

Interreg V-A Francia-Italia (ALCOTRA)

(2014 - 2020)



Dossier di candidatura

Progetti singoli (bando 2)

Asse prioritario-Priorità di investimento-Obiettivo specifico 3-3-1

III. ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO

(4e) Promuovere strategie per basse emissioni di carbonio per tutti i tipi di territorio, inclusa la promozione della mobilità urbana multimodale sostenibile

3.3 MOBILITA' SOSTENIBILE : incrementare le azioni strategiche e i piani per una mobilità nella zona transfrontaliera più efficace, diversificata e rispettosa dell'ambiente

EDU-MOB

Educazione alla mobilità sostenibile

Versione presentata

Programme Alcotra

1, Esplanade François Mitterrand CS 20033 69269 LYON cedex 02 FRANCIA Rhône-Alpes Haute-Savoie

Tel:

Fax:

Email: alcotra-synergiecte@auvergnerhonealpes.eu

Sommario

- I - Riepilogo del progetto	1
1. Identificazione del progetto	1
2. Descrizione sintetica del progetto	1
3. Riepilogo del piano finanziario del progetto	2
4. Riepilogo dei partner del progetto	2
5. Contatto con l'animatore territoriale	4
- II - Partner del progetto	5
1. Partner del progetto	5
1.1 <i>Questionario relativo ai partner 1</i>	6
1.2 <i>Questionario relativo ai partner 2</i>	6
2. Piano finanziario del partner	8
2.1 <i>Piano finanziario del partner</i>	8
2.2 <i>Origine del contributo dei partner</i>	9
2.3 <i>Ripartizione del budget del partner per attività / categorie di spesa (CS)</i>	9
- III - Descrizione del progetto	11
1. Contesto di riferimento del progetto	11
1.1 <i>Sfide territoriali comuni : contesto e problematiche di riferimento</i>	11
1.2 <i>Sfide affrontate dal progetto e approccio utilizzato</i>	11
1.3 <i>Necessità della cooperazione transfrontaliera / Valore aggiunto transfrontaliero</i>	12
1.4 <i>Effetto leva</i>	12
2. Obiettivo del progetto	13
2.1 <i>Obiettivi, risultati attesi e principali realizzazioni del progetto</i>	13
2.2 <i>Gruppi destinatari del progetto</i>	18
2.3 <i>Sostenibilità delle realizzazioni e risultati del progetto</i>	19
2.4 <i>Trasferibilità delle realizzazioni del progetto</i>	20
3. Integrazione del progetto nell'ambito di riferimento	20
3.1 <i>Strategie e politiche europee, nazionali e regionali</i>	20
3.2 <i>Sinergie e complementarietà con gli altri progetti</i>	21
3.3 <i>Capitalizzazione</i>	21
4. Principi orizzontali	22
5. Focus sviluppo sostenibile	22
5.1 <i>Zone sensibili relative all'ambiente</i>	22
5.2 <i>Impatti diretti o indiretti sull'ambiente</i>	23
5.3 <i>Tabella degli impatti ambientali</i>	23
5.4 <i>Azioni di comunicazione nell'ambito dell'ambiente</i>	24
6. Piano di lavoro	25
6.1 <i>Piano di lavoro</i>	25
6.2 <i>Piano di lavoro per gruppo di attività</i>	40
6.3 <i>Appalti pubblici</i>	52
6.4 <i>Descrizione della gestione del progetto</i>	52
6.5 <i>Descrizione della comunicazione</i>	52
6.6 <i>Coinvolgimento dei destinatari del progetto</i>	53

7. Costi semplificati	55
8. Dettaglio delle entrate generate dal progetto	56
9. Localizzazione delle attività	56
9.1 Localizzazione di tutte le attività situate nell'area del programma	56
9.2 Localizzazione dei partner	57
10. Calendario previsionale	59
- IV - Budget del progetto	63
1. Piano finanziario del progetto (fondo) - Ripartizione per partner	63
2. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per categoria di spesa	63
3. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per anno	63
4. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per attività	64
5. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per anno	64
6. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per categoria di spesa	65
- V - Allegati del progetto	67
1. Caricamento degli allegati	67
1.1 LISTE DES ANNEXES	67
1.2 Les pièces administratives obligatoires à fournir en annexe sont les suivantes :	67
1.3 Pour chaque partenaire qui implique des sujets délégataires dans la réalisation de ses activités :	67
2. Dichiarazione e firma del capofila	69
3. Allegato 1 - Classificazione dei tipi di partner	70
4. Allegato 2	70

- I - Riepilogo del progetto

1. Identificazione del progetto

Acronimo		EDU-MOB	
Titolo del progetto		Educazione alla mobilità sostenibile	
Nome dell'organismo del capofila		Regione Liguria	
N° del progetto		1725	
Durata del progetto	Data di inizio	2017-05-31	Numero di mesi
	Data di fine	2020-05-30	37
Asse prioritario del programma		III. ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO	
Obiettivo specifico del programma		3.3 MOBILITA' SOSTENIBILE : incrementare le azioni strategiche e i piani per una mobilità nella zona transfrontaliera più efficace, diversificata e rispettosa dell'ambiente	
Bando		2° bando	
Numero di riferimento interno		1451376926	

2. Descrizione sintetica del progetto

Costa Azzurra e Riviera Ligure presentano gravi problemi di mobilità, eccessivo uso dell'auto e conseguente inquinamento e traffico. Il progetto intende modificare le abitudini di mobilità per favorire l'uso della bicicletta come mezzo di trasporto. La pianificazione condivisa della mobilità sostenibile, l'integrazione degli strumenti informativi con la mobilità ciclistica, la realizzazione di percorsi sicuri di mobilità dolce e la diminuzione del traffico sono i principali risultati di questo progetto. Ci sarà una forte attività di comunicazione, formazione, divulgazione, rivolta a enti locali, aziende, operatori turistici, cittadini, scuole, attuata anche attraverso sistemi innovativi. La creazione di un social media-team manterrà l'attenzione sui temi e garantirà l'aggiornamento delle informazioni, coinvolgendo i cittadini da protagonisti. I vantaggi saranno la diminuzione di inquinamento e traffico, una vita più sana, perché migliora la qualità dell'aria e del paesaggio e il moto quotidiano è un formidabile strumento di salute, previene malattie cardiovascolari, colesterolo, ipertensione. Capire questo porterà le persone a usare per i brevi spostamenti quotidiani mezzi di trasporto meno inquinanti e costosi come la bicicletta, migliorerà la qualità della vita, rendendo gli spazi pubblici più vivibili per tutti, favorendo l'indipendenza anche di persone a bassa mobilità. Il confronto transfrontaliero è un arricchimento reciproco che evita interventi puntuali e isolati.

3. Riepilogo del piano finanziario del progetto

Cofinanziamento Programma			CONTRIBUTO					BUDGET TOTALE AMMISSIBILE
Fonte cofinanziamento	Importo	Tasso cofinanziamento	Contributo pubblico			Contributo privato	Contributo totale	
			Contributo nazionale	Altri contributi pubblici	Contributo pubblico totale			
FESR	2.167.500,00 €	85.00 %	210.000,15 €	172.499,85 €	382.500,00 €	0,00 €	382.500,00 €	2.550.000,00 €
Totale Fondi UE	2.167.500,00 €	85.00 %	210.000,15 €	172.499,85 €	382.500,00 €	0,00 €	382.500,00 €	2.550.000,00 €
Totale	2.167.500,00 €	85.00 %	210.000,15 €	172.499,85 €	382.500,00 €	0,00 €	382.500,00 €	2.550.000,00 €

4. Riepilogo dei partner del progetto

FESR

N° del partner	Nome del partner	Paese	Totale ammissibile	Contributo del fondo		Contropartite		
				Importo del fondo	Percentuale sul totale ammissibile	Totale contropartite	Dettaglio delle contropartite	
							Contropartita pubblica	Contropartita privata
LP1	Regione Liguria	ITALIA	1.400.000,15 €	1.190.000,00 €	85.00 %	210.000,15 €	210.000,15 €	0,00 €
PP1	Département des Alpes Maritimes	FRANCIA	1.149.999,85 €	977.500,00 €	85.00 %	172.499,85 €	172.499,85 €	0,00 €
[it]Sous—total des partenaires de la zone du programme (territoire de l’UE)			2.550.000,00 €	2.167.500,00 €	85.00 %	382.500,00 €	382.500,00 €	0,00 €

[it]Total	2.550.000,00 €	2.167.500,00 €	85.00 %	382.500,00 €	382.500,00 €	0,00 €
-----------	----------------	----------------	---------	--------------	--------------	--------

5. Contatto con l'animatore territoriale

	Contatto con l'animatore territoriale	Data del contatto	Descrizione del contatto
Accompagnamento	Sì	29/09/2015	Primo incontro con l'animatore territoriale Alcotra a Ventimiglia, durante il quale Regione Liguria e Dipartimento Alpi Marittime hanno valutato l'ipotesi di candidare un progetto semplice sulla mobilità sostenibile, il cui scopo fondamentale è incitare il cambiamento delle abitudini e di comportamento delle persone in tema di mobilità. Tale cambiamento sarà rafforzato attraverso le azioni pilota che prevedono di realizzare dei tratti di piste ciclabili transfrontaliere, impostando le condizioni per un collegamento fisico tra i centri urbani costieri del Dip06 e la pista ciclabile del parco costiero del ponente ligure per dare la continuità che non c'è oggi. Il Dipartimento Alpi Marittime, condividendo tali obiettivi, chiede alla Regione Liguria di fare da capofila del progetto da candidare al 2° bando Alcotra. Tale progetto è complementare a progetto INTENSE, cui partecipano gli stessi partner insieme ad altri sul PO Marittimo. All'incontro erano presenti alcuni dei Comuni liguri interessati al progetto, che sono poi diventati soggetti attuatori.

- II - Partner del progetto

1. Partner del progetto

N° del partner	Ruolo del partner					
LP1	Capofila					
Nome del partner	Regione Liguria					
Abbreviazione dell'organismo del partner	Regione Liguria					
Codice amministrativo	00849050109					
Indirizzo principale	Via Fieschi 15	16121	Genova	Liguria		
Rappresentante legale	Dirigente	Signore	Poggi	Nicola Giancarlo	nicola.poggi@regione.liguria.it	0105485251
Coordinatore di progetto	Funzionario	Signora	Laura	Muraglia	laura.muraglia@regione.liguria.it	0105488983
Servizio				Settore VIA e Sviluppo Sostenibile		
Responsabile finanziario						
Coordinate bancarie	Nome della banca	Banca Carige S.p.A.				
	Indirizzo	Piazza Dante, 30r 16100 Genova ITALIA ITC3 Liguria ITC33 Genova				
	N° dell'account	23624/90				
	Codice banca					
	N° IBAN	IT 86 I 01675 01406 000002362490				
	N° SWIFT	CRGEITGG106				
	Riferimento interno					
	Titolare del conto	Regione Liguria				
NUTS3	Imperia					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico regionale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					
N° del partner	Ruolo del partner					
PP1	Partner					
Nome del partner	Département des Alpes Maritimes					

Abbreviazione dell'organismo del partner	-					
Codice amministrativo	44472375300018					
Indirizzo principale	147 boulevard du Mercantour	06201	Nice CEDEX 3	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale		Signore	Eric	Ciotti		
Coordinatore di progetto		Signore	Lavoine	Laurent	llavoine@departement06.fr	
Servizio				Dir Route Infrastructures Transports ETN1		
Responsabile finanziario						
NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	Parzialmente	il Dipartimento recupera l'IVA solo sulle spese di investimento				

1.1 Questionario relativo ai partner 1

	Partita IVA / Codice fiscale	Dimensione dell'organismo (dipendenti)	Fatturato dell'organismo
Regione Liguria	00849050109		
Département des Alpes Maritimes	FR 122 206 0001900016		

1.2 Questionario relativo ai partner 2

	L'organismo fa parte di un gruppo? In caso di risposta positiva indicare la dimensione del gruppo (numero di dipendenti), Il fatturato e la quota di partecipazione nel capitale.	Quali sono le competenze tematiche e le esperienze dell'ente che ritiene pertinenti per il progetto?	Per l'ente, quali sono i vantaggi a partecipare al progetto?

Regione Liguria	NO	Competenze in tema di regolamentazione a livello regionale, programmazione, pianificazione territoriale e urbanistica, pianificazione della mobilità e dei trasporti, tutela dell'ambiente e del paesaggio, tutela della salute, raccolta di dati e informazioni statistiche, sicurezza stradale, promozione del turismo e del commercio. Nello specifico dal 2000 programma e finanzia la realizzazione di percorsi ciclabili quali strumenti per la mobilità sostenibile e nel 2008 ha approvato il progetto di rete ciclabile ligure, che permette di orientare i finanziamenti per la mobilità ciclistica in base a criteri regionali uniformi, condivisi e coerenti con i criteri nazionali (rete BicItalia) e internazionali (Eurovelo). RL fa parte del gruppo di lavoro interregionale "Mobilità ciclistica" del coordinamento interregionale tecnico "Infrastrutture, mobilità e governo del territorio" della Conferenza Stato Regioni e ne coordina il sottogruppo "Programmazione e finanziamenti". Il Settore Pianificazione e valutazione interventi coordina il gruppo di lavoro regionale Mobilità ciclistica, lavorando con i settori trasporti, Ambiente, Pianificazione urbanistica, Viabilità, Turismo. In particolare con quest'ultimo ha lavorato per la promozione e la segnaletica della rete ciclabile.	La possibilità di coordinare la pianificazione della mobilità e orientarla verso la mobilità sostenibile; la realizzazioni di azioni innovative per l'ente che riguardano il cambiamento dei comportamenti verso la mobilità sostenibile; lo scambio con il partner e la condivisione di standard, strumenti regolamentari e tecnici per migliorare la mobilità; il progressivo completamento della rete Ciclabile Ligure, che costituisce un progetto strategico regionale, in corso di realizzazione dai primi anni 2000, con un forte investimento economico.
-----------------	----	---	---

Département des Alpes Maritimes	NO	La CD06 ha la competenza territoriale dello schema dipartimentale ciclabile in coerenza con lo schema regionale, nazionale ed europeo. E' a questo titolo che attua e sviluppa le infrastrutture ciclabili nelle Alpi marittime La competenza acquisita, negli ultimi 5 anni, nell'attuazione di 28 circuiti cicloturistici nel territorio delle Alpi marittime, consente di prevedere l'integrazione della tematica del progetto che affronta gli obiettivi di mobilità sostenibile e transfrontaliera, rispettosa dell'ambiente pur integrando la dimensione turistica. Un grande itinerario europeo (EuroVélo 8) che collega la Spagna e l'Italia fino a Cipro passando per il dipartimento delle Alpi marittime, ha permesso al Consiglio dipartimentale di acquisire un'esperienza in materia di cooperazione transfrontaliera sul tema del cicloturismo. La trasversalità degli interservizi acquisita nell'attuazione delle diverse tematiche legate al turismo in bicicletta è l'elemento che garantisce il rispetto degli obiettivi del progetto Alcotra, rafforza la sua dimensione strategica pur sviluppando le comunicazioni che incitano il pubblico al cambiamento d'atteggiamento riguardo alla mobilità dolce. L'esperienza nell'attuazione degli orientamenti a livello Macro-geografico dei progetti realizzati offre una risonanza complementare che dovrebbe garantire l'equilibrio delle competenze di ogni partner.	Il vantaggio di questa partecipazione permetterà di illustrare la dimensione europea e transfrontaliera del progetto. Questa comunicazione consentirà agli utenti di appropriarsi del percorso, della sua dimensione simbolica. La CD06 affermerà così la dimensione strategica del percorso nella realtà geografica ma anche nella comunicazione turistica del percorso transfrontaliero, pur rafforzando tematiche culturali locali.
---------------------------------	----	--	---

