



Interreg V-A Francia-Italia (ALCOTRA)

(2014 - 2020)

Dossier di candidatura

Progetti singoli (PITEM/PITER)

Asse prioritario-Priorità di investimento-Obiettivo specifico 3-1-1

III. ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO

(6c) Conservare, proteggere, promuovere e sviluppare il patrimonio naturale e culturale

3.1 PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE : incrementare il turismo sostenibile nell'area ALCOTRA

Esperienze/Experience OUTDOOR

Esperienze outdoor

Versione presentata

Programme Alcotra

1, Esplanade François Mitterand CS 20033 69269 LYON cedex 02 FRANCIA Rhône-Alpes Haute-Savoie

Tel:

Fax:

Email: alcotra-synergiecte@auvergnerhonealpes.eu

Sommario

- I - Riepilogo del progetto	1
1. Identificazione del progetto	1
2. Descrizione sintetica del progetto	1
3. Riepilogo del piano finanziario del progetto	2
4. Riepilogo dei partner del progetto	2
5. Contatto con l'animatore territoriale	4
- II - Partner del progetto	5
1. Partner del progetto	5
1.1 <i>Questionario relativo ai partner 1</i>	9
1.2 <i>Questionario relativo ai partner 2</i>	10
2. Piano finanziario del partner	15
2.1 <i>Piano finanziario del partner</i>	15
2.2 <i>Origine del contributo dei partner</i>	17
2.3 <i>Ripartizione del budget del partner per attività / categorie di spesa (CS)</i>	18
- III - Descrizione del progetto	23
1. Contesto di riferimento del progetto	23
1.1 <i>Sfide territoriali comuni : contesto e problematiche di riferimento</i>	23
1.2 <i>Sfide affrontate dal progetto e approccio utilizzato</i>	23
1.3 <i>Necessità della cooperazione transfrontaliera / Valore aggiunto transfrontaliero</i>	24
1.4 <i>Effetto leva</i>	24
2. Obiettivo del progetto	26
2.1 <i>Obiettivi, risultati attesi e principali realizzazioni del progetto</i>	26
2.2 <i>Gruppi destinatari del progetto</i>	29
2.3 <i>Sostenibilità delle realizzazioni e risultati del progetto</i>	30
2.4 <i>Trasferibilità delle realizzazioni del progetto</i>	30
3. Integrazione del progetto nell'ambito di riferimento	31
3.1 <i>Strategie e politiche europee, nazionali e regionali</i>	31
3.2 <i>Sinergie e complementarietà con gli altri progetti</i>	31
3.3 <i>Capitalizzazione</i>	32
4. Principi orizzontali	32
5. Focus sviluppo sostenibile	33
5.1 <i>Zone sensibili relative all'ambiente</i>	33
5.2 <i>Impatti diretti o indiretti sull'ambiente</i>	34
5.3 <i>Tabella degli impatti ambientali</i>	34
5.4 <i>Azioni di comunicazione nell'ambito dell'ambiente</i>	35
6. Piano di lavoro	36
6.1 <i>Piano di lavoro</i>	36
6.2 <i>Piano di lavoro per gruppo di attività</i>	42
6.3 <i>Appalti pubblici</i>	69
6.4 <i>Descrizione della gestione del progetto</i>	69
6.5 <i>Descrizione della comunicazione</i>	69
6.6 <i>Coinvolgimento dei destinatari del progetto</i>	70

7. Costi semplificati	71
8. Dettaglio delle entrate generate dal progetto	71
9. Localizzazione delle attività	72
9.1 Localizzazione di tutte le attività situate nell'area del programma	72
9.2 Localizzazione dei partner	73
10. Calendario previsionale	75
- IV - Budget del progetto	77
1. Piano finanziario del progetto (fondo) - Ripartizione per partner	77
2. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per categoria di spesa	78
3. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per anno	79
4. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per attività	80
5. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per anno	82
6. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per categoria di spesa	82
- V - Allegati del progetto	84
1. Caricamento degli allegati	84
1.1 LISTE DES ANNEXES	84
1.2 Les pièces administratives obligatoires à fournir en annexe sont les suivantes :	84
1.3 Pour chaque partenaire qui implique des sujets délégataires dans la réalisation de ses activités :	84
2. Dichiarazione e firma del capofila	85
3. Allegato 1 - Classificazione dei tipi di partner	86
4. Allegato 2	86

- I - Riepilogo del progetto

1. Identificazione del progetto

Acronimo		Esperienze/Experience OUTDOOR	
Titolo del progetto		Esperienze outdoor	
Nome dell'organismo del capofila		Regione Piemonte	
N° del progetto		4836	
Durata del progetto	Data di inizio	2019-09-01	Numero di mesi
	Data di fine	2022-08-31	36
Asse prioritario del programma		III. ATTRATTIVITA' DEL TERRITORIO	
Obiettivo specifico del programma		3.1 PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE : incrementare il turismo sostenibile nell'area ALCOTRA	
Bando		Bando PITEM fase 3 - Piano approvato a luglio 2018	
Numero di riferimento interno		PITEM8.5	

2. Descrizione sintetica del progetto

Il progetto “esperienze outdoor” si inserisce nella strategia del PITEM MITO contribuendo a rendere l’area ALCOTRA una “destinazione OUTDOOR” grazie al rafforzamento e all’introduzione di modelli di innovazione turistica, capitalizzando i risultati raggiunti dai progetti precedenti. Gli obiettivi sono realizzare e sperimentare due modelli comuni: il primo di informazione turistica dedicato all’ outdoor ed il secondo di gestione eventi, che abbiamo come tema centrale gli sport outdoor. Per raggiungere tali obiettivi il progetto prevede azioni di comunicazione e promozione (WP 2), lo studio e la condivisione di un format “esperienze outdoor” e la sua applicazione in un progetto pilota presso la MJO ad Arbertville che diventerà un struttura centrale di coordinamento outdoor, integrata a un’attività di promozione attraverso eventi, in tutto il territorio ALCOTRA" (WP3) e la sperimentazione di un modello innovativo per la gestione di eventi outdoor (WP4) che culminerà nella realizzazione di due macro eventi denominati “Festival dell’outdoor”, finalizzati, anche, a testare il prodotto turistico creato e/o valorizzato con gli altri progetti tematici del PITEM. Correlati ai due macro eventi il progetto prevede di realizzare alcuni eventi minori per testare il format “Eventi outdoor” sui territori coinvolti. Il lavoro complesso e condiviso consentirà di qualificare l’offerta e la relativa promozione.

3. Riepilogo del piano finanziario del progetto

Cofinanziamento Programma			CONTRIBUTO				BUDGET TOTALE AMMISSIBILE	
Fonte cofinanziamento	Importo	Tasso cofinanziamento	Contributo pubblico			Contributo privato	Contributo totale	
			Contributo nazionale	Altri contributi pubblici	Contributo pubblico totale			
FESR	1.540.890,04 €	85.00 %	105.889,49 €	166.032,28 €	271.921,77 €	0,00 €	271.921,77 €	1.812.811,81 €
Totale Fondi UE	1.540.890,04 €	85.00 %	105.889,49 €	166.032,28 €	271.921,77 €	0,00 €	271.921,77 €	1.812.811,81 €
Totale	1.540.890,04 €	85.00 %	105.889,49 €	166.032,28 €	271.921,77 €	0,00 €	271.921,77 €	1.812.811,81 €

4. Riepilogo dei partner del progetto

FESR

N° del partner	Nome del partner	Paese	Totale ammissibile	Contributo del fondo		Contropartite		
				Importo del fondo	Percentuale sul totale ammissibile	Totale contropartite	Dettaglio delle contropartite	
							Contropartita pubblica	Contropartita privata
LP1	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	ITALIA	382.302,66 €	324.957,26 €	85.00 %	57.345,40 €	57.345,40 €	0,00 €

PP1	Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche	ITALIA	223.627,29 €	190.083,20 €	85.00 %	33.544,09 €	33.544,09 €	0,00 €
PP2	Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	ITALIA	100.000,00 €	85.000,00 €	85.00 %	15.000,00 €	15.000,00 €	0,00 €
PP3	Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	FRANCIA	82.510,00 €	70.133,50 €	85.00 %	12.376,50 €	12.376,50 €	0,00 €
PP4	Département des Alpes Maritimes	FRANCIA	356.826,00 €	303.302,10 €	85.00 %	53.523,90 €	53.523,90 €	0,00 €
PP5	Conseil Départemental des Hautes-Alpes	FRANCIA	133.700,00 €	113.645,00 €	85.00 %	20.055,00 €	20.055,00 €	0,00 €
PP6	REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR	FRANCIA	228.845,86 €	194.518,98 €	85.00 %	34.326,88 €	34.326,88 €	0,00 €
PP7	Conseil Départemental de la Savoie	FRANCIA	305.000,00 €	259.250,00 €	85.00 %	45.750,00 €	45.750,00 €	0,00 €
[it]Sous—total des partenaires de la zone du programme (territoire de l'UE)			1.812.811,81 €	1.540.890,04 €	85.00 %	271.921,77 €	271.921,77 €	0,00 €
[it]Total			1.812.811,81 €	1.540.890,04 €	85.00 %	271.921,77 €	271.921,77 €	0,00 €

5. Contatto con l'animatore territoriale

	Contatto con l'animatore territoriale	Data del contatto	Descrizione del contatto
Accompagnamento	Sì	-	-

- II - Partner del progetto**1. Partner del progetto**

N° del partner	Ruolo del partner					
LP1	Capofila					
Nome del partner	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica					
Abbreviazione dell'organismo del partner	RegPiem					
Codice amministrativo	80087670016					
Indirizzo principale	C.so Stati Uniti, 21	10128	Torino	Piemonte		
Rappresentante legale	Direttore	Signore	Robino	Luigi		+390114321398
Coordinatore di progetto		Signore	Franco	Ferraresi	franco.ferraresi@regione.piemonte.it	
Servizio						
Responsabile finanziario		Signora	lara	cavallero	lara.cavallero@regione.piemonte.it	
Coordinate bancarie	Nome della banca					
	Indirizzo					
	N° dell'account					
	Codice banca					
	N° IBAN					
	N° SWIFT					
	Riferimento interno					
	Titolare del conto					
NUTS3	Torino					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico regionale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA	80087670016					
Recupera l'IVA ?	No					
N° del partner	Ruolo del partner					
PP1	Partner					
Nome del partner	Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche					

Abbreviazione dell'organismo del partner	REGIONE LIGURIA					
Codice amministrativo	00849050109					
Indirizzo principale	Via Fieschi 15	16121	genova	Liguria		
Rappresentante legale	Funzionario	Signora	Laura	Muraglia	laura.muraglia@regione.liguria.it	0105488983
Coordinatore di progetto	Funzionario	Signora	Lara	MELUCCI	lara.melucci@regione.liguria.it	010/5488176
Servizio	PROFESSIONI E PROGETTI TURISTICI					
Responsabile finanziario						
NUTS3	Genova					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico regionale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA	00849050109					
Recupera l'IVA ?	No					
N° del partner	Ruolo del partner					
PP2	Partner					
Nome del partner	Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali					
Abbreviazione dell'organismo del partner	RAVA					
Codice amministrativo	80002270074					
Indirizzo principale	Loc. La Maladière, rue de la Maladière 39	11020	SAINT-CHRISTOPHE	Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste		
Rappresentante legale	Assessore al Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	Signore	Laurent	Vierin	la.vierin@regione.vda.it	0165275410
Coordinatore di progetto	Directeur	Signore	Remo	CHUC	r.chuc@regione.vda.it	+39 0165 527623
Servizio	'PROMOZIONE E PROGETTI EUROPEI PER LO SVILUPPO DEL SETTORE TURISTICO'					
Responsabile finanziario						
NUTS3	Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico regionale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						

Recupera l'IVA ?	No					
N° del partner	Ruolo del partner					
PP3	Partner					
Nome del partner	Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza					
Abbreviazione dell'organismo del partner	CD 04					
Codice amministrativo	22040001400019					
Indirizzo principale	13, rue du Docteur Romieu	04000	Digne les Bains	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale	Président	Signore	René	MASETTE	president@le04.fr	0492300400
Coordinatore di progetto	Chef de service	Signora	ANNE	RINJONNEAU	anne.rinjonneau@le04.fr	0492300877
Servizio						
Responsabile finanziario		Signora	Agathe	GRANDCLEMENT-BOSSON	agathe.grandclement-bosson@le04.fr	0492300575
NUTS3	Alpes-de-Haute-Provence					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	Parzialmente	Solo sulle spese di investimenti				
N° del partner	Ruolo del partner					
PP4	Partner					
Nome del partner	Département des Alpes Maritimes					
Abbreviazione dell'organismo del partner	-					
Codice amministrativo	44472375300018					
Indirizzo principale	147 BOULEVARD DU MERCANTUR	06201	NICE CEDEX 3	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale		Signore	Charles Ange	GINESY	-caginesy@departement06.fr	
Coordinatore di progetto		Signore	réné	debreyne	rdebreyne@departement06.fr	
Servizio						
Responsabile finanziario						
NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					

Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	Parzialmente	Il Dipartimento recupera l'IVA unicamente sulle spese di investimenti.				
N° del partner	Ruolo del partner					
PP5	Partner					
Nome del partner	Conseil Départemental des Hautes-Alpes					
Abbreviazione dell'organismo del partner	CD 05					
Codice amministrativo	22050001100261					
Indirizzo principale	Place Saint Arnoux, CS 66005	05008	Gap Cedex	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale		Signore	Jean Marie	BERNARD	jeanmarie.bernard@haut s-alpes.fr	
Coordinatore di progetto		Signore	Claire	Lang	-claire.lang@hauts-alpe s.fr	
Servizio						
Responsabile finanziario						
NUTS3	Hautes-Alpes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	Parzialmente	No per la gestione, Si per gli investimenti				
N° del partner	Ruolo del partner					
PP6	Partner					
Nome del partner	REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR					
Abbreviazione dell'organismo del partner	PACA					
Codice amministrativo	23130002100012					
Indirizzo principale	27, place Jules Guesde	13002	Marseille	Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Rappresentante legale	Président	Signore	Renaud	MUSELIER	contact@info-regionpaca .fr	
Coordinatore di progetto	Chef de service	Signore	Laurent	Greffeuille	lgreffeuille@regionpaca. fr	
Servizio	ATTRACTIVITE ET TOURISME					
Responsabile finanziario						

NUTS3	Alpes-Maritimes					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico regionale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	No					
N° del partner	Ruolo del partner					
PP7	Partner					
Nome del partner	Conseil Départemental de la Savoie					
Abbreviazione dell'organismo del partner	CD 73					
Codice amministrativo	22730001900014					
Indirizzo principale	Hôtel du Département – CS 31802	73018	Chambéry	Rhône-Alpes		
Rappresentante legale	Président	Signore	Hervé	Gaymard	Herve.GAYMARD@savoie.fr	
Coordinatore di progetto	Chargée de mission service Montagne et Tourisme	Signora	Edwige	Dessemond	edwige.dessemond@savoie.fr	+33 4 79 96 74 98
Servizio						
Responsabile finanziario						
NUTS3	Savoie					
Tipologia di partner	Pubblico					
Categoria	Ente pubblico locale					
Beneficiario fuori della zona del programma	No					
N° IVA						
Recupera l'IVA ?	Parzialmente	--				

