



Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette

Strategia per lo sviluppo del turismo sostenibile e primi impegni concreti

Incontro a distanza, 14-15 gennaio 2021

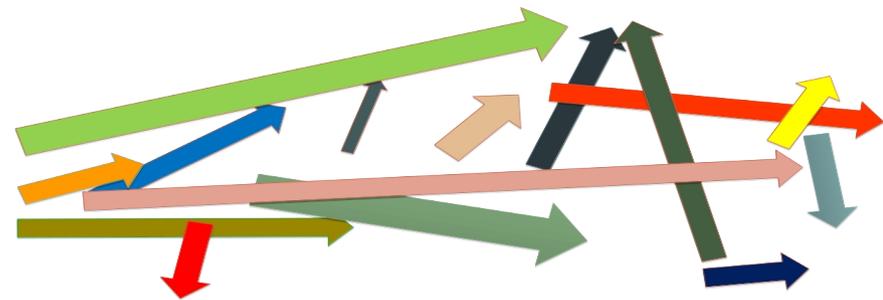
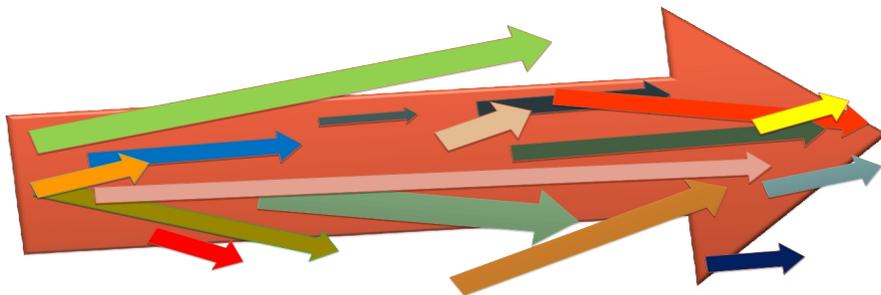
LUCA DALLA LIBERA
GIACOMO MUNEGATO



Cosa significa CETS

Strumento metodologico e certificazione (non di qualità, ma di processo) per una migliore gestione del turismo sostenibile nell'Area Protetta.

Politiche e azioni di sviluppo del turismo sostenibile di un territorio sono spesso così



Obiettivo: convergenza di interessi! *Superare il conflitto di interessi concentrandosi su alcune strategie comuni e condivise*

Le tre fasi della CETS

Un impegno del territorio, in 3 fasi:



Le Aree Protette

***Destinazione
Sostenibile***



**Le imprese
turistiche**

***Imprese
Sostenibili***



**Le agenzie di
viaggio**

***Tour Operator
Sostenibili***

Ricordando i 10 Temi Chiave CETS



- 1) Proteggere il **paesaggio**, la **biodiversità** e il **patrimonio culturale**
- 2) Supportare la **conservazione** attraverso il turismo
- 3) Ridurre **l'impronta ecologica**, l'inquinamento e lo spreco
- 4) Offrire ai visitatori **accessi sicuri** per tutte le abilità
- 5) Comunicare efficacemente **l'unicità dell'area**

6) Garantire la **coesione sociale**

7) Rafforzare **l'economia locale**

8) Offrire **formazione** per le **competenze** agli operatori

9) Controllare le **performance** e i risultati del turismo

10) Comunicare le azioni e **coinvolgere** nella Carta



Gli incontri del 17/18 settembre 2020



Valori condivisi e Futuro da costruire



Vision. Immagina di doverti necessariamente trasferire all'estero, lasciare la Liguria e la tua attività di impresa. Immagina anche che ti sarà proibito rientrare in Italia nei prossimi 20 anni. Cosa ti mancherà della natura delle tue "Alpi Liguri" che vorresti fotografare; qual'è il luogo su cui vorrai ritornare subito, al tuo rientro nel 2040, per farlo conoscere ad un tuo nuovo amico che non è mai stato nel Parco delle Alpi Liguri.