2. Piano finanziario del partner

2.1 Piano finanziario del partner

Regione Liguria

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
1.190.000,00 €	85.00 %	210.000,15 €	0,00 €	0,00 €	210.000,15 €	1.400.000,15 €

Département des Alpes Maritimes

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
977.500,00 €	85.00 %	172.499,85 €	0,00 €	0,00 €	172.499,85 €	1.149.999,85 €

2.2 Origine del contributo dei partner

Regione Liguria

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Stato Italiano	Pubblico	15.00 %	210.000,15 €	
Totale		15.00 %	210.000,15 €	

Département des Alpes Maritimes

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Département des Alpes Maritimes	Pubblico	15.00 %	172.499,85 €	
Totale		15.00 %	172.499,85 €	

2.3 Ripartizione del budget del partner per attività / categorie di spesa (CS)

Regione Liguria	0 0. Preparazione del progetto	1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	2 2. Comunicazione	3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	4 4. Realizzazione piste ciclabili	Totale
Spese di personale	0,00 €	15.404,15 €	7.550,00 €	19.610,80 €	14.740,00 €	57.304,95 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	582,00 €	90,00 €	650,20 €	1.670,00 €	2.992,20 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	2.623,00 €	2.170,00 €	1.080,00 €	200,00 €	6.073,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	81.200,00 €	32.500,00 €	383.800,00 €	75.530,00 €	573.030,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	10.600,00 €	0,00 €	10.600,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	750.000,00 €	750.000,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	99.809,15 €	42.310,00 €	415.741,00 €	842.140,00 €	1.400.000,15 €

Département des Alpes Maritimes	0 0. Preparazione del progetto	1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	2 2. Comunicazione	3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	4 4. Realizzazione piste ciclabili	Totale
Spese di personale	204,00 €	6.524,00 €	4.991,85 €	4.000,00 €	7.680,00 €	23.399,85 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	1.200,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	3.200,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	180,00 €	720,00 €	0,00 €	1.350,00 €	6.400,00 €	8.650,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	2.500,00 €	5.774,00 €	117.036,00 €	0,00 €	125.310,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	489.440,00 €	0,00 €	489.440,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	500.000,00 €	500.000,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	384,00 €	9.744,00 €	11.965,85 €	612.826,00 €	515.080,00 €	1.149.999,85 €

- III - Descrizione del progetto

1. Contesto di riferimento del progetto

1.1 Sfide territoriali comuni : contesto e problematiche di riferimento

Costa Azzurra e Riviera Ligure hanno grandi problemi di mobilità, legati all'eccessivo utilizzo dell'automobile e del mezzo motorizzato privato anche per brevi spostamenti in area urbana, che provocano congestionamento, elevato tasso di emissioni veicolari, rumore, occupazione di spazi pubblici per mobilità e sosta degli autoveicoli e un generale degrado delle aree urbane e dei fronti mare.

Cittadini e turisti sono abituati ad usare l'automobile per andare al mare e per gli spostamenti quotidiani di breve raggio; in alcune zone mancano vere alternative, comode, sicure e piacevoli per una mobilità più sostenibile.

È necessario quindi operare un cambiamento culturale di residenti, turisti e operatori, vera sfida per tutto il territorio interessato e obiettivo principale del progetto, senza il quale non sarà possibile adottare scelte di mobilità e organizzazione degli spazi coraggiose e innovative.

Associato a questo, introdurre interventi regolamentari di mobilità e traffico e infrastrutture leggere per favorire pedoni e ciclisti, garantendo la sostenibilità degli spostamenti e l'autonomia dei cittadini, senza elevati costi di esercizio e gestione per le casse pubbliche.

Le persone devono capire che muoversi a piedi e in bicicletta garantisce autonomia, abbate costi personali e ambientali, favorisce la socialità e non pesa sulle casse pubbliche, ormai non più in grado di sostenere un trasporto pubblico capillare e a basso costo per gli utenti. È dimostrato che la bicicletta è il mezzo più efficiente, efficace, affidabile, sostenibile e salutare per il trasporto delle persone nelle distanze medio-brevi.

L'opportunità è quindi creare uno spazio comune di mobilità sostenibile, con organizzazione simile e riconoscibile e abituare residenti e turisti ad usare la bicicletta per spostarsi in autonomia all'intero del territorio transfrontaliero.

1.2 Sfide affrontate dal progetto e approccio utilizzato

Le sfide vengono affrontate dal progetto attraverso una combinazione di azioni coordinate, che iniziano con informazione, coinvolgimento e formazione di tutti i soggetti: amministratori e tecnici comunali, cittadini e turisti, commercianti e operatori del turismo, ragazzi e bambini, per favorire un cambiamento culturale, condividere una pianificazione moderna e sostenibile della mobilità e far accettare gli interventi di modifica sia regolamentare sia fisica per favorire e incentivare la mobilità pedonale e ciclabile.

L'elemento innovativo riguarda proprio l'aspetto culturale e le azioni previste per il cambiamento, che rappresenta la principale sfida. Andare a piedi e in bicicletta deve essere considerato un mezzo di mobilità più economico, salutare, gradevole e facile di altri, e quindi più intelligente.

Il rafforzamento e sostegno a questo cambiamento sarà necessariamente accompagnato dalla corretta e moderna pianificazione della mobilità in termini di sostenibilità e scelte coraggiose e dalla conseguente realizzazione di percorsi sicuri e piacevoli per la mobilità ciclistica, accessibili a tutti; la riorganizzazione degli spazi per la mobilità dolce e la realizzazione di percorsi dedicati, infatti, favorisce tutti, anche soggetti a bassa capacità motoria, disabili, bambini e anziani e rende le strade più sicure

per chi si muove a piedi, in bicicletta o con una carrozzina.

Un altro aspetto innovativo riguarda l'implementazione di modelli e strumenti per la gestione e il mantenimento delle infrastrutture per la mobilità dolce, anche in questo caso verranno coinvolti residenti e operatori commerciali, che devono sentire come utile a loro tali infrastrutture e quindi collaborare alla loro cura e mantenimento.

1.3 Necessità della cooperazione transfrontaliera / Valore aggiunto transfrontaliero

I problemi dei territori transfrontalieri interessati sono simili, ma ciascuno di questi ha storia e cultura diverse, il confronto, attraverso il lavoro comune, costituisce un arricchimento reciproco. Alcuni territori hanno già affrontato questo problema in modo disorganico e frammentario. Ragionare in termini globali su un territorio vasto e non su singole porzioni di aree urbane con interventi circoscritti è necessario per impostare un'azione che potrà avere effetti moltiplicatori ed essere replicata in altre aree con problemi analoghi. L'azione legata ad un singolo ambito, senza il confronto e l'applicazione su territori diversi non ha lo stesso effetto. Il cambio culturale su un territorio vasto e transfrontaliero è necessario e importante per creare un bacino di cittadini, residenti, turisti, operatori commerciali, ampio che si sposta tra una zona e l'altra utilizzando le stesse modalità sostenibili e le favorisce nella vita quotidiana.

1.4 Effetto leva

La mobilità ciclistica favorisce un turismo stagionalizzato e sostenibile, che fa crescere l'economia locale sia generale, sia specialistica legata alla mobilità dolce e all'outdoor.

Gli investimenti realizzati avranno un ritorno economico per la collettività legato al miglioramento della qualità ambientale e paesaggistica, al risparmio di consumi per gli spostamenti quotidiani, alla diminuzione dell'inquinamento da gas e rumore, alla minore usura delle strade.

Nei tre anni di durata del progetto si riuscirà ad indurre modificazioni nei comportamenti delle persone e a far adottare modelli di mobilità nuovi e sostenibili, che comporteranno una diminuzione dei costi sociali della mobilità, senza aggravare le casse pubbliche di costi gestionali.

L'implementazione di modelli di gestione dei percorsi ciclopedonali servirà per garantire la corretta manutenzione e gestione, riuscendo a contenere i costi per le pubbliche amministrazioni, coinvolgendo cittadini e operatori, che devono sentire come loro gli spazi pubblici e quindi usarli in modo corretto averne cura.

Nella vicina riviera tra Ospedaletti e San Lorenzo al mare, dove è stata realizzata la ciclabile del parco costiero, sono nate molte nuove attività di accoglienza, ristoro, affitto bici. L'attrattività del territorio è aumentata e alberghi e negozi lontani dalla ciclabile si fanno pubblicità lungo il percorso per essere raggiunti dalle numerosissime persone che la frequentano tutto l'anno. I residenti hanno iniziato a muoversi in bicicletta per gli spostamenti casa-scuola e casa-lavoro.

Con questo intervento si inizia a mettere in collegamento fisico e culturale la ciclabile del parco costiero con la Francia, ampliando enormemente il bacino di utenza sia locale, sia di fruitori esterni (turisti). È calcolato (Prov. Auton. Trento) che l'investimento in mobilità ciclistica ha un ritorno economico da 5 a 10 volte superiore.

2. Obiettivo del progetto

2.1 Obiettivi, risultati attesi e principali realizzazioni del progetto

Obiettivo generale del progetto
Indurre un cambiamento culturale e modificare le abitudini di mobilità di residenti e turisti per migliorare la vivibilità delle zone costiere e favorire l'utilizzo della bicicletta come mezzo di trasporto.
Risultato
1 Favorire il cambiamento delle abitudini di mobilità nell'area transfrontaliera : Organizzare e gestire: almeno 3 incontri informativi per gli Amministratori e il personale tecnico degli Enti locali per illustrare le potenzialità legate alla modifica dei comportamenti verso una mobilità più sostenibile; 3 spettacoli pubblici (teatro, concerti) rivolti a tutti i cittadini sulla mobilità sostenibile e i suoi vantaggi; 3 incontri in ciascuna scuola da primaria a secondaria 2° grado, almeno 2 manifestazioni o escursioni in bicicletta. Per alunni tra i 5 e i 13 anni organizzare bicibus o pedibus per le scuole situate nelle aree urbane più grandi. Ha lo scopo di incentivare le famiglie a far muovere i bambini negli spostamenti casa - scuola a piedi o in bicicletta in modo sicuro, per abituarli ad utilizzare questi mezzi come privilegiati per i brevi spostamenti; per ragazzi da 14 a 19 anni 2 iniziative di bike to school; una campagna sui media attraverso la creazione di un social media-team che mantenga costantemente alta l'attenzione su questi temi, tenga aggiornati i destinatari delle azioni intraprese e sui risultati raggiunti; 1 incontro in ciascuna azienda con più di 100 addetti per stimolare il bike to work e 2 iniziative animate di bike to work
2 Realizzare un piano della mobilità sostenibile condiviso e innovativo : verranno realizzati: - il piano urbano di mobilità sostenibile (PUMS) come strumento propedeutico alla progettazione delle soluzioni normative, regolamentari, urbanistiche, infrastrutturali per favorire la mobilità dolce. Per la parte italiana verrà realizzato 1 unico PUMS dal confine a Bordighera. Si raccoglieranno tutti i dati di traffico, inquinamento, composizione modale degli spostamenti, incidentalità, necessari per supportare le scelte di cambiamento e anche l'informazione ai cittadini. - un progettato transfrontaliero condiviso che individua i nodi critici, progetta le soluzioni a bassa intensità di lavori e quelli ad alta intensità per realizzare un percorso sicuro, continuo, piacevole per la mobilità dolce, adatto a tutti e che connette le ciclabili esistenti lungo il mare e nei fondovalle, attraversando le città e la frontiera.

3 Realizzazione di un servizio informativo sulla mobilità integrato anche per pedoni e ciclisti : il servizio sarà attuato integrando gli applicativi esistenti con informazioni dedicate e specifiche a chi si muove a piedi e in bicicletta (percorsi consigliati, lunghezza e tempi di percorrenza, servizi offerti) e attraverso l'azione del social media team che manterrà le informazioni aggiornate e stimolerà le persone ad utilizzare i servizi e gli strumenti messi a disposizione, preferendo l'uso della bicicletta o dei piedi per gli spostamenti quotidiani di breve e medio raggio.

Verrà realizzato il tracking di tutte le richieste effettuate e delle relative caratteristiche (modalità di trasporto, obiettivi geografici, etc.) che consentirà un aggiornato sistema di analisi e reportistica per la valutazione della domanda di mobilità in tempo reale.

Obiettivo del progetto	Indicatore di risultato
3.3 MOBILITA' SOSTENIBILE : incrementare le azioni strategiche e i piani per una mobilità nella zona transfrontaliera più efficace, diversificata e rispettosa dell'ambiente	Numero di strategie locali di mobilità sostenibile messe in atto e destinate a specifici gruppi target

Titolo dell'obiettivo specifico	Descrizione	Obiettivo di comunicazione	Strumenti di comunicazione – Approccio/Tattica
---------------------------------	-------------	----------------------------	--

OS1. Modificare le abitudini di mobilità e miglioramento della cultura della mobilità sostenibile in area urbana ad uno scopo utilitaristico, sociale e turistico	Il modo attuale di muoversi ha raggiunto i suoi limiti in ambito urbano. Le agglomerazioni devono accogliere nuovi modi di muoversi, economici e rispettosi dell'ambiente, più adattati a condizioni di vita urbana. Il cambiamento è trasmissibile alle generazioni future attraverso un insieme di azioni complementari e coerenti che conducono ad un risultato duraturo. Le strategie sono numerose e variate, utilizzano alcuni mezzi di comunicazione, di divulgazione, di formazione, in relazione ai diversi gruppi di destinatari, e sono tutte finalizzate a fare capire che lo spostamento in bicicletta ed a piedi è la soluzione più efficace allo stesso tempo per l'individuo e per la Comunità.	La comunicazione è uno degli elementi più importanti per il cambiamento delle abitudini ed è necessaria verso tutti i gruppi target. Con la comunicazione efficace, utilizzando diversi tipi di strumenti e media si intende: informare i decisori politici e i tecnici su opportunità, modalità e vantaggi del cambiamento; far nascere interesse e buone abitudini nei giovani attraverso attività didattiche e il coinvolgimento in manifestazioni; suscitare interesse e voglia di muoversi in modo nuovo ai cittadini e turisti; far comprendere agli operatori commerciali e del turismo che favorire la mobilità dolce porta loro vantaggi economici immediati e durevoli nel tempo.	Informazione tecnica per gli amministratori, i tecnici e i responsabili degli enti territoriali; formazione nelle scuole: organizzazione in forma di spettacoli, giochi di ruolo, laboratori didattici; Predisposizione di formazione per guida in bicicletta in ambito urbano e spettacoli dal vivo per cittadini e turisti; Organizzazione di attività ludiche, escursioni, "bike to work, bike to school, con la partecipazione delle imprese e delle scuole. Campagne sui media; creazione di media sociali team per mantenere l'attenzione sugli argomenti dell'inquinamento, del traffico, della mobilità, degli incidenti stradali, e dell'informazione. La comunicazione dovrà esaltare le nuove abitudini come intelligenti, buone per la salute e il portafoglio.
--	---	--	---