1.1 Questionario relativo ai partner 1

	Partita IVA / Codice fiscale	Dimensione dell'organismo (dipendenti)	Fatturato dell'organismo
Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	80087670016	2868	nullo/néant

Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche	849050109	1250 circa	nullo/néant
Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	80002270074	2500 circa	nullo/néant
Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	22040001400019	1250	nullo/néant
Département des Alpes Maritimes	17060211400515	5000	nullo/néant
Conseil Départemental des Hautes-Alpes	22050001100089	983	nullo/néant
REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR	23130002100012	6023	nullo/néant
Conseil Départemental de la Savoie	22730001900014	tra 2500 e 2599	nullo/néant

1.2 Questionario relativo ai partner 2

	L'organismo fa parte di un gruppo? In caso di risposta positiva indicare la dimensione del gruppo (numero di dipendenti), Il fatturato e la quota di partecipazione nel capitale.	Quali sono le competenze tematiche e le esperienze dell'ente che ritiene pertinenti per il progetto?	Per l'ente, quali sono i vantaggi a partecipare al progetto?
Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	no	<p>Il settore regionale dello sviluppo delle zone montane e della cooperazione transfrontaliera rappresenta la regione di Piemonte nell'ambito del piano integrato MITO. Questo settore include tra le sue responsabilità la protezione e la gestione della rete regionale del patrimonio escursionistico, uno strumento di pianificazione degli interventi di miglioramento delle "vacanze a piedi, in bicicletta e a cavallo" realizzati dai comuni, dalle unioni di comuni e dagli enti di gestione delle aree protette riconosciuto dalla Legge Regionale n. 12 del 18 febbraio 2010 (riclassificazione e valorizzazione del patrimonio escursionistico piemontese).</p> <p>È, quindi, molto importante realizzare una cooperazione attiva e concreta per promuovere la rete del turismo legato alla pratica delle attività outdoor.</p>	<p>I benefici della partecipazione al progetto sono i seguenti: Condividere con partner italiani e francesi norme comuni per la gestione dell'informazione turistica relativi all'offerta esterna. Realizzare eventi dedicato alla promozione dell'offerta di attività outdoor in un'area transfrontaliera. Rendere le informazioni più accessibili e complete ai partecipanti. Migliorare la conoscenza e l'osservazione della pratica delle attività outdoor sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo.</p>

<p>Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche</p>	<p>no</p>	<p>Regione Liguria ha maturato esperienza sulla cooperazione e sul tema stesso del turismo outdoor, attraverso l'attuazione di progetti co-finanziati dal MIBACT (la legge 296/2006 all'art. 1 comma 1228 prevede la possibilità di cofinanziamento statale di progetti in grado di determinare uno sviluppo del settore del turismo ed il suo posizionamento competitivo quale fattore produttivo di interesse nazionale).</p> <p>Tra questi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetto di eccellenza "Turismo Attivo", con l'obiettivo di creare una rete outdoor mediante l'individuazione e la messa a sistema dei percorsi cicloturistici, MTB ed escursionistici esistenti o di integrazione fra quelli esistenti, creando club di prodotto specifici che rendano riconoscibile l'offerta Liguria, nell'ambito del filone del turismo esperienziale, dando continuità e completezza ai precedenti progetti interregionali finanziati con la L. 296/2006. E' stato anche ideato un nuovo percorso costiero di valenza regionale denominato "Sentiero Liguria" che si snoda da Luni a Ventimiglia collegandosi, ad est, con la Francigena e, ad ovest, con le Grandes Randonnées francesi. - Progetto di eccellenza "Turismo Green & Blu – Esperienze di cammini e percorsi ciclabili" per la promozione degli itinerari esperienziali legati al turismo all'aria aperta. Il progetto mira alla valorizzazione di prodotti turistici che garantiscano la fruizione eco-turistica, attraverso il ricorso alla mobilità dolce e l'accesso alle tipicità del territorio. 	<p>L'interesse di Regione Liguria a prendere parte al presente progetto ricade, per tema e finalità, tra i compiti istituzionali dell'ente stesso e rientra chiaramente tra le proprie linee programmatiche.</p> <p>In effetti, l'ente è stato promotore di numerosi progetti turistici orientati alla valorizzazione e alla promozione della fruizione sostenibile del territorio, sostenendo la viabilità ciclabile ed escursionistica, come indicato espressamente nel nuovo Piano del Turismo 2020, nel quale particolare priorità di sviluppo rivestono prodotti specifici quali il "trekking" ed il "bike".</p> <p>Con la presente iniziativa, nell'ambito di un ulteriore progetto di cooperazione interregionale, quindi mediante una azione di sistema transfrontaliero, intende porre le basi per una progressiva costituzione di un indotto produttivo vacanziero sostenibile, a basso impatto ambientale, coinvolgendo, in questo caso, tutti gli operatori attivi nella filiera turistica.</p>
--	-----------	---	---

Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	no	La Regione autonoma Valle d'Aosta ha partecipato nella programmazione 2007-13 a diversi progetti sui temi del turismo Outdoor e della fruizione sostenibile. Le competenze interne che l'ente mette a disposizione riguardano pertanto soggetti che sono portatori di esperienze progettuali avviate nel campo della cooperazione transfrontaliera e transnazionale, così come competenze territoriali e tecnico-amministrative pertinenti al tema dell'Obiettivo di progetto.	I vantaggi derivanti dalla partecipazione al progetto si concretizzano, per la Regione Valle d'Aosta nella possibilità di consolidare i rapporti di collaborazione con enti competenti in materia turistica del territorio nazionale e transfrontaliero. L'attuazione del progetto si configura come occasione per capitalizzare i risultati ottenuti nella passata programmazione e per implementarne le ricadute sul territorio. L'ampiezza del territorio di progetto consentirà, infine, all'ente di incrementare l'attrattività del territorio, grazie alla definizione di un prodotto turistico outdoor estremamente variegato e grazie alla possibilità di attuare azioni di promozione e comunicazione che potranno giovare di una maggiore risonanza rispetto all'attuazione di singole iniziative locali.
Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	no	Sotto il profilo tematico, la legge francese ha conferito ai Dipartimenti le competenze in materia di turismo, sport e natura, così come la gestione delle aree naturali sensibili, pertanto l'organismo partner presenta le competenze necessarie a partecipare al progetto. Per quanto attiene le esperienze precedenti, il Dipartimento ha preso parte a diverse iniziative – sia in qualità di capofila che di partner di progetto – soprattutto nell'ambito della cooperazione interregionale, dedicati a tematiche connesse al turismo, ed in particolare alla fruizione ecosostenibile del territorio, alla promozione e valorizzazione dei siti geologici e delle aree naturali sensibili.	I vantaggi per l'ente a partecipare al progetto sono: - migliorare la sua offerta Outdoor e le competenze degli operatori economici; - sviluppare nuovo materiale di comunicazione e di promozione; - ampliare la conoscenza dell'offerta; - promuovere lo scambio e trasferimento di know-how tra i partner italiani e francesi.

Département des Alpes Maritimes	no	<p>Dal 1992, il Dipartimento attua un piano dipartimentale con itinerari per escursioni, equitazione, mountain bike, racchette da neve e percorsi di canyoning, oltre a gestire una rete di itinerari che si estende per 6500 km nei 163 comuni delle Alpi Marittime.</p> <p>Dal 1985, il Dipartimento persegue una politica di gestione delle aree naturali sensibili (19 parchi, 4650 ettari). Due importanti direttrici per la gestione e lo sviluppo di queste aree sono: la conservazione del patrimonio naturale e lo sviluppo sostenibile.</p> <p>Nel 2012 ha adottato una strategia di sostenibilità degli sport naturalistici per uno sviluppo controllato di tutte le attività outdoor. Nel 2017, 33 siti di attività sono iscritti nel piano dipartimentale per attività di speleologia, arrampicata, canoa, kayak, immersioni subacquee e volo libero.</p>	<p>Il CD si impegna nell'attività Festival dell'outdoor. L'obiettivo primario di questa manifestazione è quello di valorizzare il territorio facendolo divenire un "terreno di gioco eccezionale" mediate la sperimentazione di siti di pratica outdoor prestigiosi e importanti. Il progetto permetterà di valorizzare la ricchezza del patrimonio outdoor e di aprire nonché di condividere con i territori partner al fine di attirare nuovi turisti e creare una destinazione outdoor.</p>
Conseil Départemental des Hautes-Alpes	no	<p>Le Alte-Alpi offrono una varietà di ambienti naturali molto favorevoli alla pratica di numerose attività outdoor. L'attrattiva del territorio si basa essenzialmente su questi punti di forza che il Dipartimento intende preservare, migliorare e valorizzare insieme ad altri operatori locali, come gli enti locali e i parchi. Inoltre, nel 2012 il Dipartimento ha condotto uno studio sull'impatto socioeconomico degli sport estivi, il quale ha evidenziato un impatto molto significativo di queste attività (34% dei pernottamenti).</p> <p>Al fine di strutturare meglio questa offerta, il Dipartimento ha già adottato un Piano Dipartimentale delle Aree, dei Siti e degli Itinerari dedicati agli sport naturalistici (PDESI), includendo un Piano Dipartimentale degli Itinerari dedicati a Passeggiate ed escursioni (PDIPR).</p> <p>Inoltre, il CD 05 ha sviluppato esperienze e competenze nell'ambito degli itinerari turistici.</p> <p>Tenuto conto della politica perseguita dal Consiglio Dipartimentale 05 sulle attività outdoor e le potenzialità di sviluppo del territorio in questo ambito, quest'ultima ha piena legittimità per partecipare al presente progetto integrato.</p>	

<p>REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR</p>	<p>no</p>	<p>Nel quadro del presente progetto la Regione PACA si avvale del soggetto attuatore Métropole Nice Cote d'Azur che metterà in campo le azioni relative alle Maison dell'outdoor in linea con le linee metodologiche studiate dal parnet savoia. Sul proprio territorio la Métropole sperimenterà le maison dell'outdoor sul progetto vie del sale e illustrerà i grandi itinerari alpini.</p>	<p>Lo scambio franco-italiano porterà un potenziamento delle iniziative festival pubbliche sul territorio dell'Ente di cui si parla specificamente in alcuni punti del progetto di festival all'apertotele saranno ALCOTRA donati e replicate grazie ALCOTRA sul territorio transfrontaliero</p>

Conseil Départemental de la Savoie	no	<p>In quanto autorità territoriale dipartimentale, il dipartimento della Savoia beneficia dell'esperienza turistica. Ha una politica di sviluppo turistico basata sul piano del turismo dipartimentale, aggiornato nel 2013. Le competenze del Consiglio Dipartimentale riguardano le seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> - azione sociale per famiglie, anziani, persone con disabilità e persone in difficoltà - la gestione delle strade dipartimentali - trasporto scolastico per bambini disabili - istruzione, compresa la manutenzione degli istituti, il reclutamento di personale tecnico e la gestione dei pasti scolastici - cultura con archivi dipartimentali, biblioteche e alcuni monumenti come castelli o musei - sviluppo locale con assistenza alle comunità (comuni e comunità di comuni) - alloggi, compresa la gestione del Fonds Solidarité Logement (FSL). <p>Oltre a queste competenze obbligatorie, il Consiglio provinciale ha deciso di attuare politiche per favorire lo sviluppo del dipartimento, in particolare nei settori dell'istruzione superiore, della formazione, dell'ambiente, dello sviluppo sostenibile, della politica montana, del turismo e dello sport.</p>	<p>Partecipando al progetto, il Dipartimento della Savoia lavorerà alla creazione di nuovi modelli destinati all'accoglienza del pubblico turistico, unendo diverse funzioni. Potrà essere testato un nuovo approccio di accoglienza. Il progetto permetterà anche di rafforzare l'offerta turistica transfrontaliera grazie alla realizzazione di circuiti transfrontalieri e di una promozione congiunta.</p>
------------------------------------	----	---	---

2. Piano finanziario del partner

2.1 Piano finanziario del partner

Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
324.957,26 €	85.00 %	57.345,40 €	0,00 €	0,00 €	57.345,40 €	382.302,66 €

Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
190.083,20 €	85.00 %	33.544,09 €	0,00 €	0,00 €	33.544,09 €	223.627,29 €

Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
85.000,00 €	85.00 %	15.000,00 €	0,00 €	0,00 €	15.000,00 €	100.000,00 €

Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
70.133,50 €	85.00 %	12.376,50 €	0,00 €	0,00 €	12.376,50 €	82.510,00 €

Département des Alpes Maritimes

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
303.302,10 €	85.00 %	53.523,90 €	0,00 €	0,00 €	53.523,90 €	356.826,00 €

Conseil Départemental des Hautes-Alpes

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
113.645,00 €	85.00 %	20.055,00 €	0,00 €	0,00 €	20.055,00 €	133.700,00 €

REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	

Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
194.518,98 €	85.00 %	34.326,88 €	0,00 €	0,00 €	34.326,88 €	228.845,86 €

Conseil Départemental de la Savoie

Cofinanziamento		Totale contropartite				Totale ammissibile del partner
Importo programmato del FESR	Percentuale del cofinanziamento del fondo	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	
259.250,00 €	85.00 %	45.750,00 €	0,00 €	0,00 €	45.750,00 €	305.000,00 €

2.2 Origine del contributo dei partner

Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Fondo di Rotazione, ai sensi della Delibera CIPE n. 10 del 28 gennaio 2015	Pubblico	15.00 %	57.345,40 €	
Totale		15.00 %	57.345,40 €	

Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Finanziamento pubblico nazionale apportato dal Fondo di Rotazione, ai sensi della Delibera CIPE n. 10 del 28 gennaio 2015	Pubblico	15.00 %	33.544,09 €	-
Totale		15.00 %	33.544,09 €	

Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Finanziamento pubblico nazionale apportato dal Fondo di Rotazione, ai sensi della Delibera CIPE n. 10 del 28 gennaio 2015	Pubblico	15.00 %	15.000,00 €	

Totale	15.00 %	15.000,00 €	
---------------	----------------	--------------------	--

Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	Pubblico	15.00 %	12.376,50 €	
Totale		15.00 %	12.376,50 €	

Département des Alpes Maritimes

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Conseil departemental des Alpes maritimes	Pubblico	15.00 %	53.523,90 €	
Totale		15.00 %	53.523,90 €	

Conseil Départemental des Hautes-Alpes

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Conseil Départemental des Hautes-Alpes	Pubblico	15.00 %	20.055,00 €	
Totale		15.00 %	20.055,00 €	

REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR	Pubblico	15.00 %	34.326,88 €	
Totale		15.00 %	34.326,88 €	