Veniamo al turismo. Immagina sempre di essere nel 2040, quali saranno i cambiamenti positivi che avranno interessato il territorio del Parco? Quali buone pratiche si saranno affermate (qualità, mobilità, fruizione, novità, ecc...). Quali problemi invece si saranno incancreniti?

Natura da vivere... il primo posto da far visitare ad un amico che viene dall'Estero 😊

LUOGO SIMBOLO DA TENERE SEMPRE CON ME (una foto): _____

Evoluzioni positive e buone pratiche, 😊

Questioni gravi e problemi irrisolti ☹️

Valori condivisi - Una "foto" dal territorio

2

Monte Gray

14

Monte Saccarello e statua del Cristo Redentore
(punto d'incontro di culture e delle tradizioni di comunità)

Valcona Sottana

11

Monte Toraggio
(biodiversità e fioriture)

Monte Pietravecchia

Riserva di Gerbonte

Rocca di Realdo

Malghe della Valle Arroscia

Mendatica
(luogo delle radici)

Montegrosso Pianlatte
(impianto storico del borgo)

Cascate Arroscia

Centro storico di Triora

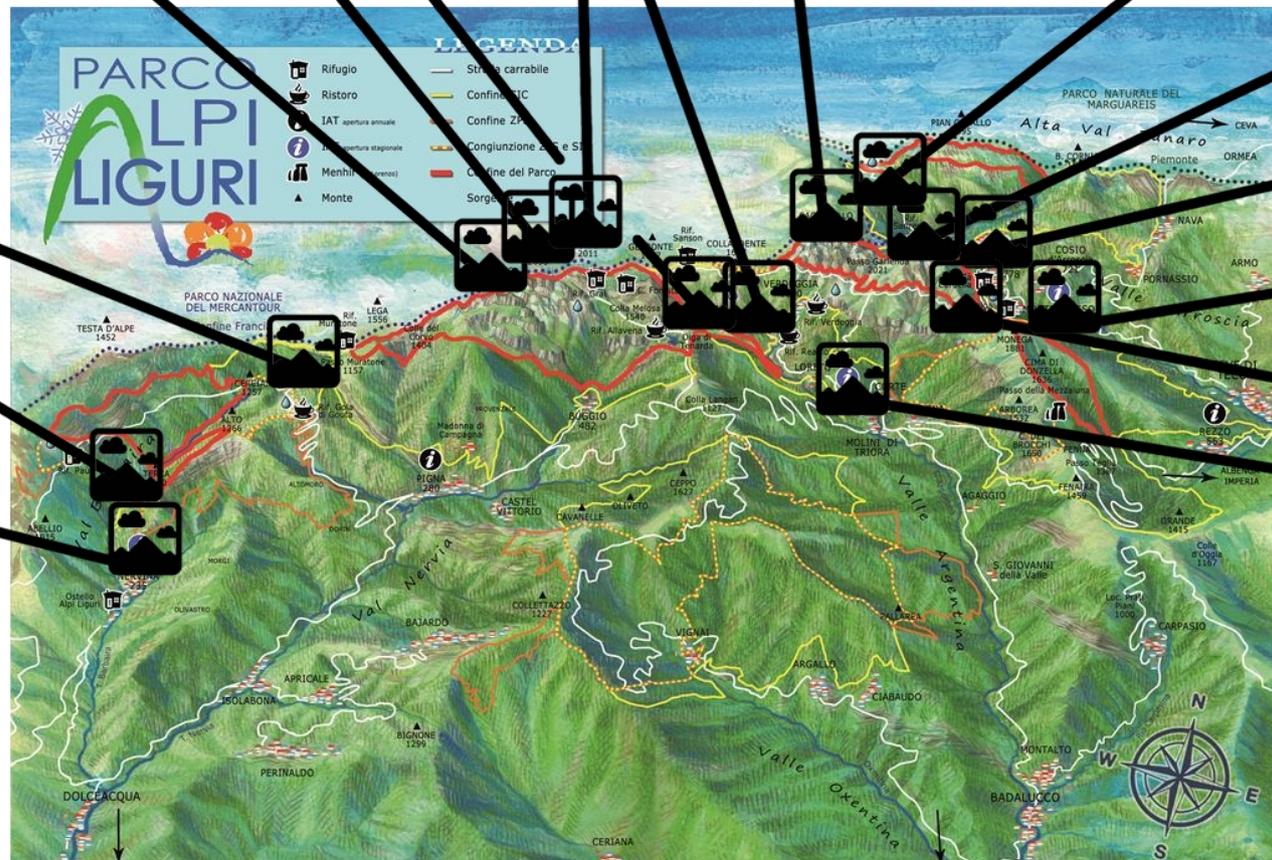
3

Foresta di Gouta

Canyon del Barbaia

3

Laghetti di Rocchetta Nervina
(acque limpide e cristalline)



