		Partner responsabile dell'attività	REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	
		Descrizione	Questa attività permetterà di attuare soluzioni concrete proposte nel laboratorio d'innovazione CLIMA del progetto INNOV per ottimizzare l'uso delle risorse nei diversi settori dell'economia montana : stazioni sciistiche, rifugi, aziende agricole e pastorali	
Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna	
Prodotto4.1.1	Programma di sperimentazioni	1	2019-12-13	
Prodotto4.1.2	Sperimenti su alpaggi ed aziende agricole	10	2020-12-18, 2021-12-17	
Prodotto4.1.3	Sperimenti sui rifugi	3	2020-08-31, 2021-08-31	
Prodotto4.1.4	Sperimenti sulle stazioni sciistiche	3	2020-02-28, 2020-12-18, 2021-12-17	
Prodotto4.1.5	Report di sintesi degli sperimenti per ridurre il consumo di risorse	1	2022-01-14	

		Data di inizio	2019-10-15	Data di fine	2022-06-14
Azione4.2	SPERIMENTAZIONI PER LA PREVENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E PER LA PRESERVAZIONE DELL'AMBIENTE	Partner partecipanti (gruppo di attività)	Città Metropolitana Nizza Costa Azurra, Communauté d'Agglomération de la Riviera Française, PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO, REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura		
		Partner responsabile dell'attività	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française		
		Descrizione	Il progetto semplice, attraverso il miglioramento delle conoscenze e l'uso di strumenti per promuovere la resilienza del territorio, mira a coinvolgere gli stakeholder in profondi cambiamenti nei loro metodi di gestione. A tal fine, questa attività permetterà di sperimentare soluzioni concrete proposte in termini di riduzione dell'inquinamento luminoso nell'attività 4.2.1 e di protezione delle zone umide e della vegetazione fluviale nell'attività 4.2.2.		
Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna		
Prodotto4.2.1	Programma di sperimentazioni	1	2019-12-13		
Prodotto4.2.2	Sito pilota per la lotta contro l'inquinamento luminoso	1	2020-09-30		
Prodotto4.2.3	Strumenti di sensibilizzazione sull'importanza di ridurre l'inquinamento luminoso	2	2020-10-15, 2021-06-15		
Prodotto4.2.4	Eductour transfrontaliero	1	2020-10-30		
Prodotto4.2.5	Incontri di sensibilizzazione e dimostrazione degli esperimenti	5	2020-04-15, 2020-06-18, 2020-09-10, 2020-09-10, 2021-10-15		
Prodotto4.2.6	Piano di gestione ripariale	1	2021-10-25		
Prodotto4.2.7	Rapporto sugli esperimenti ambientali nelle zone umide	1	2022-01-31		

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	60.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	0,00 €	0,00 €

30.000,00 €	30.000,00 €	0,00 €	0,00 €
-------------	-------------	--------	--------

Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	20.140,00 €	0,00 €	8.360,00 €	8.360,00 €	3.420,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	3.021,00 €	0,00 €	1.254,00 €	1.254,00 €	513,00 €
Spese per attrezzature	100.000,00 €	0,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	20.000,00 €

T C I T A L I E 1 6 1 1 0 0	0,00 €	49.614,00 €	49.614,00 €	23.933,00 €
--	--------	-------------	-------------	-------------

Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	32.000,00 €	2.620,00 €	10.400,00 €	10.400,00 €	8.580,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	3.200,00 €	262,00 €	1.040,00 €	1.040,00 €	858,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	1.000,00 €	0,00 €	120,00 €	440,00 €	440,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	5.000,00 €	0,00 €	5.000,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese per attrezzature	120.000,00 €	0,00 €	72.000,00 €	48.000,00 €	0,00 €

T 6 ta le 2 0 0 0 0 0 0	2.882,00 €	88.560,00 €	59.880,00 €	9.878,00 €
---	------------	-------------	-------------	------------

GECT Parco europeo Alpi marritime Mercantour	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	93.812,65 €	0,00 €	25.000,00 €	68.812,65 €	0,00 €

D 6 ta 18 1 2 6 5	0,00 €	25.000,00 €	68.812,65 €	0,00 €
--	--------	-------------	-------------	--------

REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	10.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	10.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	171.710,35 €	0,00 €	20.000,00 €	71.710,35 €	80.000,00 €
Spese per attrezzature	70.000,00 €	0,00 €	0,00 €	40.000,00 €	30.000,00 €

0,00 €	20.000,00 €	111.710,35 €	120.000,00 €
--------	-------------	--------------	--------------

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	7.000,00 €	4.900,00 €	0,00 €	2.100,00 €	0,00 €
Spese per attrezzature	33.000,00 €	15.000,00 €	18.000,00 €	0,00 €	0,00 €



### 6.3 Appalti pubblici

I partner devono sottostare a regole di evidenza pubblica.

