

## Iniziative in atto e/o già previste

Dati di riferimento del referente delle iniziative in atto (attività, politiche...)

|   |   |
|---|---|
| Ente/Organizzazione responsabile dell'iniziativa* | <b>Pro Loco di Mendatica</b>                  |
| Sede*   | <b>Piazza Roma 1 - 18025 - Mendatica (IM)</b> |
| E-mail*   | <b>iat@mendatica.com</b>                      |
| Nome e cognome della persona di riferimento       | <b>Maria Ramella</b>                          |
| Telefono  | <b>348 3045512</b>                            |
| Altro/i ente/i o organizzazione/i coinvolto/i     |   |

Informazioni sull'iniziativa

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Periodo di svolgimento (inizio-fine)* | <b>Cadenza annuale</b>  |
| Luogo di realizzazione*               | <b>Territorio comunale</b>  |
| Destinatari (max 2)*                  | <input type="checkbox"/> Grande pubblico<br><input checked="" type="checkbox"/> Popolazione locale<br><input checked="" type="checkbox"/> Turisti<br><input type="checkbox"/> Popolazione inferiore a 16 anni<br><input type="checkbox"/> Popolazione da 16 a 65 anni<br><input type="checkbox"/> Popolazione superiore a 65 anni<br><input type="checkbox"/> Amministrazione e enti pubblici<br><input type="checkbox"/> Centri di ricerca<br><input type="checkbox"/> Istituti scolastici o di formazione<br><input type="checkbox"/> Imprese<br><input type="checkbox"/> Associazioni<br><input type="checkbox"/> Amministratori pubblici e privati<br><input type="checkbox"/> Tecnici /professionisti di settore<br><input type="checkbox"/> Consumatori<br><input type="checkbox"/> Altro |
| Obiettivo*                            | <b>Manifestazioni – Promozione del territorio</b>   |
| Descrizione*                          | <b>Eventi e manifestazioni a cadenza annuale legati a temi specifici che caratterizzano il territorio:</b><br>- Festa della cucina bianca<br>- Festa della transumanza<br><b>L'organizzazione e i preparativi di queste manifestazioni coinvolgono l'intera popolazione favorendo anche l'inclusione sociale dei migranti. Da più di 10 anni, vengono utilizzate solo stoviglie compostabili e viene seguita rigidamente la raccolta differenziata dei rifiuti.</b>   |

Possibili indicatori

|                                      |                            |   |                       |
|--------------------------------------|----------------------------|---|-----------------------|
| N. persone coinvolte*                | <b>&gt; 8 000</b>          | Indicare come è stato stimato il valore   | <b>Partecipanti</b>   |
| Costo (€)*                           | <b>€ 60 000</b>            | Indicare come è stato stimato il valore   | <b>Costo totale</b>   |
| Territorio/i comunale/i coinvolto/i* | <b>Territorio comunale</b> | Indicare se l'intero territorio comunale o se parte di esso è stato oggetto dell'iniziativa | <b>Centro abitato</b> |
| Altro indicatore                     |                            | Indicare come è stato stimato il valore   |                       |

Obiettivi della SNSvS riconducibili all'attività

Inserire al massimo due obiettivi strategici identificati tramite il codice riportato in Appendice 1

|                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| Codice obiettivo* | <b>PROSPERITÀ.III.6</b> |
| Codice obiettivo  | <b>PARTNERSHIP.II.1</b> |

Note

|  |
|--|
|  |
|--|

## Iniziative in atto e/o già previste

Dati di riferimento del referente delle iniziative in atto (attività, politiche...)

|   |   |
|---|---|
| Ente/Organizzazione responsabile dell'iniziativa* | <b>Pro Loco di Mendatica</b>                  |
| Sede*   | <b>Piazza Roma 1 - 18025 - Mendatica (IM)</b> |
| E-mail*   | <b>iat@mendatica.com</b>                      |
| Nome e cognome della persona di riferimento       | <b>Maria Ramella</b>                          |
| Telefono  | <b>338 3045512</b>                            |
| Altro/i ente/i o organizzazione/i coinvolto/i     | <b>Cooperativa di Comunità Brigi</b>          |

Informazioni sull'iniziativa

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Periodo di svolgimento (inizio-fine)* | <b>In corso</b>   |
| Luogo di realizzazione*               | <b>Territorio della provincia di Imperia</b>  |
| Destinatari (max 2)*                  | <input type="checkbox"/> Grande pubblico<br><input checked="" type="checkbox"/> Popolazione locale<br><input checked="" type="checkbox"/> Turisti<br><input type="checkbox"/> Popolazione inferiore a 16 anni<br><input type="checkbox"/> Popolazione da 16 a 65 anni<br><input type="checkbox"/> Popolazione superiore a 65 anni<br><input type="checkbox"/> Amministrazione e enti pubblici<br><input type="checkbox"/> Centri di ricerca<br><input type="checkbox"/> Istituti scolastici o di formazione<br><input type="checkbox"/> Imprese<br><input type="checkbox"/> Associazioni<br><input type="checkbox"/> Amministratori pubblici e privati<br><input type="checkbox"/> Tecnici /professionisti di settore<br><input type="checkbox"/> Consumatori<br><input type="checkbox"/> Altro |
| Obiettivo*                            | <b>Promozione e valorizzazione del territorio</b>   |
| Descrizione*                          | <b>Organizzazione di escursioni sul territorio (es. ciaspolata al plenilunio, trekking sui sentieri della transumanza, etc.).</b>   |

Possibili indicatori

|                                      |                                   |   |                     |
|--------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------|
| N. persone coinvolte*                | <b>150</b>                        | Indicare come è stato stimato il valore   | <b>Partecipanti</b> |
| Costo (€)*                           | <b>€ 5 000</b>                    | Indicare come è stato stimato il valore   | <b>Costo totale</b> |
| Territorio/i comunale/i coinvolto/i* | <b>Intero territorio comunale</b> | Indicare se l'intero territorio comunale o se parte di esso è stato oggetto dell'iniziativa |                     |
| Altro indicatore                     |                                   | Indicare come è stato stimato il valore   |                     |

Obiettivi della SNSvS riconducibili all'attività

Inserire al massimo due obiettivi strategici identificati tramite il codice riportato in Appendice 1

|                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| Codice obiettivo* | <b>PARTNERSHIP.VII.1</b> |
| Codice obiettivo  | <b>PROSPERITÀ.III.6</b>  |

Note

|  |
|--|
|  |
|--|