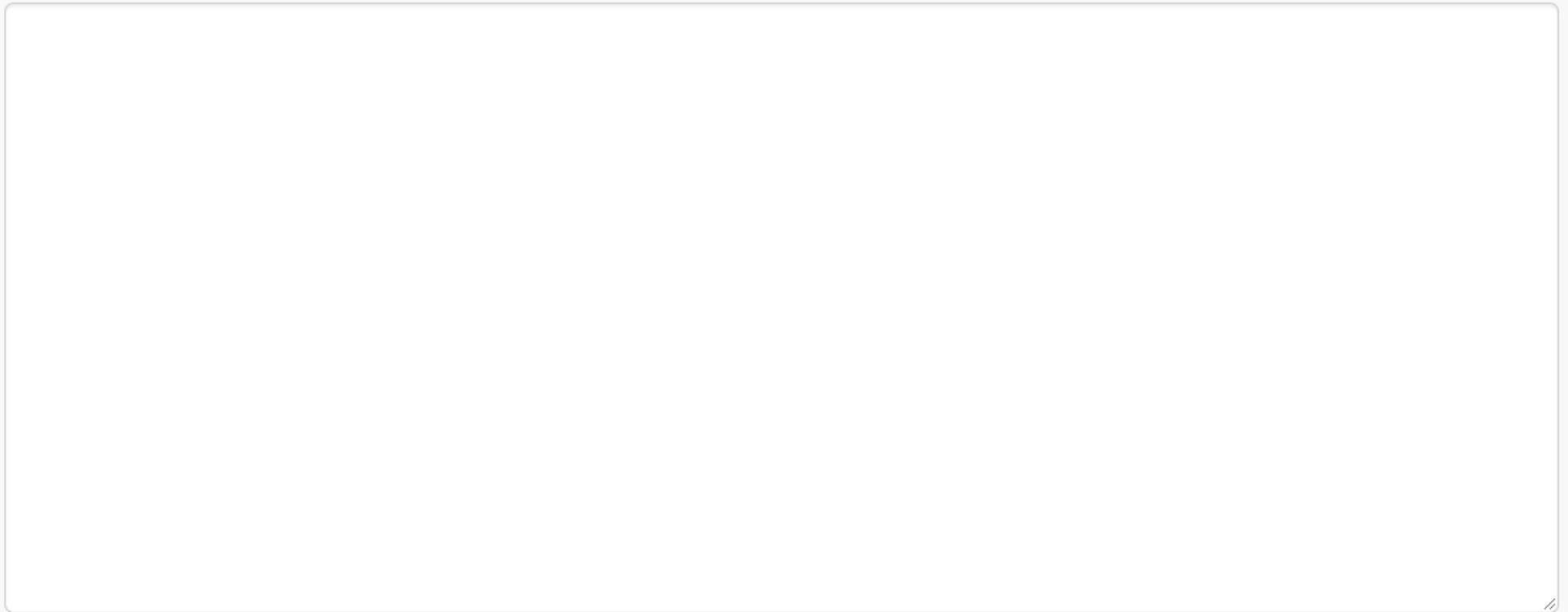
Gli incontri del 17/18 dicembre 2020

Misura strategica

- A - Offrire servizi sul territorio rivolti a residenti e turisti, anche sfruttando le nuove tecnologie (banda larga, piattaforme digitali, smartworking), per una comunità locale accogliente e creativa capace di attrarre i giovani e garantire un'offerta turistica semplice valorizzando le proprie competenze.
- B - Esaltare la "montagna vissuta" mettendo in risalto la cultura locale, mantenendo vive le tradizioni e recuperando gli antichi mestieri per un territorio consapevole della propria identità passata e in linea con le innovazioni tecnologiche del domani.
- C - Ampliare l'offerta di attività escursionistiche e sportive all'aria aperta (dalla bicicletta al trekking, dalle ciaspole allo scialpinismo) e dei servizi loro dedicati, un modo per il turista di vivere una esperienza a contatto con la natura e godere del paesaggio unico delle Alpi Liguri.
- D - Garantire la fruibilità in sicurezza della rete sentieristica attraverso la sua manutenzione, il posizionamento della segnaletica verticale, l'installazione di pannelli informativi e l'individuazione di percorsi tematici e accessibili.
- E - Favorire la nascita di una rete per il turismo sostenibile nelle Alpi Liguri, un luogo dove enti pubblici e comunità locale possano dialogare, presentare i propri progetti di sviluppo locale sviluppare sinergie per concretizzare una visione comune.
- F - Stimolare la crescita di percorsi legati all'enogastronomia di qualità con la promozione dei prodotti, dei sapori tipici e delle piccole realtà tradizionali.
- G - Investire nella realizzazione di infrastrutture dedicate alle famiglie, dalle zone pic-nic alla cartellonistica informativa, passando per eventi e percorsi personalizzati.
- H - Riqualificare il territorio attraverso il recupero e la valorizzazione dei borghi rispettando le caratteristiche tradizionali e il collegamento con l'ambiente naturale che li contraddistinguono.
- I - Individuare modalità alternative e innovative di accessibilità del territorio per superare le problematiche legate alla cattiva condizione della rete stradale e all'isolamento rispetto ai grandi flussi di traffico.
- Altro:

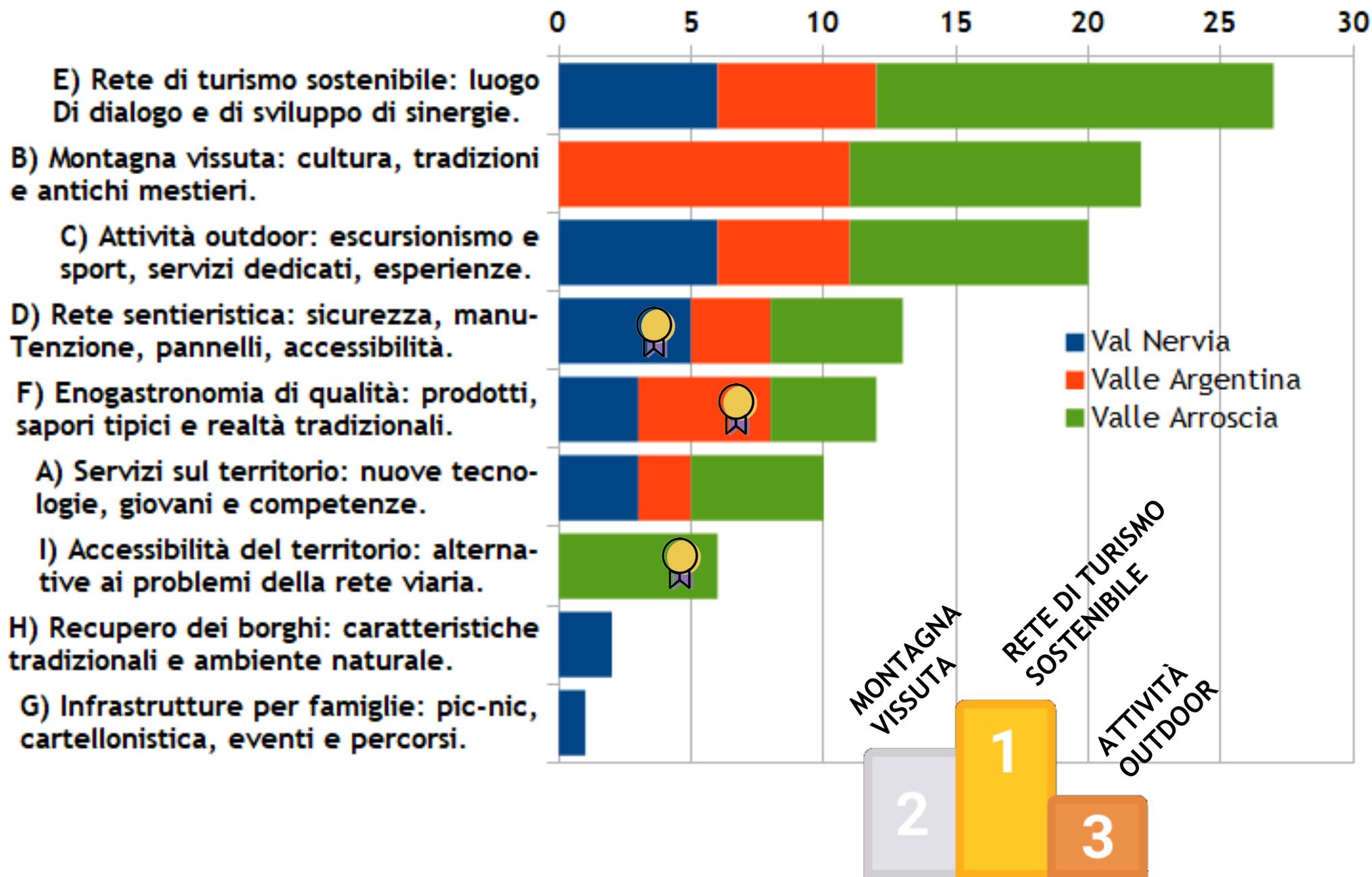
La Banca delle Idee

Descrizione di un mio primo impegno concreto per la misura strategica scelta



❓ Descrizione operativa dell'impegno proposto, dell'azione concreta che si vorrebbe realizzare, tenendo conto del ruolo assegnato.

