



Interreg VI-A Francia-Italia (ALCOTRA)

(2021 - 2027)

Dossier di candidatura

Progetti singoli - Bando "Nuove sfide"

Asse prioritario-Priorità di investimento-Obiettivo specifico 3-1-3

IV. Sostenere la resilienza della popolazione nella zona ALCOTRA

Un'Europa più sociale e inclusiva attraverso l'attuazione del pilastro europeo dei diritti sociali

4.6 Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale

RivierALP

RivierALP : Ciclovie e Cammino tra le Alpi e il mare

Versione presentata

Programme ALCOTRA

1 esplanade François Mitterrand CS 20033 69269 LYON Cedex 02 FRANCIA Rhône-Alpes Rhône

Tel:

Fax:

Email: alcotra-synergiecte@auvergnerhonealpes.fr

Sommaio

- I - Riepilogo del progetto	4
1. Identificazione del progetto	5
2. Descrizione sintetica del progetto	5
3. Riepilogo del piano finanziario del progetto	6
4. Riepilogo dei partner del progetto	6
- II - Partner del progetto	9
1. Partner del progetto	9
1.1 Strumenti messi a disposizione dal beneficiario (risorse umane assegnate al progetto, mezzi materiali o immateriali)	9
1.2 Natura e data dell'atto giuridico che abilita l'organizzazione a partecipare al progetto e a impegnarsi finanziariamente	15
1.3 Base legale o statutaria che permette al beneficiario di operare nel campo tematico del progetto	16
1.4 Esperienze precedenti	20
- III - Descrizione del progetto	26
1. Contesto di riferimento del progetto	26
1.1 Quadro del contesto all'origine del progetto e problematica transfrontaliera che ne deriva	26
1.2 Necessità di cooperazione transfrontaliera – Valore aggiunto transfrontaliero	28
1.3 Continuità di un progetto precedente – facoltativo	29
1.4 Sinergie con altri progetti realizzati all'interno della stessa tematica	31
2. Obiettivi del progetto	36
2.1 Obiettivo generale del progetto	36
2.2 Obiettivi specifici del progetto e risultati attesi	36
3. Piano di lavoro	39
3.1 Riassunto del piano di lavoro	40
3.2 Piano di lavoro – dettaglio di tutte le attività - Carattere transfrontaliero dell'attività	57
3.3 Autorizzazione amministrativa necessaria a condurre l'attività	64
3.4 Piano di lavoro – dettaglio di tutte le attività - Misure di comunicazione europea previste	66
3.5 Gruppi target	68
3.6 Prodotti	71
3.7 Localizzazione delle attività situate nell'area del programma	77
4. Output del progetto	80
4.1 Indicatori del progetto	80
4.2 Sostenibilità del progetto	82
5. Costi semplificati	83
6. Entrate	83
6.1 Entrate generate durante l'attuazione del progetto	83
6.2 Entrate generate dopo la conclusione del progetto	84
6.3 Altri co-finanziamenti	86
7. Integrazione del progetto nell'ambito di riferimento	87
7.1 Capitalizzazione e trasferibilità degli output del progetto	87
7.2 Collegamenti con le strategie e politiche europee, nazionali, regionali e locali	89
7.3 Principi orizzontali	96
7.4 Codici per la tematica “Uguaglianza di genere”	101
7.5 Il progetto contribuisce a uno degli obiettivi ambientali definiti dal Regolamento 2020/852 ?	101
7.6 Il progetto o una qualsiasi delle sue attività rientra nell'ambito di applicazione dei seguenti regolamenti?	102
8. Budget per anno, partner e categoria di spesa	103
- IV - Piano di finanziamento del progetto	112
1. Sintesi del Budget del progetto – Riepilogo per categoria di spesa	112
- V - Risorse del progetto	114
1. Piano di finanziamento del progetto	114
2. Contropartite pubbliche	114
- VI - Rispetto delle altre politiche settoriali	123
1. Appalti Pubblici	123
2. Aiuti di Stato	123
- VII - Dichiarazione di impegno finale	127
1. Dichiarazione di impegno finale	127
- VIII - Allegati del progetto	127

1. Documenti obbligatori da allegare al formulario di domanda di sovvenzione (NB: L'assenza di ques...	127
1.1 Lettera di impegno firmata dal Capofila	127
1.2 Lettera di mandato firmata dei partner	127
2. Allegati da inserire nel formulario di candidatura	127
2.1 Delibera dell'organismo competente recante approvazione dell'operazione e del piano di finanziamento previsto e autorizzazion...	127
2.2 Lista disaggregata delle spese (modello fornito)	127
2.3 Delega della firma (facoltativo)	127
2.4 Lettere d'intenti di cofinanziamento o atti di concessione di cofinanziamento	127
2.5 IBAN del Capofila	128
2.6 Attestazione di non essere sottoposto o essere sottoposto parzialmente all'IVA, se applicabile (facoltativo)	128
3. Associazioni : documenti complementari obbligatori da allegare al formulario di domanda di sov...	128
3.1 Statuti	128
3.2 Ogni atto utile a comprovare la sussistenza della personalità o della capacità giuridica del beneficiario, secondo la disciplina ...	128
3.3 Lista dei membri del Consiglio di amministrazione	128
3.4 Ultimo rapporto morale approvato dal Consiglio di amministrazione	128
3.5 Bilancio e conti economici approvati degli ultimi 3 esercizi	128
4. Imprese : documenti complementari obbligatori da allegare al formulario di domanda di sovvenz...	128
4.1 Statuti	128
4.2 Estrazione Visure Camerale di meno di tre mesi	128
4.3 Bilancio e conti economici approvati degli ultimi tre esercizi	128
5. GIP : documenti complementari obbligatori da allegare al formulario di domanda di sovvenzione	128
5.1 Copia della pubblicazione del verbale di approvazione dell'accordo costitutivo	128
5.2 Convenzione costitutiva	128
5.3 Ultimo bilancio finanziario e rapporto approvato	129
6. Beneficiari di diritto privato sottoposti al Codice degli appalti pubblici : documenti complement...	129
6.1 Un'attestazione relativa al rispetto dei criteri della Direttiva 2014/24/UE del 26 febbraio 2014	129
7. Altro Altri documento documenti utile utili (mappa, grafico, ecc.)	129

- I - Riepilogo del progetto

1. Identificazione del progetto

Acronimo		RivierALP	
Titolo del progetto		RivierALP : Ciclovie e Cammino tra le Alpi e il mare	
Nome dell'organismo del capofila		Comune Di Limone Piemonte	
N° del progetto		20111	
Durata del progetto	Data di inizio	2023-09-01	Numero di mesi
	Data di fine	2026-08-31	36
Asse prioritario del programma		IV. Sostenere la resilienza della popolazione nella zona ALCOTRA	
Obiettivo specifico del programma		4.6 Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale	
Bando		Progetti singoli - Bando "Nuove sfide"	
Numero di riferimento interno		1672417819	

2. Descrizione sintetica del progetto

Il Progetto “RivierALP” prevede la creazione di un comprensorio turistico outdoor, a partire dall’individuazione di una rete di itinerari costituenti un percorso pedonale – il Cammino – e le ciclovie rappresentante il collegamento transfrontaliero ideale tra la montagna e il mare, funzionale all’incremento dell’incoming turistico dell’area anche grazie alla sua valorizzazione internazionale.

L’ambito progettuale attraversa le “Alpi del Mediterraneo”, un territorio unico nel suo genere, particolarmente ricco dal punto di vista naturalistico, culturale e paesaggistico, che si trova inoltre in una posizione strategica per il cicloturismo, perché direttamente collegato con uno dei 15 percorsi della rete cicloturistica europea, l’Eurovelo 8, nonché alla linea ferroviaria tra Cuneo, Ventimiglia e Nizza, riconosciuta nel 2020 come « Luogo del Cuore » dal FAI. L’area, inoltre, vanta profonde radici comuni, e sin dall’antichità le popolazioni che vi abitano hanno intessuto scambi e relazioni capaci di oltrepassare i limiti e gli ostacoli posti da una frontiera permeabile e più volte mutata nel tempo.

Il progetto intende mettere a sistema una fitta rete di percorsi, in gran parte già esistente e percorribili, ma che necessitano di interventi migliorativi e di messa in sicurezza, che insiste sui territori delle province di Cuneo e Imperia - sul lato italiano, e del Dipartimento delle Alpi Marittime in Francia.

Il comprensorio si sviluppa attorno ad alcuni poli di grande attrattività turistica, come l’Alta Via del Sale Limone - Monesi e la pista ciclo-pedonale del Parco Costiero Riviera dei Fiori, o la ciclabile di collegamento tra Mentone e Bordighera in via di realizzazione grazie al progetto Edu-Mob (Programma Alcotra 2014-2020).

All’individuazione congiunta delle direttrici principali degli itinerari suddetti (Cammino e Ciclovie) si affianca la costruzione di uno storytelling dedicato, che consenta al territorio di riconoscersi in un immaginario comune da trasmettere, nonché l’attivazione di un insieme di servizi adeguati ai moderni canoni di fruizione turistica, entrambi indispensabili ai fini della valorizzazione della proposta turistica connessa agli itinerari in oggetto. L’ormai consolidata collaborazione fra le regioni coinvolte è il punto di partenza per lo sviluppo di un modello di

gestione del comprensorio condiviso e partecipato, capace di integrare al proprio interno le singole istanze territoriali e racchiuderle sotto di un unico label. In questo senso la proposta progettuale si presenta come un'occasione per riflettere sull'identità del territorio e sulla strategia di sviluppo che questo intende perseguire in futuro: gli eventi degli ultimi anni (tempesta Alex e pandemia Covid19), infatti, hanno contribuito ad evidenziare la necessità di compiere scelte di sviluppo locale innovative e alternative, che prediligano stili di vita lenti e responsabili. Il progetto, inoltre, intende sensibilizzare gli utenti verso modelli improntati all'ecoturismo e alla mobilità sostenibile.

Proprio la sostenibilità è considerata di fondamentale importanza per la rivitalizzazione economia dei territori coinvolti e il miglioramento della qualità della vita delle popolazioni locali. All'interno del progetto la tematica si declina nella proposta di un'offerta turistica durevole, responsabile e attenta all'ambiente, nella promozione di servizi e attività economiche capaci di diversificare l'economia locale e generare nuova occupazione, oltre che nella valorizzazione del vasto patrimonio esistente, capitalizzando le esperienze già fatte e rafforzando le interconnessioni e i reciproci scambi fra i due versanti della frontiera. In questo modo, il progetto mira a creare ricadute economiche reali su tutti i territori coinvolti, in particolare quelli dell'entroterra maggiormente colpiti dagli eventi atmosferici dell'autunno 2020 che hanno contribuito ad accentuarne la frammentazione territoriale e l'allontanamento dai flussi turistici principali.

L'attivazione di servizi condivisi e pensati per garantire a tutti gli utenti la massima accessibilità e sicurezza, è orientata a promuovere un'offerta turistica inclusività e rivolta a target di utenza ben definiti, come giovani, famiglie ed anche a persone con bisogni specifici legati a disabilità motorie e/o sensoriali. Così facendo, il progetto mira a diventare un'importante opportunità di arricchimento sociale e di promozione dell'integrazione transfrontaliera, offrendo a tutti la possibilità di scoprire e apprezzare il territorio. Per mezzo del progetto le aree coinvolte potranno ritrovare un nuovo dinamismo, che si configuri come motore di sviluppo e di crescita per coloro che hanno scelto di viverci, oltre che fattore attrattivo nei confronti di nuovi potenziali abitanti.

3. Riepilogo del piano finanziario del progetto

Cofinanziamento Programma			CONTRIBUTO				BUDGET TOTALE AMMISSIBILE	
Fonte cofinanziamento	Importo	Tasso cofinanziamento	Contributo pubblico			Contributo privato	Contributo totale	
			Contributo nazionale	Altri contributi pubblici	Contributo pubblico totale			
FESR	2 399 800,00 €	80.00 %	381 200,00 €	218 750,00 €	599 950,00 €	0,00 €	599 950,00 €	2 999 750,00 €
Totale Fondi UE	2 399 800,00 €	80.00 %	381 200,00 €	218 750,00 €	599 950,00 €	0,00 €	599 950,00 €	2 999 750,00 €
Totale	2 399 800,00 €	80.00 %	381 200,00 €	218 750,00 €	599 950,00 €	0,00 €	599 950,00 €	2 999 750,00 €

4. Riepilogo dei partner del progetto

FESR

N° del partner	Nome del partner	Regione NUTS3	Regione NUTS2	Paese	Totale ammissibile	Contributo del fondo			Contropartite			
						Importo del fondo	Percentuale sul totale ammissibile	% di FESR totale	Totale contropartite	Dettaglio delle contropartite		
										Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate
LP1	Comune Di Limone Piemonte	Cuneo	Piemonte	ITALIA	390 500,00 €	312 400,00 €	80.00 %	13.02 %	78 100,00 €	78 100,00 €	0,00 €	0,00 €
PP1	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Cuneo	Piemonte	ITALIA	308 000,00 €	246 400,00 €	80.00 %	10.27 %	61 600,00 €	61 600,00 €	0,00 €	0,00 €
PP2	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Alpes-Maritimes	Provence-Alpes-Côte d'Azur	FRANCIA	235 000,00 €	188 000,00 €	80.00 %	7.83 %	47 000,00 €	47 000,00 €	0,00 €	0,00 €
PP3	Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles	Alpes-Maritimes	Provence-Alpes-Côte d'Azur	FRANCIA	338 750,00 €	271 000,00 €	80.00 %	11.29 %	67 750,00 €	67 750,00 €	0,00 €	0,00 €
PP4	Département des Alpes-Maritimes	Alpes-Maritimes	Provence-Alpes-Côte d'Azur	FRANCIA	520 000,00 €	416 000,00 €	80.00 %	17.33 %	104 000,00 €	104 000,00 €	0,00 €	0,00 €
PP5	Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime	Cuneo	Piemonte	ITALIA	242 500,00 €	194 000,00 €	80.00 %	8.08 %	48 500,00 €	48 500,00 €	0,00 €	0,00 €
PP6	Comune di Sanremo	Imperia	Liguria	ITALIA	380 000,00 €	304 000,00 €	80.00 %	12.67 %	76 000,00 €	76 000,00 €	0,00 €	0,00 €
PP7	Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri	Imperia	Liguria	ITALIA	200 000,00 €	160 000,00 €	80.00 %	6.67 %	40 000,00 €	40 000,00 €	0,00 €	0,00 €
PP8	Provincia di Imperia	Imperia	Liguria	ITALIA	385 000,00 €	308 000,00 €	80.00 %	12.83 %	77 000,00 €	77 000,00 €	0,00 €	0,00 €

[it]Sous—total des partenaires de la zone du programme (territoire de l'UE)	2 999 750,00 €	2 399 800,00 €	80.00 %	100.00 %	599 950,00 €	599 950,00 €	0,00 €	0,00 €
[it]Total	2 999 750,00 €	2 399 800,00 €	80.00 %	100.00 %	599 950,00 €	599 950,00 €	0,00 €	0,00 €

- II - Partner del progetto

1. Partner del progetto

	Organismo del partner	Forma giuridica	Tipo di partner	Paese	Regione	NUTS 3
Capofila	Comune Di Limone Piemonte	Ente pubblico locale	Pubblico	ITALIA	Piemonte	Cuneo
	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Organismo di sostegno alle imprese	Privato	ITALIA	Piemonte	Cuneo
	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Ente pubblico locale	Pubblico	FRANCIA	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Alpes-Maritimes
	Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles	Ente pubblico locale	Pubblico	FRANCIA	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Alpes-Maritimes
	Département des Alpes-Maritimes	Ente pubblico locale	Pubblico	FRANCIA	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Alpes-Maritimes
	Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime	Ente pubblico regionale	Pubblico	ITALIA	Piemonte	Cuneo
	Comune di Sanremo	Ente pubblico locale	Pubblico	ITALIA	Liguria	Imperia
	Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri	Ente pubblico regionale	Pubblico	ITALIA	Liguria	Imperia
	Provincia di Imperia	Ente pubblico locale	Pubblico	ITALIA	Liguria	Imperia

1.1 Strumenti messi a disposizione dal beneficiario (risorse umane assegnate al progetto, mezzi materiali o immateriali)

	Saisir
--	--------

Comune Di Limone Piemonte	<p>Il Comune dispone di personale qualificato, esperto in progetti di gestione e valorizzazione del territorio. Negli ultimi anni l'attività svolta ha comportato una sempre maggiore collaborazione con i comuni d'oltralpe, l'emergenza ambientale conseguente agli eventi catastrofici della tempesta Alex ha posto infatti in evidenza la grande importanza delle relazioni transfrontaliere.</p> <p>Il Comune ha già partecipato a diversi progetti Alcotra con risultati assai soddisfacenti, in occasione della nuova iniziativa verrà coinvolto personale della segreteria, dell'ufficio tecnico e dell'ufficio amministrativo per un totale di 5 persone.</p> <p>Il Comune dispone di spazi adeguati per gestire incontri e riunioni di varie dimensioni, compreso un teatro da oltre 100 posti.</p> <p>Il Comune collabora con operatori locali singoli e associati (es. Limone -on) alla realizzazione di eventi e manifestazioni durante tutto il corso dell'anno.</p> <p>Per quanto riguarda la gestione dell'Alta via del Sale il Comune ha sottoscritto una Convenzione di cooperazione con i Comuni di Briga Alta, la Brigue e Tenda e ha incaricato il consorzio Conitours della sua gestione con delibera n. 7 del 10.02.2020</p>
CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	<p>Il Consorzio turistico Conitours nasce nel 1988 su iniziativa di alcune imprese ricettive della Provincia di Cuneo, sotto l'egida della Confcommercio e dell'Associazione Albergatori Esercenti ed Operatori Turistici della Provincia di Cuneo. Fra gli obiettivi del Consorzio vi è l'organizzazione di servizi atti a favorire maggiori e più adeguate condizioni di contatto fra la domanda e l'offerta turistica, oltre al supporto logistico per l'organizzazione di manifestazioni e iniziative finalizzate a pubblicizzare o promuovere l'attrattività turistica della Provincia Granda. Il Consorzio agisce secondo criteri di economicità ed opera senza fini di lucro.</p> <p>Il Consorzio dispone di una propria sede operativa localizzata in via Pascal 7 a Cuneo, e di specifico personale interno che verrà impegnato nel progetto.</p> <p>Il personale conta di figure qualificate in ambito amministrativo-finanziario che saranno impegnate nelle attività di governance e gestione del progetto, mentre altre figure altamente qualificate nell'ambito della promozione saranno impiegate per la partecipazione a fiere e saloni di settore, in Italia e all'Estero, nell'organizzazione di educational che coinvolgeranno operatori e giornalisti, oltre che nella gestione dei canali social e nello sviluppo dei propri portali, oltre che nella realizzazione, in collaborazione con il resto del partenariato, del materiale promozionale connesso all'offerta delle Ciclovie e del Cammino.</p> <p>Specializzato nella creazione di Club di Prodotto, come testimonia il successo di "Cuneobike experience", il personale di Conitours sarà altresì impegnato nella creazione di percorsi di informazione e aggiornamento rivolto agli operatori economici del settore turistico, con particolare attenzione a quello dell'accompagnamento e nella creazione di protocollo di intesa che raggruppi la maggior parte delle imprese dell'ambito progettuale al fine di organizzare, fra le altre cose, nuovi pacchetti turistici.</p> <p>Grazie al progetto europeo Reval Interreg V-A Francia-Italia (ALCOTRA) Conitours ha realizzato, e tutt'ora gestisce, una bike room all'interno della sede dell'Atl del Cuneese, uno spazio esclusivo al servizio del cicloturista, dove si possono noleggiare e-bike, consultare materiale promozionale, richiedere informazioni sugli itinerari e usufruire di una piccola ciclo-officina a disposizione per le piccole manutenzioni.</p> <p>A sottolineare l'importanza del cicloturismo come una delle attività primarie del Consorzio si evidenzia che il consorzio vanta fra le proprie risorse interne anche un accompagnatore cicloturistico regolarmente riconosciuto dalla Regione Piemonte le cui competenze saranno messe a servizio della buona riuscita del progetto.</p>