Sul versante italiano, le procedure sono sottomesse alle regole del codice degli Appalti (D. Lgs. 50/2016), con l'obbligo di acquisto mediante la Piattaforma del MEPA Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per affidamenti d'importo inferiore alle soglie comunitarie (209 000 €). I partner, sino dei 40 000 € possono affidare lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto. Sopra tale soglia e sino a 209 000 € per servizi e forniture possono affidare mediante procedura negoziata previa consultazione di almeno 10 operatori economici. Sopra i 40 000 € e sino a 150 000 € per i lavori possono affidare mediante procedura negoziata con consultazione di almeno 15 operatori economici (art. 36).

Sul versante francese, le procedure sono vincolate al rispetto dell'ordinanza n. 2018-1074 del 26 novembre 2018 e del decreto n. 2018-1075 del 3 dicembre 2018, applicabile a partire dal 1° gennaio 2018. Tali quadri prevedono gare d'appalto sistematiche di importo superiore a 25 000 €, IVA esclusa. Inoltre, la selezione dei prestatori di servizi comporta la redazione di un contratto con procedura adattata (MAPA) o formale (per le seguenti soglie : 221 000 € IVA esclusa per forniture e servizi e 5 548 000 € IVA esclusa per i lavori).

Nell'ambito dei progetti ALCOTRA, pur seguendo la normativa nazionale, i partner garantiranno il rispetto della regola del "best price for value" mediante la conduzione di indagini di mercato (richiesta di più preventivi, consultazione prezzi su siti web).

Inoltre i partner sono sensibili ai criteri di protezione ambientale che saranno, ad esempio, applicati nelle prestazioni di stampa con l'uso della carta riciclata piuttosto che nell'ambito dei lavori di sentieristica e segnaletica.

Infine, ad inizio progetto, i partner valuteranno se attivare le procedure di appalto comuni, permesse dalla Guida di attuazione del programma ALCOTRA.

### 6.4 Descrizione della gestione del progetto

La gestione del progetto CLIMA sarà oggetto di un piano di gestione da elaborare prima dell'avvio delle azioni. Quest'ultimo sarà coerente con il progetto di coordinamento del PITER e comprenderà i seguenti capitoli : calendario del progetto, bilancio, organizzazione del lavoro, responsabilità, norme operative interne, norme amministrative e finanziarie del programma. Sarà condiviso con l'intero partenariato. Ogni ente dovrà definire un referente amministrativo, tecnico e finanziario presso il capofila per identificare con precisione gli attori del coordinamento. I partner interessati hanno incluso i costi di gestione nelle attività del progetto. Il piano di gestione sarà riesaminato annualmente per adeguare le regole alle esigenze di avanzamento del progetto.

Il COPIL del progetto sarà convocato subito dopo l'approbazione e riunirà tutti i partner e soggetti attuatori delegati. Saranno inoltre istituiti organi tecnici di governance o gruppi di lavoro per condividere e promuovere l'attuazione delle azioni in uno spirito di scambio e trasversalità.

Un sostegno speciale sarà offerto dal capofila ai partner per assisterli nella gestione delle loro attività e delle fasi importanti del progetto, vale a dire sulle rendicontazione e la stesura dei rapporti di attività.

La piattaforma collaborativa sviluppata nel progetto di coordinamento sarà anche uno strumento essenziale nella gestione, grazie alle diverse funzioni che offre agli utenti : cartelle condivise, GANTT, calendario comune.....

Il capofila cercherà inoltre di creare collegamenti sia con i responsabili dei WP degli altri semplici progetti del PITER che lavorano in modo complementare alle azioni del progetto CLIMA, sia con i responsabili degli altri progetti PITER e PITEM le

cui azioni potrebbero portare conoscenze e buone pratiche ai nostri partner di progetto.

## 6.5 Descrizione della comunicazione

La comunicazione del progetto sarà organizzata in coerenza con il progetto COORD-COMM del PITER che prevede un'azione di comunicazione professionale grazie alla presenza di un'agenzia esterna che evidenzierà le azioni realizzate nell'ambito dei 4 semplici progetti.

Anche le azioni specifiche di progetto sono pianificate e descritte nel WP2. Esse mirano ad assicurare la visibilità delle azioni realizzate e a rafforzare l'impegno degli attori e degli abitanti del territorio in approcci di consumo sostenibile.

La comunicazione prevede diversi media. Le istituzioni locali, regionali o europee saranno interessate dalla stampa e dalle pubblicazioni digitali prodotte. Saranno inoltre invitati ad eventi che segneranno la vita del progetto. Il capofila ha in programma di partecipare alla fiera europea "Sustainable Energy Week" che si tiene ogni anno a Bruxelles per evidenziare le azioni del partenariato e partecipare a conferenze. Il tessuto economico locale sarà sensibilizzato alle migliori pratiche imprenditoriali attraverso l'azione degli organismi consolari per la firma di carte d'impegno per lo sviluppo sostenibile. Il grande pubblico sarà particolarmente sensibilizzato attraverso una campagna di nudge marketing, attività educative nelle scuole di tutto il territorio e nell'ambito di eventi.