I risultati



La proposta di Strategia 2021-2025



EUROPARC
Sustainable Tourism
in Protected Areas

GOOD FOR **PARKS**

GOOD FOR **PEOPLE**

EUROPARC.ORG/SUSTAINABLE-TOURISM

#EUROPARCSUSTAINABLEDESTINATIONS

Proposta di Strategia CETS

Vision e
priorità
strategiche
emerse dai
Tavoli di
Lavoro CETS

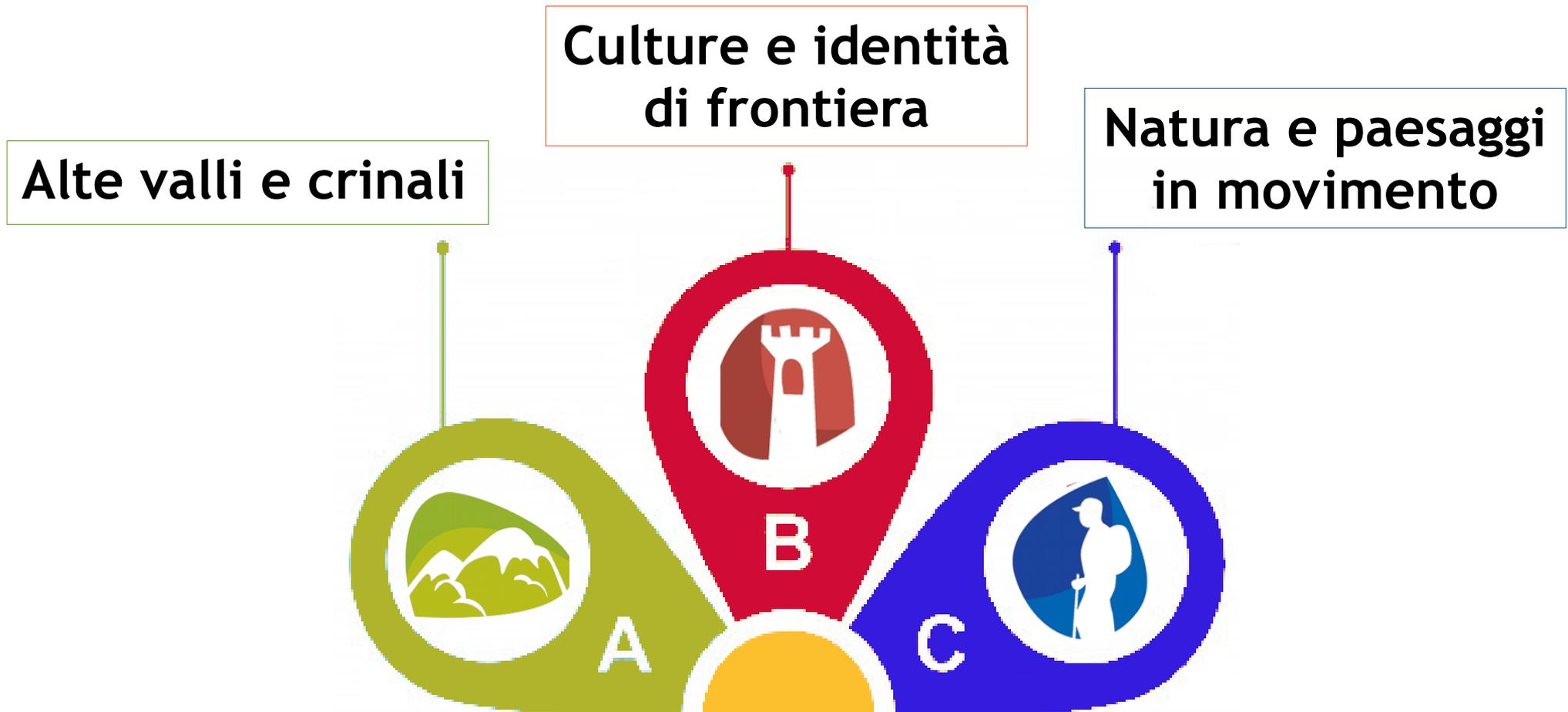
Costruzione
della **Strategia
Regionale per
lo Sviluppo
Sostenibile** (CEA
Area Protetta)

**Pianificazione
sovra-
comunale:**
*Piano del Turismo
2020 - Regione
Liguria, Piano
Integrato del Parco*



Strategia CETS 2021-2025
Natura e Cultura tra alte valli e crinali

Proposta di Strategia CETS



Natura e Cultura tra alte valli e crinali

Gli alti versanti, le cime, la dimensione transfrontaliera, luoghi di identità comune per le Valli del Parco e per le sue genti. Territori unici nei quali la dimensione naturalistica e quella culturale si prestano per essere presentate al visitatore.

Proposta di Strategia CETS

A) Alte valli e crinali

- Promuovere la crescita di una **rete** unitaria per il turismo sostenibile favorendo le collaborazioni tra giovani imprenditori sia attraverso le **nuove tecnologie** che con il **recupero** del patrimonio identitario comune (muretti a secco, malghe, borghi) e lo sviluppo di **filieri sostenibili** (dalla gestione dei boschi, ai servizi per i visitatori).
- Individuare modalità alternative e innovative di **accessibilità** del territorio per superare le problematiche legate alla rete stradale e all'isolamento rispetto ai grandi flussi di traffico.