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	<p>La CARF coinvolgerà 2 dipendenti della Vice Direzione Generale per realizzare le attività del progetto. Un funzionario esperto nello sviluppo di attività turistiche in montagna sarà responsabile della gestione operativa del progetto e della mobilitazione degli attori del settore "mountain bike/cammino" della zona. Un altro funzionario sarà responsabile del monitoraggio amministrativo e finanziario del progetto e delle relazioni di partenariato.</p> <p>Tutte quante le risorse umane, materiali (locali, attrezzature d'ufficio e informatiche, cancelleria e forniture, telefonia, ecc.) e immateriali (canali di comunicazione, software vari, potere e immagine della CARF sul territorio, sostegno politico dei 48 consiglieri comunitari, ecc.) a disposizione della CARF potranno comunque essere mobilitate per la corretta esecuzione delle operazioni previste dal progetto.</p> <p>Gli uffici operativi potranno contare sul sostegno degli ufficio di supporto della CARF, in particolare il dipartimento Contabilità, che monitorerà le spese e le entrate associate al progetto.</p> <p>La CARF intende inoltre affidarsi ai 15 Comuni membri per sostenere le attività del progetto e diffonderne i risultati sul territorio.</p>
Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles	<p>L'intero servizio "Promozione e Comunicazione" dell'Ufficio del Turismo di Mentone Riviera & Merveilles è coinvolto nella realizzazione delle attività di progetto. Composto da 5 persone, sotto la guida del responsabile di servizio e sotto la direzione del Direttore Generale dell'OTC, il servizio lavora per promuovere il turismo nel territorio "Menton Riviera & Merveilles". Il servizio lavora in collaborazione con i sette uffici di informazione turistica dei comuni di Mentone, Roquebrune-Cap-Martin, La Turbie, Beausoleil, Sospel, Tende, Breil-sur-Roya e La Brigue.</p> <p>Il servizio, in stretta collaborazione con gli operatori turistici locali, è responsabile della commercializzazione dell'area. L'Ufficio del Turismo potrà contare sui membri del suo Comitato di gestione per garantire la corretta diffusione dei risultati del progetto. Il Comitato di gestione è composto da rappresentanti del territorio, con un collegio composto da rappresentanti eletti a livello locale e un collegio composto da professionisti.</p> <p>Il servizio "Promozione e Comunicazione" dell'Ufficio del Turismo gestisce i vari canali digitali dell'Ente. Gestisce inoltre un market place online accessibile direttamente dal sito web dell'Ufficio del Turismo. Il servizio gestisce inoltre tutte le partnership a livello territoriale con gli operatori privati del settore turistico.</p> <p>Tutte le risorse umane, materiali (locali, attrezzature d'ufficio e informatiche, cancelleria e forniture, telefonia, ecc.) e immateriali a disposizione dell'OTC possono essere mobilitate se necessario per la corretta esecuzione delle operazioni previste dal progetto.</p>
Département des Alpes-Maritimes	<p>Il Servizio escursionismo e attività all'aria aperta è composto da una quindicina di tecnici escursionisti, nell'ambito del PDIPR (Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée / Piano dipartimentale dei percorsi pedonali ed escursionistici).</p> <p>Il responsabile del servizio è responsabile delle operazioni cofinanziate dal progetto, della pianificazione delle attività e della loro realizzazione, tenendo conto di tutti gli aspetti tecnici e amministrativi e del rispetto dell'ordine pubblico.</p> <p>Il Servizio sarà assistito da un funzionario di progetto e da un assistente amministrativo della Missione Europa nell'ambito del supporto amministrativo e della rendicontazione finanziaria del progetto, in conformità con le regole del programma ALCOTRA, nonché dal responsabile del Servizio finanziario.</p>

Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime	<p>Le Aree Protette delle Alpi Marittime rappresentano una realtà amministrativa che assicura la gestione di due Parchi (Alpi Marittime e Marguareis) e otto riserve naturali. Il territorio coinvolto nel progetto coincide in particolare con l'area alpina transfrontaliera occupata dai due Parchi.</p> <p>Per la realizzazione delle attività di progetto è previsto il coinvolgimento del personale dell'Ente, il quale interverrà per apportare la propria competenza e il proprio contributo alle attività previste nel progetto, che hanno forte ricaduta sul territorio e devono essere realizzate in maniera condivisa da tutto il partenariato.</p> <p>In considerazione della natura del progetto andranno necessariamente messe in campo più competenze, con conseguente inserimento di personale facente parte di tre settori, e precisamente: Affari europei, Valorizzazione territorio e Comunicazione, Pianificazione e gestione territorio.</p> <p>Il settore maggiormente coinvolto, Pianificazione e gestione territorio, presterà la sua opera per quanto riguarda le attività di carattere tecnico, con particolare riferimento agli interventi di ripristino, manutenzione e messa in sicurezza dei percorsi. Il settore può contare su più figure, comprendenti un responsabile, due referenti rispettivamente per il Parco delle Alpi Marittime e del Marguareis, e ulteriore personale operativo sia d'ufficio sia di intervento su terreno.</p> <p>Il settore Valorizzazione del territorio e Comunicazione, può contare su un responsabile, due addetti alla comunicazione, due addetti al turismo, due addetti all'educazione ambientale e cultura. Tutte queste figure, in riferimento ai propri compiti specifici, saranno coinvolte nel progetto. Si tratta di personale che, essendo impegnato nell'Ente in media da oltre vent'anni, ha grande conoscenza del territorio, degli elementi di forza e di debolezza dello stesso, della realtà storica, economica e sociale.</p> <p>Il Settore affari Europei sarà impegnato nella gestione finanziaria del progetto e nella rendicontazione delle spese.</p> <p>Ogni singolo settore, per la materia di sua competenza, si occuperà delle procedure amministrative per l'affidamento dei contratti di servizi/forniture/lavori. La quasi totalità del personale impegnato ha già una notevole esperienza nella realizzazione di progetti europei, in particolare Alcotra, e possiede una buona propensione al bilinguismo.</p> <p>Tutti i dipendenti sono dotati di attrezzature informatiche che possano garantire i collegamenti a distanza. In ogni caso per le videoconferenze l'Ente è dotato di due sale apposite (una presso la sede di Valdieri, una presso la sede di Chiusa di Pesio).</p>
---	---

Comune di Sanremo	<p>Il personale dell'Ente sarà coinvolto nella realizzazione delle attività progettuali, apportando la propria esperienza e contributo alle iniziative che hanno un forte impatto sul territorio e che devono essere condivise da tutti i partner. A causa della complessità del progetto, saranno necessarie competenze multiple, comportando l'integrazione di membri provenienti da diversi settori. In particolare, saranno coinvolti: il Settore PNNR, Fondi Europei, LL.PP. ed Espropri, il Settore Servizi Finanziari, il Settore Turismo e promozione, e il settore Comunicazione. Il Settore PNNR, Fondi Europei, LL.PP. ed Espropri e il Settore Servizi Finanziari garantiranno la gestione economico-finanziaria del progetto e si occuperanno delle procedure amministrative per l'affidamento dei contratti di servizi/forniture/lavori. Il primo mette a servizio del progetto diverse figure tra cui il Dirigente del servizio, un funzionario tecnico e un dipendente amministrativo; il secondo garantisce come risorsa il Dirigente di servizio, oltre che un dipendente amministrativo.</p> <p>Il settore Turismo e promozione sarà coinvolto in maniera prioritaria nella quasi totalità delle attività previste dall'Ente, e in particolar modo nell'attivazione di servizi a destinazione dei turisti e dei fruitori del comprensorio outdoor. Le risorse messe a disposizione si compongono del Dirigente del servizio di un Funzionario e di un dipendente amministrativo.</p> <p>Il Servizio Comunicazione, infine, gestirà tutte le attività di comunicazione e promozione grazie all'impiego di personale specializzato (Responsabile ufficio stampa).</p> <p>Per garantire una gestione ottimale del progetto e la realizzazione delle attività previste, oltre che garantire la propria partecipazione attiva alla gestione condivisa del comprensorio, l'Ente intende avvalersi anche di tecnici e professionisti esterni che verranno individuati per mezzo di procedure di evidenza pubblica.</p> <p>Presso la propria sede o in edifici di proprietà posti nelle vicinanze, il Comune mette a disposizione varie sale, attrezzate anche per VDC, dove effettuare riunioni e conferenze, nonché eventuali incontri formativi e didattici.</p>
-------------------	--

Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri	<p>Il Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri metterà a disposizione del progetto il proprio personale tecnico con esperienze nel campo della promozione di esperienze turistiche sostenibili, nella comunicazione, nell'educazione ambientale, maturate anche grazie ai progetti Interreg Alcotra della programmazione 2014 -2020. Il Parco garantirà il supporto amministrativo, finanziario e di rendicontazione, in stretto collegamento con il Settore Parchi e Biodiversità della Regione Liguria di cui l'Ente Parco è Ente strumentale.</p> <p>Il Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri infatti ha operato in qualità di Soggetto Attuatore della Regione Liguria in ben 10 progetti afferenti a PITER/PITEM, lavorando alla realizzazione di attività puntuali e concrete sul territorio di propria competenza e sui territori limitrofi.</p> <p>L'esperienza maturata a livello di gestione e governance verrà messa a disposizione del partenariato e sfruttata per garantire un'efficace realizzazione delle azioni previste.</p> <p>Il Parco delle Alpi Liguri è inoltre beneficiario, in qualità di capofila di un progetto collettivo in partenariato pubblico - privato, del finanziamento promosso dal GAL "Riviera dei Fiori" a valere sul progetto "Alpi Liguri e-bike - Ciclovia delle Alpi Liguri" finanziato con fondi del PSR 2014-2020 che, grazie all'acquisto di colonnine per ricarica di bici elettriche, mira a creare un circuito percorribile con biciclette a pedalata assistita da Pieve di Teco a Dolceacqua passando per i territori del Parco e le aree limitrofe.</p> <p>Anche in questo caso le attrezzature acquistate verranno sfruttate per valorizzare le azioni del nuovo progetto dando continuità a quanto già realizzato in un'ottica di continuo sviluppo e valorizzazione del territorio.</p> <p>La rete di relazioni creata con gli operatori turistici, con i titolari dei rifugi, con le associazioni e con le amministrazioni - e consolidata con i Tavoli di Lavoro durante il processo della Carta Europea del Turismo Sostenibile - sarà la base da cui partire per implementare le attività di comunicazione, di turismo sostenibile, di sensibilizzazione alla biodiversità predisponendo tutte le azioni per proporre agli operatori del territorio il coinvolgimento al fine di proporre esperienze turistiche ed emozionali alla scoperta del territorio delle Alpi Liguri.</p> <p>L'Ente Parco Alpi Liguri, ha così l'opportunità di approfondire ancor di più la collaborazione con gli altri Soggetti coinvolti nel progetto sia dal lato francese che da quello italiano per incrementare le possibilità di aumento della condivisione delle esperienze, della definizione di metodologie condivise sulle tematiche di riferimento per la definizione di un'unica destinazione turistica transfrontaliera sostenibile di eccellenza</p> <p>Per quanto riguarda gli aspetti amministrativi e gestionali il Parco ha tutta la dotazione necessaria per poter gestire la propria parte di attività previste dal piano di lavoro del progetto.</p>
--	--

Provincia di Imperia	<p>Le competenze interne che la Provincia di Imperia è in grado di mobilitare per il progetto competenze di gestione finanziaria, competenze di comunicazione, competenze di gestione del progetto, competenze tecniche) e le risorse materiali utili di cui dispone sono sufficienti a garantire la copertura di tutte le attività previste dal Piano di Lavoro. In particolare, la Provincia è in grado di impegnare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personale interno competente ed esperto nelle tematiche affrontate dal progetto, oltre che con una comprovata esperienza nella governance e gestione di progetti maturata nel corso della scorsa programmazione 2014-2020: lo staff del settore "Infrastrutture" che si occuperà della gestione e della realizzazione del progetto, sarà affiancato dal personale dell'ufficio Europa, che fornirà il supporto necessario sulle procedure specifiche dei progetti CTE (obblighi di comunicazione, modalità di rendicontazione, contabilità separata...). - Dati e informazioni nella disponibilità della Provincia relativamente al sistema di infrastrutture ciclabili ed escursionistiche del territorio - Rapporti e coordinamento con le autorità e i soggetti gestori della "Convenzione di Cooperazione transfrontaliera relativa alla gestione della strada Monesi – Colle Di Tenda (Alta Via Del Sale)" - Sale riunioni e sale conferenze attrezzate per videoconferenza - Strumentazione e software necessari alla realizzazione del progetto
----------------------	--

1.2 Natura e data dell'atto giuridico che abilita l'organizzazione a partecipare al progetto e a impegnarsi finanziariamente

	Saisir
Comune Di Limone Piemonte	L'atto giuridico che abilita il Comune di Limone Piemonte a partecipare al progetto e a impegnarsi finanziariamente è costituito dalla Delibera di Giunta Comunale n. 24 del 13.02.2023, allegata al dossier di candidatura.
CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Conformemente alle deleghe di potere del Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo, il Presidente è autorizzato a richiedere qualsiasi sovvenzione pubblica per conto dell'Organismo e a firmare qualsiasi documento relativo. L'atto di impegno dell'Organismo è rappresentato dalla Decisione del Consiglio di Amministrazione del 1 febbraio 2023. Il verbale della riunione è allegato al dossier di candidatura.
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	In base alla delega del Consiglio comunitario al Presidente della CARF, quest'ultimo è autorizzato a richiedere sovvenzioni presso l'Europa, lo Stato, la Regione e il Dipartimento. Per questo motivo, è sufficiente una decisione comunitaria nella fase di presentazione della domanda (cfr. decisione 62/2023 allegata al dossier di candidatura).
Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles	Una delibera del Comitato di Direzione dell'Ufficio Turistico Comunitario sarà fornita alla fine del primo trimestre del 2023 (data provvisoria 21.03.2023).
Département des Alpes-Maritimes	La decisione di approvare il progetto RivierALP sarà presa il 3 marzo 2023 dalla Commissione permanente, l'organo deliberante del Consiglio dipartimentale delle Alpi Marittime. Il Presidente del Consiglio del Dipartimento è autorizzato a richiedere sovvenzioni mediante delibera nel bilancio preventivo dell'Assemblea del 20 gennaio 2023, documento allegato al dossier di candidatura.
Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime	L'atto giuridico che abilita l'Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime a partecipare al progetto e a impegnarsi finanziariamente è costituito dal DECRETO PRESIDENZIALE N. 4 DEL 31.01.2023, allegato al dossier di candidatura.

Comune di Sanremo	L'atto giuridico che abilita il Comune di Sanremo a partecipare al progetto e a impegnarsi finanziariamente è costituito dalla Delibera di Giunta Comunale n. 27 del 09.02.2023, allegata al dossier di candidatura.
Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri	
Provincia di Imperia	La Delibera di Consiglio Provinciale costituisce l'atto giuridico che abilita la Provincia di Imperia a partecipare al progetto RivierALP e a impegnarsi finanziariamente. La data stabilita per la riunione del Consiglio Provinciale è quella del 1 marzo 2023; la delibera prodotta e sottoscritta dal Legale Rappresentante conterrà al suo interno il titolo del progetto, il budget riservato alla Provincia di Imperia e l'autorizzazione al Presidente della Provincia di Imperia, in qualità di suo Legale Rappresentante a richiedere qualsiasi sovvenzione pubblica per l'attuazione del progetto e a firmare qualsiasi documento relativo.

1.3 Base legale o statutaria che permette al beneficiario di operare nel campo tematico del progetto

	Saisir
Comune Di Limone Piemonte	Statuto / Art. 3 – Finalità e funzioni, comma 3. Nell'ambito delle competenze assegnate dalle leggi statali e regionali ed in collaborazione con gli altri Enti pubblici, attiva tutte le funzioni amministrative nei seguenti settori: b) tutela del patrimonio naturale, storico ed artistico: il Comune assume l'obiettivo della salvaguardia dell'ambiente e della valorizzazione del territorio come uno dei tratti fondamentali della propria azione amministrativa. [...] c) promozione dei beni culturali, dello sport e del tempo libero: il Comune incoraggia e favorisce lo sport dilettantistico ed il turismo sociale e giovanile. [...] d) assetto ed utilizzazione del territorio: il Comune promuove ed attua un organico assetto del territorio, nel quadro di un programmato ed armonico sviluppo degli insediamenti umani, delle infrastrutture sociali, delle aree verdi, delle attività agricole, artigianali, industriali, commerciali e turistiche. [...] e) sviluppo economico: il Comune, riconoscendo nell'ambito delle attività economiche presenti sul territorio il preminente ruolo del settore turistico, ne favorisce lo sviluppo delle attività, promuovendo e sostenendo il rinnovamento e l'ordinata espansione delle attrezzature e dei servizi turistici ricettivi. Art. 3 – Finalità e funzioni, comma 6. Ai fini di un migliore sviluppo socio-economico, turistico e culturale del proprio territorio [...] il Comune si propone di aderire, data la sua collocazione geografica frontaliera e nel contesto di unificazione europea in corso, ad iniziative rivolte a sviluppare ed instaurare rapporti con gli enti locali del confinante versante alpino [...].

CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	<p>Per la base legale o statutaria si faccia riferimento all'articolo 4 dello Statuto (allegato al dossier di candidatura) in base al quale: "Oggetto del consorzio, che sarà gestito con criteri di economicità, ma che non ha scopo di lucro, è la realizzazione di programmi promozionali finalizzati alla commercializzazione del prodotto turistico piemontese; la valorizzazione del territorio della regione Piemonte con particolare attenzione alle imprese turistiche operanti nella Provincia di Cuneo e nell'area transfrontaliera delle alpi del Mare [...]"</p> <p>In base allo Statuto il Consorzio può:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) organizzare e fornire servizi rivolti alle imprese turistiche; b) dotarsi degli strumenti per svolgere l'attività di tour operator, per la gestione di eventi e di uffici turistici e di quant'altro di similare per migliorare la qualità del soggiorno del turista; c) offrire servizi centralizzati di prenotazione in qualsiasi forma comprese le modalità online gestite su appositi portali propri od in convenzione; d) elaborare studi conoscitivi sull'attività di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica utili ad incrementare i flussi turistici; e) organizzare eventi, fiere, iniziative culturali e congressi utili a promuovere il territorio e l'offerta turistica collegata; f) fornire servizi turistici quali: accoglienza, sistemazione e gestione dell'ospite anche con personale specializzato e qualificato come hostess, interpreti, guide e accompagnatori; g) provvedere alla fornitura e gestione integrata di servizi, materiali e personale per l'organizzazione e lo svolgimento di un evento; h) partecipare, in Italia ed all'estero, a fiere, borse e work shop; organizzare educational rivolti a tour operator, agenti di viaggio e giornalisti sia italiani che stranieri; i) produrre e distribuire materiali informativi, realizzati con qualsiasi supporto e tecnologia; fare marketing territoriale e commercializzazione attraverso le nuove tecnologie digitali; l) favorire la formazione professionale delle imprese associate e dei loro addetti anche in collaborazione con associazioni e enti pubblici; m) svolgere attività di ricerca, di raccolta e analisi dati e lo sviluppo di nuove tecnologie da applicare nell'ambito turistico; n) presentare progetti di qualsiasi tipologia utili al raggiungimento degli scopi sociali sia come proponente che in collaborazione di partners privati e/o pubblici; o) partecipare ad altri consorzi, enti, società di capitale, di persone e ditte di qualsiasi tipo per il raggiungimento degli scopi sociali. <p>Il Consorzio potrà compiere - nei limiti di legge - tutte quelle operazioni immobiliari, mobiliari, industriali e finanziarie ritenute utili o necessarie per il raggiungimento degli scopi sociali.</p> <p>Potrà inoltre, se ritenuto opportuno, procedere ad acquisti per conto ed interesse dei soci e di tutto quanto possa essere d'interesse agli stessi per l'attività svolta.</p>
--	--

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	<p>In maniera obbligatoria e rigorosamente definita dalla legge, la Communauté d'Agglomération de la Riviera Française esercita, al posto dei comuni che la compongono, la competenza "Sviluppo economico" sul proprio territorio. Questa competenza può essere suddivisa in quattro aree di intervento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Azioni di sviluppo economico 2. Creazione, sviluppo, manutenzione e gestione di zone di attività industriali, commerciali, di servizio, artigianali, turistiche, portuali o aeroportuali. 3. Politica commerciale locale e sostegno alle attività commerciali di interesse comunitario 4. Promozione del turismo, compresa la creazione di uffici turistici (vedi Statuto della CARF allegato al dossier di candidatura).
Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles	<p>L'Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles è stato creato dalla Communauté d'Agglomération de la Riviera Française che gli ha affidato "la promozione del turismo sul territorio della Communauté d'Agglomération de la Riviera Française" (cfr. articolo 1 dello statuto dell'OTC). È in questa veste che l'OTC interverrà in via prioritaria nell'ambito del WP2 del progetto "Promozione/Comunicazione"(vedi Statuto dell'Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles allegato al dossier di candidatura).</p>
Département des Alpes-Maritimes	<p>art L361-1 (c. ambientale) art L161-1 a 13 (c.rurale) circolare del 30 agosto 1988 relativa al PDIPR (Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée /Piano dipartimentale dei percorsi pedonali ed escursionistici).</p>
Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime	<p>La legge istitutiva (Legge Regionale n. 19 del 29.06.2009 e smi) all'art. 7 definisce le finalità delle aree protette, i cui soggetti gestori sono tenuti a perseguire le seguenti finalità di carattere generale:: a) tutelare le risorse naturali del territorio attraverso strategie di gestione sostenibile concertate tra le istituzioni; b) promuovere la fruizione sociale e sostenibile e la diffusione della cultura e dell'educazione ambientale; c) favorire la fruizione didattica ed il supporto alle scuole di ogni ordine e grado ed alle università sulle tematiche dell'ambiente e dell'educazione alla sostenibilità; d) integrare le competenze istituzionali dei soggetti gestori con gli obiettivi e le strategie generali della rete ecologica regionale; e) favorire la partecipazione dei cittadini attraverso forme associative a sostegno delle azioni svolte al raggiungimento delle finalità dell'area protette. I soggetti gestori di parchi naturali perseguono inoltre le seguenti finalità: 1) tutelare, gestire e ricostituire gli ambienti naturali e seminaturali che costituiscono habitat necessari alla conservazione ed all'arricchimento della biodiversità; 2) sviluppare la ricerca scientifica applicata alla gestione degli ambienti naturali e seminaturali oggetto della tutela e promuovere e diffondere i modelli sperimentati; 3)valorizzare il patrimonio storico-culturale e architettonico; 4) promuovere iniziative di sviluppo compatibile con l'ambiente favorendo le attività produttive e lo sviluppo delle potenzialità turistiche e di altre forme di fruizione dell'area protetta che realizzano una equilibrata integrazione delle attività umane con la conservazione degli ecosistemi naturali.</p>

Comune di Sanremo	<p>Dal vigente Statuto del Comune di Sanremo (...) Art. 4 (Finalità e funzioni) 1. Il Comune rappresenta e cura unitariamente gli interessi della propria comunità, ne promuove lo sviluppo ed il progresso civile, sociale ed economico ...(...)</p> <p>Art. 3 (...) 6.favorisce ed incentiva l'integrazione linguistica, culturale ed economica nel territorio delle Alpi Marittime tenuto conto della sua posizione baricentrica, rispetto allo stesso; partecipa ad intrattenere rapporti ed a sviluppare azioni congiunte anche con le istituzioni ed i popoli della Comunità europea.</p> <p>...8. Incoraggia e favorisce lo sport dilettantistico ed il turismo sociale. (...)</p> <p>Art. 6 (Sviluppo economico) 1. Il Comune promuove lo sviluppo della floricoltura, del turismo, del commercio, dell'artigianato...</p> <p>(...) Art. 80 (Accordi di programma) 1. Per la definizione e l'attuazione di opere, di interventi o di programmi di intervento che richiedono, per la loro completa realizzazione, l'azione integrata e coordinata del Comune e di altri soggetti pubblici, il Sindaco,..., promuove la conclusione di un accordo di programma per assicurare il coordinamento delle azioni e per determinarne i tempi, le modalità, il finanziamento ed ogni altro connesso adempimento.(...)4. L'accordo, consistente nel consenso unanime delle amministrazioni interessate, è approvato con atto formale del Sindaco.</p> <p>Da Legge regionale 4 ottobre 2006, n. 28. Organizzazione turistica regionale Art. 5 .(Competenze della Città metropolitana, dei comuni e degli enti Parco regionali liguri)</p> <p>1. La Città metropolitana, i comuni e gli enti Parco regionali liguri valorizzano le risorse turistiche del proprio territorio in armonia con la programmazione turistica regionale. A tal fine: (...) a)realizzano, anche in collaborazione con altri soggetti, pubblici e privati, iniziative e manifestazioni di valenza turistica; b)possono gestire, anche in compartecipazione, gli IAT (cf. Informazione e Accoglienza Turistica) ubicati nel proprio ambito territoriale di competenza.</p> <p>Da Legge regionale 27 dicembre 2016, n. 33 (...) 81. La Regione promuove il Patto per lo Sviluppo Strategico del Turismo in Liguria cui possono partecipare gli enti parco, i comuni e le unioni di comuni per la realizzazione di azioni sinergiche ed interventi coordinati per il perseguimento di obiettivi di crescita del settore e delle potenzialità turistiche della Liguria.(...)</p> <p>Agli enti di cui al comma 81 aderenti al Patto è riconosciuta, con le modalità stabilite dalla Giunta regionale, priorità nell'attribuzione di contributi o altri vantaggi economici a valere sui fondi regionali destinati ai comuni per interventi e/o iniziative a rilevante impatto turistico.</p>
-------------------	--

Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri	<p>Il Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri è un ente pubblico strumentale del "Settore Parchi e Biodiversità della Regione Liguria - Autorità competente per la conservazione e la valorizzazione della biodiversità e per la gestione dei parchi regionali afferente al Dipartimento agricoltura, risorse naturali, aree protette e marketing territoriale regionale - istituito con Legge Regionale n. 34/2007. Con deliberazione del Consiglio del Parco n. 16/2008 è stato approvato lo Statuto dell'Ente, successivamente modificato con deliberazione del Consiglio n. 25/2011, in attuazione della deliberazione della Giunta Regionale n. 66/2011.</p> <p>Il Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri rappresenta l'area protetta più occidentale della Liguria, confinante con la Francia ed il basso Piemonte. Si estende su poco più di 6.000 ettari di territorio suddiviso su tre valli e 7 Comuni.</p> <p>All' art 3 dello Statuto sono indicate le finalità dell' Ente: a) tutelare e valorizzare il patrimonio naturale b) tutelare e valorizzare il patrimonio antropologico, storico, culturale delle comunità locali c) tutelare e valorizzare la minoranza linguistica brigasca d) tutelare e valorizzare il paesaggio quale espressione della equilibrata integrazione fra le risorse degli ambienti naturali e) sperimentare e promuovere nuove forme di gestione e utilizzazione delle risorse naturali che rispondano alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica del territorio, f) tutelare, garantire e incentivare quelle attività umane sostenibili che hanno contribuito positivamente alla caratterizzazione del paesaggio g) promuovere lo studio, la divulgazione, la conoscenza pubblica dei valori e delle peculiarità naturali e culturali dell'area; h) concorrere allo sviluppo culturale, sociale ed economico delle comunità locali i) promuovere iniziative coordinate in campo naturalistico, forestale, agricolo, culturale, turistico, artigianale, commerciale, di riqualificazione ambientale e di miglioramento dei servizi e della viabilità, anche in collaborazione con le regioni limitrofe, italiane e francesi, appartenenti al medesimo areale alpino; j) promuovere la conoscenza e la fruizione a fini didattici, culturali, scientifici e ricreativi dei beni ambientali e culturali in forme compatibili con la loro tutela.</p>
Provincia di Imperia	<p>Ai sensi della legge n. 56/2014 "Disposizioni sulle città metropolitane, sulle province, sulle unioni e fusioni di comuni", art. 85 la Provincia, quale ente con funzione di area vasta, tra le sue funzioni fondamentali esercita la pianificazione territoriale provinciale di coordinamento, la tutela e valorizzazione del territorio nonché il coordinamento e pianificazione dei servizi di trasporto pubblico e la gestione e regolazione delle infrastrutture viarie provinciali.</p> <p>Ponendosi nel solco di quanto previsto dalla 56/2014, lo Statuto della Provincia di Imperia, all'articolo 5 "Finalità dell'Azione provinciale", prevede che "la Provincia protegge e valorizza il proprio patrimonio ambientale" e che "favorisce le attività sportive e del tempo libero, promuove lo sviluppo della cultura e dell'informazione (...) al fine di rafforzare i legami con i paesi dell'Unione (...) assume concrete iniziative in tal senso". Inoltre nell'art. 7 comma 3 si cita che la Provincia di Imperia "promuove e coordina attività nonché realizza opere di rilevante interesse provinciale sia nel settore economico, produttivo commerciale e turistico, sia in quello sociale, culturale e sportivo".</p> <p>Il progetto "RivierAlp" rientra dunque nell'ambito relativo allo sviluppo strategico del territorio in capo alla Provincia al fine di valorizzare il territorio da un punto di vista eco-turistico in sinergia e coordinamento con gli altri attori transfrontalieri.</p>

1.4 Esperienze precedenti

	Quali sono le expertise tematiche e le esperienze dell'organizzazione pertinenti al progetto ?
--	--

Comune Di Limone Piemonte	<ul style="list-style-type: none"> - Con gli altri Enti facenti parte dell'Unione Montana Alpi del Mare, promuove annualmente progetti di tutela e riscoperta delle minoranze storiche grazie ai fondi ministeriali della legge 482/99. - Realizzazione pista ciclabile Cuneo-Limone all'interno di Eurovelo8 (INEA / TEN-T). - Progetto "L'Alta Via del Sale" promosso con fondi regionali del Piemonte con Tende, Briga Alta, La Brigue; - Messa in opera di due percorsi a cielo aperto sulla flora e fauna locale e sull'architettura tradizionale delle borgate alpine (progetto "Vermenagna-Roya", fondi FESR - Interreg ALCOTRA 2014-2020). - progetto Interreg Alcotra n. 8488 "Vermenagna-Roya II" progetto Interreg Alcotra "Vermenagna-Roya III" - Progetto riqualificazione di spazi per pratica sport outdoor nei Comuni di Limone P.Te e Vernante, con finanziamento della Fondazione CRC - Lavori di ripristino della Via Romana, itinerario outdoor di prossimità, con fondi nazionali post alluvione - Realizzazione di postazioni per ricarica auto e bici elettriche in piazza Risorgimento con fondi propri -Interventi di manutenzione straordinaria dell'Alta Via del Sale con fondi propri e finanziamento Regione Piemonte
CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	<p>Il coinvolgimento di Conitours è motivato dall'apporto tecnico che il consorzio, in quanto tour operator che si occupa a livello locale della gestione e valorizzazione dell'offerta turistica provinciale con particolare attenzione per la proposta cicloturistica, è in grado di apportare all'iniziativa progettuale.</p> <p>Nel campo del turismo in bicicletta, infatti, il Consorzio rappresenta ormai un punto di riferimento a livello provinciale.</p> <p>Di sicuro interesse per il presente progetto è l'esperienza maturata da Conitours come partner del progetto REVAL (Interreg Alcotra 2014-2020) nato dalla collaborazione fra le città di Cuneo e Chambéry, con lo scopo di sviluppare e valorizzare il cicloturismo a livello transfrontaliero.</p> <p>Il progetto REVAL ha portato alla costituzione di "Cuneo Bike experience", un club di prodotto esclusivo ed unico sul territorio provinciale, formato da operatori di strutture ricettive, della ristorazione, operatori commerciali, aziende di servizi, accompagnatori turistici e guide, tutti insieme in un'unica rete per offrire un'accoglienza su misura ai turisti in bicicletta.</p> <p>Nell'ambito di REVAL, inoltre, Conitours ha realizzato la sua Bike room, tutt'ora in funzione: uno spazio esclusivo al servizio del cicloturista, dove è possibile noleggiare le e-bike, consultare materiale promozionale, richiedere informazioni sugli itinerari e usufruire di una piccola ciclo-officina a disposizione per le piccole manutenzioni. La Bike room di Conitours è diventata col tempo un punto di riferimento per i cicloturisti nazionali e internazionali, oltre che per tutti gli appassionati di bici della provincia cuneese.</p> <p>Il progetto REVAL, infine, ha contribuito alla valorizzazione della mobilità sostenibile e la pratica del cicloturismo e della MTB, grazie alla realizzazione di materiali informativi e promozionali, oltre che di cartine e guide specifiche per la valorizzazione degli itinerari e dei circuiti locali.</p> <p>Forte di queste esperienze Conitours partecipa al progetto RivierALP per capitalizzare i risultati e le esperienze precedenti e continuare nello sviluppo e nel miglioramento del prodotto cicloturistico.</p>

<p>Communauté d'Agglomération de la Riviera Française</p>	<p>La CARF è competente in termini di sviluppo e diversificazione delle attività turistiche sul proprio territorio. Proprio per questo motivo, dal 2015 ha sviluppato una strategia di sviluppo turistico per i suoi 11 comuni montani nell'ambito del programma interregionale "Espace Valléen".</p> <p>Alla fine del 2016, sempre nell'ambito della competenza "turismo", la CARF ha creato un Ufficio turistico comunitario incaricato di promuovere il turismo nei 15 comuni della CARF. La CARF ne ha il controllo ed ha la possibilità di realizzare i controlli che ritiene opportuni.</p> <p>Lo sviluppo delle attività outdoor è una delle pietre miliari della strategia "Espace Valléen" e della strategia turistica sviluppata dall'Ufficio del Turismo per l'intero territorio.</p> <p>Inoltre, la CARF ha esperienza nel monitoraggio di progetti con finanziamenti europei. Vari progetti sono stati realizzati come capofila o partner nell'ambito del POIA FESR 2015-2020 e del programma INTERREG ALCOTRA.</p> <p>Ultimamente, la CARF è stata selezionata al programma "Avenir Montagnes" promosso dallo Stato. Come parte del piano di rilancio, questo dispositivo cofinanziato dallo Stato (ANCT) mira a concepire ed attuare progetti di rilancio e transizione verso un modello turistico sostenibile. Alla CARF, sono stati creati strumenti i quali vengono aggiornati per soddisfare i requisiti del programma: tracciabilità delle azioni (archiviazione di documenti e prove di supporto), conformità agli obblighi di pubblicità europea, contabilità separata, procedura di appalto pubblico.</p>
<p>Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles</p>	<p>L'OTC è presente sul territorio sia fisicamente, attraverso i vari uffici di informazione turistica che coprono l'area, sia virtualmente, attraverso le numerose iniziative promozionali, ed è coinvolto in tutti i progetti di sviluppo turistico attivi nell'area CARF. È un attore chiave nella diffusione dei risultati dei progetti turistici realizzati dagli attori locali, indipendentemente dalla loro natura (Regione, Dipartimento, Parco Nazionale del Mercantour, CARF, associazioni, professionisti, ecc.)</p> <p>Svolge diverse missioni di servizio pubblico che potranno essere attivate in ciascuna fase del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - accoglienza e informazioni, - promozione turistica, - coordinamento degli attori turistici locali. - commercializzazione di alcuni prodotti turistici <p>-Partecipazione all'elaborazione e all'attuazione della politica turistica locale e dei programmi d'azione per il turismo.</p> <p>L'Ufficio del Turismo di Mentone, Riviera & Merveilles è titolare del Marchio di Qualità Turistica, prova della sua competenza nei confronti dei visitatori, dei professionisti e delle comunità nelle missioni sopra citate.</p> <p>In termini di esperienza pregressa nell'attuazione di progetti ALCOTRA sugli stessi temi, l'OTC è stato soggetto attuatore del CARF nei progetti semplici INNOV e PATRIM del PITER ALPIMED. In questo contesto, l'OTC ha creato 2 strumenti di promozione digitale per le valli Roya/Bévéra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uno strumento di mediazione in realtà aumentata (PATRIM); -Uno strumento promozionale di realtà virtuale (INNOV). <p>L'OTC Menton Riviera & Merveilles è stato anche associato al progetto PAYS AIMABLES, di cui il CARF è stato partner, e ha beneficiato di parte dei risultati del progetto.</p>