OS2. Pianificare e progettare le migliori soluzioni per la mobilità ciclistica	Una strategia unica sarà attuata per progettare le migliori soluzioni di mobilità. Per l'Italia: piano mobilità sostenibile introduzione mobilità sostenibile nella pianificazione urbana. Realizzazione di 1 progetto unitario che collega i territori con i percorsi ciclabili esistenti: parco ciclabile costiero (Ospedaletti-San Lorenzo al mare), le valli ciclabili del Nervi e dell'Argentina. Per la Francia Diffondere la dimensione sostenibile della bicicletta e coinvolgere le componenti sociali (PDIE, imprese, Amministrazioni) Agire in modo lineare sulla modalità dolce per un'apertura a un pubblico specifico legato alla bicicletta. Valorizzazione dei collegamenti destinati a congiungere aree abitate	La comunicazione ha lo scopo non solo di illustrare strumenti, tecniche e scelte pianificatorie, ma anche di condividerle, coinvolgendo direttamente i portatori di interesse, attraverso una modalità partecipativa. I gruppi target principali saranno gli amministratori pubblici e tecnici che devono conoscere e confrontarsi sui nuovi strumenti di pianificazione della mobilità sostenibile e le categorie economiche, da coinvolgere per la condivisione delle scelte. Anche gli incontri nelle scuole serviranno per stimolare i ragazzi ad essere attivi nelle scelte di trasformazione del loro territorio. Questo modo d'azione dovrà essere riproducibile anche nelle imprese.	Incontri istituzionali e living lab per gli amministratori e i tecnici. Riunioni animate da esperti di comunicazione per i target designati. Questi diventano attori del cambiamento, sperimentano i vantaggi della mobilità sostenibile sul tessuto economico. Spettacoli, campagne pubblicitarie e promozione sui progetti di modalità dolce. Manifestazioni ludiche per i cittadini e le scuole e condivisione delle decisioni di pianificazione e di regolamentazione. Incontri anche tecnici con gli studenti in relazione all'età e al tipo di scuola, con coinvolgimento diretto degli istituti tecnici. Comunicazione su evento per raggiungere il grande pubblico, i turisti che frequentano il territorio. (JNV, Grands trails)
---	---	---	---

OS3. Sviluppare nuove tecnologie e di nuove attrezzature per programmare e favorire una mobilità in bicicletta più comoda per gli utenti	E' necessario integrare gli strumenti informativi sulla mobilità dell'area transfrontaliera, dai "consigli su come arrivare" nei siti e sulle brochure, alle app, agli strumenti di ricerca del migliore percorso disponibile per favorire l'intermodalità con la bicicletta. Il social media team stimolerà l'aggiornamento delle informazioni e gli utenti ad utilizzare i servizi. Il dialogo con gli utenti fornirà informazioni in tempo reale su spostamenti, criticità e punti di forza, stimolerà le amministrazioni e i cittadini ad avere cura dei percorsi. Una sperimentazione di attrezzi tecnici tecnologici sarà attuata per incoraggiare i cittadini a passare "alla modalità bicicletta,,.	E' necessario far conoscere al maggior numero di utilizzatori possibile questi strumenti, perché vengano utilizzati, percepiti come utili e quindi aggiornati grazie al contributo degli utenti. Con questi nuovi attrezzi, sarà possibile per un gran numero di utenti una maggior padronanza della bicicletta. Le loro funzioni derivate dalle esigenze reali dell'impiego, saranno sostenute dal contributo attivo degli utenti. I principali gruppi target saranno: cittadini e turisti, personale amministrativo, studenti, lavoratori e operatori del turismo.	Campagna sui social media per cittadini e turisti, e informazione su dati efficienti di mobilità dolce (conteggi, incidenti) per indurre i gruppi target ad utilizzare la bicicletta. Attivazione del social media-team per informare, aggiornare e mantenere alta l'attenzione su strumenti informativi; organizzazione di escursioni, di attività di bike to work e bike to school; Riunioni informative/formative destinate sia ai tecnici delle amministrazioni, sia agli studenti, sull'impiego e la gestione attiva delle tecnologie e degli strumenti. Promuovere la partecipazione delle scuole come animatori territoriali ed utilizzatori privilegiati.
--	---	--	---

Indicatore di output del programma	Valore target dell'indicatore di output del programma	Quantificazione e delle realizzazioni del progetto	Numero delle realizzazioni principali del progetto (legame con il gruppo di attività)	Realizzazione principale del progetto

2.2 Gruppi destinatari del progetto

	Gruppi destinatari / Target	Si è stato scelto "Altro" specificare	Indicare con precisione i gruppi destinatari (es. scuole elementari bilingue, esperti ambientali, ecc)	Valore obiettivo. Indicare la dimensione del target
1	Grande pubblico		le persone che, attraverso le campagne di informazione e sensibilizzazione, i social media, internet e le attività realizzate sul territorio transfrontaliero, riceveranno informazioni sul progetto, verranno sensibilizzati dai temi della mobilità sostenibile e potranno fruire delle nuove infrastrutture ciclabili realizzate	20000000
2	Popolazione locale		residenti nelle principali città del Dipartimento Alpi Marittime: Nizza, Mentone, Grasse, Cannes, Antibes, e nella Provincia di Imperia che saranno più direttamente interessate, oltre che dalle attività di grande comunicazione, anche dalle attività di formazione più specifiche realizzate sui territori interessati dal progetto	1000000
3	Turisti		turisti frequentanti il territorio transfrontaliero che potranno fruire delle nuove piste ciclabili e dell'implementazione delle reti ciclabili transfrontaliere	14000000
4	Popolazione inferiore a 16 anni		popolazione del territorio transfrontaliero tra 0 e 16 anni. Si tratta di un target che fino all'età di 3 anni è ancora portato sul passeggino, quindi le famiglie sono favorite dalla disponibilità di percorsi sicuri e privi di barriere architettoniche, nonché dalla diminuzione del traffico. Dopo i 3 anni può essere accompagnata all'asilo e a scuola con la bicicletta (anche attraverso il servizio di bicibus) o andare in bicicletta o a piedi a scuola autonomamente in sicurezza.	150000
5	Popolazione da 16 a 65 anni		popolazione del territorio transfrontaliero che, per gli spostamenti quotidiani casa - scuola o casa - lavoro può usare la bicicletta, e che la può usare anche per svago e sport.	670000

6	Popolazione superiore a 65 anni		popolazione del territorio transfrontaliero tra 56 e 90 anni che viene favorita dalla presenza di percorsi agevoli e privi di barriere architettoniche e dalla diminuzione del traffico. Molta di questa popolazione può usare la bici e sentirsi più sicura negli spostamenti quotidiani	250000
7	Amministrazioni e enti pubblici		Le amministrazioni che fruiscono delle attività di formazione e informazione sulla mobilità sostenibile, sia sulle normative, sia sulle tecniche di pianificazione, moderazione del traffico, realizzazione di infrastrutture ciclabili, nel territorio transfrontaliero	12
8	Istituti scolastici o di formazione		istituti scolastici direttamente coinvolti nelle attività di formazione previste dal progetto	25
9	Imprese		imprese coinvolte direttamente dal miglioramento dell'attrattività del territorio transfrontaliero e dall'aumento della sua frequentazione da parte dei turisti. in particolare le imprese più direttamente interessate sono: imprese dell'accoglienza turistica (alberghi, B&B, campeggi,...), ristoranti e bar, stabilimenti balneari, vendita e riparazione di attrezzature e abbigliamento sportivo, affitto biciclette	10000
10	Associazioni		associazioni che saranno coinvolte direttamente nelle attività di progetto, e che si occupano di tutela ambientale, mobilità sostenibile, socialità, servizi a favore dell'integrazione	20
11	Amministratori pubblici e privati		amministratori pubblici e privati verso i quali si rivolgono le azioni di informazione e sensibilizzazione diretta sia per la modifica della pianificazione della mobilità, sia per la facilitazione e il supporto all'organizzazione del bike to work e bike to school e per favorire i dipendenti che usano la bicicletta per recarsi al lavoro.	30

2.3 Sostenibilità delle realizzazioni e risultati del progetto

Il cambiamento verso una mobilità dolce e sostenibile porta vantaggi ai cittadini e agli operatori turistici, che, grazie agli interventi che si realizzeranno sul territorio (moderazione del traffico e opere dedicate a rendere la mobilità ciclistica sicura) favoriranno il mantenimento del cambiamento delle abitudini.

L'organizzazione di iniziative quali Pedibus, Bicibus e Bike to School saranno determinanti per far scoprire ai bambini e ragazzi e alle loro famiglie un modo più intelligente di andare a scuola e verranno gestite in continuità attraverso il coinvolgimento delle scuole, dei genitori e delle associazioni di volontariato, che durante il progetto saranno formate a gestire questa attività.

Per quanto riguarda gli investimenti: gli interventi in area urbana avranno un costo di mantenimento inferiore rispetto alla normale viabilità, grazie alla minore usura e alle dimensioni contenute. Una delle attività di progetto è anche relativa all'individuazione di un modello gestionale che vedrà coinvolti i cittadini e gli operatori privati a prendersi cura degli spazi cittadini per la mobilità dolce.

Il miglioramento della qualità paesaggistica e ambientale delle zone interessate porterà ad incrementare l'attrattività turistica e quindi la nascita di imprese e maggiori entrate economiche sia per i privati, sia per le amministrazioni pubbliche.

L'applicazione dei nuovi regolamenti comunali scaturiti dalle attività di pianificazione garantiranno il mantenimento del cambiamento verso la mobilità sostenibile

2.4 Trasferibilità delle realizzazioni del progetto

Le attività di informazione e formazione sono replicabili e trasferibili in altri contesti dei Paesi partner e non solo, attraverso l'applicazione dei moduli informativi, didattici, di comunicazione e divulgazione.

Sceneggiatura, scenografia, materiali per gli spettacoli teatrali rimangono di proprietà dei partner che li metteranno a disposizione gratuitamente a chi li vuole usare e consentiranno di portare, al di fuori dell'area interessata direttamente dal progetto, anche il nome del progetto e dello strumento di finanziamento. Le campagne media sia tradizionale, sia sui social saranno fruibili sugli interi territori degli Stati dei partner, i contenuti e il format della comunicazione rimarranno di proprietà dei partner e saranno messi a disposizione gratuitamente.

La struttura dei piani di mobilità dolce sono applicabili con le personalizzazioni, ad altri contesti, così come le scelte tecnico operative. Il modello di gestione e di coinvolgimento di cittadini ed operatori nella cura degli spazi pubblici per la mobilità verrà messo a disposizione.

Tutti i prodotti di comunicazione, analisi tecniche, soluzioni operative verranno divulgati attraverso i siti istituzionali dei partner e dei soggetti attuatori, e durante la partecipazione a incontri, seminari, manifestazioni.

3. Integrazione del progetto nell'ambito di riferimento

3.1 Strategie e politiche europee, nazionali e regionali

Il progetto ha l'effetto di ridurre la mobilità automobilistica a favore della mobilità ciclabile e pedonale, con conseguente riduzione delle emissioni di inquinanti gassosi e polveri sottili dovute al traffico.

È coerente con: strategia Europa 2020, libro verde 2007 Verso una nuova mobilità urbana, Risoluzione Parlamento Europeo

su sicurezza stradale in Europa 2011 – 2020, Piano d'azione sulla mobilità urbana (SEC 2009 1211/1212); Libro bianco “Tabella di marcia verso uno spazio unico europeo dei trasporti per una politica dei trasporti competitiva e sostenibile”. Il programma del Ministero dell’Ambiente italiano per la mobilità sostenibile volto alla diminuzione dell’impatto della mobilità e del traffico veicolare. Il Piano della Regione Liguria di risanamento e tutela della qualità dell'aria e per la riduzione dei gas serra. Con il Fondo Sociale di Coesione 2007-2013: completamento della Rete Ciclabile Ligure per favorire la mobilità ciclistica e connettere la Liguria con Francia, Piemonte e Toscana. Regione e Comuni dal 2006 sviluppano la rete ciclabile. Sono in corso di realizzazione 50 km di ciclabili, di cui 35 già pronti. Questo programma è compatibile con i diversi strumenti di mobilità sostenibile (Piano del Clima CD06; piano nazionale della qualità dell'aria), così come i diversi disegni pianificatori della ciclabilità (nazionale, regionale, dipartimentale) adottati finora. Sviluppo della colonna vertebrale ciclabile nelle Alpi Marittime, l'EV8 (EuroVelo 8 Mediterraneo), realizzato per il 35%, in coerenza con la maglia esistente o in corso di realizzazione con le maggiori collettività (area metropolitana di Nizza, Cannes, Antibes) In Francia e in Liguria il trasporto delle biciclette sui treni è gratuito.

3.2 Sinergie e complementarità con gli altri progetti

La valorizzazione turistica del litorale e dell'entroterra delle Alpi marittime legata al tema della mobilità ciclistica è stata messa in atto da 5 anni attraverso un’iniziativa locale di CD06 e ECF. La comunicazione turistica nell'ambito di questi progetti si concretizza in corrispondenza di due punti strategici, legati da una caratteristica transfrontaliera delle realizzazioni esistenti e da una caratteristica transregionale dei principali assi strutturali in sviluppo. Il progetto utilizza questa conoscenza per implementare le reti dei soggetti coinvolti nelle realizzazioni e nei progetti complementari.

Il progetto è in sinergia con i progetti delle scorse programmazioni ALCOTRA TOURVAL e SLOW TOURISM per la valorizzazione dell’offerta turistica per un prodotto di eccellenza e la fruizione lenta e sostenibile dell’area transfrontaliera, con “Via Julia Augusta” che ha valorizzato e promosso l’itinerario romano della Via Julia Augusta, una parte del quale diventerà anche percorso ciclabile transfrontaliero;

Con i progetti ALCOTRA attuali “Natura e cultura per tutti” su miglioramento percorsi in aree di pregio naturalistico, con attenzione ai soggetti con limitazioni motorie e diversamente abili; CLIMAERA per la valutazione degli impatti del cambiamento climatico sulla qualità dell’aria per pianificare e gestire il territorio in modo sostenibile. Con INTENSE, progetto del PO IT-FR MARITTIMO, volto a consolidare un itinerario turistico ciclabile e pedonale costiero transfrontaliero, con MEDCYCLETour (MEDiteranean CYcle route for sustainable coastal TOURism) sul programma MED, per il consolidamento del percorso ciclabile europeo EV8. Il progetto è in sinergia con il completamento della Rete Ciclabile Ligure, che connette ciclisticamente la riviera ligure dal Confine di Stato fino al confine con la Toscana.

3.3 Capitalizzazione

Il progetto capitalizza BEST-OF e ALCOTRA INNOVAZIONE, INNO_LABS per le tecniche di condivisione, governance e accordi (Living Lab), AERA sugli strumenti per migliorare e armonizzare le basi conoscitive e metodologiche per la tutela della qualità dell'aria; PUMAS per coordinare la realizzazione dei piani urbani della mobilità sostenibile, favorendo la partecipazione dei cittadini; 3I per l’infomobilità intermodale interregionale delle persone; STOMP per migliorare la capacità

di pianificazione della mobilità nelle aree urbane per abbassare la CO₂; LOW CARBON TRANSPORT per il trasporto di beni con cargobike nelle aree urbane; EASY BICICLE per rendere più facile l'uso della bicicletta attraverso caratterizzare la situazione corrente in termini di modal split, infrastrutture e sicurezza; fornire uno strumento che permette di identificare il migliore percorso; integrare il trasporto bici con le diverse modalità trasportistiche. BICI: promuovere una diversa mobilità in area urbana, che privilegi la bicicletta, in combinazione con pedoni e trasporto pubblico; Central MeetBike: incoraggiare i cittadini ad usare la bici per gli spostamenti brevi in area urbana.