B) Culture e identità di frontiera

- Mettere in risalto un territorio consapevole della propria **identità storica** per un **turismo esperienziale** e di scoperta di un patrimonio culturale ben gestito e di tradizioni mantenute vive attraverso ricerche, eventi e il recupero di antichi saperi e mestieri.
- Stimolare la crescita di percorsi legati all'**enogastronomia di qualità** con la promozione dei prodotti, dei sapori tipici e delle piccole realtà tradizionali.

C) Natura e paesaggi in movimento

- Proteggere il paesaggio, la biodiversità e il patrimonio naturale favorendone la fruizione e l'offerta di attività **escursionistiche** e **sportive** all'aria aperta (dalla bicicletta all'escursionismo, dalle ciaspole allo scialpinismo) e di **servizi** dedicati.
- Puntare sulla sicurezza della **rete sentieristica** attraverso manutenzione, segnaletica adeguata e percorsi tematici e accessibili.



Un mio primo impegno concreto

I 10 Temi Chiave del Turismo Sostenibile e i 3 Assi della Strategia CETS del Parco delle Alpi Liguri saranno concretizzati attraverso un Piano di Azioni per i prossimi 5 anni.

Con questa attività facciamo il primo passo per definire le Buone Pratiche di Turismo Sostenibile da mettere in vetrina nel prossimo quinquennio.



<https://bit.ly/2XDC21K>



Camping a risparmio ecologico

- Posizionare due case mobili accessibili ai diversamente abili e costruite con **materiali riciclabili** e di una colonnina per la ricarica delle auto elettriche utilizzabile da tutti.
- Utilizzare **materiali naturali** per sostituire gli ombreggianti attuali e gli arredamenti in plastica.
- Curare la pulizia e la manutenzione del verde antistante la struttura e la spiaggia, provvedendo anche al posizionamento di contenitori in legno per la **differenziazione dei rifiuti**.



International Camping, Hotel Petit Royal



3. Ridurre l'impronta ecologica, l'inquinamento e lo spreco



Il sentiero dei tholos

Il B&B si propone di ripristinare alcuni “sentieri dei Tholos”. Si prevede altresì di dedicare qualche giornata ogni anno per la **manutenzione** dei sentieri recuperato, sia direttamente, che organizzando eventi “di pulizia” insieme ad ospiti o ai partecipanti degli eventi organizzati dalle associazioni locali (specialmente ASD Villa e la Proloco). Inoltre il B&B si fa carico di dare seguito alla promozione dei sentieri recuperati attraverso la pubblicazione di specifici dépliant.



B&B Bacca Blu



4. Offrire ai visitatori accessi sicuri per tutte le abilità

Social Parco

Organizzazione di quattro **giornate social-fotografiche** (una per ogni stagione) composte da escursioni guidate dove il visitatore fotograferà scorci, paesaggi, borghi e prodotti del Parco per poi condividerli sui social con un hashtag comune.

Il premio sarà un cesto di prodotti tipici e la pubblicazione della foto sul calendario del Parco dell'anno successivo.



Proloco Pescasseroli



5. Comunicare l'area ai visitatori in modo efficace

Banca della Memoria

La Banca della Memoria già raccoglie **testimonianze audio-video** di vita vissuta e di pratiche agro-silvopastorali del Casentino.