Département des Alpes-Maritimes	<p>In base alle competenze attribuite dalla legge, il Dipartimento stabilisce un Piano dipartimentale per i percorsi pedonali ed escursionistici. In quanto tale, è anche responsabile dei percorsi dedicati alla mountain bike sul territorio, con una selezione di circa 35 itinerari.</p> <p>Durante il periodo di programmazione 2014/2020, il Dipartimento è stato partner di diversi progetti di promozione degli itinerari escursionistici: PITER ALPIMED PATRIM PITEM MITO P.O.T MARITTIMO INTENSO</p> <p>È anche il partner principale del progetto ALCOTRA RECOVALX, che riguarda la ricostruzione dei sentieri distrutti o danneggiati dalla tempesta Alex.</p> <p>Il Dipartimento ha padroneggiato i progetti europei e le loro regole amministrative e finanziarie per diversi cicli di programmazione.</p>
Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime	<p>Il Parco delle Alpi Marittime, che a partire dal 2016 è entrato a far parte del sistema delle Aree Protette delle Alpi Marittime, è stato uno dei primi sette parchi a livello europeo insigniti, nel 2000, della Carta Europea del Turismo Sostenibile. La Carta ha sempre rappresentato un riferimento molto importante, come dimostra l'attivazione di un percorso congiunto con il Parc du Mercantour che ha portato nell'ambito della CETS alla definizione di una Strategia comune, al momento unico esempio a livello europeo di pianificazione transfrontaliera congiunta di sviluppo e promozione delle attività turistiche.</p> <p>Nell'ambito della ormai più che ventennale esperienza di partecipazione congiunta a bandi europei, i due parchi gemelli hanno sviluppato numerose iniziative per la valorizzazione della rete escursionistica. Ciò sia in termini di interventi di ripristino e di manutenzione dei percorsi (decine i sentieri e le mulattiere su cui sono stati effettuati interventi, con particolare riferimento a percorsi transfrontalieri) sia della promozione in chiave di fruizione del patrimonio escursionistico. A tal fine è stata realizzata una piattaforma "destination.marittimemercantour.eu" su cui in base alla tecnologia sviluppata dal sistema Geotrek sono descritti in più lingue tutti i principali itinerari giornalieri e le traversate a tappe percorribili nell'ampio territorio che dal Colle della Maddalena va fino alla costa.</p> <p>Anche nel settore del Parco Marguareis l'Ente si è fatto promotore di numerosi interventi a favore della fruizione escursionistica e ciclistica: tra i più recenti la partecipazione alla realizzazione della Ciclovia del Duca, percorso per le due ruote che si sviluppa lungo una ex rotabile militare, collegando la Valle Pesio con la Via del Sale.</p> <p>Sempre in tempi molto recenti, con il progetto Alcotra Recovalx, le Aree Protette delle Alpi Marittime sono intervenute per il ripristino sul versante italiano di strade e sentieri fortemente danneggiati dalla tempesta Alex, evento atmosferico estremo che ha interessato nell'ottobre del 2020 in particolare le valli Vermenagna, Gesso, Roya e Vesubie.</p> <p>In riferimento ancora alle attività di promozione della rete sentieristica, l'Ente ha coordinato nell'ambito del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020 un'operazione che ha visto tra l'altro la realizzazione di quattro carte e otto volumi dedicati a varie discipline outdoor (escursioni e passeggiate, traversate escursionistiche, itinerari di cicloturismo, di mountain bike e con le racchette da neve) praticabili nell'ampio comprensorio che si estende dalla Valle Gesso alla Valle Tanaro.</p> <p>Per quanto riguarda le specifiche competenze tecniche delle singole figure coinvolte nel progetto, si rinvia al paragrafo dedicato agli strumenti messi a disposizione dal beneficiario.</p>

Comune di Sanremo	<p>Il Comune di Sanremo agisce da sempre come stazione appaltante per diverse opere ed iniziative pubbliche, anche nell'ambito di lavori di sistemazione e di messa in sicurezza di strade e piste, come gli interventi di ripristino di piste forestali e tagliafuoco sul monte Bignone (progetti finanziati dal PSR Liguria Mis.8b). Il Comune, infatti, coopera con il Consorzio Forestale M. Bignone (di cui è socio fondatore) nella cura, realizzazione e manutenzione di sentieri per la pratica outdoor (bici e trekking).</p> <p>Il Comune di Sanremo ha recentemente elaborato e promosso un progetto di aggregazione funzionale denominato "Sanremo Outdoor" che aggrega ben 37 Comuni della costa e dell'entroterra per la creazione di un ampio comprensorio da qualificare per mezzo dell'offerta turistica outdoor. Gli Enti condividono finalità e linee guida e hanno sottoscritto un protocollo d'intesa e realizzato un sito web tematico di comunicazione e promozione turistica (www.sanremooutdoor.it). I Comuni aderenti, inoltre, sono impegnati nell'organizzazione di eventi specifici di animazione turistica e contribuiscono insieme alla qualificazione dei servizi offerti.</p> <p>In particolare, nell'ottobre 2022 ha partecipato, tramite i fondi messi a disposizione dal Tavolo del Turismo sanremese (rappresentativo delle categorie di operatori turistico-commerciali), all'organizzazione di un evento dimostrativo/workshop sull'offerta outdoor del comprensorio suddetto e ha in previsione, per l'annualità 2023 la realizzazione di un ciclo di n. 8 eventi sulla MTB (tour periurbani) e la partecipazione ad alcune fiere tematiche sull'outdoor, oltre ad altre più generali sul turismo.</p> <p>L'attività ormai storica del Comune di Sanremo nel settore delle manifestazioni e della promozione turistica è ben conosciuta a livello internazionale e risulta di competenza molto elevata.</p> <p>Relativamente alle esperienze maturate nell'ambito di progetti di cooperazione transfrontaliera, il Comune di Sanremo ha partecipato, nella precedente Programmazione 2014-2020, al progetto "Jardival", insieme ai partners CG 06, Comuni di Mentone, Cannes, Grasse e Costarainera, CRT Cote d'Azur, Agenzia In Liguria e Provincia di Imperia, con un proprio budget complessivo di circa 200.000 Euro. Il progetto insisteva sulla tematica "Patrimonio naturale e culturale" e le attività svolte si sono indirizzate alla valorizzazione di un'offerta turistico-culturale specifica attorno al patrimonio delle Ville e Giardini monumentali, con nuove sistemazioni ed equipaggiamenti (nel caso di Sanremo principalmente il complesso di Villa Ormond, con anche la creazione del Museo del Fiore). Oltre agli interventi infrastrutturali sui Giardini sono state realizzate azioni di comunicazione - promozione coordinate tra i partners ed eventi in tema al fine di rafforzare l'immagine della destinazione.</p>
-------------------	---

Provincia di Imperia	<p>La Provincia di Imperia nel corso della Programmazione 2014 – 2020, è stato partner del PITER PAYS-SAGES, dove, nell'ambito del PCC e del progetto Pays Aimables sono stati realizzate attività di comunicazione e sensibilizzazione destinate ai cittadini e grande pubblico sul tema della tutela e valorizzazione turistica e ambientale delle peculiarità del paesaggio transfrontaliero.</p> <p>La Provincia ha partecipato inoltre insieme ai Comuni di Sanremo, Costarainera, Mentone, Grasse e Cannes, all'Agenzia Regionale per la Promozione Turistica “In Liguria” e al Comitato Regionale del Turismo “Costa Azzurra” al progetto JARDIVAL con l’obiettivo comune di creare un percorso di valorizzazione dei giardini della Riviera franco-Italiana e migliorare l’attrattiva del territorio transfrontaliero attraverso il rafforzamento della visibilità e della frequentazione dei giardini della Riviera franco-italiana come elementi importante del patrimonio naturale, storico, culturale e architettonico del territorio transfrontaliero.</p> <p>L’Ente ha svolto inoltre parte attiva nei progetti EDUMOB e EDUMOB 2 in sinergia con i partner territoriali Regione Liguria e Parco Alpi Liguri che ha portato sul lato italiano alla realizzazione della pista ciclabile costiera tra i Comuni di Ventimiglia, Vallecrosia e Bordighera e alla realizzazione di attività volte a favorire il cambiamento di comportamenti sulla mobilità di residenti e turisti sul territorio di confine tra la Liguria e la regione Provence-Alpes-Cote d’Azur.</p>
----------------------	---

- III - Descrizione del progetto

1. Contesto di riferimento del progetto

1.1 Quadro del contesto all’origine del progetto e problematica transfrontaliera che ne deriva

	.
Si prega di descrivere in maniera completa, dettagliata e oggettiva il contesto all’origine del progetto e la problematica che ne deriva.	

<p>Si prega di descrivere in maniera completa, dettagliata e oggettiva il contesto all'origine del progetto e la problematica che ne deriva.</p>	<p>Le conseguenze del cambiamento climatico hanno avuto un impatto significativo sul territorio di progetto che, proprio a causa della sua straordinaria configurazione geografica presenta elementi di fragilità tipicamente connessi sia all'ambiente montano sia al paesaggio costiero. Il 2 e 3 ottobre 2020 l'intera area è stata colpita da piogge di intensità e violenza inedite, che ne hanno segnato indelebilmente il territorio, colpendo duramente persone e infrastrutture, e provocando ingenti danni strutturali su strade, ponti e abitazioni. Da oltre due anni le comunità transfrontaliere scontano il prezzo di una maggior frammentazione territoriale che diventa fragilità sociale, a danno soprattutto dei più giovani che faticano ad immaginare lì il proprio futuro. Conseguenza diretta di tale evento è l'indebolimento del sistema economico e delle sue singole componenti, con particolare rilievo per i comparti commerciali e turistici, trainanti per l'intera area progettuale e maggiormente sensibili all'interruzione dei flussi. La crisi sanitaria ha enfatizzato tale processo, acuendo il rischio di disperdere conoscenze fondamentali per l'identità e lo sviluppo del territorio transfrontaliero. L'esperienza passata ha dimostrato l'importanza di saper conciliare la conservazione dell'ambiente con la continuità dell'attività turistica, e reso più urgente una riflessione condivisa sull'avvenire dei territori. L'ambito progettuale presenta un tessuto economico largamente dipendente dall'attività turistica. L'area della CARF conta oggi di 581 imprese nei settori della ricezione alberghiera e della ristorazione (633 nel 2019), che impiegano 1864 addetti (2373 nel 2019) [dati RCS di CCINCA]. Nel 2021, in Provincia di Imperia, gli arrivi sono stati 606.135 (+32,27% rispetto al 2020, - 33,51% rispetto al 2019), di cui 369.130 italiani (+19,74% sul 2020, -23,17% sul 2019) e 237.005 stranieri (+58,00% sul 2020, -45,03% rispetto al 2019) [dati Osservatorio Turistico Regionale]. I movimenti turistici nelle valli cuneesi interessate dal progetto (valli Gesso, Pesio, Vermenagna, Ellero e Tanaro) mostrano per l'anno 2021 una situazione ancora molto simile a quella del 2020, segno di una ripresa che ancora deve realizzarsi (53.097 arrivi contro i 48.573 del 2020, e 156.847 presenze contro le 150.548 dell'anno precedente), a fronte di una capacità ricettiva espressa in n. 437 strutture a fronte delle 399 dell'anno precedente sull'insieme dell'area considerata [dati Osservatorio Turistico Regionale]. L'insieme dei dati raccolti dimostra che il turismo si configura oggi come una potenziale leva per la rivitalizzazione dell'area, sebbene sia possibile constatare ancora una generale mancanza di servizi appropriati a ricevere e soddisfare i flussi in arrivo, elemento che contribuisce a penalizzare l'insieme dell'offerta esistente.</p>
<p>Si prega di elencare gli elementi bibliografici (titolo, autore, edizione, anno) sui quali si basa l'analisi del contesto (ad esempio linee guida e comunicazioni della Commissione europea, studi, rapporti, indagini, strategie turistiche, pubblicazioni scientifiche...)</p>	

<p>Si prega di elencare gli elementi bibliografici (titolo, autore, edizione, anno) sui quali si basa l'analisi del contesto (ad esempio linee guida e comunicazioni della Commissione europea, studi, rapporti, indagini, strategie turistiche, pubblicazioni scientifiche...)</p>	<p>Per l'analisi del comparto turistico a livello nazionale, regionale e locale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dati Osservatorio Turistico Regione Piemonte, elaborati da VisitPiemonte - Dati Osservatorio Turistico Regione Liguria - Rapport d'activité 2021, Office de Tourisme Communautaire Menton-Riviera-Merveilles - Extrait du registre du Commerce et des Sociétés de la CCI Nice Côte d'Azur - Il turismo in Liguria negli ultimi quarant'anni: https://www.regione.liguria.it/components/com_publiccompetitions/includes/download.php?id=5041:studio-ricerche-turismo-liguria-40-anni.pdf - CETS del Parco Naturale Regionale Alpi Liguri – Strategia “Un’Alta Terra di frontiera vista mare - 2021 – 2025”, 2021 - Piano Integrato del Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri, 2015 - Indagine Travelsat-Strattour sulla soddisfazione e qualità del viaggio dei turisti europei, Regione Liguria, Progetto strategico Strattour - Unioncamere Piemonte, Il turismo nel 2022 e scenari previsionali sul 2023 - Monitoraggio della fruizione dell’Alta Via del Sale effettuato con il Progetto “OUTDOOR DATA” realizzato nell’ambito del PITEM MITO Outdoor Interreg Italia-Francia <p>Per l'analisi delle conseguenze provocate dalla Tempesta alex e dalla pandemia da Covid 19 sul settore turistico:</p> <p>Liste des documents ayant servi à l'obtention de données relatives à la diffusion du tourisme durable:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turismo e sviluppo sostenibile, dalla conoscenza del mercato all'azione di marketing (edizioni Atout France 2010) - Turismo e sviluppo sostenibile, in Sviluppo Sostenibile e Covid-19 Un catalogo di contenuti, a cura di Cristina Simone, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Scuola Nazionale dell'Amministrazione, giugno 2021 - Indagine sul turismo verde e sostenibile, Regione Liguria - La gestione delle Ciclovie: Esperienze e competenze in Italia ed Europa https://fiabitalia.it/wp-content/uploads/2021/03/EDUMOB_Gestione_delle_Ciclovie_ITA.pdf - Le tourisme vert dans les Alpes Maritimes, Étude réalisée dans le cadre du projet européen « Pays Aimables n 4176 » printemps 2020 - Caratteristiche ed economia del cicloturismo in Italia – BIKE SUMMIT 2020, 2° RAPPORTO ISNART-LEGAMBIENTE - Report cicloturismo 2020, Federconsumatori - Italia in Bici. Scenari, protagonisti e indotto https://www.ancma.news/wp-content/uploads/2022/03/italia_in_bici_2022_web.pdf
---	--

1.2 Necessità di cooperazione transfrontaliera – Valore aggiunto transfrontaliero

Il progetto intende mettere a sistema una rete di itinerari che, insieme, contribuiscano a valorizzare una proposta turistica non più a carattere locale ma riferita ad un ambito più vasto, che abbracci l'insieme del territorio transfrontaliero posto tra le provincie di Cuneo, Imperia e il Dipartimento delle Alpi-Marittime.

L'area vanta una storia comune costruitasi nel corso dei secoli, fatta di scambi e strette relazioni economiche e sociali. I sentieri e i tracciati che dalla montagna scendono verso il mare hanno guidato, nel tempo, gli spostamenti di uomini e armenti, rappresentando in molte occasioni l'unica vera possibilità per oltrepassare i limiti e gli ostacoli posti dalla frontiera. In aggiunta a questi troviamo una fitta di strade ex militari, costruite a cavallo fra XIX e XX secolo con le più avanzate tecniche di ingegneria dell'epoca e un grande dispendio di risorse: un tempo funzionali al controllo e alla difesa dei confini nazionali, oggi vengono per lo più utilizzate da sportivi e appassionati di trekking e cicloturismo. Lo stesso paesaggio porta i segni tangibili di una comunione di abitudini e tradizioni sedimentatasi nel tempo (chiese, castelli, mulattiere realizzati secondo canoni

costruttivi comuni), oltre che di un impegno condiviso per la difesa della biodiversità e la tutela del patrimonio naturale (l'area, infatti, comprende il GECT Parc européen / Parco europeo Alpi Marittime Mercantour e il Parco delle Alpi Liguri). Questi elementi rappresentano la base di partenza per la costruzione di uno storytelling comune che valorizzi l'identità del territorio e contribuisca a farlo percepire in maniera unitaria. I tre ambiti di progetto, oltre ad essere sottoposti ai medesimi accadimenti, sono legati da vincoli morfologici e infrastrutturali cui è impossibile sottrarsi, ma che al contempo offrono l'opportunità di rispondere in modo congiunto alle sfide poste dalla contemporaneità, unendo competenze e sensibilità diversificate, che possono quindi proporre risposte più articolate e flessibili ai cambiamenti globali. In particolare, gli effetti della tempesta Alex hanno reso evidente l'interdipendenza del territorio delle Valli Roya e Bevera dal versante italiano, favorendo un approccio più coordinato ai problemi esistenti, in primis quello di ripristinare le vie di comunicazione indispensabili per gli scambi transfrontalieri. Tali drammatici eventi hanno portato ad una rielaborazione collettiva delle criticità del contesto orientata ad individuare soluzioni improntate, più che in passato, a un maggior rispetto per l'ambiente. La situazione contingente è divenuta occasione per un cambio di approccio finalizzato non tanto al ripristino del precedente stato di fatto, quanto piuttosto a favorire un miglioramento rispetto ad alcuni aspetti riconosciuti come maggiormente rilevanti: il presidio territoriale, la riduzione degli impatti derivanti dalla fruizione turistica, il patrimonio identitario comune, la qualità ambientale.

Il progetto intende promuovere una serie d'iniziative integrate atte a favorire lo sviluppo socio economico del contesto, con particolare riferimento all'economia turistica, portando ad un livello superiore - rispetto a quello sperimentato in passato - l'integrazione transfrontaliera dei rispettivi sistemi economici e la qualità dell'offerta turistica veicolata. Tale obiettivo potrà essere conseguito mediante la valorizzazione congiunta delle risorse ambientali e culturali, partendo dalla conoscenza profonda e accurata dei territori e dei suoi fabbisogni, di cui sono depositari i singoli partner, e attraverso la realizzazione di azioni di promozione e commercializzazione dell'offerta turistica portate avanti in maniera sinergica e condivisa, grazie all'individuazione di partner che si facciano carico di azioni a nome dell'insieme del partenariato. In questo modo si provvederà a veicolare una valorizzazione del comprensorio outdoor condivisa e unitaria. I partner implicati nelle suddette attività saranno chiamati a lavorare di concerto per definire una proposta turistica integrata, che permetta al visitatore di vivere un'esperienza di soggiorno all'interno di un territorio unico percepito senza soluzione di continuità e dove il limite rappresentato dalla frontiera viene superato dall'insieme dei servizi integrati offerti al turista, distribuiti in maniera equilibrata e sistematica sull'insieme dell'area progettuale.

Se da un canto, quindi, è impensabile affrontare singolarmente la risoluzione delle criticità del contesto, così come soddisfarne i fabbisogni presenti, l'approccio congiunto può risultare efficace soltanto se frutto della commistione di esperienze, sensibilità e competenze diversificate. In altre parole, il progetto "RivierALP" intende trasformare in risorsa la frammentazione culturale, amministrativa e operativa che caratterizza oggi il contesto, grazie ad un approccio cooperativo orientato alla risoluzione condivisa di problematiche comuni.