Conseil Départemental de la Savoie

Nome del cofinanziatore	Tipologia di contropartita	Quota della contropartita sul totale ammissibile	Importo	Commento
Conseil Départemental de la Savoie	Pubblico	15.00 %	45.750,00 €	
Totale		15.00 %	45.750,00 €	

2.3 Ripartizione del budget del partner per attività / categorie di spesa (CS)

Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	0 Preparazione del progetto	1 GOUVERNANCE E GESTIONE	2 COMUNICAZIONE	3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor	4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI	Totale
Spese di personale	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	10.640,00 €	0,00 €	1.520,00 €	12.360,00 €	24.520,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	3.520,50 €	3.105,00 €	49.859,16 €	52.700,00 €	242.978,00 €	352.162,66 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	5.620,00 €	5.620,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	3.520,50 €	13.745,00 €	49.859,16 €	54.220,00 €	260.958,00 €	382.302,66 €
Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche	0 Preparazione del progetto	1 GOUVERNANCE E GESTIONE	2 COMUNICAZIONE	3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor	4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI	Totale
Spese di personale	0,00 €	10.000,00 €	0,00 €	0,00 €	7.500,00 €	17.500,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.427,29 €	0,00 €	1.427,29 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	3.700,00 €	1.000,00 €	2.000,00 €	6.000,00 €	12.700,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	49.000,00 €	5.000,00 €	22.500,00 €	87.000,00 €	163.500,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	28.500,00 €	0,00 €	28.500,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	62.700,00 €	6.000,00 €	54.427,29 €	100.500,00 €	223.627,29 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	0 Preparazione del progetto	1 GOUVERNANCE E GESTIONE	2 COMUNICAZIONE	3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor	4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI	Totale
Spese di personale	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	600,00 €	0,00 €	21.000,00 €	21.600,00 €

Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	9.000,00 €	0,00 €	0,00 €	69.400,00 €	78.400,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	9.000,00 €	600,00 €	0,00 €	90.400,00 €	100.000,00 €
Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	0 Preparazione del progetto	1 GOUVERNANCE E GESTIONE	2 COMUNICAZIONE	3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor	4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI	Totale
Spese di personale	0,00 €	4.700,00 €	1.240,00 €	0,00 €	7.476,00 €	13.416,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	705,00 €	186,00 €	0,00 €	1.121,00 €	2.012,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	4.000,00 €	0,00 €	0,00 €	63.082,00 €	67.082,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	9.405,00 €	1.426,00 €	0,00 €	71.679,00 €	82.510,00 €
Département des Alpes Maritimes	0 Preparazione del progetto	1 GOUVERNANCE E GESTIONE	2 COMUNICAZIONE	3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor	4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI	Totale
Spese di personale	0,00 €	1.480,00 €	2.000,00 €	0,00 €	55.008,00 €	58.488,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	222,00 €	300,00 €	0,00 €	8.251,00 €	8.773,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	7.400,00 €	7.125,00 €	0,00 €	275.040,00 €	289.565,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	9.102,00 €	9.425,00 €	0,00 €	338.299,00 €	356.826,00 €

Conseil Départemental des Hautes-Alpes	0 Preparazione del progetto	1 GOUVERNANCE E GESTIONE	2 COMUNICAZIONE	3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor	4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI	Totale
Spese di personale	0,00 €	5.055,00 €	0,00 €	0,00 €	15.000,00 €	20.055,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	1.260,00 €	5.645,00 €	0,00 €	98.000,00 €	104.905,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	8.740,00 €	8.740,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	6.315,00 €	5.645,00 €	0,00 €	121.740,00 €	133.700,00 €
REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR	0 Preparazione del progetto	1 GOUVERNANCE E GESTIONE	2 COMUNICAZIONE	3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor	4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI	Totale
Spese di personale	0,00 €	9.600,00 €	7.540,60 €	10.322,00 €	0,00 €	27.462,60 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	890,00 €	754,06 €	1.032,20 €	0,00 €	2.676,26 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	4.387,00 €	1.320,00 €	0,00 €	0,00 €	5.707,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	3.000,00 €	30.000,00 €	100.000,00 €	0,00 €	133.000,00 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	60.000,00 €	0,00 €	60.000,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	17.877,00 €	39.614,66 €	171.354,20 €	0,00 €	228.845,86 €
Conseil Départemental de la Savoie	0 Preparazione del progetto	1 GOUVERNANCE E GESTIONE	2 COMUNICAZIONE	3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor	4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI	Totale
Spese di personale	0,00 €	49.600,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	49.600,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	7.400,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	7.400,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	5.000,00 €	11.500,00 €	231.500,00 €	0,00 €	248.000,00 €

Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Entrate	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	62.000,00 €	11.500,00 €	231.500,00 €	0,00 €	305.000,00 €

- III - Descrizione del progetto

1. Contesto di riferimento del progetto

1.1 Sfide territoriali comuni : contesto e problematiche di riferimento

L'area transfrontaliera coinvolta condivide una morfologia geografica complessa e i rischi maggiori sono la frammentazione sia dell'offerta che dell'informazione turistica outdoor. A seguito di un'attività approfondita di analisi i partner hanno condiviso che le problematiche principali da affrontare in quest'ultimo progetto del PITEM sono riconducibili a due macro aree di intervento: l'informazione turistica outdoor e l'omogeneità di promozione del prodotto. Rispetto alla prima problematica si riscontra che da un lato l'informazione dedicata all'outdoor è souvent morcelée et difficile à repérer. Esiste inoltre un'Extreme éterogénéité des modèles d'accueil touristique sur le territoire ALCOTRA. Dall'altro canto la presenza di una fitta rete di uffici turistici /info point nell'area costiera e montana sia italiana che francese con personale qualificato costituisce un punto forte su cui lavorare. Anche la presenza di un associazionismo privato molto attivo e di operatori specializzati (guide, noleggio bici, istruttori, ecc.) costituisce un punto forte su cui lavorare per arrivare alla costituzione di un réseau d'offices de tourisme spécialisés notamment dans la promotion et la valorisation des sports et activités de pleine nature à l'échelle locale, par la mise en réseau des points d'information touristique déjà existants ou en voie de réalisation par les PITER. In riferimento alla seconda problematica si è osservato come la promozione legata agli eventi outdoor sia generalmente confusa. Esiste un proliferare di eventi, a volte anche ridondanti, e non viene attuata da parte degli Enti una governance comune. La comunicazione è scarsamente dedicata al gruppo target di riferimento, fortemente frammentata, difficile da reperire e con un livello generico o a volte troppo specialistico dei contenuti. Occorre, pertanto, fornire al turista un "sentiero" in cui possa ritrovare l'offerta in maniera univoca e senza sforzo.

1.2 Sfide affrontate dal progetto e approccio utilizzato

La mappatura iniziale ha consentito di identificare problemi comuni ma ha anche evidenziato che l'approccio in entrambi i paesi era diverso. Questa differenza è il più grande valore aggiunto del progetto. La sfida sta nella capacità che avrà il partenariato di strutturare un approccio metodico al progetto per definire nuovi modelli territoriali nell'organizzazione dei servizi di informazione e di promozione degli sport outdoor. Quando si parla di "turismo outdoor" si fa infatti riferimento a tutti quei turisti che scelgono il luogo di vacanza basandosi sulla possibilità di poter praticare la disciplina preferita all'aria aperta. Si tratta di una vacanza pienamente motivazionale, dove la presenza di luoghi dedicati alla pratica sportiva o la condizione di poter partecipare ad un preciso evento sportivo assume – nella fase di scelta della località - più valore rispetto alla destinazione stessa. Per questo l'approccio utilizzato sarà quello di cercare di uniformare, attraverso l'elaborazione di due format condivisi nonché la loro sperimentazione in aree pilota, la strategia di promozione comune delle risorse outdoor coinvolgendo i soggetti attuatori, gli stakeholders locali nonché il sistema imprenditoriale. La sfida è porsi una riflessione sul ruolo pubblico e privato nell'erogazione di servizi destinati alla fruizione outdoor. Tale riflessione verrà applicata cercando di mettere a punto una serie di sperimentazioni che integrino il ruolo degli organismi pubblici con quelli del settore privato, quali parti integranti e necessarie a sviluppare servizi innovativi e di alta qualità. La metodologia di lavoro consiste nell'elaborazione di due format uno per l'informazione turistica ed uno per la realizzazione di eventi. Ogni format verrà

applicato in progetti pilota volti a valorizzare le specificità locali in materia di sport outdoor, ma collocando ogni territorio in un contesto più ampio di cooperazione transfrontaliera.

1.3 Necessità della cooperazione transfrontaliera / Valore aggiunto transfrontaliero

Il progetto è volto a superare le diversità nella promozione e nella valorizzazione tra i differenti territori su entrambi i lati della frontiera. Obiettivo del progetto è, dunque, il miglioramento delle modalità di governance di un prodotto turistico che, pur dando valorizzazione alle specifiche proposte di ciascun luogo, possa venire coordinato e comunicato come un unicum completo. La presentazione di una prodotto turistico transfrontaliero e unitario consentirà una penetrazione del mercato turistico migliore e più incisiva rispetto a quanto ci si attende dalla promozione distinta dei due versanti, italiano e francese, raggiungendo un numero di utenti target più significativo e variegato e generando un maggiore ritorno economico e sociale sull'area transfrontaliera. Tale approccio consente, infatti, una più integrata e completa offerta di servizi ed opportunità fruibili di cui l'utente finale potrà venire a conoscenza nell'ambito di un'unica proposta e/o luogo: maison dell'outdoor e festival dell'outdoor nonché eventi territoriali collegati. Questo permetterà la riconoscibilità di un modello di informazione, gestione e coordinamento della proposta turistica nel suo insieme. L'attività congiunta dei partner condurrà, inoltre, ad una maggiore risonanza mediatica derivante dall'utilizzo coordinato dei canali di comunicazione in occasione dei due macro eventi legati al festival e degli eventi di promozioni che ciascun partner svolge sul proprio territorio. I benefici saranno soprattutto aver raggiunto la capacità di agire su una scala più ampia di quella locale (soprattutto per i Dipartimenti coinvolti) e la costruzione di una rete che, attraverso la firma del "pledge of action per il turismo outdoor" e di un gruppo PERENIZZAZIONE, continuerà a lavorare anche dopo la fine del progetto.

Infine la collaborazione sinergica tra il personale dei partner e dei soggetti attuatori consentirà agli stessi di continuare a lavorare insieme anche dopo la conclusione del progetto.

1.4 Effetto leva

I partner coinvolti nel progetto da anni lavorano sullo sviluppo del turismo outdoor e questo progetto permetterà di capitalizzare le esperienze maturate affrontando problemi di strategia generale, in relazione alla strategia della destinazione turistica, alla strategia del turismo sostenibile, alla strategia della fruizione escursionistica. Con questo progetto si intende dare attuazione alle attività pianificate con gli altri progetti del PITEM in modo da massimizzare le risorse a propria disposizione coordinandoli anche con quelle messe in campo dai PITER e dai progetti semplici che operano su tale tematica. L'impegno economico destinato a ciascuna azione deriva da una puntuale valutazione dei costi strettamente necessari alla realizzazione delle singole attività. L'impegno in termini di ore di lavoro del personale dei partner è stato valutato sulla base delle precedenti esperienze progettuali attuate e molti partner non renderanno le spese del personale messo a disposizione proprio per destinare tutto il budget ad azioni sul territorio. In alcuni casi come per il CD73 e il CD06 le attività principali sulle quali questi partner lavorano sono finanziate solo in parte con i fondi del progetto "esperienze outdoor". Infatti sia l'azione pilota delle maison outdoor realizzata alla MJO di Albertville sia il festival dell'outdoor realizzato a Cannes o ad Antibes avranno un budget dedicato molto più alto. Infatti le risorse del PITEM si sommeranno al budget messo a disposizione dal Consiglio Dipartimentale. In questo modo l'impegno consentirà di massimizzare l'efficienza dell'iniziativa. Esso permetterà, inoltre, di raggiungere gli obiettivi fissati nei tempi stabiliti e di generare significative ricadute economiche e sociali sul territorio

coinvolto. Inoltre si sottolinea che per la realizzazione delle maison dell'outdoor si potrà, con un budget minimo, ottenere risultati importanti valorizzando le strutture già esistenti ed evitando di crearne delle nuove.

2. Obiettivo del progetto

2.1 Obiettivi, risultati attesi e principali realizzazioni del progetto

Obiettivo generale del progetto
<p>Il progetto si colloca all'interno del quadro degli obiettivi e delle attività dell'Asse 3 "Attrattività del territorio". L'Asse 3 individua tre obiettivi specifici. Esperienze outdoor intende contribuire all'obiettivo specifico 3.1 « Patrimonio naturale e culturale » che incentiva le attività di tutela e valorizzazione del patrimonio naturale, culturale e paesaggistico dell'area ALCOTRA funzionali ad aumentarne l'attrattività e la fruizione sostenibile, sia per i visitatori sia per gli abitanti, attraverso la messa in rete delle aree e dei siti valorizzati nonché il miglioramento delle competenze degli operatori attivi nella gestione e promozione del patrimonio naturale e culturale comune. L'obiettivo generale del progetto è migliorare la qualità del sistema turistico, valorizzando, implementando ed innovando la realtà esistente. In particolare, il progetto pone l'attenzione sulla dimensione turistica degli spazi naturali del territorio del PITEM MITO e sulla dimensione strategica dell'attivo coinvolgimento degli attori locali per la definizione di soluzioni e strategie innovative. Il turismo (sostenibile) è uno strumento fondamentale per la crescita e, allo stesso tempo, qualificazione del territorio se sviluppato e attuato in maniera integrata (tra le diverse politiche e settori), innovativa e coinvolgendo gli attori locali.</p>
Risultato
<p>1.1 La qualificazione dell'offerta : Il territorio di Esperienze outdoor (e del PITEM MITO in generale) si caratterizza per un patrimonio naturale, paesaggistico e culturale di qualità, eterogeneo e che negli anni è stato oggetto di progettualità ed interventi di valorizzazione in chiave turistica. Il risultato è un interesse crescente per queste aree e il bisogno è, da un lato, innovare l'offerta e, dall'altro, dare sempre maggiore strumenti ai visitatori per scoprire il territorio. A tale fine il PITEM MITO nel suo complesso prevede -□ la catalogazione e la sistemazione di itinerari di scoperta del territorio in chiave outdoor; -□ la co-progettazione di pacchetti turistici per il turismo outdoor e iniziative di commercializzazione; -□ la co-definizione e attivazione (in maniera integrata con il PITER GRAIES, ALPIMED e MONVISO) delle maison dell'outdoor (WP 3); - la qualificazione turistica dei principali eventi locali dedicati all'outdoor (WP 4) e la promozione dei risultati del PITEM in due grandi eventi (Festival dell'outdoor- WP 4). Il risultato atteso è pertanto un rafforzamento dell'offerta locale in termini di implementazione degli spazi, strumenti e servizi di scoperta del territorio.</p> <p>Il progetto esperienze outdoor è pertanto volto ad innovare le attuali dinamiche di governance territoriale con un sistema di monitoraggio locale della qualità del turismo. Grazie a questa attività integrata sarà possibile non solo monitorare i risultati raggiunti con gli altri progetti del PITEM e implementarli, ma, più in generale, consentire agli enti locali e agli operatori, a partire da dati puntuali, di rendere il turismo outdoor un concreto oggetto di governance, con dirette conseguenze in termini di coordinamento e integrazione di politiche e iniziative.</p>

2.2. Incremento della soddisfazione del turista outdoor : Il progetto prevede di ottenere quale ulteriore risultato l'opportunità di offrire all'utenza turistica outdoor la possibilità di costruzione di esperienze personalizzate e complete grazie alla creazione di nuovi servizi turistici, diffusi capillarmente sul territorio transfrontaliero e pienamente coordinati con l'offerta esistente.