Dai progetti più legati al turismo (PERLA, TOURVAL, SLOW TOURISM) verranno capitalizzate le attività di raccolta e gestione dei dati, condivisione e promozione della mobilità dolce come strumento che favorisce anche il turismo sostenibile.

4. Principi orizzontali

	Tipologia di contributo	Descrizione del contributo
Sviluppo sostenibile	effetti positivi	lo scopo del progetto è quello di modificare i comportamenti dei residenti e dei turisti in materia di mobilità, spostando quote dal mezzo motorizzato privato alla bicicletta, favorendo quindi la mobilità dolce, pulita e a impatto emissioni gas serra e rumore zero, diminuendo il numero di automobili circolanti e il relativo inquinamento, migliorando la qualità ambientale delle aree urbane e l'accessibilità sostenibile alle aree extraurbane (spiagge, luoghi naturalistici, siti culturali).
Pari opportunità e non discriminazione	effetti positivi	Il progetto consentirà di disporre di spazi e infrastrutture che favoriscono la mobilità autonoma e sicura per tutte le fasce di età e le abilità motorie e di tutte le persone indipendentemente dalla condizione economica e sociale.
Pari opportunità tra uomini e donne	effetti positivi	Il progetto coinvolgerà scuole, bambine e bambini, giovani e adulti di entrambi i sessi, sia nella fase informativa / didattica / educativa e della condivisione, sia come fruitori dei risultati del progetto

5. Focus sviluppo sostenibile

5.1 Zone sensibili relative all'ambiente

Domanda	SI	NO	N/A
Per i progetti che propongono tematiche ambientali o che riguardano l'ambiente in modo marginale, indicare se il progetto è localizzato o riguarda, direttamente o indirettamente, zone sensibili (per es. siti Natura 2000, riserve naturali, parchi, ecc).	X		

In caso di risposta positiva elencare le zone interessate.

Il progetto riguarda la mobilità anche i SIC di Capo Mortola (IT1316118), Fiume Roja (IT1315720) e Torrente Nervia (IT1315719). Per quanto riguarda Capo Mortola è necessario studiare un percorso di mobilità dolce che permetta l'accessibilità al sito in sicurezza senza l'uso dell'automobile privata, attualmente l'unico mezzo di trasporto, mancando un

servizio di trasporto pubblico.

Per quanto riguarda Roja e Nervia, esistono già percorsi di mobilità dolce protetta di attraversamento dei torrenti vicino alla foce, deve essere studiata la mobilità complessiva della zona.

Nel Dipartimento Alpi Marittime non interessa parchi, SIC o altri siti protetti.

5.2 Impatti diretti o indiretti sull'ambiente

Domanda	Si	NO
Indicare se il progetto prevede impatti diretti o indiretti sull'ambiente	X	

5.3 Tabella degli impatti ambientali

	Impatto previsto	Nota descrittiva
Natura e biodiversità	PP	La diminuzione del traffico automobilistico migliora la qualità dell'aria e quindi anche dell'ambiente naturale in generale. La riqualificazione dei fronti mare è occasione per ottenere nuovi spazi naturali vicino al mare, con piantumazione di essenze vegetali autoctone mediterranee. L'allontanamento delle auto dal mare comporta una diminuzione dei rifiuti abbandonati, eliminazione delle perdite di carburante e olio sul terreno con conseguenti microinquinamenti e danneggiamento di flora e faune del suolo.
Aria	PPP	Lo spostamento di importanti quote di mobilità dal mezzo motorizzato privato alla bici e al pedone comporta un deciso miglioramento della qualità dell'aria soprattutto in area urbana, con diminuzione delle polveri sottili, dei gas climalteranti e dannosi per la salute umana. la riqualificazione delle aree liberate dalle auto comporta la piantumazione di essenze vegetali che contribuiscono all'assorbimento di quote di CO2, migliorano il microclima locale, mitigando il riscaldamento del suolo, che non è più impermeabilizzato, ma assorbe e respira
Acqua	O	Nel territorio interessato non si ritiene ci siano impatti diretti e indiretti sulle acque
Ambiente marino	P	il progetto evita il congestionamento veicolare in prossimità delle spiagge, evita il rischio di accesso veicolare direttamente al mare, la perdita di carburanti ed olio dai motori delle auto in sosta, l'abbandono dei rifiuti presso le spiagge, che si riscontra molto spesso proprio tra chi usa la macchina, piuttosto che tra chi si muove a piedi e in bicicletta, normalmente più sensibili ed attento al rispetto dell'ambiente e alla qualità del paesaggio

Suolo	PPP	Il cambiamento di abitudini di mobilità comporta una diminuzione dello spazio dedicato alle auto e quindi dell'impermeabilizzazione del suolo per parcheggi, nuove strade, diminuisce il consumo di suolo e l'inquinamento localizzato dovuto alle perdite di carburante e oli durante la sosta degli autoveicoli
Gestione rifiuti	P	la diminuzione degli spazi dedicati alla sosta delle auto comporta un minore tasso di abbandono di rifiuti
Ambiente urbano	PPP	E' dimostrato che un ambiente urbano con meno automobili in circolazione è più vivibile, gradevole, meno stressante, favorisce la socialità e una vita più sana, sia direttamente, perché le persone si muovono utilizzando di più i loro muscoli per camminare e pedalare e stanno meno seduti in auto, spesso fermi in coda, sia indirettamente, perché diminuisce l'inquinamento dannoso per la salute. La diminuzione delle automobili libera spazi da riqualificare a scopo pubblico e per il verde urbano. Ci sarà una diminuzione del rumore e dell'inquinamento dell'aria. Nasceranno nuove attività commerciali legate alla mobilità dolce e i percorsi lungo il mare diventeranno percorsi di grande pregio paesaggistico, con conseguente attrattività turistica.

Nel caso si prevedano impatti negativi, indicare quali misure di mitigazione sono previste

5.4 Azioni di comunicazione nell'ambito dell'ambiente

Domanda	Si	NO
Indicare se sono previsti eventuali interventi di informazione, divulgazione o educazione in campo ambientale.	X	

In caso positivo, fornire una breve descrizione.

Tutte le attività di comunicazione, informazione e formazione sono volte a illustrare i benefici del cambiamento di mobilità per ambiente e salute. Pertanto tutte le comunicazioni, informazioni, formazioni effettuate con le diverse modalità scelte, avranno come tema forte proprio i benefici ambientali che il progetto porta e il cambiamento che si intende produrre nella qualità degli ambienti urbani in particolare rispetto all'attuale situazione di inquinamento da polveri sottili, gas, rumore.

In particolare si intende fare attività di comunicazione sulla mobilità sostenibile, il cambiamento climatico, l'inquinamento in area urbana, l'utilizzo di mezzi di spostamento sostenibili.

6. Piano di lavoro

6.1 Piano di lavoro

				Importo
Gruppo di attività (WP)	0 0. Preparazione del progetto			384,00 €
Azione	0.1 0. Preparazione del progetto	Data di inizio	2015-09-07	384,00 €
		Data di conclusione	2017-05-30	
Descrizione	Analisi dello stato attuale e dei bisogni, valutazione delle opportunità offerte dal Programma. Contatto con l'animatore territoriale. Partecipazione all'evento di lancio del programma e conoscenza con i possibili partner. Individuazione del partenariato e dei soggetti attuatori. Organizzazione incontri periodici per definire, condividere e concordare obiettivi, azioni e budget (7/9/2015, 22/9/2015, 7/10/2015, 7/12/2015, 5/1/2016, 19/1/2016, 28/1/2016,). Raccolta dati e informazioni per sostenere la candidatura e scrivere la relazione di progetto. Preparazione e approvazione degli accordi di partenariato, Convenzione e Protocollo d'intesa con gli Attuatori, documenti necessari alla candidatura.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 0.1.1-progetto + 1 x 0.1.2-predisposizione della Convenzione di cooperazione transfrontaliera			
Partner principale	Regione Liguria			
Partner	+ Département des Alpes Maritimes			
Localizzazione	+ Imperia intero territorio di partenariato			
Gruppo di attività (WP)	1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto			109.553,15 €
Azione	1.1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	Data di inizio	2017-05-31	109.553,15 €
		Data di conclusione	2020-05-30	

Descrizione	Il progetto prevede una partecipazione equilibrata tra i Partner per garantire il raggiungimento di risultati omogenei. RL, responsabile della governance, costituirà un comitato di pilotaggio (Cdp) che riunisce i rappresentanti con capacità decisionale e ruolo di governo del progetto, monitora l'esecuzione finanziaria e procedurale delle attività. Si terranno 2 Cdp all'anno, 1 in Liguria e 1 nel Dép06. RL coordina e monitora le attività progettuali e la predisposizione del rendiconto (di rendicontazione), supportando partner e soggetti attuatori nella propria rendicontazione, fornendo l'assistenza tecnica ai SA. A tal fine effettuerà una giornata di formazione per i soggetti attuatori			
Prodotti definitivi	+ 2 x 1.1.2-rapporto di monitoraggio annuale + 5 x 1.1.1-Minute delle riunioni del cdp + 3 x 1.1.4-Certificazione della spesa e richiesta acconti + 1 x 1.1.5-Domanda di saldo finale + 1 x 1.1.3-rapporto finale di esecuzione + 1 x 1.1.6-dichiarazione del versamento della totalità della CPN			
Partner principale	Regione Liguria			
Partner	+ Département des Alpes Maritimes			
Localizzazione	Intero territorio di cooperazione			
Gruppo di attività (WP)	2 2. Comunicazione			54.275,85 €
Azione	2.1 2. Comunicazione	Data di inizio	2017-05-31	54.275,85 €
		Data di conclusione	2020-05-30	
Descrizione	La comunicazione verrà attuata attraverso la preparazione e distribuzione dei kit bilingue dei materiali di comunicazione, la realizzazione di eventi pubblici di lancio e di conclusione, la realizzazione di una mostra e un convegno collegato sulle azioni intraprese e i risultati raggiunti, da svolgersi durante la settimana europea della mobilità sostenibile (settembre di ogni anno), negli anni intermedi, nei quali non ci sono l'evento di lancio e di conclusione. Il materiale del primo allestimento mostra (2017) sarà riutilizzato, con aggiornamenti, nel 2018 e 2019, anche al di fuori dell'area di cooperazione. Sui siti Internet e sui social media istituzionali verranno create pagine sul progetto.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 2.1.3-evento pubblico sulla mobilità sostenibile + 1 x 2.1.4-evento pubblico di conclusione + 1 x 2.1.1-convegno pubblico internazionale sulla mobilità ciclistica e lancio del progetto + 5 x 2.1.2-pagine internet dedicate al progetto + 30 x 2.1.5-corso per funzionari pubblici sulla mobilità sostenibile + 9 x 2.1.6-progetti dei percorsi bicibus/pedibus, bike to work e bike to school, installazione segnaletica, attrezzature + 1 x 2.1.7-piano urbano della mobilità sostenibile PUMS + 1 x 2.1.8-documento sulla gestione delle piste ciclabili + 2 x 2.1.9-spettacolo di teatro, uno per i bambini e uno per adulti + 1 x 2.1.10-campagna d'informazione e pubblicitaria + 1 x 2.1.11-campagna di informazione sui nuovi orientamenti tecnologici + 1 x 2.1.12-creazione di un social media team + 1 x 2.1.13-concorso di idee per studio di fattibilità del percorso ciclabile Bordighera Ospedaletti + 1 x 2.1.14-progetto preliminare unico dal confine a Bordighera e progetti definitivi del percorso ciclabile			
Partner principale	Département des Alpes Maritimes			
Partner	+ Regione Liguria			
Localizzazione	+ Alpes-de-Haute-Provence + Hautes-Alpes + Alpes-Maritimes + Bouches-du-Rhône + Var + Vaucluse + Imperia + Savona + Genova + La Spezia intero territorio di cooperazione e, per la mostra, tutta la regione Liguria e la Region PACA			

Gruppo di attività (WP)	3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità			1.028.567,00 €
Azione	3.1 Formazione sulla mobilità sostenibile	Data di inizio	2017-07-03	123.778,20 €
		Data di conclusione	2020-03-31	
Descrizione	Attività rivolta ad amministratori e tecnici dei territori interessati, a cittadini, operatori commerciali e turistici, alle aziende del territorio, agli alunni delle scuole al fine di far comprendere le potenzialità del cambiamento verso una mobilità sostenibile ed illustrarne le opportunità. Gli strumenti utilizzati saranno incontri informativi e formativi per gli Amministratori e il personale tecnico degli Enti locali, incontri e laboratori presso le scuole, manifestazioni pubbliche tipo feste ed escursioni; sperimentazione di bicibus, bike to school e bike to work.			
Prodotti definitivi	+ 600 x 3.1.3-campagna formativa e di coinvolgimento per le scuole + 30 x 3.1.1-corso per funzionari pubblici sulla mobilità sostenibile + 9 x 3.1.2-progetti dei percorsi bicibus/pedibus, bike to work e bike to school, installazione segnaletica, attrezzature + 30 x 3.1.4-animazione e formazione associazioni di volontariato mobilità sostenibile			
Partner principale	Regione Liguria			
Partner	+ Département des Alpes Maritimes			
Localizzazione	principali centri urbani del dipartimento Alpi Marittime e comuni della regione Liguria (Menton, Villeneuve Loubet, Antibes, Golfe Juan, Cannes, Mandelieu, Grasse, Ventimiglia, Sanremo, Imperia, Savona, Genova)			111.052,20 €
Azione	3.2 Campagna di informazione e pubblicità e sulle nuove tendenze tecnologiche	Data di inizio	2017-07-03	
		Data di conclusione	2020-04-30	
Descrizione	Diffondere la dimensione sostenibile della bicicletta: al fine di rafforzare le azioni di informazione e formazione si ritiene necessario attivare una campagna pubblicitaria, da attuarsi anche con metodi non convenzionali, quali spettacoli di teatro, giochi di strada ed altri strumenti di coinvolgimento del pubblico. Verranno ampiamente utilizzati Internet e i social media per divulgare i messaggi e attirare l'attenzione sui temi della mobilità sostenibile, anche attraverso la costituzione di un social media team che tiene alta l'attenzione, costante l'informazione e coinvolge i cittadini.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 3.2.3-campagna d'informazione e pubblicitaria + 1 x 3.2.4-campagna di informazione sui nuovi orientamenti tecnologici + 2 x 3.2.2-spettacolo di teatro, uno per i bambini e uno per adulti + 1 x 3.2.1-mostra sulla mobilità sostenibile			
Partner principale	Regione Liguria			
Partner	+ Département des Alpes Maritimes			
Localizzazione	territorio transfrontaliero			86.792,20 €
Azione	3.3 Realizzazione del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS)	Data di inizio	2017-07-03	
		Data di conclusione	2019-02-28	