1.3 Continuità di un progetto precedente – facoltativo

	Finanziatore principale del progetto	Progetto in questione	Descrizione dei risultati ottenuti

1	UE ALCOTRA	<p>I progetti "Stramil I, Stramil II" hanno interessato la valorizzazione, tra gli altri, di alcuni percorsi presenti nel progetto "RivierALP". I due progetti europei, Stramil I e II, hanno interessato la sistemazione strutturale dell'Alta Via del Sale. In particolare, il percorso è stato riaperto ai visitatori in seguito ad importanti lavori infrastrutturali e di messa in sicurezza della ex via militare, grazie ai fondi europei Interreg Alcotra del progetto Stramil I. Nella programmazione fondi successiva, il progetto Stramil II, in continuità con il progetto precedente, si è occupato della promozione turistica dell'Alta via del sale.</p>	<p>I risultati ottenuti evidenziano come la capacità di creare un prodotto turistico connesso alla fruizione delle strade bianche abbia grandi potenzialità di sviluppo, ciò richiede una buona dotazione infrastrutturale, adeguati servizi e una promozione congiunta.</p> <p>I progetti precedenti hanno consentito di realizzare, mediante il recupero della Limone – Monesi / Alta Via del Sale, un'infrastruttura di grande interesse turistico, la cui attrattività ha posto le basi per costruire una nuova proposta che capitalizzasse i risultati dei progetti precedenti, garnettandone le ricadute su un territorio più vasto. Il principale risultato di tali iniziative si esplicita in un significativo afflusso turistico, che si è mantenuto a livelli soddisfacenti anche nel periodo della pandemia e a seguito della tempesta Alex (nonostante una generale flessione recensita nell'area di riferimento, motivata soprattutto dalla diminuzione delle presenze straniere nell'annualità 2021 – dati VisitPiemonte).</p> <p>Il progetto è altresì caratterizzato da una discontinuità con il passato rispetto ai contenuti della proposta turistica, in quanto le Ciclovie ed il Cammino sono rivolti ad una fruibilità sostenibile e a basso impatto.</p> <p>Il nuovo progetto mira ad estendere gli effetti e la portata delle esperienze maturate su un territorio più ampio e rispetto a criteri di sostenibilità ambientale ed inclusività sociale che nei precedenti progetti non erano così presenti e distintivi.</p> <p>Ma il progetto non è "solamente" l'estensione di una rete d'itinerari ad un territorio più ampio: l'ambizione, infatti, è quella di passare ad un livello operativo superiore, grazie alle esperienze maturate precedentemente. La costruzione di un "Cammino" presuppone infatti l'identificazione di elementi identitari condivisi, medesimi approcci narrativi, l'integrazione di servizi atti a dare continuità ed omogeneità all'offerta turistica, tutti aspetti soltanto accennati nelle precedenti esperienze progettuali, che si configurano invece come essenziali e distintivi nella nuova proposta.</p> <p>L'estensione territoriale della rete d'itinerari non è l'elemento promotore della proposta progettuale, quanto piuttosto la conseguenza del riconoscimento del territorio di progetto quale unitario e inscindibile.</p>
---	------------	---	--

1.4 Sinergie con altri progetti realizzati all'interno della stessa tematica

	Nome del progetto	Capofilo del progetto	Nell'elaborazione del progetto, in che modo sono stati presi in considerazione i risultati del progetto precedentemente realizzato ?
1	M.I.T.O. - Modelli integrati per il turismo outdoor nello spazio Alcotra	Regione Piemonte – Settore Montagna e cooperazione transfrontaliera	<p>Il PITEM, portato avanti da ben 5 Regioni italiane e francesi che si sono unite al fine di creare un mercato turistico internazionale per l'outdoor nello spazio ALCOTRA, è servito da base concettuale di riferimento per l'intera elaborazione del progetto RivierALP, e come quadro di riferimento per la definizione della struttura logica. Come il PITEM MITO, infatti, il Progetto RivierALP parte dall'assunto che il territorio delle Alpi del Mediterraneo possa contare su di un buon numero di elementi fortemente attrattori (come l'Alta Via del Sale, le ciclabili litoranee della CARF o la Pista ciclabile del Parco costiero Riviera dei Fiori, solo per citarne alcune) a cui si aggiungono un insieme di itinerari, in parte già praticabili e in parte da sistemare, che una volta messi a sistema potranno essere integrati all'interno di un comprensorio outdoor transfrontaliero, capace di far percepire il territorio di riferimento in maniera unitaria, anche grazie ad una promo-commercializzazione ad hoc, portata avanti in maniera collegiale. Anche in questo, il progetto RivierALP prende spunto dal PITEM MITO, e in particolare da uno dei suoi progetti semplici, il progetto "P.O.T." che si pone l'obiettivo, partendo proprio dall'identificazione di un'alberatura principale" di percorsi ciclabili, pedestri ed equestri nello spazio ALCOTRA, di creare prodotti turistici sempre più competitivi ed attraenti. Fra i partner del progetto RivierALP, Il Département des Alpes Maritimes e il Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri hanno partecipato in qualità di partner o soggetto attuatore al PITEM.</p>

2	Vermenagna-Roya. Il nostro patrimonio e il vostro turismo	Comune di Borgo San Dalmazzo	<p>Il progetto RivierALP ha come assunto di partenza la considerazione, sorta a seguito degli eventi pandemici e catastrofici che hanno interessato il territorio delle Valli Roya e Bevera, del Comune di Limone Piemonte e dell'entroterra del Ponente Ligure, che la rinascita dell'area mediante la sua valorizzazione turistica, non può limitarsi alla riproposizione delle condizioni di contesto preesistenti, ma deve prevedere un significativo miglioramento qualitativo degli standard di fruizione turistica. Il progetto "Vermenagna-Roya. Il nostro patrimonio e il vostro turismo", e la sua riedizione, "Vermenagna-Roya II", quindi, sono stati analizzati con particolare attenzione nell'elaborazione progettuale di RivierALP, proprio perché la loro realizzazione ha indubbiamente contribuito a mettere in evidenza l'immenso patrimonio culturale e paesaggistico dell'area, oltre a sottolineare l'esigenza che per poterlo valorizzare al meglio sia necessario adottare un'approccio di tipo transfrontaliero e sostenibile, il solo capace di salvaguardarlo e consegnarlo integro alle generazioni future.</p>
---	---	------------------------------	--

3	TERRACT – Gli attori della Terra	Social Community Theatre Centre CONSORZIO PER LA RICERCA E L'EDUCAZIONE PERMANENTE	<p>Il progetto TERRACT, così come il progetto RivierALP, ha riconosciuto lo spopolamento e l'abbandono da parte dei giovani delle aree interne come uno dei fattori più critici dell'intera area di intervento (comune a entrambi i progetti). Il progetto TERRACT ha cercato di rispondere a questa situazione ponendo al centro della sua strategia progettuale un corso di formazione per giovani operatori culturali locali, volto a consentire loro di acquisire le competenze necessarie per raccontare e rivalutare il patrimonio culturale, immateriale e naturale della regione. Questa formazione si è basata sulla metodologia del Teatro Sociale Comunitario (CST) e ha suggerito l'opportunità di coinvolgere anche in RivierALP l'intero territorio (e in particolare i giovani, le scuole, le aziende e le associazioni), al fine di generare una riformulazione collettiva dei contenuti narrativi (WP 2.1 del progetto RivierALP) da cui partire per costruire l'intera strategia di comunicazione e promozione dell'offerta turistica legata alle Ciclovie e al Cammino. A tal fine, si è tenuto conto anche di altre esperienze maturate in Italia, Francia ed Europa (ad esempio, si riporta il progetto Gr2013 nato in occasione di "Marsiglia capitale della cultura europea 2013", il laboratorio d'arte urbana STALKER, che realizza ricerche e azioni sul territorio con particolare attenzione alle aree marginali e ai vuoti urbani in via di trasformazione, l'associazione francese SEUIL, che lavora per l'educazione e il reinserimento dei minori condannati attraverso la pratica del camminare, o il "Cammino delle terre mutate", che, attraverso la pratica della lentezza, mira a creare una relazione profonda tra l'ambiente naturale e le popolazioni dell'Appennino, che hanno subito violente trasformazioni in seguito ai terremoti del 2009, 2016 e 2017).</p>
---	----------------------------------	--	--

4	REVAL (Réseau Vélo Alpes Latines)	Chambéry métropole – Cœur des Bauges	<p>Il progetto “ReVal” ha indubbiamente contribuito a sviluppare le potenzialità del cicloturismo in Provincia di Cuneo, sia attraverso la creazione di una rete di imprese che offre servizi dedicati al cicloturista nell’area dell’ATL cuneese, promossa da Conitours e denominata “Cuneo Bike Experience”, sia per mezzo della “Bike room” creata presso la casa del turismo di Cuneo, un luogo esclusivo che propone un’offerta turistica integrata destinata ai turisti e ai residenti che viaggiano in bicicletta. Il progetto Reval, che ha visto impegnato CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo come partner di progetto - ha rappresentato quindi un punto di partenza imprescindibile per l’elaborazione del progetto RivierALP che intende capitalizzarne i risultati per prima cosa estendendo l’ambito progettuale e coinvolgendo un maggior numero di organizzazioni transfrontaliere con l’obiettivo di garantire continuità alla promozione del cicloturismo e alla valorizzazione del turismo sostenibile come strategia per lo sviluppo integrato del territorio transfrontaliero delle Alpi del mare.</p>
---	-----------------------------------	--------------------------------------	---

5	Edu-mob	Regione Liguria	<p>Il progetto "Edu-mod" è uno dei progetti che maggiormente hanno contribuito all'elaborazione del progetto RivierALP, soprattutto in riferimento all'attivazione di servizi funzionali alla valorizzazione della mobilità sostenibile e intermodale. Il progetto, nato con l'obiettivo di favorire il cambiamento di comportamenti sulla mobilità di residenti e turisti, ha visto il coinvolgimento della Regione Liguria e del Departement des Alpes Maritimes (partner di progetto), ma i risultati progettuali (tra cui la formazione e l'educazione ambientale sui temi della mobilità sostenibile, lo sviluppo di strumenti di pianificazione comunale della mobilità sostenibile e la progettazione e realizzazione di piccole tratte di pista ciclabile per il collegamento Bordighera-Mentone) ricadono sull'insieme dell'ambito progettuale di RivierALP, e parte dei suddetti risultati contribuiranno in maniera diretta al progetto (come ad esempio le stazioni di ricarica per bici elettriche installate nell'area CARF grazie al progetto Edu-mob che andranno ad integrare la rete di punti di ricarica distribuiti su tutto l'ambito progettuale e che RivierALP intende mettere a sistema). Il progetto Edu-mob ha visto la partecipazione anche del Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri come soggetto attuatore della Regione Liguria.</p>
---	---------	-----------------	--

6	RECOVALX, Ricostruzione e rivalorizzazione dei territori delle valli colpite dalla tempesta Alex	Département des Alpes-Maritimes	Il progetto, che ha visto il coinvolgimento anche dell'Ente di Gestione delle Arre protette delle Alpi Marittime, è nato a seguito dei drammatici eventi dell'autunno 2020 (Tempesta Alex). Il progetto, partendo dall'assunto che il rilancio turistico debba necessariamente passare attraverso la ricostruzione degli itinerari dei sentieri pedonali distrutti dalle intemperie, ha fatto sì che gli attori locali responsabili dei lavori di ricostruzione si impegnassero concretamente e in maniera congiunta per donare nuova vita a questi territori al fine di rivalorizzarne il dinamismo economico. I risultati del progetto Recovalx, quindi, contribuiscono in maniera diretta al progetto RivierALP in quanto parte degli itinerari ripristinati andrà ad integrare la rete dei tracciati delle Ciclovie e del Cammino, e più in generale la loro praticabilità è funzionale a garantire la piena accessibilità del comprensorio transfrontaliero outdoor che verrà a delinearli.
---	--	---------------------------------	--

2. Obiettivi del progetto

2.1 Obiettivo generale del progetto

L'obiettivo generale è la rivitalizzazione, sociale ed economica, di un territorio transfrontaliero fragile, colpito da eventi atmosferici che ne hanno devastato il paesaggio, le infrastrutture e danneggiato l'intero contesto socioeconomico. Con una proposta turistica incentrata sulla scoperta lenta e sostenibile del territorio, il progetto intende mettere a sistema un ricco patrimonio fatto di itinerari, paesaggi e prodotti di eccellenza, con l'obiettivo di massimizzare le ricadute economiche e contribuire a migliorare la qualità di vita di comunità rese ancora più marginali dalla frammentazione territoriale venutasi a creare. La proposta progettuale veicola una strategia finalizzata al riposizionamento del territorio di frontiera sulla scena europea, per mezzo di una narrazione rinnovata e contemporanea, inclusiva e partecipata, capace di garantire alle generazioni di domani una possibilità concreta di sviluppo che permetta loro di restare sui territori e investire nuove energie.

2.2 Obiettivi specifici del progetto e risultati attesi

	Titolo dell'obiettivo specifico	Descrizione	Risultati
--	---------------------------------	-------------	-----------

1	<p>Qualificare la proposta turistica dell'ambito per mezzo di una rielaborazione in chiave contemporanea, partecipata e innovativa dell'immagine e dei contenuti narrativi utili alla sua promozione e l'attivazione di servizi improntati alla valorizzazione dell'ecoturismo, della mobilità sostenibile e dell'inclusività</p>	<p>La presenza nel partenariato di competenze e profili diversificati ha permesso di definire una proposta progettuale completa e articolata, oltre che complementare sull'insieme dei territori coinvolti. La qualificazione dell'offerta turistica dell'ambito è perseguita mediante la realizzazione di una proposta condivisa che fa del turismo sostenibile un potenziale motore di sviluppo locale per il territorio transfrontaliero. Tale qualificazione prevede, in primo luogo, lo sviluppo di una nuova narrazione riferita all'intero ambito progettuale, frutto di una rielaborazione collettiva che partendo dai principali elementi caratterizzanti il patrimonio storico-culturale e paesaggistico locale, possa cristallizzarsi in un nuovo modo di raccontare il territorio e renderlo più attrattivo rispetto a potenziali nuovi fruitori. L'elaborazione narrativa è funzionale alla costruzione di un immaginario collettivo condiviso, capace di rappresentare il territorio come un unicum sia rispetto agli stakeholders locali, sia rispetto agli utenti esterni. L'attrattività turistica sarà altresì incrementata per mezzo di una promozione comune degli itinerari e dei tracciati delle Ciclovie e del Cammino identificati, che per mezzo di interventi di sistemazione straordinaria e messa in sicurezza saranno resi maggiormente fruibili. L'infrastrutturazione dell'intera rete, oltre che mediante l'installazione di pannelli informativi e segnaletica direzionale, anche attraverso la predisposizione di parti del tracciato accessibili anche da parte di utenti con disabilità fisiche e/o sensoriali è funzionale alla valorizzazione di un'offerta turistica maggiormente caratterizzata rispetto al tema dell'inclusività. L'attivazione di nuovi servizi dedicati allo sviluppo della mobilità sostenibile, infine, è funzionale ad una maggior diffusione sull'insieme dell'ambito di politiche e approcci improntati alla sostenibilità e alla riduzione degli impatti sull'ambiente. In questo senso l'obiettivo specifico perseguito dai partner di progetto partecipa alla realizzazione dell'obiettivo generale, ponendo le basi per garantire all'intero comparto turistico nuove prospettive future e permettendo alle comunità che vivono sul territorio, soprattutto i più giovani, di immaginare un futuro in loco</p>	<p>Fra i risultati attesi vi è quello di mettere a sistema l'insieme degli elementi maggiormente attrattori dell'ambito al fine di realizzare un prodotto turistico che possa essere percepito come unitario e rappresentativo del territorio transfrontaliero, sia da parte degli attori locali, sia dai fruitori esterni. Il risultato può essere declinato in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare un immaginario collettivo, frutto di una rielaborazione dei principali elementi e contenuti valorizzanti l'area, capace di comunicare e promuovere l'ambito come un territorio unico (il progetto prevede la creazione del brand e dell'immagine coordinata delle Ciclovie e del Cammino che servirà anche all'elaborazione di tutto il materiale promozionale e di comunicazione – WP 2.2) - Migliorare la percorribilità e la messa in sicurezza dei principali tracciati individuati. Parte dei sentieri esiste già, ma necessita di interventi di sistemazione e messa in sicurezza al fine di garantirne una più ampia accessibilità (il progetto prevede la sistemazione o messa in sicurezza di almeno 122 km di sentieri e strade bianche – WP 3.2); - Valorizzare la mobilità sostenibile e implementarne i servizi rivolti all'escursionismo e al cicloturismo come modalità privilegiate per la scoperta lenta del paesaggio (il progetto prevede di strutturare gli itinerari mediante l'installazione di stazioni di ricarica per e-bike (almeno 8) e ciclofficine (almeno 2) – WP 3.2 – oltre all'attivazione di almeno 1 servizio Sherpabus/trasporto bagagli e l'acquisto di almeno 55 attrezzature per la mobilità elettrica – WP 4.3;
---	---	--	--

2	Realizzare una maggiore integrazione dei sistemi economici dei tre ambiti del progetto al fine di rispondere più facilmente alle sfide della contemporaneità	<p>La rivitalizzazione socioeconomica del territorio è considerata prioritaria dall'insieme degli attori coinvolti nel gruppo di lavoro. L'offerta turistica che si intende promuovere, infatti, è pensata per poter generare importanti ricadute sull'insieme del territorio. Il progetto intende rivolgersi direttamente alle imprese dei territori coinvolti, con particolare riferimento alle imprese attive nel comparto turistico e a quelle che si occupano di servizi al turista. Nello specifico, il progetto si propone di contribuire a favorire lo sviluppo di proposte outdoor capaci di diversificare e destagionalizzare l'offerta turistica e utili a prolungare la permanenza del turista sul territorio, oltre che a migliorarne l'esperienza di soggiorno. Il sentiment positivo di chi fruirà degli itinerari delle Ciclovie e del Cammino, e dell'insieme dei servizi ad essi connessi servirà da leva per aumentare l'attrattività dell'insieme dell'ambito progettuale e rilanciare il settore turistico, duramente colpito dalla pandemia da Covid 19 e dalle conseguenze degli eventi atmosferici dell'autunno 2020. Gli stessi sono corresponsabili di una sempre più marcata frammentazione territoriale che ha condannato gran parte delle vallate frontaliere comprese nell'area di progetto ad una progressiva marginalizzazione. Il progetto RivierALP si propone di realizzare una maggior integrazione dei sistemi economici dei tre ambiti progettuali (valli Gesso, Pesio, Vermentagna, Ellero e Tanaro della Provincia di Cuneo, Provincia di Imperia e Communauté d'Agglomération de la Riviera Française) mediante lo sviluppo di nuovi servizi condivisi a livello transfrontaliero, ugualmente pensati per coinvolgere la popolazione locale e generare ricadute economiche reali (con la possibilità concreta di generare nuova occupazione). La rivitalizzazione economica dell'intero ambito progettuale è indispensabile per favorire nuova residenzialità e combattere lo spopolamento delle aree interne più marginali. I partner del progetto immaginano l'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino come un elemento aggregatore, e pertanto ne immaginano una gestione condivisa da realizzarsi attraverso la definizione di un protocollo di intesa che impegni i partner, oltre che mediante il coinvolgimento attivo degli stakeholders locali. Il progetto prevede infatti la valorizzazione delle produzioni locali di eccellenza e la creazione di un Club di Prodotto dedicato alle imprese del settore turistico. Il Club di Prodotto sarà sostenuto da un Discipinare operativo che sancirà le modalità di</p>
---	--	--

3. Piano di lavoro

cooperazione fra le imprese dei tre ambiti di progetto. Il Club di Prodotto sarà impegnato nell'ideazione di pacchetti e prodotti turistici indispensabili per garantire la commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino.

