

Kick-off progettazione condivisa di strategie di governance

Incrementare la sostenibilità economica delle produzioni ad alta qualità ambientale attraverso mercati ad alto valore aggiunto

PC-IT-FR ALCOTRA 2014-2020 PITEM BIODIVALP PS5-PROBIODIV (B25I19000270007)

Barbara Cavalletti – DiEc UniGe

Il progetto Biodivalp – Probiodiv

Il contributo del DiEc

in collaborazione con Regione Liguria, Arpal e il sistema dei Parchi liguri

Parte progettuale riferita alla **valorizzazione economica**

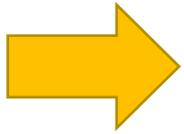
Incrementare la **sostenibilità economica** dei piccoli produttori, incentivarli a proseguire la loro attività e **ricompensarli** dell'azione di preservazione che svolgono a tutela della biodiversità

- Il settore della zootecnia di montagna
- La qualità dei prodotti e il loro riconoscimento sui mercati
- La valorizzazione economica delle pratiche tradizionali tipiche degli allevamenti
- l'alta qualità ambientale del territorio che si esprime nei prodotti

Fase 1 - L'analisi delle aziende

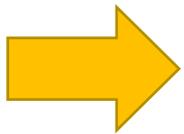
- Oltre **40 aziende** agricole liguri coinvolte riferite ai settori dell'allevamento bovino e ovino, caseario e dell'apicoltura
- Significativa presenza di **competenze tecniche radicate** nella tradizione zootecnica e casearia e un costante impegno verso il **miglioramento continuo delle qualità** organolettiche del prodotto e dei profili inerenti alla conservazione che si riflettono in prodotti di alta qualità
- **Vincoli alla sostenibilità economica** delle imprese: la difficoltà, per i produttori, nel fare emergere il valore dei prodotti attraverso un prezzo di vendita adeguato con conseguenti bassi margini di profitto; conduzione prettamente familiare delle aziende; forte dipendenza dai contributi pubblici avvertita talvolta come un limite

Fase 2- **Obiettivo generale**



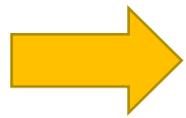
Individuare le strategie di governance adeguate per Incrementare la sostenibilità delle imprese in termini:

- **Economici** (in particolare, marginalità)
- **Di cultura imprenditoriale**
- **Di capacità di crescere** in un contesto economico complesso e dinamico



Migliorare posizionamento su mercati che riconoscano un maggior valore (e prezzo) ai prodotti della filiera

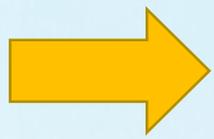
Fase 2 – Focus su: **Progettazione condivisa di strategie di governance**



Come risposta agli elementi emersi dall'analisi delle aziende

- Individuare i **fattori (conoscenze, competenze, infrastrutture, strumenti tecnici e di produzione, marchi ed etichette)** emersi come **determinanti** per incrementare la sostenibilità economica di questi piccoli produttori
- Individuare e pianificare le **strategie** appropriate di **governance** per sostenere la presenza di questi fattori di successo
- Coinvolgere in questo tutti gli **stakeholder** con logiche di **partecipazione** (ciascuno porta il suo contributo e si confronta con gli altri portatori d'interesse)

Cosa chiediamo agli stakeholder?



*Dopo il 30 luglio: **questionario** in cui verrà chiesto di riassumere le opinioni maturate anche attraverso partecipazione al kick-off*



*Entro la prima metà di novembre: **nuovo incontro** di restituzione dei risultati emersi dalla discussione e dall'analisi successiva dei questionari*