Descrizione	il PUMS verrà redatto secondo le linee guida della Commissione Europea - Direzione generale per la Mobilità e i Trasporti "Sviluppare e attuare un PUMS" gennaio 2014. La pianificazione della mobilità è uno strumento indispensabile per poter operare le scelte volte a supportare il cambiamento di abitudini verso una mobilità più sostenibile e meno inquinante. Verrà realizzata attraverso diversi strumenti, quali il Piano della mobilità, l'inserimento, nella pianificazione urbanistica, del tema della mobilità, la pianificazione di interventi regolamentari, organizzativi e infrastrutturali, l'adeguamento dei piani esistenti al modello individuato con il progetto, per garantirne continuità e riconoscibilità.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 3.3.1-piano urbano della mobilità sostenibile PUMS			
Partner principale	Regione Liguria			
Partner	+ Département des Alpes Maritimes			
Localizzazione	territorio dei soggetti attuatori italiani			
Azione	3.4 Progettazione di un unico percorso ciclabile transfrontaliero	Data di inizio	2017-06-01	200.852,20 €
		Data di conclusione	2018-08-31	
Descrizione	La progettazione riguarderà tutta l'area di cooperazione, attraverso linguaggio e standard comuni e confrontabili, in modo da garantire la continuità, riconoscibilità e completezza in tutto il territorio. Si potranno utilizzare anche strumenti meno tradizionali, quali il concorso di idee e il concorso di idee, per far emergere idee e talenti giovani e innovativi. Per la parte italiana la progettazione sarà gestita da uno solo dei soggetti attuatori in modo da garantire la totale uniformità progettuale ed un'economia di scala, verranno quindi approfonditi a livello definitivo i tratti che saranno oggetto di interventi pilota. Per la parte francese la progettazione verrà realizzata direttamente dagli uffici del Dipartimento.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 3.4.2-concorso di idee per studio di fattibilità del percorso ciclabile Bordighera Ospedaletti + 4 x 3.4.3-progetto preliminare unico dal confine a Bordighera e progetti definitivi del percorso ciclabile + 1 x 3.4.1-documento sulla gestione delle piste ciclabili			
Partner principale	Regione Liguria			
Partner	+ Département des Alpes Maritimes			
Localizzazione	da Mandelieu a Ospedaletti			
Azione	3.5 Installazione attrezzature per favorire la mobilità ciclistica	Data di inizio	2017-06-01	506.092,20 €
		Data di conclusione	2020-04-30	
Descrizione	installazione di attrezzature tipo ciclostazioni (unità di riparazione, gonfiaggio), conteggio passaggi bici, segnaletica, informazioni dirette agli utilizzatori, quali totem informativi			
Prodotti definitivi	+ 4 x 3.5.3-unità di ricarica per le bici elettriche + 6 x 3.5.2-contabici + 6 x 3.5.1-realizzazione ed equipaggiamento di cicloofficine + 1 x 3.5.4-piattaforme per caricare la bici sui bus + 15 x 3.5.5-realizzazione di box per le bici + 3 x 3.5.7-totem + 1 x 3.5.6-segnaletica			

Partner principale	Département des Alpes Maritimes			1.357.220,00 €
Partner	+ Regione Liguria			
Localizzazione	CD06			
Gruppo di attività (WP)	4 4. Realizzazione piste ciclabili			1.357.220,00 €
Azione	4.1 4. Realizzazione piste ciclabili	Data di inizio	2018-01-01	1.357.220,00 €
		Data di conclusione	2020-03-31	
Descrizione	A seguito del progetto unico e condiviso, saranno realizzati per la parte italiane tre tratti di piste ciclabili a Ventimiglia, Vallecrosia e Bordighera, che connettono le ciclabili esistenti e permettono il collegamento transfrontaliero. L'attività sarà realizzata direttamente dai soggetti attuatori. Per la parte francese saranno realizzate tre tratti di piste ciclabili a Mandelieu, Villeneuve Loubet e Menton, quest'ultima arriva alla frontiera e si collega con le ciclabili italiane			
Prodotti definitivi	+ 6 x 4.1.1-costruzione di piste ciclabili + 3 x 4.1.2-progetto esecutivo tratte prioritarie			
Partner principale	Département des Alpes Maritimes			
Partner	+ Regione Liguria			
Localizzazione	Ventimiglia, Vallecrosia et Bordighera, Mandelieu, Villeneuve Loubet et Menton			
Totale				2.550.000,00 €

Lista dei prodotti del progetto (deliverables)

Gruppo di attività (WP)	Azione	ID	Tipo di unità	Unità	Nome del prodotto	Descrizione	Valore previsi onale totale

0 0. Preparazione del progetto	0.1 0. Preparazione del progetto	26531	Accordo / Convenzione	Numero	0.1.1 progetto	Individuazione bisogni, opportunità, criticità, valutazione dati territoriali definizione obiettivi, azioni e budget e inserimento in Synergie. Preparazione e approvazione allegati tecnici, accordi di partenariato e documenti per la candidatura.	1
0 0. Preparazione del progetto	0.1 0. Preparazione del progetto	26827	Accordo / Convenzione	Numero	0.1.2 predisposizione della Convenzione di cooperazione transfrontaliera	predisposizione della Convenzione di partenariato tra Regione Liguria e Département des Alps Maritimes, secondo il format previsto dal programma. Appena il CD06 autorizzerà il Presidente, si sottoscriverà la convenzione	1
1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	27025	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	1.1.1 Minute delle riunioni del cdp	verbale delle riunioni del comitato di pilotaggio. Saranno redatte dal copofila e trasmette entro 5 gg lavorativi al partner del progetto. Il testo verrà redatto in italiano e una intesi sarà prodotta in francese.	5
1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	27026	Servizio realizzato	Numero	1.1.2 rapporto di monitoraggio annuale	La RL in qualità di capofila redige il rapporto di monitoraggio annuale e avanzamento delle attività del progetto che contiene informazioni circa l'avanzamento del progetto nel suo insieme, rispetto del calendario/eventuali modifiche, indicatori,ecc	2

1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	27466	Materiale di comunicazione	Numero	1.1.3 rapporto finale di esecuzione	rappresenta la relazione finale che dà conto degli obiettivi e risultati raggiunti, del budget impiegato, delle azioni realizzate	1
1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	27467	Sistema di monitoraggio	Numero	1.1.4 Certificazione della spesa e richiesta acconti	Certificazione della spesa e richiesta acconti	3
1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	27469	Sistema di monitoraggio	Numero	1.1.5 Domanda di saldo finale	Domanda di saldo finale	1
1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	27470	Sistema di monitoraggio	Numero	1.1.6 dichiarazione del versamento della totalità della CPN	dichiarazione del versamento della totalità della CPN	1
2 2. Comunicazione	2.1 2. Comunicazione	27472	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.1.1 convegno pubblico internazionale sulla mobilità ciclistica e lancio del progetto	verrà realizzato un evento di comunicazione internazionale pubblico per illustrare il progetto, le azioni e il calendario degli eventi pubblici. Nell'occasione si terrà anche il 1° comitato di pilotaggio	1
2 2. Comunicazione	2.1 2. Comunicazione	27473	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.2 pagine internet dedicate al progetto	sui siti internet e i social network dei partner e dei soggetti attuatori saranno create pagine dedicate al progetto, costantemente aggiornate con gli eventi pubblici, i risultati, il materiale prodotto	5

2 2. Comunicazione	2.1 2. Comunicazione	27478	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.1.3 evento pubblico sulla mobilità sostenibile	Nel 2019, in occasione dell'European Mobility Week, sarà organizzato un evento pubblico sulla mobilità sostenibile, che illustrerà gli avanzamenti del progetto e servirà anche ad informare gli stakeholders pubblici e privati.	1
2 2. Comunicazione	2.1 2. Comunicazione	27483	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.1.4 evento pubblico di conclusione	convegno pubblico che illustra i risultati raggiunti dal progetto, le azioni intraprese e avvia la promozione dei percorsi ciclabili realizzati. Anche questo sarà realizzato durante la European Mobility Week di settembre.	1
2 2. Comunicazione	2.1 2. Comunicazione	27485	Formazione	Partecipante	2.1.5 corso per funzionari pubblici sulla mobilità sostenibile	per i tecnici delle amministrazioni sarà realizzato un evento di formazione tecnica specialistica sulla mobilità ciclistica: tecniche di pianificazione, regolamentazione, progettazione, comunicazione	30
2 2. Comunicazione	2.1 2. Comunicazione	27487	Servizio realizzato	Numero	2.1.6 progetti dei percorsi bicibus/pedibus, bike to work e bike to school, installazione segnaletica, attrezzature	saranno progettati i percorsi bicibus/pedibus, bike to work e bike to school, installata la segnaletica, acquistate le attrezzature per garantire il supporto al servizio. L'attività verrà realizzata tutti gli anni a partire dal 2017.	9

2 2. Comunicazione	2.1 2. Comunicazione	27517	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	2.1.7 piano urbano della mobilità sostenibile PUMS	Realizzazione del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile, secondo le linee guida della Commissione Europea - Direzione generale per la Mobilità e i Trasporti "Sviluppare e attuare un PUMS" gennaio 2014	1
2 2. Comunicazione	2.1 2. Comunicazione	27518	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	2.1.8 documento sulla gestione delle piste ciclabili	Conterrà proposte di strumenti tecnico operativi ed economici per garantire la qualità e fruibilità dei percorsi ciclabili, senza gravare sulle casse degli Enti locali.	1
2 2. Comunicazione	2.1 2. Comunicazione	28052	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.1.9 spettacolo di teatro, uno per i bambini e uno per adulti	realizzazione di due spettacoli di teatro, uno con i bambini, coinvolgendo le scuole e l'altro per gli adulti, sulla bicicletta, la mobilità, la vivibilità del nostro ambiente, replicabili ogni anno non solo nel territorio del progetto.	2
2 2. Comunicazione	2.1 2. Comunicazione	28057	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.1.10 campagna d'informazione e pubblicitaria	Per rafforzare le azioni di informazione e formazione si ritiene necessario attivare una campagna pubblicitaria, da attuarsi soprattutto sui social media e su internet, anche con il supporto del social media team e il coinvolgimento dei cittadini	1
2 2. Comunicazione	2.1 2. Comunicazione	28059	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.1.11 campagna di informazione sui nuovi orientamenti tecnologici	la sperimentazione di strumenti tecnologici per incoraggiare i cittadini a passare alla "modalità bicicletta"	1

2 2. Comunicazione	2.1 2. Comunicazione	28062	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	2.1.12 creazione di un social media team	il social media team internazionale bilingue verrà creato attraverso il coinvolgimento di blogger e operatori della comunicazione sui social media per supportare la campagna informativa, tenere aggiornate le informazioni e coinvolgere i cittadini	1
2 2. Comunicazione	2.1 2. Comunicazione	28070	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	2.1.13 concorso di idee per studio di fattibilità del percorso ciclabile Bordighera Ospedaletti	un concorso di idee per stimolare i giovani progettisti a lavorare sul tema della mobilità sostenibile in un contesto difficile ma particolarmente interessante per le potenzialità dell'uso della bicicletta per gli spostamenti quotidiani	1
2 2. Comunicazione	2.1 2. Comunicazione	28081	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	2.1.14 progetto preliminare unico dal confine a Bordighera e progetti definitivi del percorso ciclabile	progetto unitario con gli stessi standard: preliminare per tutto il percorso tra il Confine di Stato e Bordighera (20 km circa) e approfondimento con progetto definitivo delle tratte prioritarie dove realizzare le piste ciclabili in Italia	1

3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.1 Formazione sulla mobilità sostenibile	27485	Formazione	Partecipante	3.1.1 corso per funzionari pubblici sulla mobilità sostenibile	per i tecnici delle amministrazioni sarà realizzato un evento di formazione tecnica specialistica sulla mobilità ciclistica: tecniche di pianificazione, regolamentazione, progettazione, comunicazione	30
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.1 Formazione sulla mobilità sostenibile	27487	Servizio realizzato	Numero	3.1.2 progetti dei percorsi bicibus/pedibus, bike to work e bike to school, installazione segnaletica, attrezzature	saranno progettati i percorsi bicibus/pedibus, bike to work e bike to school, installata la segnaletica, acquistate le attrezzature per garantire il supporto al servizio. L'attività verrà realizzata tutti gli anni a partire dal 2017.	9
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.1 Formazione sulla mobilità sostenibile	28044	Formazione	Partecipante	3.1.3 campagna formativa e di coinvolgimento per le scuole	Attività rivolta agli alunni a tutte le scuole al fine di far comprendere le potenzialità del cambiamento verso una mobilità sostenibile ed illustrarne le opportunità. Gli strumenti utilizzati saranno incontri e laboratori didattici presso le scuole.	600
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.1 Formazione sulla mobilità sostenibile	28243	Formazione	Partecipante	3.1.4 animazione e formazione associazioni di volontariato mobilità sostenibile	è opportuno aiutare la nascita di associazioni per la mobilità sostenibile che dopo la fine del progetto rimangano sul territorio per animare attività, organizzare eventi. Verranno fatti incontri in tutto il territorio transfrontaliero.	30

3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.2 Campagna di informazione e pubblicità e sulle nuove tendenze tecnologiche	27475	Materiale di comunicazione	Numero	3.2.1 mostra sulla mobilità sostenibile	sarà realizzata una mostra itinerante bilingue sulla mobilità dolce, aggiornata ogni anno con i risultati del progetto e i cambiamenti nel territorio transfrontaliero relativi alla ciclabilità.	1
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.2 Campagna di informazione e pubblicità e sulle nuove tendenze tecnologiche	28052	Azione di comunicazione (media)	Numero	3.2.2 spettacolo di teatro, uno per i bambini e uno per adulti	realizzazione di due spettacoli di teatro, uno con i bambini, coinvolgendo le scuole e l'altro per gli adulti, sulla bicicletta, la mobilità, la vivibilità del nostro ambiente, replicabili ogni anno non solo nel territorio del progetto.	2
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.2 Campagna di informazione e pubblicità e sulle nuove tendenze tecnologiche	28057	Azione di comunicazione (media)	Numero	3.2.3 campagna d'informazione e pubblicitaria	Per rafforzare le azioni di informazione e formazione si ritiene necessario attivare una campagna pubblicitaria, da attuarsi soprattutto sui social media e su internet, anche con il supporto del social media team e il coinvolgimento dei cittadini	1
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.2 Campagna di informazione e pubblicità e sulle nuove tendenze tecnologiche	28059	Azione di comunicazione (media)	Numero	3.2.4 campagna di informazione sui nuovi orientamenti tecnologici	la sperimentazione di strumenti tecnologici per incoraggiare i cittadini a passare alla "modalità bicicletta"	1
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.3 Realizzazione del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS)	27517	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.3.1 piano urbano della mobilità sostenibile PUMS	Realizzazione del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile, secondo le linee guida della Commissione Europea - Direzione generale per la Mobilità e i Trasporti "Sviluppare e attuare un PUMS" gennaio 2014	1