Fra i risultati attesi vi è quello di contribuire a migliorare la qualità della vita delle popolazioni che abitano nelle aree più interne e marginali, drammaticamente colpite dagli eventi atmosferici dell'autunno 2020 che ne hanno aumentato la frammentazione territoriale e l'emarginazione socio-economica. Il risultato può essere declinato in:

- Favorire nuova occupazione e nuova residenzialità mediante l'attivazione di nuovi servizi finalizzati a migliorare l'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e prolungare la permanenza dei turisti nell'area (WP 4.2)
- Incrementare le ricadute economiche del prodotto turistico grazie alla creazione di un Club di prodotto (WP 4.3) che raggruppi almeno 30 imprese del settore turistico-ricettivo, e a specifici percorsi di informazione e aggiornamento destinati a creare servizi di accompagnamento e guida qualificati (WP 4.2)
- Valorizzare le produzioni locali di eccellenza, salvaguardare le piccole realtà produttive e favorire nuova imprenditorialità mediante la realizzazione di box contenenti i prodotti locali dal valore economico ridotto ma funzionali alla loro valorizzazione. L'attività prevede il coinvolgimento di almeno 30 aziende sull'insieme dell'ambito (WP 4.3)

3.1 Riassunto del piano di lavoro

Gruppo di attività (WP)	0 Attività precedenti il deposito del dossier		
Azione	0.1 Preparazione del progetto	Data di inizio	2022-08-01
		Data di conclusione	2023-02-14
Descrizione	Elaborazione dei contenuti progettuali a seguito di numerosi scambi con i soggetti che via via hanno integrato il partenariato. Individuazione dettagliata delle attività e creazione partecipata del Piano di Lavoro. Definizione dettagliata dei costi preventivi per ciascun partner e costruzione del budget complessivo di progetto. Definizione del partenariato e individuazione, a partire dalle rispettive competenze, delle specifiche implicazioni riferite ad attività e WP.		
Prodotti definitivi			
Partner principale	Comune Di Limone Piemonte		
Partner	+ CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Comune di Sanremo + Département des Alpes-Maritimes + Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime + Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles + Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri + Provincia di Imperia		
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia		
Gruppo di attività (WP)	1 Governance e gestione amministrativa del progetto		
Azione	1.1 Governance e gestione operativa	Data di inizio	2023-09-01
		Data di conclusione	2026-08-31

Descrizione	<p>L'attività, che coinvolge direttamente tutti i partner, è dedicata alla gestione del progetto. Il partner responsabile del WP è il Capofila che, unitamente al resto del partenariato, si impegna a garantire la propria disponibilità di tempo e risorse al fine di contribuire alla gestione e al monitoraggio delle attività progettuali. Al fine di garantire una buona riuscita del progetto il Capofila intende avvalersi anche di un'assistenza tecnica esterna il cui compenso è computato nella WP 1.1 ma i cui compiti saranno estesi anche alla WP 1.2. I partner di progetto si impegnano, inoltre, a stabilire un clima di lavoro animato dallo spirito di collaborazione e partecipazione, atto a garantire il necessario scambio di informazioni ed esperienze attraverso un continuo confronto. A tal fine verranno organizzati incontri di partenariato(COPIL) a cadenza semestrale, in presenza o con collegamento da remoto, con il coinvolgimento di almeno 1 referente per ciascun partner, al fine di poter monitorare l'avanzamento gestionale, amministrativo e finanziario del progetto. Alcuni partner (Provincia di Imperia e CARF hanno espresso la volontà di organizzare sul proprio territorio una riunione di COPIL e hanno pertanto previsto un budget da destinare all'accoglienza dei partner. Dato l'elevata specificazione professionale dei partner coinvolti, e il livello di competenza che ciascuno di essi può vantare nell'ambito delle attività in cui è coinvolto potranno altresì essere organizzate riunioni specifiche per ciascun ramo di intervento finalizzate alla preparazione del Tavolo interpartenariale (WP 4.1). Nello specifico, tenuto conto della volontà di stabilire un modello di gestione del comprensorio condivisa e partecipata, verranno organizzati incontri specifici volti a monitorare l'avanzamento delle attività di comunicazione e di promozione dell'offerta turistica, al fine di unificarle sull'insieme dei territori coinvolti.</p> <p>Per garantire il massimo livello di comunicazione tra i partner verranno utilizzati tutti gli strumenti a disposizione (telefono, mail, videoconferenza) e sarà garantita la traduzione bilingue (italiano/francese) di tutti i documenti e dei materiali di comunicazione prodotti. A tale scopo la Provincia di Imperia intende affidare un incarico per la traduzione. I partner si impegnano altresì a segnalare tempestivamente al Capofila eventuali criticità nell'avanzamento delle attività, così come possibili ritardi nell'avanzamento della spesa, al fine di individuare congiuntamente soluzioni utili a garantire la corretta gestione/proseguimento del progetto.</p> <p>Al fine di assicurare la corretta realizzazione del progetto (nel rispetto degli elementi stabiliti in sede di deposito) il Capofila si impegna a gestire i rapporti con l'insieme del partenariato, oltre che con l'Autorità di Gestione e il Segretariato Congiunto.</p>		
Prodotti definitivi	+ 6 x 1.1.1-Incontri semestrali (COPIL) + 6 x 1.1.2-Verbale COPIL		
Partner principale	Comune Di Limone Piemonte		
Partner	+ CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Comune di Sanremo + Département des Alpes-Maritimes + Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime + Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles + Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri + Provincia di Imperia		
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia		
Azione	1.2 Gestione amministrativa-finanziaria	Data di inizio	2023-09-01
		Data di conclusione	2026-08-31
Descrizione	<p>L'attività è finalizzata ad assicurare la corretta gestione del progetto e il rispetto degli impegni (in termini di risorse e cronoprogramma) presi in fase di deposito. Tutti i partner garantiranno la corretta gestione amministrativa e finanziaria del progetto attraverso l'utilizzo di risorse specializzate in questo tipo di attività e/o che saranno opportunamente formate sulla gestione amministrativo-finanziaria dei progetti Alcotra. Al fine di poter osservare e verificare l'avanzamento della spesa e il progredire delle attività progettuali, nonché la realizzazione degli output progettuali, il Capofila si servirà di monitoraggi trimestrali da far compilare a ciascun partner. I monitoraggi permetteranno di seguire nel dettaglio l'avanzamento della spesa per ciascun partner, l'avanzamento delle attività progettuali, oltre che di monitorare i destinatari raggiunti da ciascuna azione e la realizzazione degli output di progetto. I partner di progetto impiegano a tal fine risorse interne a ciascun Ente o organismo. I partner affidano altresì un incarico esterno per il controllo di I livello.</p>		

Prodotti definitivi	+ 12 x 1.2.1-Monitoraggio trimestrale		
Partner principale	Comune Di Limone Piemonte		
Partner	+ CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Comune di Sanremo + Département des Alpes-Maritimes + Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime + Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles + Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri + Provincia di Imperia		
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia		
Gruppo di attività (WP)	2 Comunicazione		
Azione	2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	Data di inizio	2023-09-01
		Data di conclusione	2025-08-31

Descrizione	<p>L'attività comprende tre principali azioni che insieme concorrono all'elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esame congiunto dei temi caratterizzanti l'insieme degli itinerari e definizione dei contenuti narrativi; - Creazione del brand e dell'immagine coordinata delle Ciclovie e del Cammino; - Impaginazione e stampa della guida turistico-escursionistica bilingue delle Ciclovie e del Cammino, con relativa carta dettagliata degli itinerari, stampa delle credenziali e realizzazione timbri; <p>L'attività prevede lo studio dei temi caratterizzanti i tracciati escursionistici delle Ciclovie e del Cammino che, una volta esaminati e definiti in maniera congiunta dal partenariato, andranno a costituire la base documentale per l'elaborazione dello storytelling funzionale alla promozione e valorizzazione degli stessi. A tale scopo è previsto l'affidamento di un incarico ad un professionista esperto in materia, che provvederà alla raccolta e alla catalogazione dei contenuti (tradotti in italiano e francese) nonché all'elaborazione della bozza della guida turistica descrittiva dei citati itinerari. Nel corso del progetto sarà valutata l'opportunità di realizzare due diverse guide, una dedicata al Cammino ed una alle Ciclovie, fermo restando il mantenimento del budget previsto. I contenuti tematici saranno realizzati tenendo conto di un loro possibile utilizzo mediante web site e APP. Al fine di garantire una migliore gestione dell'attività è stato identificato un solo partner responsabile dell'azione (Conitours), che avrà in capo l'affidamento dell'incarico suddetto, mentre gli altri partner parteciperanno con risorse interne alla raccolta di materiali e informazioni utili, eccezion fatta per il Comune di Sanremo che si avvarrà di un consulente esterno.</p> <p>L'attività è altresì rivolta alla definizione dell'immagine coordinata connessa agli itinerari oggetto di valorizzazione e promozione a partire dalla definizione congiunta della veste grafica del progetto, comprendente anche il layout ed i contenuti dei pannelli informativi, del logo, della segnaletica direzionale, del passaporto/credenziale e dei timbri per la loro vidimazione. Anche in questo caso Conitours avrà in capo l'affidamento dell'incarico per la realizzazione dell'azione, mentre gli altri partner collaboreranno con personale interno, eccezion fatta per il Comune di Sanremo che si avvarrà di un consulente esterno. Il Comune di Sanremo, avendo rilevato una carenza di segnaletica informativa nel proprio ambito di intervento (in particolare di quella relativa alla fruibilità for all di parte dei tracciati delle Ciclovie e del Cammini di sua competenza), realizzerà altresì studi ad hoc per l'installazione di segnaletica integrativa.</p> <p>L'attività comprende infine l'impaginazione e la stampa della guida turistico-escursionistica bilingue (con allegata carta dettagliata degli itinerari). Nel corso del progetto sarà valutata l'opportunità di realizzare due diverse guide, una dedicata al Cammino ed una alle Ciclovie, fermo restando il mantenimento del budget previsto. L'azione coinvolge direttamente due partner, uno per area italiana (Conitours) e l'altro per area francese (OTC) individuati per le loro competenze in materia di promozione turistica. L'Office de Tourisme Communautaire Mento Riviera et Merveilles si occuperà, inoltre, della stampa dei passaporti / credenziali da distribuire a chi percorre il Cammino, e della realizzazione dei timbri di vidimazione. I prodotti, oltre che essere distribuiti agli operatori turistici del territorio saranno presentati nell'ambito di fiere ed eventi di settore.</p>
Prodotti definitivi	+ 1 x 2.1.1-Report relativo all'insieme dei contenuti elaborati + 1 x 2.1.2-Archivio cloud condiviso + 1 x 2.1.3-Brand/immagine condivisa + 1 x 2.1.4-Guida turistico-escursionistica (o Topoguida) + 9000 x 2.1.5-Credenziali per il Cammino + 300 x 2.1.6-Timbri + 1 x 2.1.7-Carta dettagliata degli itinerari
Partner principale	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo
Partner	+ Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Comune Di Limone Piemonte + Comune di Sanremo + Département des Alpes-Maritimes + Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime + Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles + Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri + Provincia di Imperia
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Imperia + Cuneo

Azione	2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	Data di inizio	2023-09-01
		Data di conclusione	2026-08-31
Descrizione	<p>A fronte della sua expertise nel settore della promozione e della comunicazione, oltre che delle maggiori risorse economiche mobilitate su questa azione, l'OTC è stato individuato come partner responsabile dell'attività (e dell'intero WP). L'OTC avrà in carico la realizzazione dei contenuti promozionali (in parte ripresi dalla WP 2.1) che gli altri partner coinvolti (Conitours, Comune di Sanremo), con risorse proprie, veicoleranno tramite i loro canali, contribuendo così a definire un'immagine unitaria del comprensorio outdoor e dell'offerta turistica attivata.</p> <p>L'attività prevede la realizzazione di un nuovo sito WEB dedicato alle Ciclovie e al Cammino (OTC) utilizzando i contenuti elaborati nei WP 2.1 e WP 2.2. Il budget previsto comprende anche il mantenimento e l'aggiornamento del sito (per la durata del progetto) e l'abbonamento ad un'applicazione (per la durata del progetto) su cui verranno inseriti l'insieme dei tracciati degli itinerari citati. Gli altri partner di progetto impegnati nell'attività (Conitours, Provincia di Imperia, Comune di Sanremo, Parco naturale regionale delle Alpi liguri) hanno riservato una quota del proprio budget per l'implementazione dei rispettivi portali già esistenti (a titolo di esempio: www.altaviadelsale.com, www.cuneoalps.it, www.sanremooutdoor.it, www.provincia.imperia.it, www.parcnaturalealpiliguri.it) che contribuiranno, insieme al sito WEB realizzato dall'OTC a veicolare l'offerta turistica legata alle Ciclovie e al Cammino.</p> <p>L'attività prevede la realizzazione di materiale informativo bilingue relativo all'offerta turistica connessa: brochure/guida essenziale degli itinerari (Conitours), flyers (Département 06), foto, contenuti audio-visivi, fotolibro (Provincia di Imperia, Parco Naturale Regionale Alpi Liguri, Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera et Merveilles), etc. I contenuti audio-visivi sono stati individuati per comunicare a livello emozionale l'offerta turistica transfrontaliera connessa alle Ciclovie e al Cammino (e comprendono n. 2 video a 360° realizzati dal Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri per visori realtà aumentata).</p> <p>Per la partecipazione a fiere, saloni ed eventi specializzati è prevista la realizzazione di un unico allestimento (Parco Naturale Regionale Alpi Liguri), mentre le spese di partecipazione alle singole manifestazioni saranno presi in carico da Conitours e OTC. A queste spese si aggiungono costi forfettari per personale interno, spese amministrative e spese per trasferte, di cui si avvaleranno anche altri partner che parteciperanno agli eventi con personale interno (CARF e Comune di Sanremo). Di seguito un elenco di alcuni eventi già identificati: la quasi totalità di questi si trovano fuori dall'area Alcotra e sarà cura del Capofila (a nome dell'intero partenariato) mettere in campo le dovute misure al fine di disporre dell'autorizzazione da parte dell'AG per potervi partecipare: Milano – La fiera dei grandi cammini – marzo; Fiets en Wandelbeurs – Olanda - febbraio; Bit Milano – febbraio; Monaco Free – febbraio; ITB Berlino - marzo; Salon du Randoneur Lione - marzo</p>		
[it] Description (suite)	<p>Fiera Cicloturismo Italia Bologna - aprile; Fiera Cicloturismo Torino - aprile; Italian Bike Festival Rimini - settembre; Rock d'Azur Frejus - ottobre; TTG RIMINI - ottobre."</p> <p>L'attività prevede anche l'organizzazione congiunta di Roadshow, eductour, press tour per promuovere l'itinerario (uno per il Piemonte e la Francia e due per il territorio ligure: Conitours, Comune di Sanremo, Parco naturale regionale Alpi Liguri, OTC).</p> <p>Alcuni dei partner (Comune di Limone, Ente di gestione Aree protette delle Alpi Marittime, Parco naturale regionale Alpi Liguri e CARF), in virtù di una specifica competenza in merito, si faranno carico dell'organizzazione di eventi di animazione disseminati lungo i tracciati delle Ciclovie e del Cammino. Gli eventi, alcuni organizzati ad hoc, altri già previsti a livello locale, ma che in occasione della valenza promozionale saranno caratterizzati da un'edizione speciale, confluiranno in un calendario condiviso e vedranno tutti il coinvolgimento della popolazione locale, dei turisti e di tutti gli appassionati di sport e turismo all'aria aperta. Gli eventi potranno svilupparsi a partire da una tematica più specifica (il turismo sostenibile, l'ecoturismo, la mobilità sostenibile, la pratica sportiva outdoor nel rispetto dell'ambiente naturale, wellness e wilderness etc..) e prevedere il coinvolgimento di esperti e/o professionisti per raggiungere specifici target di utenza.</p>		
Prodotti definitivi	+ 148 x 2.2.1-Attività di promozione digitale e/o tramite i canali tradizionali + 6 x 2.2.2-Nuovi siti web o siti implementati + 30000 x 2.2.3-Materiali informativo bilingue + 10 x 2.2.4-Fiere, saloni e eventi di settore + 1 x 2.2.5-Kit allestimento stand per fiere e saloni + 9 x 2.2.6-Roadshow, eductour, press tour + 11 x 2.2.7-Eventi di animazione		

Partner principale	Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles		
Partner	+ CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Comune Di Limone Piemonte + Comune di Sanremo + Département des Alpes-Maritimes + Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime + Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri + Provincia di Imperia		
Localizzazione	+ Cuneo + Imperia + Alpes-Maritimes + Var + Torino + Milano + Rhône + Rimini + Bologna + Extra-Regio NUTS 3 L'attività prevede la partecipazione a fiere e saloni anche fuori dall'area Alcotra (Torino, Milano, Rimini, Bologna, Lione, Frejus, Olanda, Monaco di Baviera, Berlino) e il Capofila chiederà all'AG l'autorizzazione per potervi partecipare.		
Gruppo di attività (WP)	3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare		
Azione	3.1 Individuazione delle direttrici primarie degli itinerari delle Ciclovie e del tracciato del Cammino	Data di inizio	2023-09-01
		Data di conclusione	2024-08-31
Descrizione	L'attività è orientata a mettere a frutto il vasto patrimonio di conoscenza di ciascun partner, al fine di esaminare in maniera collegiale le principali direttrici attorno a cui strutturare l'offerta del comprensorio outdoor. L'attività si comporrà quindi di sopralluoghi, verifiche e analisi, utili anche a determinare l'insieme dei fabbisogni in termini di infrastruttura e accessibilità espressi dai territori, oltre che le possibilità di sviluppo proprie a ciascun ambito. La partecipazione attiva dei partner (sia per mezzo di personale interno, che attraverso il ricorso a consulenti e tecnici esterni) permetterà di combinare l'insieme delle conoscenze dettagliate e precise dei rispettivi territori e dei loro principali fabbisogni, al fine dell'individuazione congiunta delle direttrici primarie degli itinerari delle Ciclovie e del tracciato del Cammino. Per quanto riguarda i partners dotati di budget per servizi esterni, Conitours si occuperà di individuare un professionista incaricato del coordinamento del gruppo di lavoro. Il partner responsabile del WP è il Comune di Limone Piemonte in quanto Capofila del progetto e quindi soggetto incubatore dell'insieme dei fabbisogni e delle istanze proprie a ciascuno dei tre ambiti territoriali (Provincia di Cuneo - valli Gesso, Pesio, Vermenagna, Ellero e Tanaro - Provincia di Imperia, Département des Alpes-Maritimes - Communauté d'Agglomération de la Riviera Française CARF). Il coordinatore provvederà inoltre ad elaborare un documento tecnico con i risultati dell'attività, con cartografia identificativa degli itinerari costituenti le Ciclovie e il Cammino che, una volta impaginata correttamente, sarà stampata e integrata alla guida turistico-escursionistica (WP 2.1)		
Prodotti definitivi	+ 1 x 3.1.1-Documento tecnico con cartografia identificativa degli itinerari costituenti le Ciclovie e il Cammino + 1 x 3.1.2-Tracce GPS degli itinerari costituenti le Ciclovie e il Cammino		
Partner principale	Comune Di Limone Piemonte		
Partner	+ CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo + Comune di Sanremo + Département des Alpes-Maritimes + Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime + Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri + Provincia di Imperia		
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia		