3 realizzazione di eventi outdoor : Un ulteriore risultato del progetto sarà la realizzazione del festival ed i eventi sportivi outdoor tra cui un ultra trail. Se gli obiettivi del programma ALCOTRÀ e dei partner di questo progetto sono la valorizzazione e l'aumento dell'attrattività dei territori coinvolti, la predisposizione di una competizione sportiva di alto livello quale è un ultra trail costituisce lo strumento migliore per attuare tali obiettivi. Invero, questo tipo di gara di corsa in montagna richiamerà numerosi corridori e accompagnatori lungo le aree attraversate dall'itinerario con indubbie ricadute economiche nei giorni di svolgimento della manifestazione e ampia pubblicità. Infatti, non solo la promozione dell'ultra trail permetterà al pubblico di realizzare conoscere il circuito e il progetto che l'ha generato, ma gli stessi atleti e i loro accompagnatori, dopo aver percorso e scoperto da vicino la bellezza del percorso e dei suoi paesaggi, potranno farsi promotori della sua conoscenza e diffusione. Importante in questa competizione sarà il rispetto della carta etica che sarà realizzata nel progetto del festival.

Obiettivo del progetto	Indicatore di risultato
3.1 PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE : incrementare il turismo sostenibile nell'area ALCOTRA	Soddisfazione dei turisti

Titolo dell'obiettivo specifico	Descrizione	Obiettivo di comunicazione	Strumenti di comunicazione – Approccio/Tattica
Aumento del numero di visitatori e dell'attrattività del territorio	Un primo obiettivo specifico del progetto è l'aumento del flusso turistico nei territori coinvolti. I partner del progetto intendono innanzitutto accrescere il numero di turisti che, percorrendo tale circuito, visitino il loro territorio e possano ritornare più volte a trascorrervi le loro vacanze outdoor. Inoltre, tale progetto vuole migliorare la soddisfazione dei turisti e rispondere al meglio alle loro esigenze: per far ciò, i partner intendono diversificare la loro offerta turistica. Infine, non bisogna dimenticare l'importanza data dal progetto alla diffusione di una fruizione sostenibile dell'ambiente e di un turismo rispettoso della montagna e dei territori marginali.	L'obiettivo di comunicazione necessario all'aumento del numero di visitatori nelle zone interessate dal progetto consiste nella diffusione e nella promozione del circuito nei confronti del più ampio numero di persone possibili. Occorre perciò coinvolgere non solo gli attori locali, ma anche e soprattutto i turisti, abituali e non, offrendo loro la possibilità di sperimentare la straordinaria ricchezza di sport outdoor che offre il territorio.	Questo obiettivo verrà raggiunto attraverso la comunicazione dei due eventi festival e degli eventi collegati.

Realizzare servizi innovativi	Diversificare e sperimentare nuove modalità organizzative per il turismo outdoor per migliorare la fruizione e lo sviluppo del territorio, utilizzando anche le ICT.	Trovare soluzioni specifiche per informare il turista outdoor in maniera adeguata. Testare le soluzioni studiate sui punti maison outdoor (WP 3) e in occasione degli eventi (WP 4). Gruppi target: partners di progetto, progettisti delle maison, amministratori, operatori del territorio, ecc.	campagna di Web & Social Media Marketing riunioni di animazione territoriale
Permettere una migliore collaborazione tra gli attori dell'outdoor	Il progetto prevede iniziative di animazione territoriale per arrivare alla definizione ed alla condivisione dei due format. Questo permetterà di mettere in rete (soprattutto nelle maison dell'outdoor) i professionisti/associazioni/ operatori che a vario titolo si occupano di sport outdoor creando un valore aggiunto per il turista. Anche il festival e gli eventi contribuiscono a realizzare pienamente questo obiettivo.	Gruppi target: professionisti outdoor/associazioni/ operatori turistici/imprese che producono attrezzatura outdoor	campagna di Web & Social Media Marketing riunioni di animazione territoriale

Indicatore di output del programma	Valore target dell'indicatore di output del programma	Quantificazioni e delle realizzazioni del progetto	Numero delle realizzazioni principali del progetto (legame con il gruppo di attività)	Realizzazione principale del progetto
Numero di aree, siti, itinerari recuperati e/o valorizzati	0			

2.2 Gruppi destinatari del progetto

	Gruppi destinatari / Target	Si è stato scelto "Altro" specificare	Indicare con precisione i gruppi destinatari (es. scuole elementari bilingue, esperti ambientali, ecc)	Valore obiettivo. Indicare la dimensione del target
1	Turisti		Turisti, di provenienza locale, nazionale e internazionale, interessati al nuovo prodotto Outdoor realizzato, intercettati dalle azioni promozionali realizzate. Valore obiettivo in percentuale di incremento del numero di presenze all'anno.	20%
2	Grande pubblico		Popolazione, locale e non, raggiunta dalle campagne di informazione e di sensibilizzazione attuate dal progetto (attraverso web, newsletter, eventi, campagne di comunicazione sui social network, materiale promozionale prodotto). Valore obiettivo in percentuale di incremento di persone raggiunte.	40%
3	Imprese		Imprese e operatori turistici locali. Valore obiettivo espresso in numero di imprese.	250
4	Amministratori pubblici e privati		Gli enti pubblici impegnati nell'attuazione della strategia turistica MITO. Valore obiettivo in numero di Enti.	50
5	Associazioni		Le associazioni del comparto turistico outdoor sono ampiamente coinvolte dal presente progetto, sia nella strutturazione del prodotto così come nella commercializzazione dell'offerta Valore obiettivo in numero di soggetti coinvolti.	70

6	Tecnici / Professionisti di settore		I tecnici del comparto turistico sono anche essi ampiamente coinvolti dal presente progetto, sia nel WP 3 (i responsabili di informazione, accompagnamento e accoglienza) così come NEL WP 4 (gli intermediari commerciali, T.O., Agenzie di viaggio, ...) Valore obiettivo in numero di soggetti coinvolti	200
---	-------------------------------------	--	--	-----

2.3 Sostenibilità delle realizzazioni e risultati del progetto

La tematica sviluppata all'interno di questo progetto rientra fondamentale nelle priorità delle collettività partner del progetto. La rete proseguirà al termine del progetto, sostenuta dalle volontà dei partner di mantenere un legame nell'ambito della loro missione e dalla consapevolezza di partecipare ad un progetto strategico, che vede proprio nel dare inizio ad azioni che abbiano la capacità di continuare ben oltre la fine del progetto, la sua mission principale. I prodotti creati col progetto saranno mantenuti e consolidati dai partner anche dopo la sua fine. Per questo motivo si è deciso di collocare le maison dell'aoutdoor in strutture già esistenti valorizzandone le peculiarità, mentre per l'evento "festival" si coinvolgeranno sponsor privati in grado di sostenere l'iniziativa in futuro e di farla crescere. Nell'elaborazione dei due format previsti dal progetto sarà elaborato un bussiness plan finalizzato a proporre un modello di sostenibilità economica per la gestione post progetto sia per quanto riguarda il festival che per le maison. Inoltre la sostenibilità delle realizzazioni e dei risultati di progetto sarà assicurata anche al termine dello stesso grazie a due precise scelte di governance: 1)La firma del "Pledge of action per il turismo outdoor", che coinvolgerà i partner, e l'insieme degli attori turistici che partecipano a diverso titolo all'accoglienza e all'informazione turistica sul territorio transfrontaliero. Tali connessioni porranno solide basi per lo sviluppo successivo di sinergie stabili e durature che andranno a concretizzarsi con la progressiva strutturazione del prodotto outdoor; 2)la definizione dei due format che essendo approvata dal partenariato costituirà un modello di applicabilità e gestione futura.

2.4 Trasferibilità delle realizzazioni del progetto

I partner di progetto potranno garantire la trasferibilità delle realizzazioni di progetto mediante molteplici azioni sia durante che al termine dell'iniziativa. L'attivazione di nuove modalità di gestione e coordinamento del prodotto turistico OUTDOOR e la creazione di una rete attiva di operatori turistici e di soggetti pubblici e privati (Amministrazioni Locali, ATL, ADT 04, ADDET 05, operatori turistici, gestori di beni e servizi, enti aggregativi, imprese produttrici di attrezzature outdoor, etc.) permetterà ai partner di impostare le modalità di coinvolgimento e di coordinamento di un sistema articolato, così da consentirne l'eventuale successivo ampliamento, ad opera di altri soggetti e su altri territori. La trasferibilità dei due format sarà inoltre possibile anche in considerazione del coordinamento che i partner andranno ad attivare con i PITER MONVISO, GRAIES LAB E ALPIMED al fine di potenziare e mettere in rete l'esistente, anche sviluppando nuove modalità comunicative. Inoltre a livello di progetto PCC sono stati individuati una serie di strumenti volti a trasferire le realizzazioni ad altri organismi / regioni / che non fanno parte dell'attuale partenariato: a) Sito internet MITO. Il sito internet, bilingue, oltre a

fornire le informazioni di base sul PITEM e i singoli progetti, costituirà il punto di riferimento per tutti i materiali di comunicazione e approfondimento (presentazioni utilizzate nel corso degli incontri istituzionali, newsletter, tweet, video, eventi, ecc).

b) Seminario finale. L'obiettivo del seminario è di presentare le azioni realizzate, i risultati conseguiti e creare uno spazio di riflessione rispetto agli scenari futuri possibili per valorizzare e proseguire l'esperienza. Inoltre verrà predisposto, nell'ambito dell'attività di valutazione del PCC, un questionario che verrà distribuito nelle maison del'outdoor e durante gli eventi "festival" e gli altri eventi previsti dal presente progetto.

3. Integrazione del progetto nell'ambito di riferimento

3.1 Strategie e politiche europee, nazionali e regionali

Il Progetto ESPERIENZE OUTDOOR contribuisce a sostenere l'attuazione di politiche territoriali europee e nazionali, coerentemente con i seguenti programmi, inserendosi negli obiettivi nazionali e comunitari volti alla promozione del turismo sostenibile e responsabile.

- Politica dell'Unione Europea: sostenere il turismo al fine di mantenere la posizione di prima destinazione turistica e di massimizzare il contributo del settore alla crescita e all'occupazione;
- Strategia EUSALP: promuovere un'economia sostenibile e la prosperità sociale per le Regioni Alpine;
- Strategia Europa 2020 (crescita intelligente, sostenibile e inclusiva) attraverso l'integrazione tra aree economicamente forti e aree deboli;
- Programmi Operativi Regionali di Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta che, nel quadro degli obiettivi UE, orientano le risorse disponibili per il sostegno alle dinamiche di innovazione, allo sviluppo di filiere verdi, al turismo sostenibile, ed in particolare a favorire la mobilità ciclistica e le reti escursionistiche;
- I Documenti strategici e programmatici delle Regioni coinvolte: CONTRAT DE PLAN ETAT REGION PACA 2015-20 (tra le priorità: «Consolider l'économie de la connaissance et les filières stratégiques Industries culturelles – Tourisme»); PIANO PAESAGGISTICO REGIONE PIEMONTE ("Tutela complessiva dell'elevata integrità del paesaggio"); programmazione turistica della Regione Piemonte (L.R. 4/2000 e PSR 2014/20, che puntano sull'eco-turismo e sulla fruizione sostenibile delle risorse ambientali); Piano del turismo 2020 della Regione Liguria e Piano dipartimentale del turismo della Savoia. Contratto di destinazione "Viaggio nelle Alpi" sostenuto dal Ministero francese, incentrato sull'escursionismo. Infine l'Euroregione Alpi Mediterraneo ha tra i suoi obiettivi lo sviluppo dell'ecoturismo e la messa in rete degli enti di gestione del territorio (enti locali, aree protette, camere).

3.2 Sinergie e complementarità con gli altri progetti

Il progetto è pienamente sinergico e complementare agli altri progetti PITEM MITO e presenta evidenti complementarità con le seguenti progettualità, in corso o recentemente realizzate:

Alcotra IT-Fr 2007-13

"STRATTOUR", teso a sviluppare una visione condivisa e strategica dell'osservazione turistica.

PIT “Nuovo territorio di scoperta” volto a sviluppare un’offerta turistica integrata tra cultura, attività outdoor, prodotti tipici del territorio nelle aree della Provincia di Cuneo e del Dipartimento delle Alpi dell’Alta Provenza;

- Alcotra Italia – Francia 2014-20

“Natura e cultura per tutti”, teso al miglioramento dell’attrattività e l’ampliamento della fruizione turistico-culturale in modo sostenibile e inclusivo in un’area porta d’ingresso per le "Alpi del Mediterraneo".

PITER

- GraiesLab
- ALPIMED
- MONVISO

Il partenariato MITO cercherà la complementarità con le azioni dei PITER per non proporre argomenti analoghi.

- Interreg IV C 2008-10

"ICER", dedicato allo sviluppo turistico sostenibile.

"B2N", volto a conciliare il rispetto per l’ambiente con l’economia e il comparto turistico.

“CesR”, teso a incoraggiare i posti di lavoro nelle aree rurali con lo sviluppo dei servizi turistici.

- Interreg Europe 2016-21, “Destination SMEs”, volto incentivare le politiche dedicate alla creazione di destinazioni turistiche, con lo scopo di incrementare la competitività delle PMI del settore.

- Interreg Europe 2018-23, “Digitourism”, per stimolare utilizzi innovativi della realtà digitale (virtuale, aumentata..) nel comparto del turismo.

3.3 Capitalizzazione

È evidente che il grado di maturità raggiunto nella realizzazione dei progetti è strettamente legato all’esperienza acquisita durante l’attuazione di tutti gli altri progetti programmati nell’ambito di ALCOTRA dal partenariato MITO.

L’approccio adottato è quello di rete ed integrato, che intende operare per mettere a sistema le potenzialità espresse dall’area, le competenze degli operatori economici e il know how degli stakeholder locali, unitamente agli strumenti tecnici già esistenti ed utilizzati così come le offerte in essere per rafforzare la filiera turistica mediante nuove metodologie di gestione comune dell’offerta e nuove modalità condivise di promozione e commercializzazione da attuarsi in forma integrata e innovativa.

