



Matteo Fossati



M.I.T.O. – MODELLI INTEGRATI PER IL TURISMO OUTDOOR NELLO SPAZIO ALCOTRA





PARCO NATURALE REGIONALE ALPI LIGURI

Con il progetto Alcotra - AlpiMed Patrim - **le cui attività sono strettamente connesse a MOSAICO con il progetto MITO OUTDOOR OFF e con il progetto MITO Esperienze OUTDOOR** – da luglio 2020 l’Ente Parco sta portando avanti la procedura della certificazione europea del turismo sostenibile (C.E.T.S.) promossa da Europarc.

La metodologia CETS è una metodologia di marketing territoriale con focus sul turismo sostenibile applicata al particolare contesto delle Aree Protette.

Nella prima fase CETS sarà valutato in modo particolare il ruolo dell’Ente PARCO come CABINA DI REGIA del territorio con l’elaborazione di una strategia condivisa e un piano di azioni sul turismo sostenibile (2021): proprio per questo ogni mese l’Ente Parco organizza Tavoli di Lavoro con tutti gli Operatori Turistici, le Associazioni e I Comuni del Parco. (molte in videoconferenza).

A dicembre 2021 a Bruxelles - presso il Parlamento Europeo - il Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri riceverà la certificazione CETS.



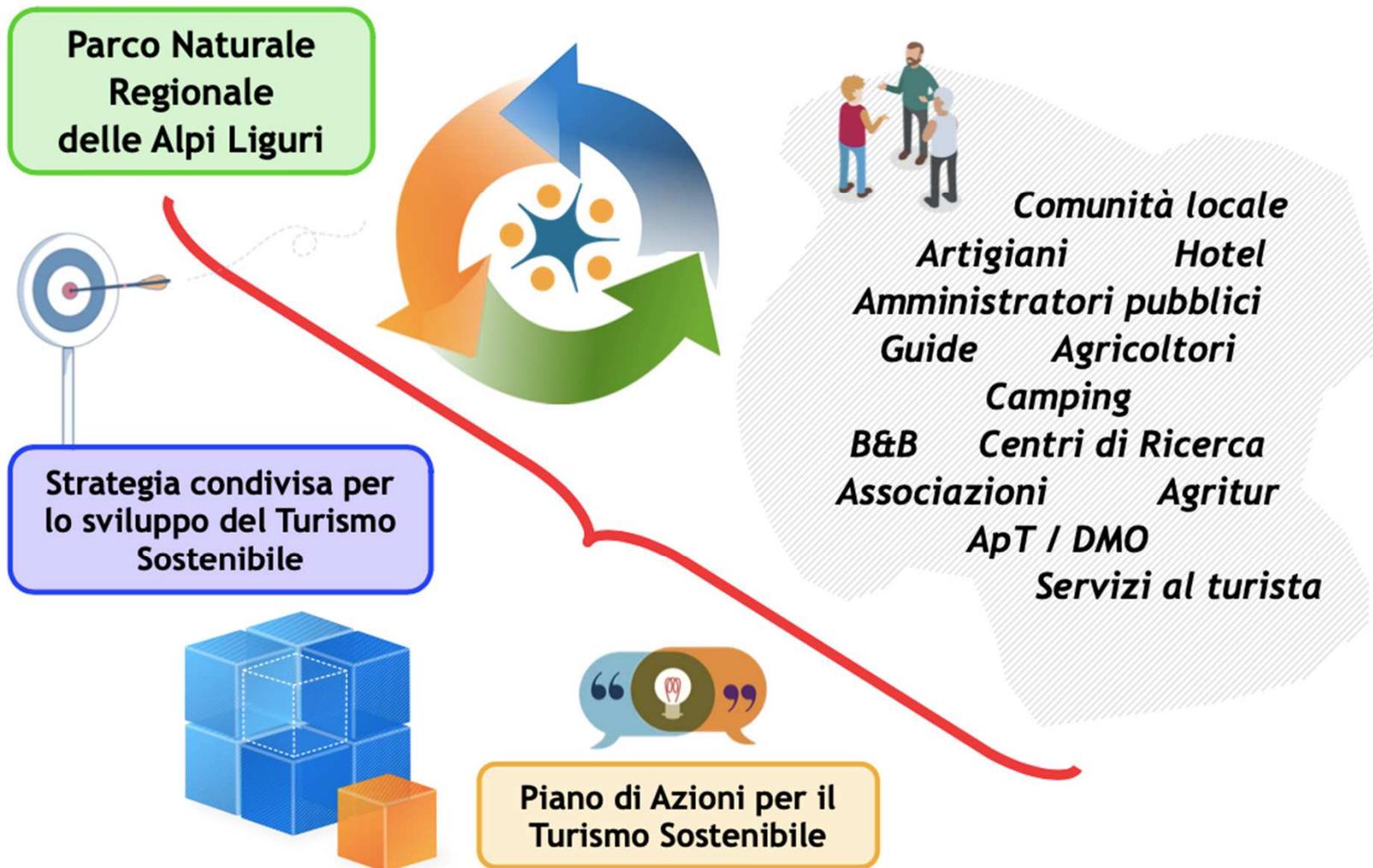
CANDIDATURA - CETS PARCO ALPI LIGURI

1° Fase della CETS : Turismo sostenibile per l'Area Protetta





L'obiettivo finale della CETS





PARCO NATURALE REGIONALE ALPI LIGURI

L'ultimo Tavolo di Lavoro di questa prima fase CETS è previsto il 04 e 05 marzo 2021

Questi Tavoli di Lavoro CETS sono PROPEDEUTICI ai Tavoli della Governance e ai Tavoli Operativi previsti da MITO OUTDOOR OFF: Infatti sono in fase di programmazione 6 Tavoli della Governance/Tavoli Operativi MITO OUTDOOR OFF(2021 – 2022) per la creazione di proposte turistiche sostenibili. (WP3)

I Tavoli della Governance saranno composti da:

Regione Liguria – Ente Parco – Agenzia Regionale per la Promozione inLiguria – 7 Comuni

I Tavoli Operativi saranno composti da:

Regione Liguria – Ente Parco – Agenzia Regionale per la Promozione inLiguria – 7 Comuni
Cooperativa Brigì – cooperativa Arcadia e Operatori Turistici

1[^] Tavolo della Governance: 23 Marzo 2021

1[^] Tavolo Operativo: 23 Marzo 2021





PARCO NATURALE REGIONALE ALPI LIGURI

Tavoli della Governance/Tavoli Operativi (date da confermare)

nel 2021:	23 marzo	maggio/ giugno	15 ottobre
nel 2022:	18 marzo	15 giugno	14 ottobre