I materiali di comunicazione creati durante il progetto si sforzeranno di essere responsabili e particolarmente didattici. Il messaggio da trasmettere non deve sopraffare o far sentire le persone in colpa, ma deve dimostrare che tutte le iniziative, individuali o su larga scala, hanno un effetto positivo sulla conservazione dell'ambiente transfrontaliero. Questo sarà il caso dei video basati sulla "motion design" realizzati su 4 temi essenziali : risorse idriche, efficienza energetica, ambienti sensibili e ambiente e inquinamento luminoso.

## 6.6 Coinvolgimento dei destinatari del progetto

	Gruppo di attività	Se è stato scelto un altro gruppo di attività specificare	Gruppi destinatari / Target	Se è stato scelto "Altro" specificare
Da chi saranno utilizzate le principali realizzazioni di questo modulo di lavoro?	Comunicazione		Grande pubblico	
-	Comunicazione		Popolazione inferiore a 16 anni	
-	Altro gruppo di attività	WP3	Tecnici / Professionisti di settore	
-	Altro gruppo di attività	WP3	Amministratori pubblici e privati	
-	Altro gruppo di attività	WP4	Imprese	
-	Altro gruppo di attività	WP4	Popolazione locale	

### Come si prevede di coinvolgere i gruppi destinatari/target nell'attuazione delle attività?

I partner desiderano coinvolgere il maggior numero possibile di gruppi target per garantire la visibilità dei progetti realizzati.

Saranno coinvolti nel corso del progetto ed in modi diversi:

- In qualità di beneficiari specifici delle attività svolte: campagna di nudge marketing (pubblico in generale), azioni di educazione ambientale (giovani sotto i 16 anni), sensibilizzazione sulle nuove pratiche ambientali (aziende), esperimenti per il mondo agricolo e pastorale o sulle stazioni sciistiche (aziende).
- Contribuendo e diffondendo la conoscenza, condividendo i risultati ottenuti durante gli studi e le analisi territoriali e invitandoli a scoprire i risultati ottenuti durante i seminari di restituzione o durante le visite sul campo (tecnici ed esperti del settore)
- Fornendo relazioni di studio e sperimentazione che dovrebbero essere veri e propri strumenti decisionali per i decisori pubblici e attraverso una comunicazione mirata che faccia luce sulle sfide di un forte impegno politico a lungo termine (decisori pubblici / privati).
- Attraverso azioni di lobbying che si baseranno sui risultati del partenariato e sulle sfide del sostegno alle politiche strutturali dei territori individuati (amministrazioni e istituzioni pubbliche).
- Lavorando insieme nelle varie realizzazioni che influenzano da vicino la qualità della vita dei cittadini, al fine di spiegare l'azione delle istituzioni e i risultati attesi (popolazioni, comunità locali, associazioni).

## 7. Costi semplificati

	Si intende applicare l'opzione dei costi semplificati? (cfr. Guida di attuazione)	In caso di risposta positiva indicare il metodo di calcolo	Si intende applicare l'opzione dei costi semplificati? (cfr. Guida di attuazione)	In caso di risposta positiva indicare il metodo di calcolo
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	No		Si	15 % dei costi di personale fino al raggiungimento della quota di budget
REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	Si	20% dei costi diretti fino al raggiungimento della quota di budget prevista	Si	15 % dei costi di personale fino al raggiungimento della quota di budget prevista
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	Si	20% dei costi diretti fino al raggiungimento della quota di budget prevista	Si	15 % dei costi di personale fino al raggiungimento della quota di budget prevista
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	No		Si	15 % dei costi di personale fino al raggiungimento della quota di budget prevista
Provincia di Cuneo	Si	20% dei costi diretti fino al raggiungimento della quota di budget prevista	Si	15 % dei costi di personale fino al raggiungimento della quota di budget prevista
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Si	20% dei costi diretti fino al raggiungimento della quota di budget prevista	Si	15 % dei costi di personale fino al raggiungimento della quota di budget prevista
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo	No		Si	15 % dei costi di personale fino al raggiungimento della quota di budget
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	No		Si	15 % dei costi di personale fino al raggiungimento della quota di budget prevista

### Commento

## 8. Dettaglio delle entrate generate dal progetto

	Gruppo di attività	Si è stato scelto un altro gruppo di attività specificare	Stima dell'importo delle entrate	Descrizione delle entrate previste
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra				
REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura				
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour				

PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO				
Provincia di Cuneo				
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française				
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo				
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra				

