FELICI E CONSAPEVOLI

Prodotti e attività che restituiscono biodiversità e salute, prodotti come preziosi gioielli. Un consumatore consapevole può fare la differenza: aiutando la biodiversità o distruggendola. Nel cibo, nei vestiti, nei trasporti.
Da questa convinzione nasce OLÉ (acronimo di “oltre l’etichetta”), uno strumento per rendere consapevole il consumatore dell’acquisto che sta compiendo. Un link all’app e sito *lamialiguria* per aprire un dialogo: dove conoscere il produttore e le caratteristiche del prodotto, le sue origini, la provenienza.
Con OLÉ non si sceglie solo del buon cibo, ma si selezionano le aziende attente al benessere dell’animale, che con la loro attività e la loro storia curano il territorio mantenendo e salvaguardando la biodiversità.

I pittogrammi presenti su ogni etichetta sono immagini sintetiche e rappresentative dell’azienda. Chi adotta OLÉ può scegliere i pittogrammi da una ricca rosa che comprende:

> La tipologia di prodotti

Latte e derivati | Carne | Agricoltura

> Il tipo di alimentazione di cui gli animali fruiscono per la maggior parte del loro tempo, considerando i normali spostamenti dovuti ai cambiamenti di stagione e l’ubicazione dell’azienda, influenza le proprietà organolettiche, di gusto e olfattive del prodotto finito.

Alimentazione equilibrata in stalla | Alimentazione al pascolo in pianura | Alimentazione al pascolo in alpeggio (erba fresca alta varietà floristica)

> I pascoli contribuiscono attivamente alla conservazione dell’ecosistema, sia esso in alpeggio o in zone più pianeggianti. Con i pittogrammi 'biodiversità dei pascoli' e 'area appartenente a parco' si vuole far risaltare l'importante ruolo che le comunità custodi ricoprono nella conservazione territoriale oltre che il valore ambientale della terra da cui i prodotti stessi derivano. Il 'legame con le tradizioni', infine, testimonia il legame più prettamente culturale dell’azienda con il proprio territorio.

Biodiversità dei pascoli | Area appartenente al parco | Legame con le tradizioni

> Il contenuto etico del prodotto sottolinea la particolare attenzione che l’azienda ha nei riguardi dell’ambiente o dei suoi animali. Un’attenzione che va oltre le vigenti normative per il rispetto degli animali.

Prodotto nel rispetto del benessere animale | Prodotto nel rispetto dell’ambiente

Infine, i pittogrammi relativi ai servizi o al packaging evidenziano particolari servizi offerti dall’azienda e la presenza di informazioni di provenienza e tracciabilità della filiera del prodotto.

Informazioni di tracciabilità | Visite | Agriturismo | Pernottamento

Servizi outdoor | Vendita diretta | E-commerce

Scansiona l’etichetta Olé del prodotto | Scopri i contenuti di approfondimento sull’azienda e sui prodotti!