Il prodotto Outdoor, cuore dell’iniziativa, sarà opportunamente integrato con le risorse, i servizi, le offerte e le eccellenze che già contraddistinguono il territorio, in un’ottica di promozione di sistema.

4. Principi orizzontali

	Tipologia di contributo	Descrizione del contributo
--	-------------------------	----------------------------

Sviluppo sostenibile	effetti positivi	<p>Questo progetto ambisce a sviluppare un turismo sostenibile sul territorio Alcotra. In opposizione al turismo di massa della costa e della montagna il progetto vorrebbe proporre ai turisti un altro modo di scoprire il territorio, facendo leva sugli sport outdoor. Inoltre, per realizzare le azioni di progetto, i partner privilegeranno gli operatori turistici che hanno scelto di impegnarsi per uno sviluppo turistico sostenibile: operatori etichettati o marcati, membri di associazioni di ecoturismo, guide parco, ecc. La creazione di una destinazione turistica sostenibile outdoor nell'area ALCOTRA ha lo scopo, su un lungo termine, di rendere stabili dei posti di lavoro affinché uomini e donne del territorio possano continuare a vivere in questi luoghi.</p> <p>Nell'ambito della diffusione dei risultati, sarà privilegiato l'uso dei social media, dei portali web dei diversi partner e delle campagne di promozione digitali.</p>
Pari opportunità e non discriminazione	effetti positivi	<p>Il progetto non incide specificatamente sul tema delle pari opportunità e pertanto le risultanze in merito sono indirette. Tuttavia, nel corso della realizzazione della presente iniziativa progettuale, i partner intendono garantire il pieno rispetto delle pari opportunità e la non discriminazione. Saranno adottate misure volte al superamento delle barriere architettoniche sia nelle maison dell'outdoor che nelle edizioni del festival e degli eventi locali.</p> <p>La Regione Piemonte ha adottato la "Carta etica della montagna" che si propone di promuovere una cultura che valorizzi l'economia locale legandola ad una frequentazione turistica sostenibile e socialmente inclusiva nell'ottica di accogliere anche le fasce più fragili della popolazione. Cercherà di promuovere l'iniziativa verso gli altri partner del progetto.</p>
Pari opportunità tra uomini e donne	effetti neutri	<p>Il progetto non riguarda specificatamente e direttamente le politiche di genere ma i principi dell'uguaglianza delle opportunità tra uomini e donne è un concetto ben radicato e condiviso da tutti i partners.</p> <p>I partner avranno, quindi, cura di garantire l'uguaglianza tra uomini e donne nella gestione delle risorse umane, nella selezione dei soggetti esterni e nel coinvolgimento degli operatori turistici.</p>

5. Focus sviluppo sostenibile

5.1 Zone sensibili relative all'ambiente

Domanda	SI	NO	N/A
---------	----	----	-----

Per i progetti che propongono tematiche ambientali o che riguardano l'ambiente in modo marginale, indicare se il progetto è localizzato o riguarda, direttamente o indirettamente, zone sensibili (per es. siti Natura 2000, riserve naturali, parchi, ecc).	X		
--	---	--	--

In caso di risposta positiva elencare le zone interessate.

Tra le aree sensibili del territorio francese si segnalano: i Parchi Nazionali degli Écrins e del Mercantour, i Parchi Naturali Regionali del Queyras, del Verdon e delle Préalpes d'Azur, la Riserva Naturale Regionale delle gole di Daluis, la Riserva Naturale Nazionale Geologica dell'Alta Provenza, l'UNESCO GEOPARC de Haute-Provence, il sito di Boscodon-Morgon, i siti Natura 2000 (Plateau de Valensole, Montagne de Val Haut – Clues de Barles – Clues de Verdaches, Dormillouse – Laverq, Tour des Sagnes – Vallon des Terres Pleines – Oronaye), gli Spazi Naturali Sensibili (Adoux de la Bléone, Forêt de Demontzey, Vallon et lac de L'Oronaye).

Nel territorio della Regione Provence-Alpes-Côte d'Azur, in particolare, sono presenti 8 Parchi Naturali Regionali, 4 Parchi Nazionali, 11 Riserve Naturali Nazionali, 6 Riserve Naturali Regionali, 4 Riserve della Biosfera.

Sul versante italiano, si segnala per la Regione Valle d'Aosta una rete di aree naturali protette comprendente 30 siti (25 Zone Speciali di Conservazione - ZSC, 2 Zone di Protezione Speciale - ZPS, 2 Zone Speciali di Conservazione e Zone di Protezione Speciale - ZSC/ZPS, 1 Sito di Importanza Comunitaria e Zona di Protezione Speciale - SIC/ZPS) che coprono circa il 30% del territorio regionale.

Il territorio ligure conta un'ampia rete di Aree Speciali di Conservazione e di Protezione Speciale; l'area della Provincia di Imperia, in particolare, vede la presenza di 24 Siti di Importanza Comunitaria terrestri, 6 Siti di Importanza Comunitaria Marini, 6 Zone di Protezione Speciale – ZPS

(<http://www.ambienteinliguria.it/lirgw/eco3/ep/linkPagina.do?canale=/Home/020natura/020retenatura2000/020sitischededati/020sicimperia>).

Per quanto concerne la Regione Piemonte, si contano sul territorio oltre 100 aree protette, tra Parchi naturali, Riserve Naturali, Riserve Speciali e Parchi Nazionali, oltre ai 123 Siti di Importanza Comunitaria.

5.2 Impatti diretti o indiretti sull'ambiente

Domanda	Si	NO
Indicare se il progetto prevede impatti diretti o indiretti sull'ambiente	X	

5.3 Tabella degli impatti ambientali

	Impatto previsto	Nota descrittiva
Natura e biodiversità	PPP	Il progetto prevede attività per il miglioramento di spazi e itinerari con conseguente ricadute nella fruizione maggiormente consapevole del territorio.
Aria	O	Per la natura dell'intervento, non si prevedono impatti.

Acqua	P	L'aumento dei turisti e l'affluenza degli stessi nei due macro eventi del festival e negli eventi minori genera un evidente impatto sul maggior consumo delle risorse idriche. Verranno adottate misure in merito.
Ambiente marino	O	Per la natura dell'intervento, non si prevedono impatti.
Suolo	PP	L'impatto è fortemente positivo in quanto le azioni di progetto sono mirate alla valorizzazione della conservazione della natura e biodiversità in una logica di sviluppo sostenibile del territorio e di ecoturismo. La promozione di una rete di percorsi ben definita permetterà un indirizzamento dei flussi con benefici per il suolo
Gestione rifiuti	P	La formazione degli operatori permetterà una sensibilizzazione sull'allontanamento dei rifiuti dalle strutture in alta montagna con benefici positivi indotti.
Ambiente urbano	O	Il Progetto non prevede impatti sugli ambienti urbani.

Nel caso si prevedano impatti negativi, indicare quali misure di mitigazione sono previste

5.4 Azioni di comunicazione nell'ambito dell'ambiente

Domanda	Si	NO
Indicare se sono previsti eventuali interventi di informazione, divulgazione o educazione in campo ambientale.	X	

In caso positivo, fornire una breve descrizione.

Nell'ambito delle loro diverse pubblicazioni, i partner valorizzeranno i patrimoni naturali e metteranno in evidenza le specificità inerenti la scoperta del territorio nel contesto in un'area protetta (regole di comportamento, regolamenti in vigore, informazioni sui patrimoni sensibili, ecc.).

6. Piano di lavoro

6.1 Piano di lavoro

				Importo
Gruppo di attività (WP)	0 Preparazione del progetto			3.520,50 €
Azione	0.1 Creazione del dossier di candidatura	Data di inizio	2017-12-01	3.520,50 €
		Data di conclusione	2019-09-30	
Descrizione	La preparazione del progetto ha richiesto uno sforzo considerevole di concertazione, di scambi e di riunioni a partire dall'ottobre 2015. In questa sede sono contabilizzate unicamente le spese di traduzione del dossier. Le spese di personale, amministrative e di missioni messe in campo dal coordinatore e dai partners, non sono valorizzate e restano a carico dell'Ente.			
Prodotti definitivi	+ 1 x 0.1.1-DOSSIER DE CANDIDATURE			
Partner principale	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica			
Partner				
Localizzazione	Tutto il territorio ALCOTRA			
Gruppo di attività (WP)	1 GOUVERNANCE E GESTIONE			190.144,00 €
Azione	1.1 GOVERNANCE E GESTIONE OPERATIVA	Data di inizio	2019-09-01	190.144,00 €
		Data di conclusione	2022-08-31	
Descrizione	L'attività prevede la valutazione in itinere dell'avanzamento fisico, finanziario ed amministrativo del progetto. Il monitoraggio verrà condotto al fine di garantire il rispetto del croprogramma e del budget definiti in fase di candidatura. Nell'abito di questa attività verranno elaborate le dichiarazioni di spesa e redatte le relazioni periodiche di avanzamento previste dal Programma, nel costante confronto procedurale e operativo con AdG e SC.			
Prodotti definitivi	+ 25 x 1.1.2-Riunioni del COTEC del COPIL e Caffè Outdoor + 18 x 1.1.1-rendicontazioni e rapporti			

Partner principale	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica			
Partner	+ Conseil Départemental de la Savoie + Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza + Conseil Départemental des Hautes-Alpes + Département des Alpes Maritimes + Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali + REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR + Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Hautes-Alpes + Alpes-de-Haute-Provence + Haute-Savoie + Savoie -			
Gruppo di attività (WP)	2 COMUNICAZIONE			124.069,82 €
Azione	2.1 COMUNICAZIONE ESTERNA E DIVULGAZIONE DEL PROGETTO	Data di inizio	2019-09-01	124.069,82 €
		Data di conclusione	2022-08-30	
Descrizione	L'attività è finalizzata alla comunicazione e diffusione dei contenuti, delle attività e dei risultati del progetto, in stretta sinergia con le altre iniziative attuate nell'ambito del PITEM. L'attività avrà una durata di 36 mesi, pari al progetto, così da dare opportuna visibilità alle singole fasi di attuazione dello stesso. L'attività si rivolgerà agli stakeholders del territorio transfrontaliero, con particolare riguardo per le Amministrazioni, gli operatori turistici, gli attori dell'ambito turistico e a diverso titolo legati alle tematiche dell'outdoor, i media e il grande pubblico, per garantire la conoscenza del progetto e stimolare la partecipazione attiva dei portatori di interesse.			
Prodotti definitivi				
Partner principale	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica			
Partner	+ Conseil Départemental de la Savoie + Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza + Conseil Départemental des Hautes-Alpes + Département des Alpes Maritimes + Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali + REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR + Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche			
Localizzazione	L'attività coinvolge l'intero territorio Alcotra			
Gruppo di attività (WP)	3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor			511.501,49 €
Azione	3.1 Format "esperienze outdoor"	Data di inizio	2019-09-01	19.012,00 €
		Data di conclusione	2020-12-30	

Descrizione	Declinazione del format comune: Le tematiche secondo cui si progetterà tale format saranno: - informare - raccontare - emozionare - vendere Obiettivo dell'azione non è creare nuove strutture ma potenziare e mettere in rete, anche sviluppando nuove modalità comunicative, l'esistente declinandolo secondo un prodotto turistico outdoor. Ogni territorio sceglierà le modalità con cui mettere in atto tale format.			
Prodotti definitivi				
Partner principale	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica			
Partner	+ Conseil Départemental de la Savoie + REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR + Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche			
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Hautes-Alpes + Alpes-de-Haute-Provence + Savoie + Cuneo + Torino + Imperia + Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste			
Azione	3.2 Attuazione del format	Data di inizio	2019-09-30	492.489,49 €
		Data di conclusione	2022-08-30	
Descrizione	Attuazione del format - creazione di un identificativo comune - Ideazione e realizzazione scenografia - materiale video/fotografico - azioni di storytelling - arredi - installazioni - material editoriale - attività promozionali legate al format "esperienza outdoor"			
Prodotti definitivi	+ 1 x 3.2.1-seminario a medio termine			
Partner principale	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica			
Partner	+ Conseil Départemental de la Savoie + REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR + Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche			

Localizzazione	area ALCOTRA			
Gruppo di attività (WP)	4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI			983.576,00 €
Azione	4.1 Elaborazione di un format comune	Data di inizio	2019-09-01	73.521,00 €
		Data di conclusione	2020-12-30	
Descrizione	Elaborazione di un format comune per gli eventi outdoor come modello replicabile sui territori UNA SORTA DI "kit évènement". Il format deve fornire le linee guida per identificare un evento di promozione di tale pratica nei diversi territori e contesti. A tale format aderiranno i partner facendosi promotori dell'iniziativa ciascuno nei propri territori presso associazioni, Federazioni di riferimento, Enti pubblici minori , ecc. Questo "kit eventi" associa, per esempio, una manifestazione sportiva unita anche a animazioni più culturale e gastronomiche.			
Prodotti definitivi				
Partner principale	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica			
Partner	+ Département des Alpes Maritimes + Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche			
Localizzazione	area ALCOTRA			
Azione	4.2 FESTIVAL OUTDOOR	Data di inizio	2019-09-01	622.290,00 €
		Data di conclusione	2022-08-30	
Descrizione	Réalisation des deux événements pilote <ul style="list-style-type: none"> - installation d'un village « camp de base » Cannes (FR) et Piemonte (lieu à définir) où se succéderont des initiations/démonstrations/conférences/expo/projections. Tous les partenaires du PITEM pourront y promouvoir leur territoire. - Le Festival offrira aux participants de tous âges et de tous niveaux une expérience authentique au travers de formats innovants avec le souhait de valoriser le patrimoine. - Campagne de presse 			
Prodotti definitivi	+ 2 x 4.2.1-FESTIVAL OUTDOOR			
Partner principale	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica			
Partner	+ Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza + Département des Alpes Maritimes + Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali + Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche			

Localizzazione	area alcotra			
Azione	4.3 Organizzazione di eventi outdoor satellite	Data di inizio	2019-09-01	287.765,00 €
		Data di conclusione	2022-08-30	
Descrizione	Attorno all'evento principale, i partner organizzeranno eventi collaterali con l'obiettivo di generare presenze immediate, ma soprattutto di promuovere lo spazio outdoor tramite l'esperienza diretta. Questi eventi saranno organizzati applicando il format e concertando la programmazione in essere sui vari territori in modo da creare un calendario condiviso che verrà promosso in occasione delle due edizioni del festival.			
Prodotti definitivi	+ 8 x 4.3.1-eventi			
Partner principale	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica			
Partner	+ Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza + Conseil Départemental des Hautes-Alpes + Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali + Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche			
Localizzazione	area alcotra			
Totale				1.812.811,81 €

Lista dei prodotti del progetto (deliverables)

Gruppo di attività (WP)	Azione	ID	Tipo di unità	Unità	Nome del prodotto	Descrizione	Valore previsionale totale
0 Preparazione del progetto	0.1 Creazione del dossier di candidatura	98990	Studi / Ricerche / Metodologie	Numero	0.1.1 DOSSIER DE CANDIDATURE	Dossier di candidatura della fase 2 del PITER	1