## 9. Localizzazione delle attività

### 9.1 Localizzazione di tutte le attività situate nell'area del programma

#### Lista delle attività e loro localizzazione nelle zone del programma

Attività	Localizzazione nella zona del programma
1.1 COORDINAMENTO TECNICO DEL PROGETTO	Alpes-Maritimes Imperia Genova Cuneo Torino
1.2 GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PROGETTO	Genova Imperia Cuneo Torino Alpes-Maritimes
1.3 SPESE DI UFFICIO	Imperia Genova Cuneo Torino Alpes-Maritimes
1.4 VIAGGI E SOGGIORNI	Genova Imperia Cuneo Torino Alpes-Maritimes
1.5 CONTROLLORE DI PRIMO LIVELLO	Genova Imperia Torino Cuneo Alpes-Maritimes
1.6 TRADUZIONI	Imperia Genova Cuneo Torino Alpes-Maritimes

2.1 REALIZZAZIONE DEL PIANO E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia Genova
2.2 PROMUOVERE IL COINVOLGIMENTO DELLA REGIONE IN INIZIATIVE DI CONSUMO SOSTENIBILE	Genova Imperia Cuneo Alpes-Maritimes
3.1 MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULLA RISORSA IDRICA E SULLE RISORSE ENERGETICHE	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia
3.2 SVILUPPARE UNA STRATEGIA TRANSFRONTALIERA CONDIVISA PER FRONTEGGIARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI	Genova Imperia Cuneo Torino Alpes-Maritimes
4.1 SPERIMENTAZIONI NEL QUADRO DELLE ATTIVITA ECONOMICHE DI MONTAGNA PER LA RIDUZIONE DEL CONSUMMO DELLE RISSORSE	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia
4.2 SPERIMENTAZIONI PER LA PREVENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E PER LA PRESERVAZIONE DELL'AMBIENTE	Alpes-Maritimes Imperia Cuneo

### Lista delle attività al di fuori della zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE

Attività	Localizzazione fuori dalla zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE
1.1 COORDINAMENTO TECNICO DEL PROGETTO	
1.2 GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PROGETTO	
1.3 SPESE DI UFFICIO	
1.4 VIAGGI E SOGGIORNI	
1.5 CONTROLLORE DI PRIMO LIVELLO	
1.6 TRADUZIONI	
2.1 REALIZZAZIONE DEL PIANO E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	
2.2 PROMUOVERE IL COINVOLGIMENTO DELLA REGIONE IN INIZIATIVE DI CONSUMO SOSTENIBILE	
3.1 MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULLA RISORSA IDRICA E SULLE RISORSE ENERGETICHE	
3.2 SVILUPPARE UNA STRATEGIA TRANSFRONTALIERA CONDIVISA PER FRONTEGGIARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI	
4.1 SPERIMENTAZIONI NEL QUADRO DELLE ATTIVITA ECONOMICHE DI MONTAGNA PER LA RIDUZIONE DEL CONSUMMO DELLE RISSORSE	
4.2 SPERIMENTAZIONI PER LA PREVENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E PER LA PRESERVAZIONE DELL'AMBIENTE	

Importo fuori zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE :: 0,00 €

20% programmato FESR: 299.999,85 €

### 9.2 Localizzazione dei partner



	<b>Area del partner</b>	<b>Importo totale del budget del partner</b>
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	Area del Programma Alcotra	259 082,00 €
REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	Area del Programma Alcotra	472 710,35 €
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	Area del Programma Alcotra	180 812,65 €
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	Area del Programma Alcotra	196 000,00 €
Provincia di Cuneo	Area del Programma Alcotra	92 000,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Area del Programma Alcotra	118 400,00 €
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo	Area del Programma Alcotra	169 000,00 €
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	Area del Programma Alcotra	276 700,00 €

## 10. Calendario previsionale

Gruppo di attività	Azione	2019				2020				2021				2022			
				P L.91846 L.91877 L.91878 L.91880 L.92230	P L.92232 L.92233	P L.91877 L.91878 L.91880 L.92230	P L.92232	P	P L.91876 L.92233	P L.91877 L.91878 L.91880 L.92230	P L.92232	P	P L.91876 L.92233	P L.91877 L.91878 L.91880 L.92230	P L.91881 L.92232		
1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO				P L.91846 L.91877 L.91878 L.91880 L.92230	P L.92232 L.92233	P L.91877 L.91878 L.91880 L.92230	P L.92232	P	P L.91876 L.92233	P L.91877 L.91878 L.91880 L.92230	P L.92232	P	P L.91876 L.92233	P L.91877 L.91878 L.91880 L.92230	P L.91881 L.92232		
	1.1 COORDINAMENTO TECNICO DEL PROGETTO			A 1.1.1 L.91846 1.1.3 L.91877	A	A 1.1.3 L.91877	A	A 1.1.3 L.91877	A 1.1.2 L.91876	A 1.1.3 L.91877	A	A 1.1.3 L.91877	A 1.1.2 L.91876	A 1.1.3 L.91877	A		
	1.2 GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PROGETTO			A 1.2.1 L.91878 1.2.2 L.91880	A	A 1.2.1 L.91878 1.2.2 L.91880	A	A 1.2.1 L.91878 1.2.2 L.91880	A	A 1.2.1 L.91878 1.2.2 L.91880	A	A 1.2.1 L.91878 1.2.2 L.91880	A	A 1.2.1 L.91878 1.2.2 L.91880	A 1.2.3 L.91881		
	1.3 SPESE DI UFFICIO			A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
	1.4 VIAGGI SOGGIORNI			A 1.4.1 L.92230	A	A 1.4.1 L.92230	A	A 1.4.1 L.92230	A	A 1.4.1 L.92230	A	A 1.4.1 L.92230	A	A 1.4.1 L.92230	A		
	1.5 CONTROLORE DI PRIMO LIVELLO			A	A 1.5.1 L.92232	A	A 1.5.1 L.92232	A	A 1.5.1 L.92232	A	A 1.5.1 L.92232	A	A 1.5.1 L.92232	A	A 1.5.1 L.92232		