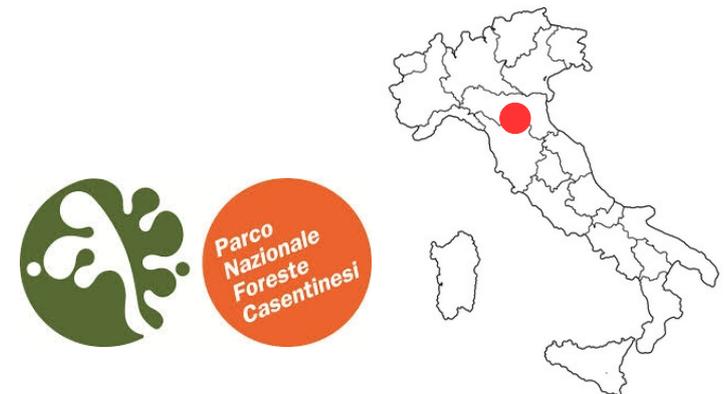
Con questa iniziativa ci si propone di ampliare l'esperienza già maturata e di costruire una sezione dedicata al Parco realizzando interviste sul campo e raccogliendo immagini fotografiche e audio-video.



Ente Parco, Unione dei Comuni Montani del Casentino, Associazione Ecomuseo



6. Garantire la coesione sociale



Pedalaminiera & Cena in miniera

- Attivare una serie di itinerari che permettano di percorrere in bicicletta un anello tra le strutture che si sono associate durante i tavoli della CETS. I clienti potranno lasciare l'auto nella prima struttura e ricevere uno sconto sul prezzo di soggiorno dal 10% al 30%.
- Organizzare una cena o un pranzo in **stile minerario** con piatti (quelli che i minatori si portavano nella panierina), allestimenti e costumi da minatore utilizzando uno dei siti minerari del Parco.



Agr. Campo Ruffaldo, Agr. Fattoria di Pietra, B&B Casa Marchi, B&B Pesce gatto, Griglieria La Bartolina, Ristorante La Maremma, Pro Loco di Carpegna, Ass. Ristoratori di Gavorrano



7. Rafforzare l'economia locale



Il gusto delle tue radici

Promozione del territorio della Valle del Volturno - Mainarde Molisane presso le comunità molisane del Belgio, attraverso la programmazione di **degustazioni** dei prodotti locali e la contestuale promozione di **pacchetti turistici** attraverso i quali visitare i luoghi di provenienza dei prodotti degustati. Un incontro con gli **emigrati** del Belgio per far riscoprire loro le proprie origini.



“La Tiana” Ristorazione Tipica - Asd InNatura



7. Rafforzare l'economia locale

Un mio primo impegno concreto

Soggetto realizzatore

 Impresa/Associazione/Ente che propone l'azione

Asse strategico

- A) Alte valli e crinali
- B) Culture e identità di frontiera
- C) Natura e paesaggi in movimento

 Scegli l'asse strategico a cui l'azione fa riferimento

Obiettivo da raggiungere

 Risultato che si vuole raggiungere attraverso l'azione proposta.

Descrizione del mio impegno concreto

 Descrizione operativa dell'impegno assunto, dell'azione concreta che si desidera inserire nel Piano d'Azioni CETS.

Un mio primo impegno concreto

Titolo

 Titolo/Slogan dell'azione proposta

Tema Chiave CETS

- 1) Proteggere il paesaggio, la biodiversità e il patrimonio culturale
- 2) Supportare la conservazione attraverso il turismo
- 3) Ridurre l'impronta ecologica, l'inquinamento e lo spreco
- 4) Offrire ai visitatori accessi sicuri per tutte le abilità
- 5) Comunicare efficacemente l'unicità dell'area
- 6) Garantire la coesione sociale
- 7) Rafforzare l'economia locale
- 8) Offrire formazione per le competenze agli operatori
- 9) Controllare le performance ed i risultati del turismo
- 10) Comunicare le azioni e coinvolgere nella Carta

 Tema Chiave CETS a cui l'azione fa riferimento

Scheda a cura di

 Rappresentante dell'Ente/Soggetto proponente



EUROPARC

Turismo Sostenibile
nelle Aree Protette

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**

Per saperne di più:

www.federparchi.it/cets.html
www.european-charter.org