Obiettivi dei Tavoli della Governance:

Individuazione e utilizzo metodo condiviso di marketing turistico con Amministratori ed Operatori
Rafforzare ruolo dell'Ente Parco per essere 'facilitatore' nel collegamento del territorio con la programmazione regionale
Impostazione di progettazioni sul turismo sostenibile

Obiettivi dei Tavoli Operativi:

Lavorare con gli Amministrazioni e gli Operatori su proposte esperienziali di turismo outdoor
Impostare le Maison dell'Outdoor
Verificare le esigenze formative in campo turistico
Coordinare le attività dell'Ente Parco con quelle di promozione turistica dell' Agenzia Regionale per la Promozione Turistica inLiguria





PARCO NATURALE REGIONALE ALPI LIGURI (WP3)

Costituzione di un data - base aggiornato: il personale interno dell'Ente ha predisposto delle schede di raccolta dati per ogni punto di interesse naturalistico/punto di interesse storico-culturale/servizio outdoor/azienda agricola/struttura ricettiva/evento-manifestazione presente sul territorio di indagine. Le schede sono in via di compilazione dalle 2 cooperative locali selezionate: cooperativa Arcadia e cooperativa Brigi - per avere un data base aggiornato e un supporto con gli operatori sul territorio.

Parco Virtuale: interventi mirati sul sito web e sulla app con la creazione di 2 sezioni: una per veicolare le info da diffondere ai TO e l'altra per promuovere le esperienze turistiche. In collegamento con il portale Parks (di Europarc/FederParchi) possibilità per tutte le strutture ricettive e le strutture produttive tipiche di avere una propria vetrina dettagliata, con foto, descrizione, servizi e proposte.





PARCO NATURALE REGIONALE ALPI LIGURI (WP3)

Parco Virtuale: (continua)

Sono previste alcune economie che si pensa di utilizzare per:

- Traduzioni di tutti i testi in lingua francese;
- Realizzazione di materiale cartografico richiesto dagli Amministratori e Operatori del Parco (in collaborazione con l'Agencia Regionale per la Promozione inLiguria).

Video esperienziali: realizzazione di video esperienziali anche di supporto alle attività dei tour operator

Attività di formazione: ipotesi di organizzare moduli di formazione anche in collegamento con il progetto AlpiMed –Patrim che richiede approfondimenti su tematiche turistiche



GRAZIE PER L'ATTENZIONE



WWW.PARCONATURALEALPILIGURI.IT