	1.6 TRADUZIONI			A	A 1.6.1 L.92233	A	A	A	A	A 1.6.1 L.92233	A	A	A 1.6.1 L.92233	A	A		
2	COMMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO			P L.91925 L.91939	P L.91926 L.91927 L.91940	P L.91939	P L.91929 L.91932 L.91941	P L.91937	P L.91926 L.91927 L.91940	P	P L.91928 L.91929 L.91937 L.91941	P L.91931	P L.91926 L.91927 L.91932 L.91940 L.91942	P L.91938 L.91939	P L.91926 L.91927 L.91933 L.91940		
	2.1 REALIZZAZIONE DEL PIANO E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE			A 2.1.1 L.91925	A 2.1.2 L.91926 2.1.3 L.91927	A	A 2.1.5 L.91929 2.1.7 L.91932	A	A 2.1.2 L.91926 2.1.3 L.91927	A	A 2.1.4 L.91928 2.1.5 L.91929	A 2.1.6 L.91931	A 2.1.2 L.91926 2.1.3 L.91927 2.1.7 L.91932	A	A 2.1.2 L.91926 2.1.3 L.91927 2.1.8 L.91933		
	2.2 PROMUOVERE IL COINVOLGIMENTO DELLA REGIONE IN INIZIATIVE DI CONSUMO SOSTENIBILE			A 2.2.3 L.91939	A 2.2.3 L.91939 2.2.4 L.91940	A 2.2.3 L.91939	A 2.2.3 L.91939 2.2.5 L.91941	A 2.2.1 L.91937	A 2.2.1 L.91937 2.2.4 L.91940	A	A 2.2.1 L.91937 2.2.5 L.91941	A	A 2.2.4 L.91940 2.2.6 L.91942	A 2.2.2 L.91938 2.2.3 L.91939	A 2.2.3 L.91939 2.2.4 L.91940		
3	AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA				P	P L.91943	P	P	P	P	P L.91945 L.91951	P L.91946 L.91948 L.91952	P	P L.91953	P L.91954 O.1		

	3.1 MIGLIORARE LA CONOSCENZA SULLA RISORSA IDRICA E SULLE RISORSE ENERGETICHE				A	A 3.1.1 L.91943	A	A	A	A	A 3.1.2 L.91945	A 3.1.3 L.91946	A	A	A		
	3.2 SVILUPPARE UNA STRATEGIA TRANSFRONTALI ERA CONDIVISA PER FRONTEGGIARE I CAMBIAMENTI CLIMATICI				A	A	A	A	A	A	A 3.2.2 L.91951	A 3.2.1 L.91948 3.2.3 L.91952	A	A 3.2.4 L.91953	A 3.2.5 L.91954		
4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO					P L.91955 L.91960	P L.91958	P L.91964	P L.91957 L.91961	P L.91956 L.91962 L.91963	P	P L.91962	P L.91957	P L.91956 L.91958 L.91964 L.91965	P L.91959 L.91966	P		
	4.1 SPERIMENTAZIONI NEL QUADRO DELLE ATTIVITA ECONOMICHE DI MONTAGNA PER LA RIDUZIONE DEL CONSUMMO DELLE RISSORSE				A 4.1.1 L.91955	A 4.1.4 L.91958	A	A 4.1.3 L.91957	A 4.1.2 L.91956 4.1.4 L.91958	A	A	A 4.1.3 L.91957	A 4.1.2 L.91956 4.1.4 L.91958	A 4.1.5 L.91959	A		

4.2 SPERIMENTAZIONI PER LA PREVENZIONE AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E PER LA PRESERVAZIONE DELL'AMBIENTE				A 4.2.1 L.91960	A	A 4.2.5 L.91964	A 4.2.2 L.91961 4.2.5 L.91964	A 4.2.3 L.91962 4.2.4 L.91963	A	A 4.2.3 L.91962	A	A 4.2.5 L.91964 4.2.6 L.91965	A 4.2.7 L.91966	A		
---	--	--	--	-----------------------	---	-----------------------	---	---	---	-----------------------	---	---	-----------------------	---	--	--