3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.4 Progettazione di un unico percorso ciclabile transfrontaliero	27518	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.4.1 documento sulla gestione delle piste ciclabili	Conterrà proposte di strumenti tecnico operativi ed economici per garantire la qualità e fruibilità dei percorsi ciclabili, senza gravare sulle casse degli Enti locali.	1
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.4 Progettazione di un unico percorso ciclabile transfrontaliero	28070	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.4.2 concorso di idee per studio di fattibilità del percorso ciclabile Bordighera Ospedaletti	un concorso di idee per stimolare i giovani progettisti a lavorare sul tema della mobilità sostenibile in un contesto difficile ma particolarmente interessante per le potenzialità dell'uso della bicicletta per gli spostamenti quotidiani	1
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.4 Progettazione di un unico percorso ciclabile transfrontaliero	28081	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.4.3 progetto preliminare unico dal confine a Bordighera e progetti definitivi del percorso ciclabile	progetto unitario con gli stessi standard: preliminare per tutto il percorso tra il Confine di Stato e Bordighera (20 km circa) e approfondimento con progetto definitivo delle tratte prioritarie dove realizzare le piste ciclabili in Italia	4
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.5 Installazione attrezzature per favorire la mobilità ciclistica	28093	Equipement	Numero	3.5.1 realizzazione ed equipaggiamento di cicloofficine	installazione di attrezzature per facilitare chi si muove in bicicletta: cicloofficine e piattaforme bus	6
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.5 Installazione attrezzature per favorire la mobilità ciclistica	28096	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	3.5.2 contabici	installazione di contabici per il monitoraggio dei passaggi in bicicletta	6
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.5 Installazione attrezzature per favorire la mobilità ciclistica	28099	Servizio realizzato	Numero	3.5.3 unità di ricarica per le bici elettriche	installazione di stazioni di ricarica per bici elettriche	4

3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.5 Installazione attrezzature per favorire la mobilità ciclistica	28101	Servizio realizzato	Numero	3.5.4 piattaforme per caricare la bici sui bus	realizzazione di attrezzature e strutture per il trasporto delle bici sui bus	1
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.5 Installazione attrezzature per favorire la mobilità ciclistica	28102	Servizio realizzato	Numero	3.5.5 realizzazione di box per le bici	sono piccoli posti dove parcheggiare la bici al chiuso e in in modo sicuro	15
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.5 Installazione attrezzature per favorire la mobilità ciclistica	28104	Servizio realizzato	Numero	3.5.6 segnaletica	installazione di segnaletica relativa ai servizi di supporto alla mobilità ciclabile (cicloofficine, unità di ricarica per bici elettriche, strutture per il trasporto bici sui bus, ...)	1
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	3.5 Installazione attrezzature per favorire la mobilità ciclistica	28105	Servizio realizzato	Numero	3.5.7 totem	installazione di totem informativi di tipo turistico	3
4 4. Realizzazione piste ciclabili	4.1 4. Realizzazione piste ciclabili	28107	Realizzazione di infrastruttura viaria	Chilometro	4.1.1 costruzione di piste ciclabili	costruzione di piste ciclabili (soluzione dei nodi critici per garantire la sicurezza a chi si muove in bicicletta). in Francia Mandelieu, Villeneuve Loubet, Menton. In Italia: Ventimiglia, Vallecrosia, Bordighera. Totale 6 nuov tratti ciclabili	6
4 4. Realizzazione piste ciclabili	4.1 4. Realizzazione piste ciclabili	28181	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	4.1.2 progetto esecutivo tratte prioritarie	secondo le legge italiana, per poter appaltare un opera infrastrutturale, è necessario disporre del progetto esecutivo, che verrà realizzato per le tre tratte prioritarie italiane	3



6.2 Piano di lavoro per gruppo di attività

0. Preparazione del progetto

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
0	0. Preparazione del progetto	2015-09-07	2017-05-30	384,00 €
Partner partecipanti (gruppo di attività)		Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria		
Budget gruppo di attività				
Partner		Importo		
Département des Alpes Maritimes		384,00 €		
Regione Liguria		0,00 €		
Totale		384,00 €		

1. Governance e gestione amministrativa del progetto

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
1	1. Governance e gestione amministrativa del progetto	2017-05-31	2020-05-30	109.553,15 €
Partner responsabile gruppo di attività		Regione Liguria		
Partner partecipanti (gruppo di attività)		Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria		

Azione 1.1	1. Governance e gestione amministrativa del progetto	Data di inizio	2017-05-31	Data di fine	2020-05-30
		Partner partecipanti (gruppo di attività)	Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria		
		Partner responsabile dell'attività	Regione Liguria		

		Descrizione	Il progetto prevede una partecipazione equilibrata tra i Partner per garantire il raggiungimento di risultati omogenei. RL, responsabile della governance, costituirà un comitato di pilotaggio (Cdp) che riunisce i rappresentanti con capacità decisionale e ruolo di governo del progetto, monitora l'esecuzione finanziaria e procedurale delle attività. Si terranno 2 Cdp all'anno, 1 in Liguria e 1 nel Dép06. RL coordina e monitora le attività progettuali e la predisposizione del rendiconto (di rendicontazione), supportando partner e soggetti attuatori nella propria rendicontazione, fornendo l'assistenza tecnica ai SA. A tal fine effettuerà una giornata di formazione per i soggetti attuatori	
Prodotto			Valore obiettivo	Data di consegna
Prodotto1.1.1		rapporto di monitoraggio annuale	2	2019-05-30
Prodotto1.1.2		Minute delle riunioni del cdp	5	2020-05-30
Prodotto1.1.3		Certificazione della spesa e richiesta acconti	3	2020-05-30
Prodotto1.1.4		Domanda di saldo finale	1	2020-05-30
Prodotto1.1.5		rapporto finale di esecuzione	1	2020-05-30
Prodotto1.1.6		dichiarazione del versamento della totalità della CPN	1	2020-05-30

Département des Alpes Maritimes	Totale	2017	2018	2019	2020
Spese di personale	6.524,00 €	2.174,67 €	1.739,73 €	1.739,73 €	869,87 €
Spese di viaggio e soggiorno	720,00 €	216,00 €	216,00 €	216,00 €	72,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	2.500,00 €	750,00 €	750,00 €	750,00 €	250,00 €
Totale	9.744,00 €	3.140,67 €	2.705,73 €	2.705,73 €	1.191,87 €

Regione Liguria	Totale	2017	2018	2019	2020

Spese di personale	15.404,15 €	4.813,79 €	3.851,04 €	3.851,04 €	2.888,28 €
Spese d'ufficio e amministrative	582,00 €	181,88 €	145,50 €	145,50 €	109,12 €
Spese di viaggio e soggiorno	2.623,00 €	819,69 €	655,75 €	655,75 €	491,81 €
Costi per consulenze e servizi esterni	81.200,00 €	20.425,00 €	20.425,00 €	20.425,00 €	19.925,00 €
Totale	99.809,15 €	26.240,36 €	25.077,29 €	25.077,29 €	23.414,21 €

2. Comunicazione

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
2	2. Comunicazione	2017-05-31	2020-05-30	54.275,85 €
Partner responsabile gruppo di attività		Département des Alpes Maritimes		
Partner partecipanti (gruppo di attività)		Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria		

Azione2.1	2. Comunicazione	Data di inizio	2017-05-31	Data di fine	2020-05-30
		Partner partecipanti (gruppo di attività)	Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria		
		Partner responsabile dell'attività	Département des Alpes Maritimes		
		Descrizione	La comunicazione verrà attuata attraverso la preparazione e distribuzione dei kit bilingue dei materiali di comunicazione, la realizzazione di eventi pubblici di lancio e di conclusione, la realizzazione di una mostra e un convegno collegato sulle azioni intraprese e i risultati raggiunti, da svolgersi durante la settimana europea della mobilità sostenibile (settembre di ogni anno), negli anni intermedi, nei quali non ci sono l'evento di lancio e di conclusione. Il materiale del primo allestimento mostra (2017) sarà riutilizzato, con aggiornamenti, nel 2018 e 2019, anche al di fuori dell'area di cooperazione. Sui siti Internet e sui social media istituzionali verranno create pagine sul progetto.		

Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna
Prodotto2.1.1	evento pubblico sulla mobilità sostenibile	1	2019-09-30
Prodotto2.1.2	evento pubblico di conclusione	1	2020-05-30
Prodotto2.1.3	convegno pubblico internazionale sulla mobilità ciclistica e lancio del progetto	1	2017-09-29
Prodotto2.1.4	pagine internet dedicate al progetto	5	2017-09-30
Prodotto2.1.5	corso per funzionari pubblici sulla mobilità sostenibile	30	2019-10-31
Prodotto2.1.6	progetti dei percorsi bicibus/pedibus, bike to work e bike to school, installazione segnaletica, attrezzature	9	2018-03-31
Prodotto2.1.7	piano urbano della mobilità sostenibile PUMS	1	2019-02-28
Prodotto2.1.8	documento sulla gestione delle piste ciclabili	1	2019-10-31
Prodotto2.1.9	spettacolo di teatro, uno per i bambini e uno per adulti	2	2019-09-30
Prodotto2.1.10	campagna d'informazione e pubblicitaria	1	2020-04-30
Prodotto2.1.11	campagna di informazione sui nuovi orientamenti tecnologici	1	2019-08-31
Prodotto2.1.12	creazione di un social media team	1	2016-12-30
Prodotto2.1.13	concorso di idee per studio di fattibilità del percorso ciclabile Bordighera Ospedaletti	1	2017-12-28
Prodotto2.1.14	progetto preliminare unico dal confine a Bordighera e progetti definitivi del percorso ciclabile	1	2018-02-28

Département des Alpes Maritimes	Totale	2017	2018	2019	2020
---------------------------------	--------	------	------	------	------

Spese di personale	4.991,85 €	1.663,95 €	1.331,16 €	1.331,16 €	665,58 €
Spese d'ufficio e amministrative	1.200,00 €	400,00 €	320,00 €	320,00 €	160,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	5.774,00 €	5.774,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	11.965,85 €	7.837,95 €	1.651,16 €	1.651,16 €	825,58 €

Regione Liguria	Totale	2017	2018	2019	2020
Spese di personale	7.550,00 €	2.359,38 €	1.887,50 €	1.887,50 €	1.415,62 €
Spese d'ufficio e amministrative	90,00 €	28,12 €	22,50 €	22,50 €	16,88 €
Spese di viaggio e soggiorno	2.170,00 €	678,12 €	542,50 €	542,50 €	406,88 €
Costi per consulenze e servizi esterni	32.500,00 €	8.250,00 €	2.800,00 €	7.300,00 €	14.150,00 €
Totale	42.310,00 €	11.315,62 €	5.252,50 €	9.752,50 €	15.989,38 €

3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
3	3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	2017-06-01	2020-04-30	1.028.567,00 €
Partner responsabile gruppo di attività				
Partner partecipanti (gruppo di attività)		Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria		

Realizzazione principale	Descrizione	Quantità	Data di previsionale	Indicatore di realizzazione
--------------------------	-------------	----------	----------------------	-----------------------------

		Data di inizio	2017-07-03	Data di fine	2020-03-31
--	--	----------------	------------	--------------	------------

Azione3.1	Formazione sulla mobilità sostenibile	Partner partecipanti (gruppo di attività)	Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria		
		Partner responsabile dell'attività	Regione Liguria		
		Descrizione	Attività rivolta ad amministratori e tecnici dei territori interessati, a cittadini, operatori commerciali e turistici, alle aziende del territorio, agli alunni delle scuole al fine di far comprendere le potenzialità del cambiamento verso una mobilità sostenibile ed illustrarne le opportunità. Gli strumenti utilizzati saranno incontri informativi e formativi per gli Amministratori e il personale tecnico degli Enti locali, incontri e laboratori presso le scuole, manifestazioni pubbliche tipo feste ed escursioni; sperimentazione di bicibus, bike to school e bike to work.		
Prodotto				Valore obiettivo	Data di consegna
Prodotto3.1.1		campagna formativa e di coinvolgimento per le scuole	600	2019-07-31	
Prodotto3.1.2		corso per funzionari pubblici sulla mobilità sostenibile	30	2019-10-31	
Prodotto3.1.3		progetti dei percorsi bicibus/pedibus, bike to work e bike to school, installazione segnaletica, attrezzature	9	2018-03-31	
Prodotto3.1.4		animazione e formazione associazioni di volontariato mobilità sostenibile	30	2019-09-30	
Azione3.2	Campagna di informazione e pubblicità e sulle nuove tendenze tecnologiche	Data di inizio	2017-07-03	Data di fine	2020-04-30
		Partner partecipanti (gruppo di attività)	Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria		
		Partner responsabile dell'attività	Regione Liguria		

		Descrizione	Diffondere la dimensione sostenibile della bicicletta: al fine di rafforzare le azioni di informazione e formazione si ritiene necessario attivare una campagna pubblicitaria, da attuarsi anche con metodi non convenzionali, quali spettacoli di teatro, giochi di strada ed altri strumenti di coinvolgimento del pubblico. Verranno ampiamente utilizzati Internet e i social media per divulgare i messaggi e attirare l'attenzione sui temi della mobilità sostenibile, anche attraverso la costituzione di un social media team che tiene alta l'attenzione, costante l'informazione e coinvolge i cittadini.		
Prodotto				Valore obiettivo	Data di consegna
Prodotto3.2.1		campagna d'informazione e pubblicitaria	1		2020-04-30
Prodotto3.2.2		campagna di informazione sui nuovi orientamenti tecnologici	1		2019-08-31
Prodotto3.2.3		spettacolo di teatro, uno per i bambini e uno per adulti	2		2019-09-30
Prodotto3.2.4		mostra sulla mobilità sostenibile	1		2020-03-31
Azione3.3	Realizzazione del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS)	Data di inizio	2017-07-03	Data di fine	2019-02-28
		Partner partecipanti (gruppo di attività)	Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria		
		Partner responsabile dell'attività	Regione Liguria		
		Descrizione	il PUMS verrà redatto secondo le linee guida della Commissione Europea - Direzione generale per la Mobilità e i Trasporti "Sviluppare e attuare un PUMS" gennaio 2014. La pianificazione della mobilità è uno strumento indispensabile per poter operare le scelte volte a supportare il cambiamento di abitudini verso una mobilità più sostenibile e meno inquinante. Verrà realizzata attraverso diversi strumenti, quali il Piano della mobilità, l'inserimento, nella pianificazione urbanistica, del tema della mobilità, la pianificazione di interventi regolamentari, organizzativi e infrastrutturali, l'adeguamento dei piani esistenti al modello individuato con il progetto, per garantirne continuità e riconoscibilità.		