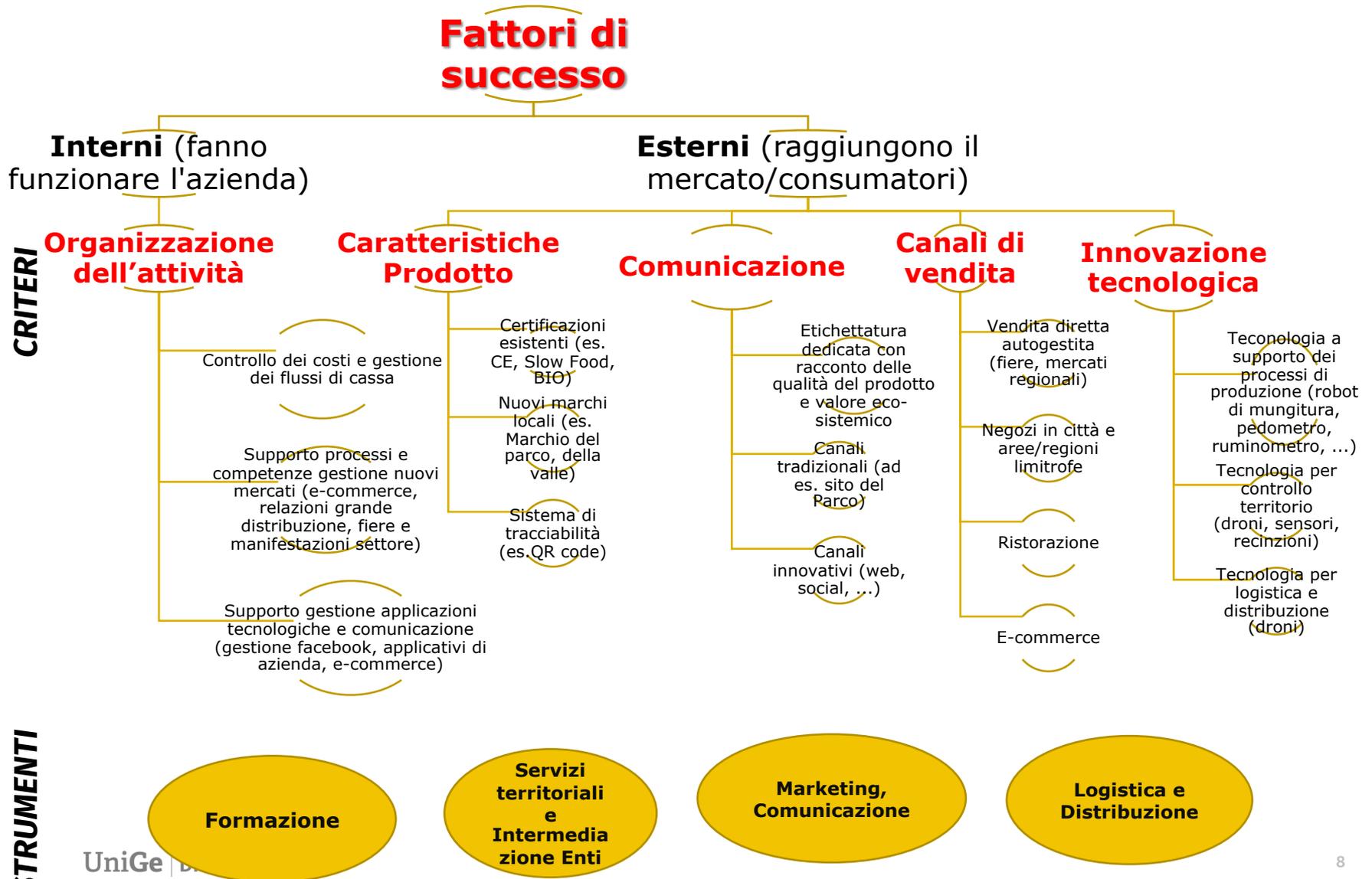


**Università
di Genova**

DIEC DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA

Il Questionario

Valore (e prezzo) dei prodotti ad alta qualità ambientale per migliore posizionamento su mercati ad alto valore aggiunto



Gli strumenti di Governance

Formazione

- Promozione di percorsi di formazione e accompagnamento dedicati (ad es. aziendale, tecnologica, comunicazione, ...)
- Promozione Scambio di best practices
- incontri tra imprenditori

Servizi territoriali e intermediazione con gli Enti

- Promozione di forme associative per produzione di servizi e per la commercializzazione e distribuzione dei prodotti (ad es. «Caseifici territoriali» con caratteristiche tali da poter accedere alla certificazione, Macelleria Territoriale,
- Erogazione di servizi di ascolto e di attivazione economica territoriale
- Gestione comunicazione con Enti e intermediazione

Marketing e Comunicazione

- Costruzione e gestione di una piattaforma di servizi di comunicazione e commercio elettronico
- Supporto processo di promozione e identificazione dei nuovi mercati, certificazione, formazione imprenditoriale e manageriale

Logistica e distribuzione

- Supporto al superamento dei problemi legati alla logistica dei pascoli (in generale trasporti per lo svolgimento del processo produttivo)
- Supporto al superamento dei problemi legati alla logistica e al trasporto per promuovere la vendita dei prodotti



Università
di Genova

DIEC DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA

Le domande

UniGe

DIEC