**- IV - Budget del progetto****1. Piano finanziario del progetto (fondo) - Ripartizione per partner**

FESR

Partner	Importo dei fondi	Percentuale sul totale ammissibile	Percentuale sul totale FESR del progetto	Contropartite pubbliche	Contropartite private	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	Totale budget ammissibile
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	220.219,70 €	85.00 %	14.68 %	38.862,30 €	0,00 €	0,00 €	38.862,30 €	259.082,00 €
REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	401.803,80 €	85.00 %	26.79 %	70.906,55 €	0,00 €	0,00 €	70.906,55 €	472.710,35 €
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	153.690,75 €	85.00 %	10.25 %	27.121,90 €	0,00 €	0,00 €	27.121,90 €	180.812,65 €
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	166.600,00 €	85.00 %	11.11 %	29.400,00 €	0,00 €	0,00 €	29.400,00 €	196.000,00 €
Provincia di Cuneo	78.200,00 €	85.00 %	5.21 %	13.800,00 €	0,00 €	0,00 €	13.800,00 €	92.000,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	100.640,00 €	85.00 %	6.71 %	17.760,00 €	0,00 €	0,00 €	17.760,00 €	118.400,00 €
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo	143.650,00 €	85.00 %	9.58 %	25.350,00 €	0,00 €	0,00 €	25.350,00 €	169.000,00 €
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	235.195,00 €	85.00 %	15.68 %	41.505,00 €	0,00 €	0,00 €	41.505,00 €	276.700,00 €
<b>Totale</b>	<b>1.499.999,25 €</b>	<b>680.00 %</b>	<b>100.00 %</b>	<b>264.705,75 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>264.705,75 €</b>	<b>1.764.705,00 €</b>

**2. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per categoria di spesa**

	Spese di personale	Spese d'ufficio e amministrative	Spese di viaggio e soggiorno	Costi per consulenze e servizi esterni	Spese per attrezzature	Spese di infrastruttura e di edilizia	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	81.910,00 €	8.190,00 €	5.000,00 €	43.982,00 €	120.000,00 €	0,00 €	259.082,00 €	0,00 €	259.082,00 €
REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	61.478,26 €	6.521,74 €	4.000,00 €	330.710,35 €	70.000,00 €	0,00 €	472.710,35 €	0,00 €	472.710,35 €
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	40.400,00 €	4.500,00 €	1.500,00 €	134.412,65 €	0,00 €	0,00 €	180.812,65 €	0,00 €	180.812,65 €
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	38.500,00 €	0,00 €	2.500,00 €	110.000,00 €	10.000,00 €	35.000,00 €	196.000,00 €	0,00 €	196.000,00 €
Provincia di Cuneo	15.300,00 €	0,00 €	0,00 €	76.700,00 €	0,00 €	0,00 €	92.000,00 €	0,00 €	92.000,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	0,00 €	0,00 €	0,00 €	35.400,00 €	83.000,00 €	0,00 €	118.400,00 €	0,00 €	118.400,00 €
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo	50.000,00 €	7.500,00 €	7.000,00 €	88.000,00 €	16.500,00 €	0,00 €	169.000,00 €	0,00 €	169.000,00 €
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	115.900,00 €	17.385,00 €	2.466,00 €	25.949,00 €	115.000,00 €	0,00 €	276.700,00 €	0,00 €	276.700,00 €
<b>Totale</b>	<b>403.488,26 €</b>	<b>44.096,74 €</b>	<b>22.466,00 €</b>	<b>845.154,00 €</b>	<b>414.500,00 €</b>	<b>35.000,00 €</b>	<b>1.764.705,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>1.764.705,00 €</b>
<b>% del budget totale</b>	<b>22.86 %</b>	<b>2.50 %</b>	<b>1.27 %</b>	<b>47.89 %</b>	<b>23.49 %</b>	<b>1.98 %</b>	<b>100.00 %</b>	<b>0.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

### 3. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per anno

	2019	2020	2021	2022	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	9.912,00 €	109.474,00 €	94.490,00 €	45.206,00 €	259.082,00 €	0,00 €	259.082,00 €
REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	49.950,00 €	115.200,00 €	173.910,35 €	133.650,00 €	472.710,35 €	0,00 €	472.710,35 €
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	7.950,00 €	51.300,00 €	112.112,65 €	9.450,00 €	180.812,65 €	0,00 €	180.812,65 €
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	7.000,00 €	56.550,00 €	107.550,00 €	24.900,00 €	196.000,00 €	0,00 €	196.000,00 €
Provincia di Cuneo	30.500,00 €	30.500,00 €	31.000,00 €	0,00 €	92.000,00 €	0,00 €	92.000,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	46.300,00 €	68.800,00 €	2.900,00 €	400,00 €	118.400,00 €	0,00 €	118.400,00 €
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo	66.875,00 €	64.375,00 €	22.375,00 €	15.375,00 €	169.000,00 €	0,00 €	169.000,00 €
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	34.330,07 €	128.437,18 €	83.091,43 €	30.841,32 €	276.700,00 €	0,00 €	276.700,00 €
<b>Totale</b>	<b>252.817,07 €</b>	<b>624.636,18 €</b>	<b>627.429,43 €</b>	<b>259.822,32 €</b>	<b>1.764.705,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>1.764.705,00 €</b>
<b>% del budget totale</b>	<b>14.33 %</b>	<b>35.40 %</b>	<b>35.55 %</b>	<b>14.72 %</b>	<b>100.00 %</b>	<b>0.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