Prodotto				Valore obiettivo	Data di consegna
Prodotto3.3.1		piano urbano della mobilità sostenibile PUMS		1	2019-02-28
Azione3.4	Progettazione di un unico percorso ciclabile transfrontaliero	Data di inizio	2017-06-01	Data di fine	2018-08-31
		Partner partecipanti (gruppo di attività)	Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria		
		Partner responsabile dell'attività	Regione Liguria		
		Descrizione	La progettazione riguarderà tutta l'area di cooperazione, attraverso linguaggio e standard comuni e confrontabili, in modo da garantire la continuità, riconoscibilità e completezza in tutto il territorio. Si potranno utilizzare anche strumenti meno tradizionali, quali il concorso di idee e il concorso di idee, per far emergere idee e talenti giovani e innovativi. Per la parte italiana la progettazione sarà gestita da uno solo dei soggetti attuatori in modo da garantire la totale uniformità progettuale ed un’economia di scala, verranno quindi approfonditi a livello definitivo i tratti che saranno oggetto di interventi pilota. Per la parte francese la progettazione verrà realizzata direttamente dagli uffici del Dipartimento.		
Prodotto				Valore obiettivo	Data di consegna
Prodotto3.4.1		concorso di idee per studio di fattibilità del percorso ciclabile Bordighera Ospedaletti		1	2017-12-28
Prodotto3.4.2		progetto preliminare unico dal confine a Bordighera e progetti definitivi del percorso ciclabile		4	2018-02-28
Prodotto3.4.3		documento sulla gestione delle piste ciclabili		1	2019-10-31
Azione3.5	Installazione attrezzature per favorire la mobilità ciclistica	Data di inizio	2017-06-01	Data di fine	2020-04-30
		Partner partecipanti (gruppo di attività)	Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria		
		Partner responsabile dell'attività	Département des Alpes Maritimes		

		Descrizione	installazione di attrezzature tipo ciclostazioni (unità di riparazione, gonfiaggio), conteggio passaggi bici, segnaletica, informazioni dirette agli utilizzatori, quali totem informativi	
Prodotto			Valore obiettivo	Data di consegna
Prodotto3.5.1		unità di ricarica per le bici elettriche	4	2020-03-31
Prodotto3.5.2		contabici	6	2019-01-31
Prodotto3.5.3		realizzazione ed equipaggiamento di cicloofficine	6	2019-09-30
Prodotto3.5.4		piattaforme per caricare la bici sui bus	1	2020-01-31
Prodotto3.5.5		realizzazione di box per le bici	15	2020-02-28
Prodotto3.5.6		totem	3	2020-01-31
Prodotto3.5.7		segnaletica	1	2020-02-28

Département des Alpes Maritimes	Totale	2017	2018	2019	2020
Spese di personale	4.000,00 €	1.250,00 €	1.500,00 €	1.250,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	1.000,00 €	250,00 €	500,00 €	250,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	1.350,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	117.036,00 €	38.148,00 €	48.000,00 €	30.888,00 €	0,00 €
Spese per attrezzature	489.440,00 €	164.862,00 €	164.862,00 €	159.716,00 €	0,00 €
Totale	612.826,00 €	204.960,00 €	215.312,00 €	192.554,00 €	0,00 €
Regione Liguria	Totale	2017	2018	2019	2020

Spese di personale	19.610,80 €	6.863,75 €	6.402,75 €	3.402,65 €	2.941,65 €
Spese d'ufficio e amministrative	650,20 €	205,70 €	205,50 €	141,50 €	97,50 €
Spese di viaggio e soggiorno	1.080,00 €	0,00 €	500,00 €	580,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	383.800,00 €	125.000,00 €	177.925,00 €	62.000,00 €	18.875,00 €
Spese per attrezzature	10.600,00 €	0,00 €	0,00 €	7.950,00 €	2.650,00 €
Totale	415.741,00 €	132.069,45 €	185.033,25 €	74.074,15 €	24.564,15 €

4. Realizzazione piste ciclabili

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
4	4. Realizzazione piste ciclabili	2018-01-01	2020-03-31	1.357.220,00 €
Partner responsabile gruppo di attività		Regione Liguria		
Partner partecipanti (gruppo di attività)		Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria		

Realizzazione principale	Descrizione	Quantità	Data di previsionale	Indicatore di realizzazione
--------------------------	-------------	----------	----------------------	-----------------------------

Azione4.1	4. Realizzazione piste ciclabili	Data di inizio	2018-01-01	Data di fine	2020-03-31
		Partner partecipanti (gruppo di attività)	Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria		
		Partner responsabile dell'attività	Département des Alpes Maritimes		

		Descrizione	A seguito del progetto unico e condiviso, saranno realizzati per la parte italiane tre tratti di piste ciclabili a Ventimiglia, Vallecrosia e Bordighera, che connettono le ciclabili esistenti e permettono il collegamento transfrontaliero. L'attività sarà realizzata direttamente dai soggetti attuatori. Per la parte francese saranno realizzate tre tratti di piste ciclabili a Mandelieu, Villeneuve Loubet e Menton, quest'ultima arriva alla frontiera e si collega con le ciclabili italiane	
Prodotto			Valore obiettivo	Data di consegna
Prodotto4.1.1		costruzione di piste ciclabili	6	2020-03-31
Prodotto4.1.2		progetto esecutivo tratte prioritarie	3	2018-08-31

Département des Alpes Maritimes	Totale	2018	2019	2020
Spese di personale	7.680,00 €	2.560,00 €	2.560,00 €	2.560,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	1.000,00 €	300,00 €	350,00 €	350,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	6.400,00 €	2.200,00 €	2.200,00 €	2.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	500.000,00 €	200.000,00 €	200.000,00 €	100.000,00 €
Totale	515.080,00 €	205.060,00 €	205.110,00 €	104.910,00 €

Regione Liguria	Totale	2018	2019	2020
Spese di personale	14.740,00 €	5.527,50 €	7.370,00 €	1.842,50 €
Spese d'ufficio e amministrative	1.670,00 €	626,25 €	835,00 €	208,75 €
Spese di viaggio e soggiorno	200,00 €	75,00 €	100,00 €	25,00 €

Costi per consulenze e servizi esterni	75.530,00 €	28.323,75 €	37.765,00 €	9.441,25 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	750.000,00 €	281.250,00 €	375.000,00 €	93.750,00 €
Totale	842.140,00 €	315.802,50 €	421.070,00 €	105.267,50 €

6.3 Appalti pubblici

I partner rispetteranno le norme in materia di appalti pubblici e sarà designato un unico responsabile di progetto in conformità con le disposizioni legislative nazionali in materia di appalti pubblici.

I criteri ambientali saranno quelli di solito integrati ai mercati lanciati e conformi alla legislazione europea. In caso di raggruppamento di ordine il dispositivo sarà quello previsto dalla convenzione secondo la chiave di ripartizione finanziaria.

I mandati seguiranno quanto previsto dalla normativa europea e dalle rispettive normative nazionali, garantendo adeguate procedure d'evidenza pubblica. Saranno seguite le indicazioni contenute nel DOMO (par. 14).

Nei bandi pubblici saranno inclusi dei criteri che mirano a proteggere l'ambiente e l'alleviamento degli impatti che possono verificarsi e dei criteri che garantiscono la parità delle opportunità e la non discriminazione. Riguardo alle funzioni relative alle attività strategiche e trasversali tra il partner / i soggetti attuatori è essenziale, per il conseguimento degli obiettivi comuni del progetto, che garantiscano omogeneità alla realizzazione delle attività attribuendole a un solo soggetto. Per questo motivo i partners / i soggetti attuatori metteranno in atto procedure d'appalto adoperando i seguenti criteri:

- pubblicazione di manifestazioni di interesse da parte di uno dei partner per conto anche dell'altro e fatturazione delle prestazioni ai singoli partner in proporzione alle attività svolte;
- pubblicazione di manifestazioni d'interesse da parte di uno dei partner e redazione di una lista della quale un altro partner può attingere per assegnare incarichi simili;
- procedure comuni di appalto pubblico secondo quanto previsto al punto 14.5.5 del DOMO.

In caso di gruppo o di gestione centralizzata di un'attività, la conformità regolamentare sarà fornita dalla convenzione tra i partner ed i soggetti attuatori.

6.4 Descrizione della gestione del progetto

Ogni partner è responsabile della gestione amministrativa delle proprie attività ed è dotato di una struttura in grado di garantire la corretta gestione amministrativa e finanziaria del progetto derivante anche, nella maggior parte dei casi, dall'esperienza maturata nella gestione di precedenti progetti comunitari, nazionali e regionali. In particolare, al fine di garantire la buona riuscita della gestione amministrativa del progetto nel budget sono indicate specifiche risorse per la gestione e, laddove necessario, il personale interno dedicato sarà affiancato da un supporto esterno (prestazioni di servizio) in particolare per quello che riguarda l'assistenza tecnica/rendicontazione e il coordinamento. Il partner ed i soggetti attuatori forniranno al Capofila tutto il supporto che sarà necessario per tutto il periodo di progetto:

- fornendo report di monitoraggio fisico e finanziario secondo le tempistiche e le modalità richieste;
- fornendo le necessarie rendicontazioni delle spese sostenute;
- attenendosi alle indicazioni relative alla comunicazione tra partner e Soggetti Attuatori;
- prevedendo opportuni momenti formativi necessari alla corretta realizzazione delle attività di progetto;
- seguendo i criteri di qualità previsti dai Regolamenti dei singoli Enti e quelli stabiliti dal Capofila.

6.5 Descrizione della comunicazione

Verrà progettato un logo specifico per il progetto che richiamerà la bicicletta e la qualità della riviera franco italiana. Il logo

sarà inserito su tutti i materiali prodotti nell'ambito del progetto, dal materiale didattico e informativo per corsi e convegni, alle brochure, ai comunicati stampa. Sui siti internet delle amministrazioni coinvolte saranno create pagine specifiche sul progetto, che conterranno il calendario delle attività, gli eventi pubblici, tutto il materiale divulgativo, informativo e didattico prodotto e i risultati raggiunti, con informazioni anche dettagliate sullo stato di avanzamento delle attività e materiali tecnici scaricabili. Anche su queste pagine compariranno sempre acronimo e logo del progetto.

Agli incontri di avvio e conclusione sarà invitata la stampa e verranno fatti comunicati stampa periodici in occasione dell'avvio delle attività.

Alcune azioni del progetto sono azioni di comunicazione, che serviranno a far conoscere il progetto anche al di fuori dell'area transfrontaliera: l'utilizzo dei social e la costituzione di un social media team manterrà alta l'attenzione sul progetto e costantemente aggiornata l'informazione sulle attività e sul calendario delle azioni rivolte al pubblico e ai diversi target. Verso la fine del progetto sarà organizzato un educational con la stampa specializzata in mobilità sostenibile e cicloturismo, per illustrare i risultati tangibili del progetto.

6.6 Coinvolgimento dei destinatari del progetto

	Gruppo di attività	Se è stato scelto un altro gruppo di attività specificare	Gruppi destinatari / Target	Se è stato scelto "Altro" specificare
Da chi saranno utilizzate le principali realizzazioni di questo modulo di lavoro?	Preparazione del progetto		Altro	Partner, Soggetti attuatori, Animatore territoriale
-	Governance e gestione amministrativa del progetto		Altro	Partner, Soggetti attuatori, Animatore territoriale, Uffici dei partner responsabili dei programmi Interreg, Autorità di gestione
-	Comunicazione		Grande pubblico	
-	Altro gruppo di attività		Popolazione locale	
-	Altro gruppo di attività		Tecnici / Professionisti di settore	
-	Altro gruppo di attività		Istituti scolastici o di formazione	

Come si prevede di coinvolgere i gruppi destinatari/target nell'attuazione delle attività?

I tecnici e gli amministratori comunali verranno coinvolti direttamente dapprima con un'attività di informazione e formazione sui temi specifici della mobilità sostenibile e ciclabile, poi attraverso dei tavoli di co-progettazione, per individuare nel dettaglio i contenuti delle azioni di comunicazione e coinvolgimento per i cittadini, le scuole, le imprese del commercio e del turismo nei diversi territori e il coinvolgimento delle associazioni di volontariato per aiutare nella Organizzazione e gestione di alcune attività di informazione e divulgazione.

Le scuole verranno coinvolte attraverso incontri con i dirigenti scolastici e gli insegnanti per valutare quali e quante azioni realizzare nei confronti degli alunni, in relazione all'età, al tipo e alla localizzazione delle scuole. Gli alunni saranno coinvolti con attività di laboratori, incontri tematici, uscite in bicicletta, sperimentazione del bike to school e di "bicibus" e "pedibus" per i più piccoli.

Gli anziani e le associazioni saranno coinvolte per supportare “bicibus” e “pedibus” e per l’organizzazione delle manifestazioni ludiche all’aperto rivolte ai cittadini e ai turisti.

Le attività commerciali (ristoranti, bar, alberghi, stabilimenti balneari, negozi di sport) saranno coinvolti con incontri informativi e con la co-progettazione di alcune attività a favore delle scuole e degli spettacoli per il grande pubblico.

Le aziende sul territorio saranno incontrate per valutare la possibilità di incentive e facilitazioni per i dipendenti che vanno al lavoro in bicicletta e per organizzare percorsi di bike to work.

7. Costi semplificati

	Si intende applicare l'opzione dei costi semplificati? (cfr. Guida di attuazione)	In caso di risposta positiva indicare il metodo di calcolo	Si intende applicare l'opzione dei costi semplificati? (cfr. Guida di attuazione)	In caso di risposta positiva indicare il metodo di calcolo
Regione Liguria	Si	I costi di personale sono parametrati all'impegno richiesto sia per la Regione, sia per i soggetti attuatori, che varia nelle diverse WP e per le diverse attività, considerato il costo medio di personale per la Regione Liguria, il fatto che l'azione del personale italiano sarà concentrata soprattutto nel coordinamento, scelta, accompagnamento, verifica e monitoraggio delle attività realizzate obbligatoriamente da soggetti incaricati con procedura di selezione pubblica, considerando che la Regione ha compiti di programmazione, erogazione finanziamenti, monitoraggio e verifica e non di attuazione diretta per la maggior parte delle attività previste. La Regione infatti, ai sensi delle vigenti normative, ha compiti di coordinamento, regolamentazione, programmazione, monitoraggio e valutazione per tutte le materie attribuite dall'art. 117 della Costituzione italiana. Sui temi della comunicazione e formazione conserva competenze anche attuative, ma sui temi di pianificazione urbanistica e della mobilità di dettaglio, realizzazione infrastrutture ed interventi di mobilità non ha compiti attuativi, che sono delegati ai Comuni, pertanto non può realizzare direttamente tali attività sul territorio.	Si	le spese di ufficio e amministrative sono diverse in relazione alle diverse azioni, ma in generale sono contenute, non dovendo utilizzare particolari attrezzature ma la semplice dotazione di ufficio (pc, posta elettronica, stampante), che non è dedicata a questo progetto, ma sarebbe usata comunque anche per gli altri impegni ordinari, quindi non ha un valore costante. In ogni caso si è calcolata una percentuale di circa il 10% rispetto ai costi di personale, coerente con quanto affermato dall'art.68 paragr. 1 b) del regolamento 1303/2013 del 17 dicembre 2013, le spese di ufficio e le spese amministrative possono essere calcolate ad un tasso forfetario massimo del 15% dei costi diretti di personale.