1 GOUVERNANCE E GESTIONE	1.1 GOVERNANCE E GESTIONE OPERATIVA	100513	Materiale di comunicazione	Numero	1.1.1 rendicontazioni e rapporti	Elaborazione, tramite il portale Synergie-CTE, delle dichiarazioni di spesa periodiche e finale (n. 7 totali) e dei rapporti di avanzamento intermedi (annuali e finalizzati alla richiesta delle quote FESR) e finali (n. 6 totali).	18
1 GOUVERNANCE E GESTIONE	1.1 GOVERNANCE E GESTIONE OPERATIVA	100514	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	1.1.2 Riunioni del COTEC del COPIL e Caffè Outdoor	Partecipazione dei partner a 3 riunioni del COPIL del PITEM e a 15 riunioni tematiche dei Caffè Outdoor (5 riunioni all'anno), organizzate nell'ambito del Progetto di Coordinamento e Comunicazione. Organizzazione e partecipazione a 6 riunioni COTEC.	25
2 COMUNICAZIONE	2.1 COMUNICAZIONE ESTERNA E DIVULGAZIONE DEL PROGETTO						
3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor	3.1 Format "esperienze outdoor"						
3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor	3.2 Attuazione del format	100512	Conferenza / Seminario	Numero	3.2.1 seminario a medio termine	Inauguration maison de l'outdoor	1
4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI	4.1 Elaborazione di un format comune						
4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI	4.2 FESTIVAL OUTDOOR	100510	Conferenza / Seminario	Numero	4.2.1 FESTIVAL OUTDOOR	n. 2 eventi	2
4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI	4.3 Organizzazione di eventi outdoor satellite	100511	Conferenza / Seminario	Numero	4.3.1 eventi		8

6.2 Piano di lavoro per gruppo di attività**Preparazione del progetto**

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
0	Preparazione del progetto	2017-12-01	2019-09-30	3.520,50 €
Partner partecipanti (gruppo di attività)		Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica		
Budget gruppo di attività				
Partner			Importo	
Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica			3.520,50 €	
Totale			3.520,50 €	

GOUVERNANCE E GESTIONE

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo	
1	GOUVERNANCE E GESTIONE	2019-09-01	2022-08-31	190.144,00 €	
Partner responsabile gruppo di attività		Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica			
Partner partecipanti (gruppo di attività)		Conseil Départemental de la Savoie, Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza, Conseil Départemental des Hautes-Alpes, Département des Alpes Maritimes, Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali, REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR, Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche, Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica			
		Data di inizio	2019-09-01	Data di fine	2022-08-31

Azione 1.1	GOVERNANCE E GESTIONE OPERATIVA	Partner partecipanti (gruppo di attività)	Conseil Départemental de la Savoie, Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza, Conseil Départemental des Hautes-Alpes, Département des Alpes Maritimes, Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali, REGION PROVENCE ALPES COTE D'AZUR, Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche, Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica		
		Partner responsabile dell'attività	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica		
		Descrizione	L'attività prevede la valutazione in itinere dell'avanzamento fisico, finanziario ed amministrativo del progetto. Il monitoraggio verrà condotto al fine di garantire il rispetto del croprogramma e del budget definiti in fase di candidatura. Nell'abito di questa attività verranno elaborate le dichiarazioni di spesa e redatte le relazioni periodiche di avanzamento previste dal Programma, nel costante confronto procedurale e operativo con AdG e SC.		
Prodotto		Valore obiettivo		Data di consegna	
Prodotto 1.1.1	Riunioni del COTEC del COPIL e Caffè Outdoor	25			
Prodotto 1.1.2	rendicontazioni e rapporti	18			

Conseil Départemental de la Savoie	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	49.600,00 €	17.000,00 €	17.000,00 €	15.600,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	7.400,00 €	2.550,00 €	2.550,00 €	2.300,00 €	0,00 €

		Costi per consulenze e servizi esterni	5.000,00 €	1.500,00 €	2.000,00 €	1.500,00 €	0,00 €
21.050,00 €	21.550,00 €					19.400,00 €	0,00 €

Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	4.700,00 €	700,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.000,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	705,00 €	105,00 €	225,00 €	225,00 €	150,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	4.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €

D o. t à 5 0 0	1.805,00 €	2.725,00 €	2.725,00 €	2.150,00 €
----------------------------------	------------	------------	------------	------------

Conseil Départemental des Hautes-Alpes	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	5.055,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	1.055,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	1.260,00 €	420,00 €	420,00 €	420,00 €	0,00 €

E o. t à 5 0 0	2.420,00 €	2.420,00 €	1.475,00 €	0,00 €
----------------------------------	------------	------------	------------	--------

Département des Alpes Maritimes	Totale	2019	2020	2021	2022

Spese di personale	1.480,00 €	540,00 €	440,00 €	500,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	222,00 €	81,00 €	66,00 €	75,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	7.400,00 €	0,00 €	2.700,00 €	2.200,00 €	2.500,00 €

D o t t o 2 1 0 0	621,00 €	3.206,00 €	2.775,00 €	2.500,00 €
---	----------	------------	------------	------------

Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	9.000,00 €	2.000,00 €	3.500,00 €	2.000,00 €	1.500,00 €

D o. 16 0 0 0	2.000,00 €	3.500,00 €	2.000,00 €	1.500,00 €
------------------------------	------------	------------	------------	------------

REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	9.600,00 €	625,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	2.575,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	890,00 €	52,50 €	295,00 €	295,00 €	247,50 €
Spese di viaggio e soggiorno	4.387,00 €	150,00 €	1.500,00 €	1.400,00 €	1.337,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	3.000,00 €	500,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	500,00 €

T 7 7 0 0	1.327,50 €	5.995,00 €	5.895,00 €	4.659,50 €
-----------------------	------------	------------	------------	------------

Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	10.000,00 €	1.600,00 €	3.400,00 €	3.400,00 €	1.600,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	3.700,00 €	300,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	1.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	49.000,00 €	9.500,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	9.500,00 €

11.400,00 €	19.600,00 €	19.600,00 €	12.100,00 €
-------------	-------------	-------------	-------------

Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di viaggio e soggiorno	10.640,00 €	760,00 €	3.040,00 €	3.040,00 €	3.800,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	3.105,00 €	605,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	500,00 €

T G ta 12 4 5 0 0	1.365,00 €	4.040,00 €	4.040,00 €	4.300,00 €
--	------------	------------	------------	------------

COMUNICAZIONE

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo
2	COMUNICAZIONE	2019-09-01	2022-08-30	124.069,82 €
Partner responsabile gruppo di attività		Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica		
Partner partecipanti (gruppo di attività)		Conseil Départemental de la Savoie, Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza, Conseil Départemental des Hautes-Alpes, Département des Alpes Maritimes, Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali, REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR, Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche, Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica		
		Data di inizio	2019-09-01	Data di fine
				2022-08-30

Azione2.1	COMUNICAZIONE ESTERNA E DIVULGAZIONE DEL PROGETTO	Partner partecipanti (gruppo di attività)	Conseil Départemental de la Savoie, Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza, Conseil Départemental des Hautes-Alpes, Département des Alpes Maritimes, Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali, REGION PROVENCE ALPES COTE D'AZUR, Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche, Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica
		Partner responsabile dell'attività	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica
		Descrizione	L'attività è finalizzata alla comunicazione e diffusione dei contenuti, delle attività e dei risultati del progetto, in stretta sinergia con le altre iniziative attuate nell'ambito del PITEM. L'attività avrà una durata di 36 mesi, pari al progetto, così da dare opportuna visibilità alle singole fasi di attuazione dello stesso. L'attività si rivolgerà agli stakeholders del territorio transfrontaliero, con particolare riguardo per le Amministrazioni, gli operatori turistici, gli attori dell'ambito turistico e a diverso titolo legati alle tematiche dell'outdoor, i media e il grande pubblico, per garantire la conoscenza del progetto e stimolare la partecipazione attiva dei portatori di interesse.

Conseil Départemental de la Savoie	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	11.500,00 €	6.500,00 €	3.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €

T d i a l i s t r i t o t o	6.500,00 €	3.000,00 €	2.000,00 €	0,00 €
--	------------	------------	------------	--------

Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	1.240,00 €	190,00 €	350,00 €	350,00 €	350,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	186,00 €	28,50 €	52,50 €	52,50 €	52,50 €

T o t a l e	218,50 €	402,50 €	402,50 €	402,50 €
----------------------------	----------	----------	----------	----------

Conseil Départemental des Hautes-Alpes	Totale	2019	2020	2021	2022

		Costi per consulenze e servizi esterni	5.645,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	1.645,00 €	0,00 €
2016	2.000,00 €		2.000,00 €			1.645,00 €	0,00 €
2015							
2014							
2013							
2012							
2011							
2010							
2009							
2008							
2007							
2006							
2005							
2004							
2003							
2002							
2001							
2000							

Département des Alpes Maritimes	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	2.000,00 €	1.600,00 €	400,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	300,00 €	240,00 €	60,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	7.125,00 €	5.125,00 €	2.000,00 €	0,00 €	0,00 €

2016	6.965,00 €		2.460,00 €			0,00 €	0,00 €
2015							
2014							
2013							
2012							
2011							
2010							
2009							
2008							
2007							
2006							
2005							
2004							
2003							
2002							
2001							
2000							

Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di viaggio e soggiorno	600,00 €	0,00 €	600,00 €	0,00 €	0,00 €

B 0 0 0 0	0,00 €	600,00 €	0,00 €	0,00 €
-----------------------	--------	----------	--------	--------

REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	7.540,60 €	0,00 €	780,00 €	3.900,00 €	2.860,60 €
Spese d'ufficio e amministrative	754,06 €	0,00 €	78,00 €	390,00 €	286,06 €
Spese di viaggio e soggiorno	1.320,00 €	0,00 €	440,00 €	440,00 €	440,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	30.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	30.000,00 €

B o t a l e 1 4 3 6 6	0,00 €	1.298,00 €	4.730,00 €	33.586,66 €
---	--------	------------	------------	-------------

Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di viaggio e soggiorno	1.000,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	5.000,00 €	800,00 €	1.700,00 €	1.300,00 €	1.200,00 €

B o t t o 0 0 0	1.050,00 €	1.950,00 €	1.550,00 €	1.450,00 €
--------------------------------------	------------	------------	------------	------------

Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	49.859,16 €	2.135,16 €	21.054,00 €	22.170,00 €	4.500,00 €

2.135,16 €	21.054,00 €	22.170,00 €	4.500,00 €
------------	-------------	-------------	------------

Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività	Data di inizio	Data di fine	Importo	
3	Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor	2019-09-01	2022-08-30	511.501,49 €	
Partner responsabile gruppo di attività					
Partner partecipanti (gruppo di attività)		Conseil Départemental de la Savoie, REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR, Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche, Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica			
Realizzazione principale	Descrizione	Quantità	Data di previsionale	Indicatore di realizzazione	
		Data di inizio	2019-09-01	Data di fine	2020-12-30

Azione3.1	Format "esperienze outdoor"	Partner partecipanti (gruppo di attività)	Conseil Départemental de la Savoie, REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR, Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche, Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica		
		Partner responsabile dell'attività	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica		
		Descrizione	<p>Declinazione del format comune: Le tematiche secondo cui si progetterà tale format saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informare - raccontare - emozionare - vendere <p>Obiettivo dell'azione non è creare nuove strutture ma potenziare e mettere in rete, anche sviluppando nuove modalità comunicative, l'esistente declinandolo secondo un prodotto turistico outdoor.</p> <p>Ogni territorio sceglierà le modalità con cui mettere in atto tale format.</p>		
		Data di inizio	2019-09-30	Data di fine	2022-08-30
Azione3.2	Attuazione del format	Partner partecipanti (gruppo di attività)	Conseil Départemental de la Savoie, REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR, Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche, Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica		

	Partner responsabile dell'attività	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	
	Descrizione	Attuazione del format - creazione di un identificativo comune - Ideazione e realizzazione scenografia - materiale video/fotografico - azioni di storytelling - arredi - installazioni - material editoriale - attività promozionali legate al format "esperienza outdoor"	
Prodotto	Valore obiettivo	Data di consegna	
Prodotto3.2.1	seminario a medio termine	1	2020-09-30

Conseil Départemental de la Savoie	Totale	2019	2020	2021	2022
Costi per consulenze e servizi esterni	231.500,00 €	165.000,00 €	66.500,00 €	0,00 €	0,00 €

2 6 1 5 0 0 0 0 0 0	165.000,00 €	66.500,00 €	0,00 €	0,00 €
--	--------------	-------------	--------	--------

REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	10.322,00 €	0,00 €	6.370,00 €	1.352,00 €	2.600,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	1.032,20 €	0,00 €	637,00 €	135,20 €	260,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	100.000,00 €	0,00 €	0,00 €	70.000,00 €	30.000,00 €
Spese per attrezzature	60.000,00 €	0,00 €	0,00 €	24.000,00 €	36.000,00 €

T 0 1 3 5 4 2 0	0,00 €	7.007,00 €	95.487,20 €	68.860,00 €
--------------------------------------	--------	------------	-------------	-------------

Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese d'ufficio e amministrative	1.427,29 €	230,00 €	475,00 €	475,00 €	247,29 €
Spese di viaggio e soggiorno	2.000,00 €	0,00 €	500,00 €	800,00 €	700,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	22.500,00 €	2.500,00 €	4.000,00 €	9.000,00 €	7.000,00 €
Spese per attrezzature	28.500,00 €	0,00 €	14.250,00 €	14.250,00 €	0,00 €

B C L 2 7 . 2 9	2.730,00 €	19.225,00 €	24.525,00 €	7.947,29 €
--------------------------------------	------------	-------------	-------------	------------

Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di viaggio e soggiorno	1.520,00 €	760,00 €	760,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	52.700,00 €	1.200,00 €	51.500,00 €	0,00 €	0,00 €

B C L 2 0 . 0 0	1.960,00 €	52.260,00 €	0,00 €	0,00 €
--------------------------------------	------------	-------------	--------	--------

FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI

N° del gruppo di attività	Titolo del gruppo di attività		Data di inizio	Data di fine	Importo
4	FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI		2019-09-01	2022-08-30	983.576,00 €
Partner responsabile gruppo di attività					
Partner partecipanti (gruppo di attività)			Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche, Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica, Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza, Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali, Conseil Départemental des Hautes-Alpes		
Realizzazione principale	Descrizione		Quantità	Data di previsionale	Indicatore di realizzazione
		Data di inizio	2019-09-01	Data di fine	2020-12-30
Azione4.1	Elaborazione di un format comune		Partner partecipanti (gruppo di attività)		Département des Alpes Maritimes, Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche, Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica
			Partner responsabile dell'attività		Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica
			Descrizione		Elaborazione di un format comune per gli eventi outdoor come modello replicabile sui territori UNA SORTA DI "kit évènement". Il format deve fornire le linee guida per identificare un evento di promozione di tale pratica nei diversi territori e contesti. A tale format aderiranno i partner facendosi promotori dell'iniziativa ciascuno nei propri territori presso associazioni, Federazioni di riferimento, Enti pubblici minori , ecc. Questo "kit eventi" associa, per esempio, una manifestazione sportiva unita anche a animazioni più culturale e gastronomiche.
		Data di inizio	2019-09-01	Data di fine	2022-08-30