#### 4. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per attività

	1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA	4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
Città Metropolitana Nizza Costa Azzurra	39.300,00 €	28.582,00 €	30.000,00 €	161.200,00 €	259.082,00 €	0,00 €	259.082,00 €
REGIONE LIGURIA - Dipartimento agricoltura sport turismo e cultura	54.000,00 €	47.000,00 €	120.000,00 €	251.710,35 €	472.710,35 €	0,00 €	472.710,35 €
GECT Parco europeo Alpi marittime Mercantour	50.000,00 €	37.000,00 €	0,00 €	93.812,65 €	180.812,65 €	0,00 €	180.812,65 €
PARCO FLUVIALE GESSO E STURA - ENTE GESTORE COMUNE DI CUNEO	41.000,00 €	50.000,00 €	65.000,00 €	40.000,00 €	196.000,00 €	0,00 €	196.000,00 €
Provincia di Cuneo	5.300,00 €	0,00 €	86.700,00 €	0,00 €	92.000,00 €	0,00 €	92.000,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	2.400,00 €	0,00 €	76.000,00 €	40.000,00 €	118.400,00 €	0,00 €	118.400,00 €
Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cuneo	2.000,00 €	7.000,00 €	100.000,00 €	60.000,00 €	169.000,00 €	0,00 €	169.000,00 €
Camera di commercio di Nizza e Costa Azzurra	35.594,00 €	69.594,00 €	48.351,00 €	123.161,00 €	276.700,00 €	0,00 €	276.700,00 €
<b>Totale</b>	<b>229.594,00 €</b>	<b>239.176,00 €</b>	<b>526.051,00 €</b>	<b>769.884,00 €</b>	<b>1.764.705,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>1.764.705,00 €</b>
<b>% del budget totale</b>	<b>13.01 %</b>	<b>13.55 %</b>	<b>29.81 %</b>	<b>43.63 %</b>	<b>100.00 %</b>	<b>0.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

## 5. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per anno

	2019	2020	2021	2022	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	44.327,32 €	71.868,18 €	71.854,18 €	41.544,32 €	229.594,00 €	0,00 €	229.594,00 €
2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	24.507,75 €	63.641,50 €	119.444,75 €	31.582,00 €	239.176,00 €	0,00 €	239.176,00 €
3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA	131.200,00 €	252.952,50 €	109.013,50 €	32.885,00 €	526.051,00 €	0,00 €	526.051,00 €
4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	52.782,00 €	236.174,00 €	327.117,00 €	153.811,00 €	769.884,00 €	0,00 €	769.884,00 €
<b>Totale</b>	<b>252.817,07 €</b>	<b>624.636,18 €</b>	<b>627.429,43 €</b>	<b>259.822,32 €</b>	<b>1.764.705,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>1.764.705,00 €</b>
<b>% del budget totale</b>	<b>14.33 %</b>	<b>35.40 %</b>	<b>35.55 %</b>	<b>14.72 %</b>	<b>100.00 %</b>	<b>0.00 %</b>	<b>100.00 %</b>

## 6. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per categoria di spesa

	1 COORDINAMENTO E GESTIONE DEL PROGETTO	2 COMUNICAZIONE SULLE AZIONI DEL PROGETTO	3 AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO IN MONTAGNA	4 PREVENZIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO	Budget totale
Spese di personale	181.148,26 €	32.300,00 €	127.900,00 €	62.140,00 €	403.488,26 €
Spese d'ufficio e amministrative	17.545,74 €	4.845,00 €	15.485,00 €	6.221,00 €	44.096,74 €

Spese di viaggio e soggiorno	14.000,00 €	0,00 €	7.466,00 €	1.000,00 €	22.466,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	16.900,00 €	177.031,00 €	308.700,00 €	342.523,00 €	845.154,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	25.000,00 €	66.500,00 €	323.000,00 €	414.500,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	35.000,00 €	35.000,00 €
<b>Totale</b>	<b>229.594,00 €</b>	<b>239.176,00 €</b>	<b>526.051,00 €</b>	<b>769.884,00 €</b>	<b>1.764.705,00 €</b>
<b>% del budget totale</b>	<b>13.01 %</b>	<b>13.55 %</b>	<b>29.81 %</b>	<b>43.63 %</b>	<b>100.00 %</b>

## - V - Allegati del progetto

### 1. Caricamento degli allegati

Sono stati caricati su Synergie CTE i seguenti allegati:

Domanda	Si	NO	Commento
1. Convenzione di cooperazione	X		Convenzione di cooperazione transfrontaliera firmata da tutti i partner
2. Descrizione tecnica di dettaglio	X		Descrizione tecnica dettagliata + GANTT + budget dettagliato + sintesi delle schede progetto
3. Atti di impegno dei partner	X		Atto di approvazione di tutti i partner
4. Lettere di intenti dei cofinanziatori		X	Nessun partner ha sollecitato di cofinanziamento

#### 1.1 LISTE DES ANNEXES

Domanda	Si	NO	Commento
1. Convenzione di cooperazione firmata da tutti	X		Convenzione di cooperazione firmata da tutti i partner del progetto e che definisce i termini e le condizioni per l'organizzazione del progetto e le responsabilità delle parti interessate.
2. Descrizione tecnica di dettaglio	X		Descrizione tecnica dettagliata del progetto che presenta il partenariato, il contesto, gli obiettivi, il piano di lavoro, gli indicatori e i bilanci assegnati. Alla DTD sono allegati il GANTT, il budget dettagliato e una presentazione dettagliata delle schede di progetto
3. Atti di approvazione del progetto per ciascun partner (con eventualmente l'indicazione del o dei soggetti attuatori di diritto pubblico – cfr. Art. 8.2.4 della Guida di Attuazione)	X		Atti di approvazione dei partner
4. Le lettere di intenti delle CPN oppure, se presenti, gli atti di concessione dei cofinanziamenti (solo per i francesi)		X	Nessun partner francese ha richiesto un cofinanziamento

#### 1.2 Les pièces administratives obligatoires à fournir en annexe sont les suivantes :

Domanda	Si	NO	Commento
1. Dichiarazione o attestazione dello statuto di organismi di diritto pubblico (cfr. art 8.2.2 della Guida di Attuazione)	X		CCIAA di Cuneo PFGS CARF CCINCA
2. Per i partner privati : dichiarazione relativa all'applicazione degli aiuti di stato		X	Nessun partner privato nel partenariato
3. Ogni atto utile a comprovare la sussistenza della personalità giuridica del partner privato (a seconda dei casi: atto costitutivo, statuto, certificat sirène, dichiarazione della prefettura, visura camerale, iscrizione nel registro di riferimento)		X	Nessun partner privato nel partenariato
4. I bilanci degli ultimi tre esercizi, per i partner privati		X	Nessun partner privato nel partenariato

#### 1.3 Pour chaque partenaire qui implique des sujets délégués dans la réalisation de ses activités :

Domanda	Si	NO	Commento
1. Allegato contenente l'elenco completo degli organismi pubblici delegati (soggetti attuatori) e l'elenco delle attività che saranno realizzate dal soggetto attuatore e relativa lista dei costi ripartita per singola categoria, nonché i presupposti di diritto che consentono il ricorso alla delega	X		Allegato soggetti attuatori
2. Eventuale convenzione apposita che regola i rapporti tra il partner beneficiario e i soggetti attuatori		X	I partner faranno convenzioni specifiche

## 2. Dichiarazione e firma del capofila

Il capofila unico, a nome di tutti i partner, in virtù della convenzione di cooperazione:

- richiede all'Autorità di Gestione Alcotra il contributo comunitario e i corrispondenti fondi pubblici nazionali italiani previsti dal piano finanziario del progetto;
- dichiara che i partner francesi dispongono almeno delle lettere di intenti relative alle contropartite pubbliche previste dal piano finanziario ;
- dichiara che tutti i partner si impegnano a partecipare al finanziamento del progetto per una quota di autofinanziamento conforme alle disposizioni del programma;
- dichiara che i partner agiranno conformemente alle disposizioni dei regolamenti dell'UE, nazionali e a quelle specificate nel programma in particolare per ;
- dichiara che nessun partner ha ottenuto, per alcun intervento compreso nel presente progetto, altri aiuti o agevolazioni da parte dell'Unione Europea, dello Stato o di altri Enti pubblici;
- si impegna a rispettare gli obblighi previsti per il beneficiario capofila;
- dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel fascicolo progettuale sono veritieri.

Luogo e Data :

Firma :

[Nome e Cognome del rappresentante legale]

Timbro dell'ente o dell'organismo :

### 3. Allegato 1 - Classificazione dei tipi di partner

N°	Categoria	Numero di partner
1	Ente pubblico locale	4
2	Ente pubblico regionale	1
3	Ente pubblico nazionale	0
4	Agenzia settoriale	0
5	Infrastruttura e fornitore di servizi (pubblici)	0
6	Gruppi di interesse, comprese le ONG	0
7	Istituto di istruzione superiore e di ricerca	0
8	Centro di formazione / di istruzione e scuola	0
9	Impresa, eccetto le PMI	0
10	PMI (micro, piccola, media)	0
11	Organismo di sostegno alle imprese	2
12	GECT	1
13	Organismo internazionale, GEIE	0

### 4. Allegato 2