Département des Alpes Maritimes	Si	la CD06 ha calcolato una quota di personale diversa per le diverse azioni, più alta per le azioni che gestirà direttamente, decisamente inferiore per quelle che prevedono consulenze e il lavoro di soggetti esterni incaricati. Il progetto è indispensabile per poter realizzare alcune azioni importanti ed esemplificative e per avviare un vero programma organico, strutturato e transfrontaliero di mobilità sostenibile, ma il personale della CD06 è impegnato comunque in molte azioni complementari e non è dedicato esclusivamente alla gestione di queste azioni.	Si	le spese di ufficio e amministrative sono diverse in relazione alle diverse azioni, ma in generale sono contenute, non dovendo utilizzare particolari attrezzature ma la semplice dotazione di ufficio (pc, posta elettronica, stampante), che non è dedicata a questo progetto, ma sarebbe usata comunque anche per gli altri impegni ordinari, quindi non ha un valore costante. In ogni caso si è calcolata una percentuale di circa il 10% rispetto ai costi di personale, coerente con quanto affermato dall'art.68 paragr. 1 b) del regolamento 1303/2013 del 17 dicembre 2013, le spese di ufficio e le spese amministrative possono essere calcolate ad un tasso forfetario massimo del 15% dei costi diretti di personale.
---------------------------------	----	---	----	---

Commento**8. Dettaglio delle entrate generate dal progetto**

	Gruppo di attività	Si è stato scelto un altro gruppo di attività specificare	Stima dell'importo delle entrate	Descrizione delle entrate previste
Regione Liguria				
Département des Alpes Maritimes				

9. Localizzazione delle attività**9.1 Localizzazione di tutte le attività situate nell'area del programma****Lista delle attività e loro localizzazione nelle zone del programma**

Attività	Localizzazione nella zona del programma
0.1 0. Preparazione del progetto	Imperia intero territorio di partenariato
1.1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	Intero territorio di cooperazione

2.1 2. Comunicazione	Alpes-de-Haute-Provence Hautes-Alpes Alpes-Maritimes Bouches-du-Rhône Var Vaucluse Imperia Savona Genova La Spezia intero territorio di cooperazione e, per la mostra, tutta la regione Liguria e la Region PACA
3.1 Formazione sulla mobilità sostenibile	principali centri urbani del dipartimento Alpi Maritime e comuni della regione Liguria (Menton, Villeneuve Loubet, Antibes, Golfe Juan, Cannes, Mandelieu, Grasse, Ventimiglia, Sanremo, Imperia, Savona, Genova)
3.2 Campagna di informazione e pubblicità e sulle nuove tendenze tecnologiche	territorio transfrontaliero
3.3 Realizzazione del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS)	territorio dei soggetti attuatori italiani
3.4 Progettazione di un unico percorso ciclabile transfrontaliero	da Mandelieu a Ospedaletti
3.5 Installazione attrezzature per favorire la mobilità ciclistica	CD06
4.1 4. Realizzazione piste ciclabili	Ventimiglia, Vallecrosia et Bordighera, Mandelieu, Villeneuve Loubet et Menton

Lista delle attività al di fuori della zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE

Attività	Localizzazione fuori dalla zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE
0.1 0. Preparazione del progetto	
1.1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	
2.1 2. Comunicazione	
3.1 Formazione sulla mobilità sostenibile	
3.2 Campagna di informazione e pubblicità e sulle nuove tendenze tecnologiche	
3.3 Realizzazione del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS)	
3.4 Progettazione di un unico percorso ciclabile transfrontaliero	
3.5 Installazione attrezzature per favorire la mobilità ciclistica	
4.1 4. Realizzazione piste ciclabili	

Importo fuori zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE: 0,00 €

20% programmato FESR: 433.500,00 €

9.2 Localizzazione dei partner

	Area del partner	Importo totale del budget del partner
--	------------------	---------------------------------------

Regione Liguria	Area del Programma Alcotra	1400000.15
Département des Alpes Maritimes	Area del Programma Alcotra	1149999.85

10. Calendario previsionale

Gruppo di attività	Azione	2015				2016				2017				2018				2019				2020			
0 0. Preparazione del progetto				P	P	P L.2653 1 O.1	P	P	P	P	P L.2682 7														
	0.1 0. Preparazione del progetto			A	A	A 0.1.1 L.2653 1	A	A	A	A	A 0.1.2 L.2682 7														
1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto								O.1 O.2			P	P	P	P	P	P	P	P O.4	P L.2702 6	P O.3 O.5	P O.6 O.7	P O.8	P L.2702 5 L.2746 7 L.2746 9 L.2746 6 L.2747 0		



3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità										P	P	P L.2807 0	P L.2748 7 L.2808 1	P	P	P	P	P L.2751 7 L.2809 6	P	P L.2804 4 L.2824 3 L.2805 9 L.2805 2 L.2809 3	P L.2748 5 L.2751 8	P L.2747 5 L.2809 9 L.2810 1 L.2810 2 L.2810 5 L.2810 4	P L.2805 7		
	3.1 Formazione sulla mobilità sostenibile										A	A	A 3.1.2 L.2748 7	A	A	A	A	A	A	A 3.1.3 L.2804 4 3.1.4 L.2824 3	A 3.1.1 L.2748 5	A			
	3.2 Campagna di informazione e pubblicità e sulle nuove tendenze tecnologiche										A	A	A	A	A	A	A	A	A 3.2.4 L.2805 9 3.2.2 L.2805 2	A	A 3.2.1 L.2747 5	A 3.2.3 L.2805 7			
	3.3 Realizzazione del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS)										A	A	A	A	A	A	A 3.3.1 L.2751 7								

	3.4 Progettazione di un unico percorso ciclabile transfrontaliero									A	A	A 3.4.2 L.2807 0	A 3.4.3 L.2808 1	A	A					3.4.1 L.2751 8				
	3.5 Installazione attrezzature per favorire la mobilità ciclistica									A	A	A	A	A	A	A 3.5.2 L.2809 6	A	A 3.5.1 L.2809 3	A	A 3.5.3 L.2809 9 3.5.4 L.2810 1 3.5.5 L.2810 2 3.5.7 L.2810 5 3.5.6 L.2810 4	A			
4 4. Realizzazione piste ciclabili													P	P	P L.2818 1	P	P	P	P	P	P L.2810 7			
	4.1 4. Realizzazione piste ciclabili												A	A	A 4.1.2 L.2818 1	A	A	A	A	A	A 4.1.1 L.2810 7			

- IV - Budget del progetto

1. Piano finanziario del progetto (fondo) - Ripartizione per partner

FESR

Partner	Importo dei fondi	Percentuale sul totale ammissibile	Percentuale sul totale FESR del progetto	Contropartite pubbliche	Contropartite private	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	Totale budget ammissibile
Regione Liguria	1.190.000,00 €	85.00 %	54.90 %	210.000,15 €	0,00 €	0,00 €	210.000,15 €	1.400.000,15 €
Département des Alpes Maritimes	977.500,00 €	85.00 %	45.10 %	172.499,85 €	0,00 €	0,00 €	172.499,85 €	1.149.999,85 €
Totale	2.167.500,00 €	170.00 %	100.00 %	382.500,00 €	0,00 €	0,00 €	382.500,00 €	2.550.000,00 €

2. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per categoria di spesa

	Spese di personale	Spese d'ufficio e amministrative	Spese di viaggio e soggiorno	Costi per consulenze e servizi esterni	Spese per attrezzature	Spese di infrastruttura e di edilizia	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
Regione Liguria	57.304,95 €	2.992,20 €	6.073,00 €	573.030,00 €	10.600,00 €	750.000,00 €	1.400.000,15 €	0,00 €	1.400.000,15 €
Département des Alpes Maritimes	23.399,85 €	3.200,00 €	8.650,00 €	125.310,00 €	489.440,00 €	500.000,00 €	1.149.999,85 €	0,00 €	1.149.999,85 €
Totale	80.704,80 €	6.192,20 €	14.723,00 €	698.340,00 €	500.040,00 €	1.250.000,00 €	2.550.000,00 €	0,00 €	2.550.000,00 €
% del budget totale	3.16 %	0.24 %	0.58 %	27.39 %	19.61 %	49.02 %	100.00 %	0.00 %	100.00 %

3. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per anno

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
Regione Liguria	0,00 €	0,00 €	169.625,43 €	531.165,54 €	529.973,94 €	169.235,24 €	1.400.000,15 €	0,00 €	1.400.000,15 €
Département des Alpes Maritimes	190,00 €	194,00 €	215.938,62 €	424.728,89 €	402.020,89 €	106.927,45 €	1.149.999,85 €	0,00 €	1.149.999,85 €
Totale	190,00 €	194,00 €	385.564,05 €	955.894,43 €	931.994,83 €	276.162,69 €	2.550.000,00 €	0,00 €	2.550.000,00 €
% del budget totale	0.01 %	0.01 %	15.12 %	37.49 %	36.55 %	10.83 %	100.00 %	0.00 %	100.00 %

4. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per attività

	0 0. Preparazione del progetto	1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	2 2. Comunicazione	3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	4 4. Realizzazione piste ciclabili	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
Regione Liguria	0,00 €	99.809,15 €	42.310,00 €	415.741,00 €	842.140,00 €	1.400.000,15 €	0,00 €	1.400.000,15 €
Département des Alpes Maritimes	384,00 €	9.744,00 €	11.965,85 €	612.826,00 €	515.080,00 €	1.149.999,85 €	0,00 €	1.149.999,85 €
Totale	384,00 €	109.553,15 €	54.275,85 €	1.028.567,00 €	1.357.220,00 €	2.550.000,00 €	0,00 €	2.550.000,00 €
% del budget totale	0.02 %	4.30 %	2.13 %	40.34 %	53.22 %	100.00 %	0.00 %	100.00 %

5. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per anno

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
0 0. Preparazione del progetto	190,00 €	194,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	384,00 €	0,00 €	384,00 €
1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	0,00 €	0,00 €	29.381,03 €	27.783,02 €	27.783,02 €	24.606,08 €	109.553,15 €	0,00 €	109.553,15 €
2 2. Comunicazione	0,00 €	0,00 €	19.153,57 €	6.903,66 €	11.403,66 €	16.814,96 €	54.275,85 €	0,00 €	54.275,85 €
3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	0,00 €	0,00 €	337.029,45 €	400.345,25 €	266.628,15 €	24.564,15 €	1.028.567,00 €	0,00 €	1.028.567,00 €
4 4. Realizzazione piste ciclabili	0,00 €	0,00 €	0,00 €	520.862,50 €	626.180,00 €	210.177,50 €	1.357.220,00 €	0,00 €	1.357.220,00 €
Totale	190,00 €	194,00 €	385.564,05 €	955.894,43 €	931.994,83 €	276.162,69 €	2.550.000,00 €	0,00 €	2.550.000,00 €
% del budget totale	0.01 %	0.01 %	15.12 %	37.49 %	36.55 %	10.83 %	100.00 %	0.00 %	100.00 %

6. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per categoria di spesa

	0 0. Preparazione del progetto	1 1. Governance e gestione amministrativa del progetto	2 2. Comunicazione	3 3. Azioni per la modificazione delle abitudini di mobilità	4 4. Realizzazione piste ciclabili	Budget totale
Spese di personale	204,00 €	21.928,15 €	12.541,85 €	23.610,80 €	22.420,00 €	80.704,80 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	582,00 €	1.290,00 €	1.650,20 €	2.670,00 €	6.192,20 €
Spese di viaggio e soggiorno	180,00 €	3.343,00 €	2.170,00 €	2.430,00 €	6.600,00 €	14.723,00 €

Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	83.700,00 €	38.274,00 €	500.836,00 €	75.530,00 €	698.340,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	500.040,00 €	0,00 €	500.040,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.250.000,00 €	1.250.000,00 €
Totale	384,00 €	109.553,15 €	54.275,85 €	1.028.567,00 €	1.357.220,00 €	2.550.000,00 €
% del budget totale	0.02 %	4.30 %	2.13 %	40.34 %	53.22 %	100.00 %

- V - Allegati del progetto

1. Caricamento degli allegati

Sono stati caricati su Synergie CTE i seguenti allegati:

Domanda	Si	NO	Commento
Convenzione di cooperazione		X	La Convenzione di cooperazione verrà caricata non appena la CD06 delibererà la sua sottoscrizione da parte del presidente Eric Ciotti. Adesso viene caricata la lettera di intenti del Dipartimento
Descrizione tecnica di dettaglio	X		descrizione tecnica di dettaglio in italiano e francese
Atti di impegno dei partner	X		Si allega la lettera di impegno alla sottoscrizione della convenzione e l'Argomento di Giunta con il quale la Regione Liguria ha approvato la partecipazione al 2° bando con il progetto e delegato la dirigente del Settore competente a sottoscrivere gli atti e i documenti formali
Lettere di intenti dei cofinanziatori		X	Non ci sono cofinanziatori

1.1 LISTE DES ANNEXES

Domanda	Si	NO	Commento
Convenzione di cooperazione firmata da tutti		X	verrà inviata non appena la CD06 autorizza il suo presidente alla firma. Vengono allegate la lettera di impegno del capofila e la delibera della CD06
Descrizione tecnica di dettaglio	X		documento allegato bilingue
Atti di approvazione del progetto per ciascun partner (con eventualmente l'indicazione del o dei soggetti attuatori di diritto pubblico – cfr. Art. 8.2.4 della Guida di Attuazione)	X		Argomento di Giunta Regione Liguria n. 62/2015 e Delibera CD06 n. 11/2016
Le lettere di intenti delle CPN oppure, se presenti, gli atti di concessione dei cofinanziamenti (solo per i francesi)	X		lettera d'intenti

1.2 Les pièces administratives obligatoires à fournir en annexe sont les suivantes :

Domanda	Si	NO	Commento
Dichiarazione o attestazione dello statuto di organismi di diritto pubblico (cfr. art 8.2.2 della Guida di Attuazione)	X		dichiarazione della sussistenza dei requisiti di cui al cap. 8.2.2 della Guida di Attuazione e Statuto regionale.
Per i partner privati : dichiarazione relativa all'applicazione degli aiuti di stato		X	non ci sono partner privati
Ogni atto utile a comprovare la sussistenza della personalità giuridica del partner privato (a seconda dei casi: atto costitutivo, statuto, certificat sirène, dichiarazione della prefettura, visura camerale, iscrizione nel registro di riferimento)		X	non ci sono partner privati
I bilanci degli ultimi tre esercizi, per i partner privati		X	non ci sono partner privati

1.3 Pour chaque partenaire qui implique des sujets délégataires dans la réalisation de ses activités :

Domanda	Si	NO	Commento
Allegato contenente l'elenco completo degli organismi pubblici delegati (soggetti attuatori) e l'elenco delle attività che saranno realizzate dal soggetto attuatore e relativa lista dei costi ripartita per singola categoria, nonché i presupposti di diritto che consentono il ricorso alla delega	X		documento allegato "delega ai soggetti attuatori"
Eventuale convenzione apposita che regola i rapporti tra il partner beneficiario e i soggetti attuatori		X	

2. Dichiarazione e firma del capofila

Il capofila unico, a nome di tutti i partner, in virtù della convenzione di cooperazione:

- richiede all'Autorità di Gestione Alcotra il contributo comunitario e i corrispondenti fondi pubblici nazionali italiani previsti dal piano finanziario del progetto;
- dichiara che i partner francesi dispongono almeno delle lettere di intenti relative alle contropartite pubbliche previste dal piano finanziario ;
- dichiara che tutti i partner si impegnano a partecipare al finanziamento del progetto per una quota di autofinanziamento conforme alle disposizioni del programma;
- dichiara che i partner agiranno conformemente alle disposizioni dei regolamenti dell'UE, nazionali e a quelle specificate nel programma in particolare per ;
- dichiara che nessun partner ha ottenuto, per alcun intervento compreso nel presente progetto, altri aiuti o agevolazioni da parte dell'Unione Europea, dello Stato o di altri Enti pubblici;
- si impegna a rispettare gli obblighi previsti per il beneficiario capofila;
- dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel fascicolo progettuale sono veritieri.

Luogo e Data :

Firma :

[Nome e Cognome del rappresentante legale]

Timbro dell'ente o dell'organismo :

3. Allegato 1 - Classificazione dei tipi di partner

N°	Categoria	Numero di partner
1	Ente pubblico locale	1
2	Ente pubblico regionale	1
3	Ente pubblico nazionale	0
4	Agenzia settoriale	0
5	Infrastruttura e fornitore di servizi (pubblici)	0
6	Gruppi di interesse, comprese le ONG	0
7	Istituto di istruzione superiore e di ricerca	0
8	Centro di formazione / di istruzione e scuola	0
9	Impresa, eccetto le PMI	0
10	PMI (micro, piccola, media)	0
11	Organismo di sostegno alle imprese	0
12	GECT	0
13	Organismo internazionale, GEIE	0

4. Allegato 2