Azione4.2	FESTIVAL OUTDOOR	Partner partecipanti (gruppo di attività)	Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza, Département des Alpes Maritimes, Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali, Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche, Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica
		Partner responsabile dell'attività	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica
		Descrizione	<p>Réalisation des deux événements pilote</p> <p>- installation d'un village « camp de base » Cannes (FR) et Piemonte (lieu à définir) où se succéderont des initiations/démonstrations/conférences/expo/projections. Tous les partenaires du PITEM pourront y promouvoir leur territoire.</p> <p>- Le Festival offrira aux participants de tous âges et de tous niveaux une expérience authentique au travers de formats innovants avec le souhait de valoriser le patrimoine.</p> <p>- Campagne de presse</p>
Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna
Prodotto4.2.1	FESTIVAL OUTDOOR	2	2020-08-31
	Data di inizio	2019-09-01	Data di fine 2022-08-30

Azione4.3	Organizzazione di eventi outdoor satellite	Partner partecipanti (gruppo di attività)	Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza, Conseil Départemental des Hautes-Alpes, Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali, Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche, Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica
		Partner responsabile dell'attività	Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica
		Descrizione	Attorno all'evento principale, i partner organizzeranno eventi collaterali con l'obiettivo di generare presenze immediate, ma soprattutto di promuovere lo spazio outdoor tramite l'esperienza diretta. Questi eventi saranno organizzati applicando il format e concertando la programmazione in essere sui vari territori in modo da creare un calendario condiviso che verrà promosso in occasione delle due edizioni del festival.
Prodotto		Valore obiettivo	Data di consegna
Prodotto4.3.1	eventi	8	

Département des Alpes Maritimes	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	55.008,00 €	36.320,00 €	18.688,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	8.251,00 €	5.448,00 €	2.803,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	275.040,00 €	181.600,00 €	93.440,00 €	0,00 €	0,00 €

B 6 18 le 2 9 9 0 0 ◆ ◆	223.368,00 €	114.931,00 €	0,00 €	0,00 €
---	--------------	--------------	--------	--------

Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	7.500,00 €	1.000,00 €	3.000,00 €	2.500,00 €	1.000,00 €
Spese di viaggio e soggiorno	6.000,00 €	0,00 €	1.500,00 €	2.500,00 €	2.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	87.000,00 €	12.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €	25.000,00 €

T 6 16 le 5 0 0 0 0 0 0	13.000,00 €	29.500,00 €	30.000,00 €	28.000,00 €
---	-------------	-------------	-------------	-------------

Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di viaggio e soggiorno	12.360,00 €	0,00 €	12.360,00 €	0,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	242.978,00 €	17.802,00 €	24.700,00 €	176.700,00 €	23.776,00 €
Spese per attrezzature	5.620,00 €	0,00 €	2.810,00 €	2.810,00 €	0,00 €

2020	17.802,00 €	39.870,00 €	179.510,00 €	23.776,00 €
------	-------------	-------------	--------------	-------------

Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	7.476,00 €	476,00 €	3.400,00 €	3.600,00 €	0,00 €
Spese d'ufficio e amministrative	1.121,00 €	71,00 €	510,00 €	540,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	63.082,00 €	0,00 €	34.000,00 €	29.082,00 €	0,00 €

T d ta 16 7 9 - 0 0	547,00 €	37.910,00 €	33.222,00 €	0,00 €
---	----------	-------------	-------------	--------

Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di viaggio e soggiorno	21.000,00 €	4.000,00 €	7.000,00 €	7.000,00 €	3.000,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	69.400,00 €	21.000,00 €	23.000,00 €	23.400,00 €	2.000,00 €

D 6 ta 14 0 0 - 0 0	25.000,00 €	30.000,00 €	30.400,00 €	5.000,00 €
---	-------------	-------------	-------------	------------

Conseil Départemental des Hautes-Alpes	Totale	2019	2020	2021	2022
Spese di personale	15.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €	0,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	98.000,00 €	36.000,00 €	32.000,00 €	30.000,00 €	0,00 €
Spese per attrezzature	8.740,00 €	8.740,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

T Q t à le 7 4 0 . 0 0	49.740,00 €	37.000,00 €	35.000,00 €	0,00 €
--	-------------	-------------	-------------	--------

6.3 Appalti pubblici

L'aggiudicazione degli incarichi sarà effettuata nel rispetto delle direttive e degli altri atti legislativi europei, delle disposizioni nazionali e dei regolamenti interni di ogni partner.

6.4 Descrizione della gestione del progetto

Struttura. La Gestione operativa del progetto, ovvero l'insieme delle azioni condivise dai partner e previste dal Programma per l'attuazione del progetto Esperienze outdoor verrà realizzata di concerto dai partner secondo logiche di trasparenza, condivisione, rispetto reciproco e valorizzazione delle competenze specifiche.

In particolare si prevede la costituzione di un gruppo di lavoro transfrontaliero per la gestione operativa, composto dai referenti progettuali di ogni partner, che si occuperà del coordinamento complessivo e della definizione puntuale delle singole attività progettuali.(COTECH)

Referente del gruppo di lavoro transfrontaliero per la gestione operativa è il project manager (PM) del progetto PCC.

Ogni capofila di progetto singolo, infatti, individuerà un project manager (PM) per la gestione operativa, il coordinamento del progetto e il raccordo tra il PCC e il progetto singolo.

Ogni partner individuerà del personale dedicato alla gestione operativa e parteciperà con il suo project manager e relativo project assistant ad almeno quattro incontri all'anno (2 in Italia e 2 in Francia) di confronto, coordinamento e co-progettazione.

Modalità. Le forme di collaborazione e interazione del gruppo di lavoro transfrontaliero composto dai referenti progettuali di ogni partner verranno definite in maniera condivisa dai partner all'avvio del progetto. Gli strumenti di lavoro a distanza sperimentati nella fase di creazione del dossier di candidatura (area riservata, messaggistica istantanea, telefono, Email, area riservata, messaggistica istantanea, telefono, Email, videoconferenze) verranno mantenuti ed eventualmente implementati.

6.5 Descrizione della comunicazione

L'attività di comunicazione si articola su tre livelli:

1. Comunicazione interna al partenariato: tutte le attività e strumenti funzionali alla governance del progetto, la trasparenza, il dialogo e gli aspetti procedurali previsti dal Programma.

Strumenti: area riservata, messaggistica istantanea, telefono, Email, videoconferenze, incontri/riunioni

2. Diffusione dei risultati. L'obiettivo è di rafforzare la condivisione del percorso di lavoro, della rete, dei risultati, del metodo e delle opportunità.

Strumenti: evento di inaugurazione maison outdoor pilota, seminario finale e report del progetto PCC.

3. Promozione dell'offerta turistica. Il progetto Esperienze outdoor è esso stesso un progetto di promozione di tutto il lavoro realizzato sul territorio ALCOTRA, nella materia dell'outdoor, sia dal PITEM nel suo complesso che dai progetti singoli e dai PITER finanziati da ALCOTRA nonché da progetti legati ad iniziative realizzate dai vari partner con altri fondi (Psr, Leader, etc)

Tutto ciò verrà messo a disposizione del turista nelle maison dell'outdoor (WP3) e promosso verso il largo pubblico nelle edizioni del Festival e negli eventi minori realizzati dal progetto (WP4).

6.6 Coinvolgimento dei destinatari del progetto

	Gruppo di attività	Se è stato scelto un altro gruppo di attività specificare	Gruppi destinatari / Target	Se è stato scelto "Altro" specificare
Da chi saranno utilizzate le principali realizzazioni di questo modulo di lavoro?	Preparazione del progetto		Turisti	
-	Governance e gestione amministrativa del progetto		Amministratori pubblici e privati	
-	Comunicazione		Grande pubblico	
-	Altro gruppo di attività	wp 3	Turisti	
-	Altro gruppo di attività	wp 4	Grande pubblico	
-	Altro gruppo di attività	wp 4	Turisti	

Come si prevede di coinvolgere i gruppi destinatari/target nell'attuazione delle attività?

Preparazione del progetto. Incontri di co-costruzione del partenariato, incontri di condivisione con gli altri progetti singoli, incontri di condivisione con PITEM e PITER e con gli animatori.

Governance e gestione amministrativa del progetto (WP 1).

Le forme di collaborazione e interazione del gruppo di lavoro transfrontaliero composto dai referenti progettuali di ogni partner verranno definite in maniera condivisa dai partner all'avvio del progetto.

Gli strumenti di lavoro a distanza sperimentati nella fase di creazione del dossier di candidatura verranno mantenuti ed eventualmente implementati.

(esempi: area riservata, messaggistica istantanea, telefono, Email, videoconferenze, incontri/riunioni)

Realizzazione e gestione delle maison dell'outdoor (WP 3): evento di inaugurazione, materiale di promozione cartaceo, news letter informatica, social media.

Realizzazione e qualificazione turistica degli eventi (WP 4): promozione grande pubblico, eventi, prenotazione esperienze, sito internet e social media.

7. Costi semplificati

	Si intende applicare l'opzione dei costi semplificati? (cfr. Guida di attuazione)	In caso di risposta positiva indicare il metodo di calcolo	Si intende applicare l'opzione dei costi semplificati? (cfr. Guida di attuazione)	In caso di risposta positiva indicare il metodo di calcolo
Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	No	Le spese di personale e amministrative messe in campo dal coordinatore non sono valorizzate e restano a carico dell'Ente.	No	Le spese di personale e amministrative messe in campo dal coordinatore non sono valorizzate e restano a carico dell'Ente.
Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche	Si	Le spese di personale saranno calcolate al tasso del 20% dei costi diretti (senza personale)	Si	Le spese d'ufficio verranno calcolate in ragione del 15% delle spese di personale.
Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	Si	Le spese di personale saranno calcolate al tasso del 20% dei costi diretti (senza personale)	Si	Le spese d'ufficio verranno calcolate in ragione del 15% delle spese di personale.
Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	Si	Le spese di personale saranno calcolate al tasso del 20% dei costi diretti (senza personale)	Si	Le spese d'ufficio verranno calcolate in ragione del 15% delle spese di personale.
Département des Alpes Maritimes	Si	Le spese di personale saranno calcolate al tasso del 20% dei costi diretti (senza personale)	Si	Le spese d'ufficio verranno calcolate in ragione del 15% delle spese di personale.
Conseil Départemental des Hautes-Alpes	Si	Le spese di personale saranno calcolate al tasso del 17,65% dei costi diretti (senza personale)	Si	Le spese d'ufficio verranno calcolate in ragione del 15% delle spese di personale.
REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR	Si	Le spese di personale saranno calcolate al tasso del 20% dei costi diretti (senza personale)	Si	Le spese d'ufficio verranno calcolate in ragione del 15% delle spese di personale.
Conseil Départemental de la Savoie	Si	Le spese di personale saranno calcolate al tasso del 20% dei costi diretti (senza personale)	Si	Le spese d'ufficio verranno calcolate in ragione del 15% delle spese di personale.

Commento

8. Dettaglio delle entrate generate dal progetto

	Gruppo di attività	Si è stato scelto un altro gruppo di attività specificare	Stima dell'importo delle entrate	Descrizione delle entrate previste

Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	Preparazione del progetto Governance e gestione amministrativa del progetto Comunicazione Altro gruppo di attività	wp 3- wp 4	0	-
Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche	Governance e gestione amministrativa del progetto Comunicazione Altro gruppo di attività	wp 3- wp 4	0	-
Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	Governance e gestione amministrativa del progetto Comunicazione Altro gruppo di attività	wp 3- wp 4	0	-
Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	Governance e gestione amministrativa del progetto Comunicazione Altro gruppo di attività	wp 3- wp 4	0	-
Département des Alpes Maritimes	Governance e gestione amministrativa del progetto Comunicazione Altro gruppo di attività	wp 4	0	-
Conseil Départemental des Hautes-Alpes	Governance e gestione amministrativa del progetto Comunicazione Altro gruppo di attività	wp 3- wp 4	0	-
REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR	Governance e gestione amministrativa del progetto Comunicazione Altro gruppo di attività	wp 3- wp 4	0	-
Conseil Départemental de la Savoie	Governance e gestione amministrativa del progetto Comunicazione Altro gruppo di attività	wp 3	0	-

9. Localizzazione delle attività

9.1 Localizzazione di tutte le attività situate nell'area del programma

Lista delle attività e loro localizzazione nelle zone del programma

Attività	Localizzazione nella zona del programma
0.1 Creazione del dossier di candidatura	Tutto il territorio ALCOTRA
1.1 GOVERNANCE E GESTIONE OPERATIVA	Alpes-Maritimes Hautes-Alpes Alpes-de-Haute-Provence Haute-Savoie Savoie -
2.1 COMUNICAZIONE ESTERNA E DIVULGAZIONE DEL PROGETTO	L'attività coinvolge l'intero territorio Alcotra
3.1 Format "esperienze outdoor"	Alpes-Maritimes Hautes-Alpes Alpes-de-Haute-Provence Savoie Cuneo Torino Imperia Valle d'Aosta/Vallée d'Aoste
3.2 Attuazione del format	area ALCOTRA
4.1 Elaborazione di un format comune	area ALCOTRA
4.2 FESTIVAL OUTDOOR	area alcotra
4.3 Organizzazione di eventi outdoor satellite	area alcotra

Lista delle attività al di fuori della zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE

Attività	Localizzazione fuori dalla zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE
0.1 Creazione del dossier di candidatura	
1.1 GOVERNANCE E GESTIONE OPERATIVA	
2.1 COMUNICAZIONE ESTERNA E DIVULGAZIONE DEL PROGETTO	
3.1 Format "esperienze outdoor"	
3.2 Attuazione del format	
4.1 Elaborazione di un format comune	
4.2 FESTIVAL OUTDOOR	
4.3 Organizzazione di eventi outdoor satellite	

Importo fuori zona coperta dal programma ma appartenente al territorio dell'UE :: 0,00 €

20% programmato FESR: 308.178,01 €

9.2 Localizzazione dei partner

	Area del partner	Importo totale del budget del partner

Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	Area del Programma Alcotra	-
Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche	Area del Programma Alcotra	-
Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	Area del Programma Alcotra	-
Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	Area del Programma Alcotra	-
Département des Alpes Maritimes	Area del Programma Alcotra	-
Conseil Départemental des Hautes-Alpes	Area del Programma Alcotra	-
REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR	Area del Programma Alcotra	-
Conseil Départemental de la Savoie	Area del Programma Alcotra	-

10. Calendario previsionale

Gruppo di attività	Azione	2017				2018				2019				2020				2021				2022			
0 Preparazione del progetto					P	P	P	P	P	P	P	P													
	0.1 Creazione del dossier di candidatura				A	A	A	A	A	A	A	A													
1 GOVERNANCE E GESTIONE												P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
	1.1 GOVERNANCE E GESTIONE OPERATIVA											A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
2 COMUNICAZIONE												P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
	2.1 COMUNICAZIONE ESTERNA E DIVULGAZIONE DEL PROGETTO											A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor												P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
	3.1 Format "esperienze outdoor"											A	A	A	A	A	A								

	3.2 Attuazione del format												A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
	3.2.1 L.1005/12																								
4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI													P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	
	4.1 Elaborazione di un format comune												A	A	A	A	A	A							
	4.2 FESTIVAL OUTDOOR												A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
	4.2.1 L.1005/10																								
	4.3 Organizzazione di eventi outdoor satellite												A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	

- IV - Budget del progetto**1. Piano finanziario del progetto (fondo) - Ripartizione per partner**

FESR

Partner	Importo dei fondi	Percentuale sul totale ammissibile	Percentuale sul totale FESR del progetto	Contropartite pubbliche	Contropartite private	Autofinanziamento che deriva dalle entrate	Totale contropartite	Totale budget ammissibile
Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	324.957,26 €	85.00 %	21.09 %	57.345,40 €	0,00 €	0,00 €	57.345,40 €	382.302,66 €
Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche	190.083,20 €	85.00 %	12.34 %	33.544,09 €	0,00 €	0,00 €	33.544,09 €	223.627,29 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	85.000,00 €	85.00 %	5.52 %	15.000,00 €	0,00 €	0,00 €	15.000,00 €	100.000,00 €
Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	70.133,50 €	85.00 %	4.55 %	12.376,50 €	0,00 €	0,00 €	12.376,50 €	82.510,00 €
Département des Alpes Maritimes	303.302,10 €	85.00 %	19.68 %	53.523,90 €	0,00 €	0,00 €	53.523,90 €	356.826,00 €
Conseil Départemental des Hautes-Alpes	113.645,00 €	85.00 %	7.38 %	20.055,00 €	0,00 €	0,00 €	20.055,00 €	133.700,00 €
REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR	194.518,98 €	85.00 %	12.62 %	34.326,88 €	0,00 €	0,00 €	34.326,88 €	228.845,86 €

Conseil Départemental de la Savoie	259.250,00 €	85.00 %	16.82 %	45.750,00 €	0,00 €	0,00 €	45.750,00 €	305.000,00 €
Totale	1.540.890,04 €	680.00 %	100.00 %	271.921,77 €	0,00 €	0,00 €	271.921,77 €	1.812.811,81 €

2. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per categoria di spesa

	Spese di personale	Spese d'ufficio e amministrative	Spese di viaggio e soggiorno	Costi per consulenze e servizi esterni	Spese per attrezzature	Spese di infrastruttura e di edilizia	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	0,00 €	0,00 €	24.520,00 €	352.162,66 €	5.620,00 €	0,00 €	382.302,66 €	0,00 €	382.302,66 €
Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche	17.500,00 €	1.427,29 €	12.700,00 €	163.500,00 €	28.500,00 €	0,00 €	223.627,29 €	0,00 €	223.627,29 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	0,00 €	0,00 €	21.600,00 €	78.400,00 €	0,00 €	0,00 €	100.000,00 €	0,00 €	100.000,00 €
Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	13.416,00 €	2.012,00 €	0,00 €	67.082,00 €	0,00 €	0,00 €	82.510,00 €	0,00 €	82.510,00 €

Département des Alpes Maritimes	58.488,00 €	8.773,00 €	0,00 €	289.565,00 €	0,00 €	0,00 €	356.826,00 €	0,00 €	356.826,00 €
Conseil Départemental des Hautes-Alpes	20.055,00 €	0,00 €	0,00 €	104.905,00 €	8.740,00 €	0,00 €	133.700,00 €	0,00 €	133.700,00 €
REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR	27.462,60 €	2.676,26 €	5.707,00 €	133.000,00 €	60.000,00 €	0,00 €	228.845,86 €	0,00 €	228.845,86 €
Conseil Départemental de la Savoie	49.600,00 €	7.400,00 €	0,00 €	248.000,00 €	0,00 €	0,00 €	305.000,00 €	0,00 €	305.000,00 €
Totale	186.521,60 €	22.288,55 €	64.527,00 €	1.436.614,66 €	102.860,00 €	0,00 €	1.812.811,81 €	0,00 €	1.812.811,81 €
% del budget totale	10.29 %	1.23 %	3.56 %	79.25 %	5.67 %	0.00 %	100.00 %	0.00 %	100.00 %

3. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per anno

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	0,00 €	0,00 €	26.782,66 €	117.224,00 €	205.720,00 €	32.576,00 €	382.302,66 €	0,00 €	382.302,66 €

Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche	0,00 €	0,00 €	28.180,00 €	70.275,00 €	75.675,00 €	49.497,29 €	223.627,29 €	0,00 €	223.627,29 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	0,00 €	0,00 €	27.000,00 €	34.100,00 €	32.400,00 €	6.500,00 €	100.000,00 €	0,00 €	100.000,00 €
Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	0,00 €	0,00 €	2.570,50 €	41.037,50 €	36.349,50 €	2.552,50 €	82.510,00 €	0,00 €	82.510,00 €
Département des Alpes Maritimes	0,00 €	0,00 €	230.954,00 €	120.597,00 €	2.775,00 €	2.500,00 €	356.826,00 €	0,00 €	356.826,00 €
Conseil Départemental des Hautes-Alpes	0,00 €	0,00 €	54.160,00 €	41.420,00 €	38.120,00 €	0,00 €	133.700,00 €	0,00 €	133.700,00 €
REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR	0,00 €	0,00 €	1.327,50 €	14.300,00 €	106.112,20 €	107.106,16 €	228.845,86 €	0,00 €	228.845,86 €
Conseil Départemental de la Savoie	0,00 €	0,00 €	192.550,00 €	91.050,00 €	21.400,00 €	0,00 €	305.000,00 €	0,00 €	305.000,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €	563.524,66 €	530.003,50 €	518.551,70 €	200.731,95 €	1.812.811,81 €	0,00 €	1.812.811,81 €
% del budget totale	0.00 %	0.00 %	31.09 %	29.24 %	28.60 %	11.07 %	100.00 %	0.00 %	100.00 %

4. Budget del progetto - Riepilogo per partner e per attività

	0 Preparazione del progetto	1 GOUVERNANCE E GESTIONE	2 COMUNICAZIONE	3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor	4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
Regione Piemonte-Settore Foreste Direzione Opere Pubbliche, Difesa del Suolo, Montagna, Foreste, Protezione Civile, Trasporti e Logistica	3.520,50 €	13.745,00 €	49.859,16 €	54.220,00 €	260.958,00 €	382.302,66 €	0,00 €	382.302,66 €
Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Professioni, Progetti e Imprese Turistiche	0,00 €	62.700,00 €	6.000,00 €	54.427,29 €	100.500,00 €	223.627,29 €	0,00 €	223.627,29 €
Regione Autonoma Valle d'Aosta - Assessorato del Turismo, Sport, Commercio, Agricoltura e Beni Culturali	0,00 €	9.000,00 €	600,00 €	0,00 €	90.400,00 €	100.000,00 €	0,00 €	100.000,00 €
Consiglio Dipartimentale delle Alpi di Alta Provenza	0,00 €	9.405,00 €	1.426,00 €	0,00 €	71.679,00 €	82.510,00 €	0,00 €	82.510,00 €
Département des Alpes Maritimes	0,00 €	9.102,00 €	9.425,00 €	0,00 €	338.299,00 €	356.826,00 €	0,00 €	356.826,00 €
Conseil Départemental des Hautes-Alpes	0,00 €	6.315,00 €	5.645,00 €	0,00 €	121.740,00 €	133.700,00 €	0,00 €	133.700,00 €
REGION PROVENCE ALPES COTE D AZUR	0,00 €	17.877,00 €	39.614,66 €	171.354,20 €	0,00 €	228.845,86 €	0,00 €	228.845,86 €

Conseil Départemental de la Savoie	0,00 €	62.000,00 €	11.500,00 €	231.500,00 €	0,00 €	305.000,00 €	0,00 €	305.000,00 €
Totale	3.520,50 €	190.144,00 €	124.069,82 €	511.501,49 €	983.576,00 €	1.812.811,81 €	0,00 €	1.812.811,81 €
% del budget totale	0.19 %	10.49 %	6.84 %	28.22 %	54.26 %	100.00 %	0.00 %	100.00 %

5. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per anno

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Budget totale	Entrate	Totale budget ammissibile
0 Preparazione del progetto	0,00 €	0,00 €	3.520,50 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	3.520,50 €	0,00 €	3.520,50 €
1 GOUVERNANCE E GESTIONE	0,00 €	0,00 €	41.988,50 €	63.036,00 €	57.910,00 €	27.209,50 €	190.144,00 €	0,00 €	190.144,00 €
2 COMUNICAZIONE	0,00 €	0,00 €	18.868,66 €	32.764,50 €	32.497,50 €	39.939,16 €	124.069,82 €	0,00 €	124.069,82 €
3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor	0,00 €	0,00 €	169.690,00 €	144.992,00 €	120.012,20 €	76.807,29 €	511.501,49 €	0,00 €	511.501,49 €
4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI	0,00 €	0,00 €	329.457,00 €	289.211,00 €	308.132,00 €	56.776,00 €	983.576,00 €	0,00 €	983.576,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €	563.524,66 €	530.003,50 €	518.551,70 €	200.731,95 €	1.812.811,81 €	0,00 €	1.812.811,81 €
% del budget totale	0.00 %	0.00 %	31.09 %	29.24 %	28.60 %	11.07 %	100.00 %	0.00 %	100.00 %

6. Budget del progetto - Riepilogo per attività e per categoria di spesa

	0 Preparazione del progetto	1 GOUVERNANCE E GESTIONE	2 COMUNICAZIONE	3 Strutturazione e Qualificazione delle maison dell'outdoor	4 FESTIVAL DELL'OUTDOOR E SISTEMA COORDINATO DI EVENTI	Budget totale
Spese di personale	0,00 €	80.435,00 €	10.780,60 €	10.322,00 €	84.984,00 €	186.521,60 €
Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	9.217,00 €	1.240,06 €	2.459,49 €	9.372,00 €	22.288,55 €
Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	18.727,00 €	2.920,00 €	3.520,00 €	39.360,00 €	64.527,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni	3.520,50 €	81.765,00 €	109.129,16 €	406.700,00 €	835.500,00 €	1.436.614,66 €
Spese per attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	88.500,00 €	14.360,00 €	102.860,00 €
Spese di infrastruttura e di edilizia	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	3.520,50 €	190.144,00 €	124.069,82 €	511.501,49 €	983.576,00 €	1.812.811,81 €
% del budget totale	0.19 %	10.49 %	6.84 %	28.22 %	54.26 %	100.00 %

- V - Allegati del progetto

1. Caricamento degli allegati

Sono stati caricati su Synergie CTE i seguenti allegati:

Domanda	Si	NO	Commento
1. Convenzione di cooperazione		X	
2. Descrizione tecnica di dettaglio		X	
3. Atti di impegno dei partner		X	
4. Lettere di intenti dei cofinanziatori		X	

1.1 LISTE DES ANNEXES

Domanda	Si	NO	Commento
1. Convenzione di cooperazione firmata da tutti	X		
2. Descrizione tecnica di dettaglio	X		
3. Atti di approvazione del progetto per ciascun partner (con eventualmente l'indicazione del o dei soggetti attuatori di diritto pubblico – cfr. Art. 8.2.4 della Guida di Attuazione)	X		
4. Le lettere di intenti delle CPN oppure, se presenti, gli atti di concessione dei cofinanziamenti (solo per i francesi)		X	

1.2 Les pièces administratives obligatoires à fournir en annexe sont les suivantes :

Domanda	Si	NO	Commento
1. Dichiarazione o attestazione dello statuto di organismi di diritto pubblico (cfr. art 8.2.2 della Guida di Attuazione)	X		
2. Per i partner privati : dichiarazione relativa all'applicazione degli aiuti di stato	X		
3. Ogni atto utile a comprovare la sussistenza della personalità giuridica del partner privato (a seconda dei casi: atto costitutivo, statuto, certificat sirène, dichiarazione della prefettura, visura camerale, iscrizione nel registro di riferimento)	X		
4. I bilanci degli ultimi tre esercizi, per i partner privati		X	

1.3 Pour chaque partenaire qui implique des sujets délégués dans la réalisation de ses activités :

Domanda	Si	NO	Commento
1. Allegato contenente l'elenco completo degli organismi pubblici delegati (soggetti attuatori) e l'elenco delle attività che saranno realizzate dal soggetto attuatore e relativa lista dei costi ripartita per singola categoria, nonché i presupposti di diritto che consentono il ricorso alla delega	X		
2. Eventuale convenzione apposita che regola i rapporti tra il partner beneficiario e i soggetti attuatori	X		Per Regione Liguria - Région PACA e CD73 l'invio è previsto entro la prima rendicontazione delle spese.

2. Dichiarazione e firma del capofila

Il capofila unico, a nome di tutti i partner, in virtù della convenzione di cooperazione:

- richiede all'Autorità di Gestione Alcotra il contributo comunitario e i corrispondenti fondi pubblici nazionali italiani previsti dal piano finanziario del progetto;
- dichiara che i partner francesi dispongono almeno delle lettere di intenti relative alle contropartite pubbliche previste dal piano finanziario ;
- dichiara che tutti i partner si impegnano a partecipare al finanziamento del progetto per una quota di autofinanziamento conforme alle disposizioni del programma;
- dichiara che i partner agiranno conformemente alle disposizioni dei regolamenti dell'UE, nazionali e a quelle specificate nel programma in particolare per ;
- dichiara che nessun partner ha ottenuto, per alcun intervento compreso nel presente progetto, altri aiuti o agevolazioni da parte dell'Unione Europea, dello Stato o di altri Enti pubblici;
- si impegna a rispettare gli obblighi previsti per il beneficiario capofila;
- dichiara che le informazioni e i dati contenuti nel fascicolo progettuale sono veritieri.

Luogo e Data :

Firma :

[Nome e Cognome del rappresentante legale]

Timbro dell'ente o dell'organismo :

3. Allegato 1 - Classificazione dei tipi di partner

N°	Categoria	Numero di partner
1	Ente pubblico locale	5
2	Ente pubblico regionale	5
3	Ente pubblico nazionale	0
4	Agenzia settoriale	0
5	Infrastruttura e fornitore di servizi (pubblici)	0
6	Gruppi di interesse, comprese le ONG	0
7	Istituto di istruzione superiore e di ricerca	0
8	Centro di formazione / di istruzione e scuola	0
9	Impresa, eccetto le PMI	0
10	PMI (micro, piccola, media)	0
11	Organismo di sostegno alle imprese	0
12	GECT	0
13	Organismo internazionale, GEIE	0

4. Allegato 2