Azione	3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	Data di inizio	2023-09-01
		Data di conclusione	2026-08-31
Descrizione	<p>L'attività comprende la progettazione e la realizzazione degli interventi di manutenzione straordinaria e di messa in sicurezza degli itinerari selezionati e prevede il coinvolgimento attivo di diversi partner che agiranno sui propri ambiti territoriali o in qualità di ente capofila per interventi su ambiti territoriali di tipo sovra-comunale: il Comune di Sanremo partecipa in qualità di capofila dei 38 comuni afferenti al Consorzio Sanremo Outdoor e l'Ente di gestione Aree Protette delle Alpi Marittime eseguirà interventi per conto di alcuni comuni compresi nell'area parco (Briga Alta, Chiusa Pesio, Entracque, Ormea, Roccaforte Mondovì), mentre il Comune di Limone, la Provincia di Imperia e il Département des Alpes Maritimes realizzeranno gli interventi sui sentieri e sulle strade nei rispettivi ambiti di competenza territoriale. L'attività prevede la progettazione e la realizzazione delle infrastrutture necessarie (comprese le aree di sosta per l'erogazione dei servizi, nuovi caselli e punti di rilevamento flussi di passaggio) e degli adeguamenti atti a garantirne per alcuni tratti dei tracciati una piena accessibilità da parte di utenti con disabilità motorie e/o sensoriali. L'attività, infine, comprende l'installazione della segnaletica informativa e di indirizzamento realizzata nel WP 3.3 nonché, ove necessario, la sistemazione e manutenzione di quella esistente. L'insieme dei lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati, ai fini di garantirne un'agevole percorribilità in condizioni di sicurezza atte a favorirne la massima fruibilità, prevedono una varietà di interventi che dipendono dalle caratteristiche e stato di conservazione dei tracciati in questione (sentiero o strada bianca), dalla tipologia del fondo stradale, oltre che dal tipo di percorrenza previsto (pedonale, ciclabile). In tal senso risulta impossibile, allo stato attuale di deposito della candidatura, immaginare un costo a metro lineare uguale per tutti gli interventi. Ciascun partner implicato, in base alle sue esperienze passate e alla sua competenza in materia, ha stimato un costo ipotetico che verrà definito e precisato una volta definiti i tracciati definitivi su cui si intende intervenire. L'insieme delle lavorazioni che verranno effettuate potranno comprendere: manutenzione straordinaria del fondo di transito mediante mezzi meccanici o con attrezzi a mano, eliminazione delle vegetazione ai lati, livellamenti e compattazioni sedime, creazione taglia-acque e scoli, piccole opere sostegno a bordo. In tratti contenuti potrebbe rendersi necessario anche realizzare ex novo il tracciato. Sono compresi altresì interventi di collocazione/sostituzione/manutenzione di supporti verticali (pali/bacheche), e della segnaletica al fine di renderla pienamente funzionale, nonché relazionata alle tematiche</p>		
[it] Description (suite)	peculiari dell'itinerario.		
Prodotti definitivi	+ 108 x 3.2.1-Chilometri strade bianche + 4 x 3.2.2-Sistemi di rilevamento flussi + 1 x 3.2.3-Aree di sosta per l'erogazione dei servizi + 14 x 3.2.4-Chilometri sentiero + 5 x 3.2.5-Chilometri di tratte attrezzate o segnalate come fruibili da tutti		
Partner principale	Département des Alpes-Maritimes		
Partner	+ Comune Di Limone Piemonte + Comune di Sanremo + Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime + Provincia di Imperia		
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia		
Azione	3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	Data di inizio	2023-09-01
		Data di conclusione	2026-08-31

Descrizione	<p>L'attività riguarda la realizzazione della segnaletica d'indirizzamento e dei pannelli informativi, dedicati alle Ciclovie e al Cammino. Per la segnaletica direzionale, il partenariato ha deciso all'unanimità di utilizzare la segnaletica già presente (evidenziando la sostenibilità economica e ambientale di tale scelta, finalizzata a non appesantire i territori con nuovi pannelli e paline). A tal fine si è stabilito di procedere con la realizzazione di talloncini da applicare sulla segnaletica direzionale già esistente: Conitours, che ha già coordinato l'attività di definizione del layout grafico, si farà carico anche della realizzazione dei talloncini e dei pannelli informativi che poi verranno distribuiti ai partner. Alcuni partner (Comune di Limone e Comune di Sanremo) avendo riscontrato una generale carenza a livello di segnaletica direzionale preesistente, hanno previsto voci di costo per la realizzazione di segnaletica direzionale integrativa. Il personale interno dell'Ente di gestione delle Aree protette delle Alpi Marittime, del Département des alpes Maritimes e della CARF fornirà supporto al fine di garantire la buona riuscita dell'attività.</p> <p>L'attività comprende inoltre la realizzazione (in carico al Comune di Limone Piemonte) di stazioni di ricarica e-bike che verranno installate sulle parti in quota del tracciato (una su lato italiano e una su lato francese) a complemento della rete di punti di ricarica già presente sul territorio. L'attività comprende inoltre l'installazione di mini-ciclofficine (sempre in capo al Comune di Limone Piemonte) per garantire un minimo di assistenza lungo il tracciato e l'attivazione di un servizio per garantire maggiore connettività lungo il tracciato (ancora in capo al Comune di Limone Piemonte). Anche il Comune di Sanremo e la Provincia di Imperia hanno previsto un budget per l'installazione di ulteriori stazioni di ricarica (tradizionali su colonnina o complete di pannello fotovoltaico) nel proprio ambito di competenza, a complemento di quelle già esistenti. Oltre alla realizzazione di nuovi punti di ricarica e delle ciclofficine, il progetto valorizzerà anche i punti di ricarica già presenti sul territorio, attraverso la messa in rete degli stessi e mediante la predisposizione di adeguato materiale informativo affinché i fruitori del comprensorio possano facilmente accedervi. Tale rete di punti di ricarica è stata incrementata negli anni grazie all'apporto di differenti progetti. Il progetto Edumob, finanziato nell'ambito della programmazione Alcotra 2014-2020, ha contribuito a installare 5 stazioni di ricarica per biciclette sul territorio della CARF (Tende, Breil-sur-Roya, Fontan, Saorge, La Brigue) a cui si sono aggiunte 35 stazioni di ricarica doppie (per ogni stazione è possibile ricaricare 2 auto contemporaneamente). Un altro esempio, questa volta sul territorio del Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri, è il progetto finanziato dal PSR denominato la "Ciclovía dei Liguri", nell'ambito del quale è previsto l'acquisto di ricariche elettriche e altri servizi al ciclista in corso di realizzazione.</p>
[it] Description (suite)	<p>L'attività prevede l'adeguamento della Porta di accesso al Comprensorio outdoor da settentrione. Attualmente tale porta è collocata in prossimità del Colle di Tenda ma nel corso del progetto verrà implementata mediante la realizzazione di un ulteriore casello più a valle al fine di garantire l'ottimizzazione del monitoraggio e la regolamentazione dell'accessibilità veicolare: alcuni tratti del comprensorio (come ad esempio il tratto dell'Alta via del sale) sono infatti attualmente accessibili anche da fuoristrada e motocicli. Al fine di garantire la fruizione in sicurezza a ciclisti e pedoni è bene poter disporre di un casello (utile soprattutto nei periodi di massima affluenza) che serva anche da presidio in caso di emergenza.</p> <p>L'attività è totalmente a carico del Comune di Limone Piemonte, ma d'interesse di tutto il partenariato.</p> <p>L'attività, infine, prevede la realizzazione di uno studio di fattibilità finalizzato all'implementazione della capacità ricettiva lungo gli itinerari individuati. La carenza di strutture ricettive, soprattutto nella parte di alta montagna degli itinerari, è infatti stata rilevata come un fabbisogno comune sia in territorio italiano, che francese. La realizzazione dello studio è a carico dell'Ente di Gestione delle aree protette delle Alpi Marittime.</p>
Prodotti definitivi	+ 7070 x 3.3.1-Segnaletica informativa e di indirizzamento + 8 x 3.3.2-Stazioni di ricarica e-bike + 2 x 3.3.3-Mini-ciclofficine + 1 x 3.3.4-Porta del Comprensorio + 1 x 3.3.5-Studio implementazione capacità ricettiva + 1 x 3.3.6-Servizio di nuova connettività
Partner principale	Comune di Sanremo
Partner	+ CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Comune Di Limone Piemonte + Département des Alpes-Maritimes + Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime + Provincia di Imperia
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia

Gruppo di attività (WP)	4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali		
Azione	4.1 Organizzazione di un modello condiviso per la gestione del comprensorio	Data di inizio	2023-09-01
		Data di conclusione	2026-08-31
Descrizione	L'attività è funzionale a migliorare l'integrazione gestionale degli itinerari delle Ciclovie e del Cammino, a contenere gli impatti della fruizione turistica e a ottimizzare le ricadute economiche generate su tutti e tre gli ambiti progettuali. L'attività prevede la costituzione di un Tavolo interpartenariale in cui affrontare i temi suddetti. A corollario dell'attività del Tavolo (a cui partecipano TUTTI i partner tramite personale interno) è prevista la sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa che raccolga al suo interno le indicazioni principali per la gestione condivisa del comprensorio, capace di integrare al suo interno gli inevitabili particolarismi di ciascun territorio e utile a superare il più possibile gli ostacoli gestionali posti in essere dalla frontiera. A tale fine il Comune di Sanremo intende avvalersi anche del contributo di un consulente esterno per l'elaborazione di un manuale operativo per la gestione del comprensorio outdoor e delle relative infrastrutture. Il partner responsabile dell'attività è la Provincia di Imperia.		
Prodotti definitivi	+ 1 x 4.1.1-Tavolo interpartenariale + 1 x 4.1.2-Manuale operativo per la gestione del comprensorio outdoor e delle relative infrastrutture + 1 x 4.1.3-Protocollo d'intesa		
Partner principale	Provincia di Imperia		
Partner	+ CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Comune Di Limone Piemonte + Comune di Sanremo + Département des Alpes-Maritimes + Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime + Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles + Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri		
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia		
Azione	4.2 Attivazione di servizi per il turista e sostegno allo sviluppo della mobilità intermodale e sostenibile	Data di inizio	2024-03-01
		Data di conclusione	2026-08-31

Descrizione	<p>Il progetto intende supportare la diffusione di sistemi di mobilità sostenibile funzionali alla fruizione turistica degli itinerari e più in generale del Comprensorio turistico di riferimento. La mobilità sostenibile, infatti, è considerata da tutto il partenariato un requisito distintivo e qualificante fondamentale a completamento di un'offerta turistica incentrata sulla scoperta lenta del paesaggio e sul benessere generato dallo stretto contatto con un ambiente naturale incontaminato. Nello specifico Conitours intende acquistare una fornitura di nuove biciclette a pedalata assistita con l'obiettivo di metterle a disposizione gratuitamente delle imprese associate interessate a promuovere la fruizione sostenibile del territorio, oltre che in occasione di eventi promozionali e di scoperta degli itinerari (come roadshows, eductour e press tour). Il Parco naturale regionale delle Alpi Liguri (identificato come partner responsabile del WP) ha riservato un budget per l'attivazione di servizi di sherpabus e trasporto bagagli - assegnazione tramite bando pubblico - al fine di favorire la mobilità sostenibile. Il servizio partirà dalle stazioni ferroviarie (Ventimiglia, Sanremo, Arma di Taggia e Imperia) tutte collegate agli itinerari delle ciclovie e del cammino e in diretto collegamento con la Pista Ciclabile sulla costa. La CARF intende acquistare biciclette a pedalata assistita (comprese alcune di tipo "cargo" per il trasporto bagagli e alcune per il trasporto dei bambini) al fine di rispondere alla crescente domanda da parte di gruppi famiglia. Le biciclette saranno messe a disposizione degli operatori economici locali, tramite bando pubblico, al fine di incentivarne l'utilizzo. La CARF, inoltre, ha previsto un budget per l'acquisto di n. 2 porta biciclette da utilizzare sulle navette turistiche del servizio di trasporti locali (tratta individuata quella di Tenda-Casterino a completamento del servizio già attivato sugli autobus che da Mentone risalgono in valle, attività finanziata grazie ai fondi del progetto ALPIMED Mobil – Alcotra 2014-2020). Nessuno dei servizi erogati o delle forniture acquistate genererà entrate dirette per i partners di progetto nel periodo di svolgimento del progetto.</p> <p>Il Comune di Sanremo ha previsto un budget per l'affidamento di un incarico esterno per l'ideazione e l'attivazione di un QR CODE per la rilevazione dei fruitori in transito sui percorsi, per la messa a disposizione di servizi connessi alla fruizione dei tracciati e la gestione dei rapporti con i turisti e i fruitori del comprensorio outdoor. Il QR CODE potrebbe permettere ulteriori funzionalità, che allo stato attuale della progettazione non sono state ulteriormente approfondite, ma che potranno poi essere sviluppate successivamente in fase di attuazione.</p> <p>Alcuni partner intendono destinare parte delle risorse alla realizzazione di percorsi informativi e di aggiornamento rivolti agli operatori economici del Comprensorio turistico, al fine di migliorare il livello dell'offerta attivata e renderla più omogenea. Conitours e OTC metteranno a disposizione la proprie expertise per organizzare incontri di aggiornamento dedicati agli operatori economici, finalizzati all'aggiornamento della proposta turistica in relazione alle opportunità offerte dalle Ciclovie e dal Cammino. Il Comune di Sanremo dal canto suo intende investire parte delle risorse per supportare (tramite bando pubblico) la formazione di nuovi accompagnatori cicloescursionistici: mediante l'implementazione di servizi di accompagnamento qualificati si migliorerà l'esperienza di soggiorno dei fruitori dell'area, nonché si creeranno delle opportunità lavorative aggiuntive, assai importanti nei territori più marginali. Le attività hanno infine l'obiettivo di innovare e migliorare la capacità commerciale degli operatori, con particolare riferimento agli strumenti e ai canali digitali. Il Comune di Sanremo, a fronte della sua consolidata competenza nella valorizzazione del turismo outdoor, fungerà da coordinatore delle attività progettuali relative a questa specifica azione.</p>		
Prodotti definitivi	+ 55 x 4.2.1-Attrezzature per la mobilità sostenibile + 1 x 4.2.2-QR CODE + 3 x 4.2.3-Percorsi informativi e di aggiornamento + 1 x 4.2.4-Servizi per valorizzare la mobilità sostenibile		
Partner principale	Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri		
Partner	+ CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Comune di Sanremo + Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles		
Localizzazione	+ Cuneo + Imperia + Alpes-Maritimes		
Azione	4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	Data di inizio	2023-09-01
		Data di conclusione	2026-08-31

Descrizione	<p>Per favorire la scoperta degli itinerari delle Ciclovie e del Cammino, e dell'intero ambito transfrontaliero su cui insistono, la CARF intende organizzare un gemellaggio fra studenti francesi e italiani nell'ambito del quale promuovere la pratica outdoor e la conoscenza del territorio. L'attività sarà realizzata in collaborazione con il Parco naturale regionale delle Alpi Liguri, recentemente insignito della CARTA del TURISMO SOSTENIBILE, che fornirà l'assistenza al fine di individuare la scuola italiana da coinvolgere nello scambio. A sua volta il Parco, con il coinvolgimento del Centro di Educazione Ambientale, si propone di organizzare attività outdoor transfrontaliere di tipo esperienziale, riprendendo le tematiche sviluppate nella precedente programmazione 2014 - 2020 (progetto MITO Outdoor Off - MITO Outdoor Experience e progetto Alpimed - Patrim), per un totale di 40 giornate, oltre a 2 proposte di due o più giorni. Le attività suddette saranno dedicate prioritariamente ad intercettare un pubblico under 18.</p> <p>L'attività prevede, inoltre, l'attivazione di un Club di prodotto tra gli operatori turistici del territorio attraversato dagli itinerari delle Ciclovie e del Cammino. Grazie alla creazione del Club di prodotto si provvederà inoltre alla definizione di una rete diffusa per la distribuzione delle credenziali per il Cammino e la marcatura delle tappe. Saranno coinvolti prioritariamente tutti gli operatori economici del comparto turistico, oltre che gli uffici turistici e le sedi dei parchi. L'esperienza prenderà spunto dal Club di prodotto "Cuneo bike experience" attivo sull'area cuneese e dal Club di prodotto che vede riuniti gli operatori economici liguri a seguito dell'attribuzione internazionale al Parco delle Alpi Liguri della Carta Europea del Turismo Sostenibile da Europarc Federation. Nel corso delle attività verrà sottoscritto tra le imprese interessate ad aderire al Club un Accordo di collaborazione e verrà definito un disciplinare d'indirizzo operativo.</p> <p>Forti della convinzione della necessità di generare ricadute economiche reali sull'insieme dell'ambito progettuale, alcuni partner (CARF e Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri) intendono riservare una quota del proprio budget per l'acquisto di prodotti locali di eccellenza (o emblematici/simbolici per il territorio) da confezionare in apposite borse/box da distribuire alle strutture ricettive dell'area che le useranno per omaggiare i propri ospiti che percorrono il Cammino/Ciclovie (riconoscibili grazie allo strumento della Credenziale/Passaporto che ne permetterà il riconoscimento). Nello svolgimento di tale attività il Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri intende dare priorità alle strutture ricettive e ai rifugi che hanno aderito alla Carta Europea del Turismo Sostenibile, ottenuta dall'Ente Parco all'interno di un'azione specifica del progetto Interreg Alcotra Alpimed - Patrim, e premierà i prodotti con packaging sostenibili. Al di là dell'aspetto meramente promozionale (la borsa da viaggio avrà un valore contenuto, e fungerà soprattutto come testimonial del territorio) l'intento dell'azione è quello di legare più strettamente le filiere produttive a quelle turistiche, così da capitalizzare maggiormente le ricadute socio-economiche locali.</p>
[it] Description (suite)	<p>L'attività prevede infine l'allestimento di specifici spazi finalizzati alla valorizzazione del cicloturismo e del turismo sostenibile, dedicati ai turisti in bicicletta che percorreranno le Ciclovie individuate. Conitours intende destinare una parte del suo budget all'allestimento della sua "Bike room". Nata nel 2017 nell'ambito del progetto Alcotra Reval, la bike room costituisce uno spazio esclusivo all'interno della Casa del Turismo, negli uffici dell'Atl del Cuneese, al completo servizio del cicloturista. Il budget sarà destinato al riallestimento di una piccola mostra sulla "storia della bicicletta" - un'esposizione di bici e oggetti inerenti al cicloturismo risalenti ad epoche passate. Il Parco naturale regionale Alpi Liguri prevede la realizzazione di n. 2 Maison dell'outdoor nel territorio dell'Ente Parco in val Nervia. La tipologia di struttura è mutuata dalle Maison dell'outdoor francesi, quali punti informativi esperienziali, dove poter fare esperienze immersive anche attraverso la proiezione di video a 360° - sia sugli itinerari transfrontalieri delle Ciclovie che su quelli del Cammino. L'esperienza è già stata realizzata con successo dall'Ente Parco nell'ambito del progetto MITO 5 - Esperienze Outdoor in Valle Argentina (Presso Palazzo Stella a Triora) e in Valle Arroscia (presso l'Info Parco di Mendatica). Tali Maison permetteranno un'elevata sinergia tra di loro e con i punti informativi localizzati sulla costa della Provincia di Imperia (Sanremo, Arma di Taggia, Imperia).</p>
Prodotti definitivi	+ 3 x 4.3.1-Soggiorni scoperta e di scambio fra scuole + 42 x 4.3.2-Esperienze outdoor + 2000 x 4.3.3-Cesto del viaggiatore + 3 x 4.3.4-Spazi dedicati alla promozione della rete di itinerari + 1 x 4.3.5-Accordo di collaborazione tra imprese + 1 x 4.3.6-Club di prodotto + 1 x 4.3.7-Disciplinare operativo tra le imprese
Partner principale	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française
Partner	+ CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo + Comune di Sanremo + Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles + Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia

Lista dei prodotti finali del progetto

Gruppo di attività (WP)	Azione	ID	Tipo di unità	Unità	Nome del prodotto	Descrizione	Valore previsionale totale
0 Attività precedenti il deposito del dossier	0.1 Preparazione del progetto						
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 Governance e gestione operativa	158175	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	1.1.1 Incontri semestrali (COFIL)		6
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 Governance e gestione operativa	158601	Materiale di comunicazione	Numero	1.1.2 Verbale COFIL	Verbali di Copil con allegate presentazioni PPT sull'avanzamento relativo a ciascun partner	6
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	1.2 Gestione amministrativa-finanziaria	158600	Sistema di monitoraggio	Numero	1.2.1 Monitoraggio trimestrale		12
2 Comunicazione	2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	158650	Studio / Ricerca / Metodologia	Numero	2.1.1 Report relativo all'insieme dei contenuti elaborati		1
2 Comunicazione	2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	158651	Banca dati / Inventario	Numero	2.1.2 Archivio cloud condiviso	L'archivio servirà alla raccolta di tutti i contenuti elaborati (nella versione italiana e francese)	1
2 Comunicazione	2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	158652	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.3 Brand/immagine condivisa	N. 1 Layout grafico Logo; N. 1 Layout grafico Pannelli informativi; N. 1 Layout grafico segnaletica direzionale; N. 1 Layout grafico passaporto, credenziali e timbri;	1

2 Comunicazione	2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	15865 3	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.4 Guida turistic o-escursionistica (o Topoguida)		1
2 Comunicazione	2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	15865 4	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.5 Credenziali per il Cammino	L'OTC prevede la stampa, entro tale data di 9000 credenziali.	9000
2 Comunicazione	2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	15865 5	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.6 Timbri	L'OTC prevede di realizzare, entro tale data, 300 timbri che saranno distribuiti su tutta l'area di progetto	300
2 Comunicazione	2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	15866 1	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.7 Carta dettagliata degli itinerari		1
2 Comunicazione	2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	15871 4	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.2.1 Attività di promozione digitale e/o tramite i canali tradizionali	Nel corso dei tre anni di progetto si prevede di realizzare almeno: N. 100 post sui social N. 30 comunicati stampa N. 10 comunicati radio N. 2 campagne di comunicazione (1 per Ciclovie e 1 per Cammino) N. 6 redazionali con foto e testo	148
2 Comunicazione	2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	15871 5	Sito web	Numero	2.2.2 Nuovi siti web o siti implementati		6

2 Comunicazione	2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	15871 6	Materiale di comunicazione	Numero	2.2.3 Materiali informativo bilingue	Nel corso del progetto è prevista la realizzazione di: N. 6000 brochures di 20/25 pagine N. 12.000 tovaglette promozionali N. 15.000 flyer N. 6 contenuti audio-video N. 1 fotolibro (300 copie)	30000
2 Comunicazione	2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	15871 7	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	2.2.4 Fiere, saloni e eventi di settore		10
2 Comunicazione	2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	15871 8	Materiale di comunicazione	Numero	2.2.5 Kit allestimento stand per fiere e saloni		1
2 Comunicazione	2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	15871 9	Conferenza / Seminario	Numero	2.2.6 Roadshow, eductour, press tour		9
2 Comunicazione	2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	15872 0	Conferenza / Seminario	Numero	2.2.7 Eventi di animazione	Gli eventi transfrontalieri potranno consistere in spettacoli, incontri tematici, laboratori, workshop e giornate di prova gratuita e formazione sulla mobilità elettrica, sulla sostenibilità ambientale, sulla mappatura e lettura del paesaggio, etc.	11

3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	3.1 Individuazione delle direttrici primarie degli itinerari delle Ciclovie e del tracciato del Cammino	15866 3	Cartografia	Numero	3.1.1 Documento tecnico con cartografia identificativa degli itinerari costituenti le Ciclovie e il Cammino	La cartografia identificativa servirà alla realizzazione della guida turistica e della carta con il dettaglio degli itinerari (o Topoguida)(WP 2.1)	1
3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	3.1 Individuazione delle direttrici primarie degli itinerari delle Ciclovie e del tracciato del Cammino	15866 7	Cartografia	Numero	3.1.2 Tracce GPS degli itinerari costituenti le Ciclovie e il Cammino		1
3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	15868 2	Miglioramento di infrastruttura viaria	Chilometro	3.2.1 Chilometri strade bianche	Chilometri di strade bianche sistemati o messi in sicurezza	108
3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	15872 1	Miglioramento di infrastruttura viaria	Chilometro	3.2.3 Aree di sosta per l'erogazione dei servizi		1
3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	15872 2	Sistema di monitoraggio	Numero	3.2.2 Sistemi di rilevamento flussi		4
3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	15872 3	Miglioramento di infrastruttura viaria	Chilometro	3.2.5 Chilometri di tratte attrezzate o segnalate come fruibili da tutti		5
3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	15904 3	Materiale di comunicazione	Numero	3.2.4 Chilometri sentiero	Chilometri di sentiero sistemati o messi in sicurezza	14
3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	15872 4	Attrezzature	Numero	3.3.1 Segnaletica informativa e di indirizzamento		7070
3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	15872 5	Attrezzature	Numero	3.3.2 Stazioni di ricarica e-bike		8

3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	15872 6	Attrezzature	Numero	3.3.3 Mini-ciclofficine		2
3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	15872 7	Sistema di monitoraggio	Numero	3.3.4 Porta del Comprensorio		1
3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	15872 8	Studio / Ricerca / Metodologia	Numero	3.3.5 Studio implementazione capacità ricettiva		1
3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	15947 1	Servizio realizzato	Numero	3.3.6 Servizio di nuova connettività		1
4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	4.1 Organizzazione di un modello condiviso per la gestione del comprensorio	15872 9	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	4.1.1 Tavolo interpartenariale	Il Tavolo si riunirà con cadenza semestrale: sono pertanto previste n. 2 riunioni all'anno da realizzarsi in periodo utili per l'organizzazione della stagione turistica (es: gen-feb per organizzare la stagione estiva, giu-lug per quella invernale).	1
4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	4.1 Organizzazione di un modello condiviso per la gestione del comprensorio	15873 0	Studio / Ricerca / Metodologia	Numero	4.1.2 Manuale operativo per la gestione del comprensorio outdoor e delle relative infrastrutture		1
4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	4.1 Organizzazione di un modello condiviso per la gestione del comprensorio	15873 1	Accordo / Convenzione	Numero	4.1.3 Protocollo d'intesa	Firmato da tutti i partner	1

4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	4.2 Attivazione di servizi per il turista e sostegno allo sviluppo della mobilità intermodale e sostenibile	15871 3	Attrezzature	Numero	4.2.1 Attrezzature per la mobilità sostenibile	Il prodotto fa riferimento alle biciclette elettriche acquistate (n. 53) e ai porta-biciclette da installare sulle navette turistiche della CARF (n. 2)	55
4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	4.2 Attivazione di servizi per il turista e sostegno allo sviluppo della mobilità intermodale e sostenibile	15873 2	Servizio realizzato	Numero	4.2.2 QR CODE		1
4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	4.2 Attivazione di servizi per il turista e sostegno allo sviluppo della mobilità intermodale e sostenibile	15873 3	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	4.2.3 Percorsi informativi e di aggiornamento		3
4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	4.2 Attivazione di servizi per il turista e sostegno allo sviluppo della mobilità intermodale e sostenibile	15884 5	Servizio realizzato	Numero	4.2.4 Servizi per valorizzare la mobilità sostenibile	Il servizio previsto corrisponde all'attivazione di una Sherpabus/servizio trasporto bagagli	1
4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	15873 4	Scambi personale / studenti	Partecipante	4.3.1 Soggiorni scoperta e di scambio fra scuole		3
4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	15873 5	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	4.3.2 Esperienze outdoor		42

4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	15873 8	Servizio realizzato	Numero	4.3.3 Cesto del viaggiatore		2000
4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	15873 9	Servizio realizzato	Numero	4.3.4 Spazi dedicati alla promozione della rete di itinerari		3
4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	15885 0	Accordo / Convenzione	Numero	4.3.5 Accordo di collaborazione tra imprese		1
4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	15885 2	Rete / Cluster	Numero	4.3.6 Club di prodotto		1
4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	15885 3	Accordo / Convenzione	Numero	4.3.7 Disciplinare operativo tra le imprese		1

3.2 Piano di lavoro – dettaglio di tutte le attività - Carattere transfrontaliero dell'attività

	Spiegare il carattere transfrontaliero dell'attività prevista
0 Attività precedenti il deposito del dossier	

0.1 Preparazione del progetto	<p>Il deposito del dossier di candidatura è soltanto l'ultima fase di un lungo percorso di cooperazione transfrontaliera iniziato da più di tre anni. La squadra di progetto, infatti, è impegnata sin dal 2020 nell'organizzazione di eventi, manifestazioni, gemellaggi e scambi a carattere transfrontaliero, con la volontà di costituire un comprensorio outdoor capace di unire i tre territori accomunati dalla stessa appartenenza alle "Alpi del Mediterraneo". L'avvento della pandemia da Covid 19 e della tempesta Alex hanno rafforzato questo sentimento di fratellanza e vicinanza fra popoli, motivando ancora di più le amministrazioni locali e gli operatori economici legati al cicloturismo e all'ecoturismo ad unire le proprie risorse e le proprie energie per rispondere alla sfida di un progetto di cooperazione transfrontaliera. A dimostrazione della lunga storia che precede la stesura del dossier, e del profondo legame di cooperazione che tiene uniti i partner di progetto, un documento contenente la rassegna stampa dei principali eventi che hanno visto il coinvolgimento dei tre ambiti di progetto. Il progetto RivierALP ha raccolto il sostegno, inoltre, da parte di numerosi Enti e Associazioni del territorio (più di 70 i segnatari di lettere di sostegno che si allegano al dossier). La scrittura del dossier di candidatura, inoltre, ha visto la partecipazione attiva di tutto il partenariato nel reperimento dei dati, nell'indicazione dei principali riferimenti bibliografici. Al fine di approvare la suddivisione del budget e la strutturazione del piano di lavoro, il partenariato si è incontrato in più occasioni, in presenza o tramite videoconferenza. L'insieme del partenariato si è altresì impegnato nella redazione di un documento tecnico di dettaglio che riporta l'implicazione di ciascun partner nelle attività di progetto, al fine di consegnare una restituzione grafica della progettazione partecipata che ha visto il costante coinvolgimento di amministratori pubblici e privati oltre che di tecnici e professionisti di settore.</p>
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	
1.1 Governance e gestione operativa	<p>L'intero gruppo di lavoro si costruisce attorno alla collaborazione fra i partner. Il Capofila si fa garante del rispetto di tale vincolo, considerato indispensabile per la buona riuscita del progetto. A tale scopo si cercherà di organizzare costanti momenti di scambio e confronto, oltre quelli già previsti (COFIL) con l'obiettivo di monitorare congiuntamente l'avanzamento del progetto. Il Capofila si avvarrà di un'assistenza tecnica bilingue per la durata dell'intero progetto a cui verrà affidato il compito, tra le altre cose, di supportare il personale interno all'Ente nella gestione degli scambi e delle relazioni fra i vari partner progettuali, oltre che nella gestione dei rapporti con il Segretariato Congiunto e l'Autorità di Gestione.</p>
1.2 Gestione amministrativa-finanziaria	<p>L'intero gruppo di lavoro si costruisce attorno alla collaborazione fra i partner. Il Capofila si fa garante del rispetto di tale vincolo, considerato indispensabile per la buona riuscita del progetto. A tale scopo si è stabilito di ricorrere allo strumento del monitoraggio trimestrale funzionale a seguire l'avanzamento del progetto, ma anche l'occasione per raccogliere eventuali criticità e problematiche da parte dei partner di progetto. Il Capofila si avvarrà di un'assistenza tecnica bilingue per la durata dell'intero progetto a cui verrà affidato il compito, tra le altre cose, di supportare il personale interno all'Ente nella raccolta del materiale, nella compilazione dei report di avanzamento e di tutta la documentazione funzionale alla gestione amministrativa e finanziaria del progetto.</p>
2 Comunicazione	

2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	<p>Tutte e tre le azioni che concorrono alla definizione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino saranno svolte in maniera congiunta dai partner coinvolti (nel rispetto delle reciproche competenze). Al fine di garantire un elevato carattere transfrontaliero all'insieme delle azioni del WP, tuttavia, si è scelto di prediligere la strategia dell'affidamento unico, volto a garantire il massimo livello di integrazione della strategia promozionale e comunicativa del progetto. Soltanto alcuni partner sosterranno dei costi reali per l'affidamento di servizi e consulenze esterne, mentre i restanti partner contribuiranno alla realizzazione dell'attività mettendo a disposizione il proprio personale interno. Per l'elaborazione dei contenuti narrativi sarà individuato un solo prestatore (selezionato in base alla sua expertise in materia) che opererà in stretta sinergia con il personale interno a ciascun ente o organismo (e con eventuali loro consulenti o tecnici esterni) al fine di raccogliere l'insieme dei materiali che andranno poi a costituire la banca dati per le future azioni promozionali che saranno a loro volta portate avanti in maniera congiunta. Anche la definizione del brand (o immagine coordinata) del progetto sarà di responsabilità di un solo partner (individuato in base alla propria competenza) che avrà il compito di coordinarsi con il personale di ciascun partner o organismo (e con eventuali loro consulenti o tecnici esterni) per poi affidare un unico incarico per la definizione della veste grafica dell'intero progetto. La stampa della guida, della carta e delle Credenziali, così come la realizzazione di timbri per la validazione è stata anch'essa affidata ad un unico partner che poi provvederà a distribuirne una quota parte ai partner coinvolti, al fine di ottimizzare le risorse e garantire la distribuzione di un prodotto unico per l'insieme dell'area progettuale.</p>
---	--

<p>2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto</p>	<p>L'attività prevede la promozione degli itinerari delle Ciclovie e del Cammino, e dell'ampio territorio transfrontaliero in cui si sviluppano. Il partenariato ha aderito in maniera spontanea alle indicazioni pervenute dal SC e dalla stessa Commissione Europea circa l'esigenza di raggiungere una maggiore cooperazione a livello transfrontaliero per quanto riguarda la comunicazione e la promozione delle offerte turistiche. A tal fine si è deciso di individuare un solo partner responsabile dell'editing dei contenuti che verranno veicolati attraverso i canali digitali (social media) o quelli di tipo più tradizionale (stampa, riviste specializzate, radio, etc.). Le attività realizzate dall'OTC garantiranno ricadute in termini di visibilità di cui beneficeranno tutti i partner. Tutti i contenuti del materiale informativo saranno definiti a livello di partenariato al fine di garantire la copertura totale dell'area di progetto e una valorizzazione integrata degli aspetti di maggior rilievo, afferenti all'offerta turistica attivata. Il partenariato parteciperà in maniera congiunta alle fiere, ai saloni e a tutti gli eventi di settore, con l'obiettivo di rafforzare l'immagine unitaria del comprensorio outdoor transfrontaliero, garantire la copertura dei tre ambiti territoriali per la commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino, e rafforzare gli scambi e la cooperazione fra i partner coinvolti. I Roadshow, gli eductour e i press tour organizzati per promuovere l'itinerario interesseranno tutta l'area di progetto e prevederanno altresì il coinvolgimento di esperti e influencers legati alle tematiche "sport", "benessere", "sostenibilità ambientale" sia francesi che italiani, la cui compartecipazione favorirà la caratterizzazione transfrontaliera dell'offerta attivata. Sarà altresì possibile il coinvolgimento di artisti (fotografi, scrittori, digital artist, street artist) che a vario titolo contribuiranno a sviluppare contenuti integrati relativi alle Ciclovie e al Cammino. L'attività prevede infine l'organizzazione di una serie di eventi di animazione a carattere transfrontaliero, lungo i tracciati delle Ciclovie e del Cammino (che potranno comprendere al loro interno spettacoli, incontri tematici, laboratori, workshop e giornate di prova gratuita e formazione sulla mobilità elettrica, sulla sostenibilità ambientale, sulla mappatura e lettura del paesaggio, et.). Gli eventi saranno inseriti all'interno di un calendario condiviso dal partenariato, elaborato con il coinvolgimento del personale interno dei rispettivi Enti e organismi al fine di evitare sovrapposizioni, concordare congiuntamente le date degli eventi e garantire sempre la più ampia partecipazione.</p>
<p>3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare</p>	
<p>3.1 Individuazione delle direttrici primarie degli itinerari delle Ciclovie e del tracciato del Cammino</p>	<p>Il carattere transfrontaliero dell'attività si evince, in primo luogo, dalla localizzazione dell'ambito a cui fanno riferimento gli itinerari oggetto di individuazione. Questi, infatti, corrono per tutta la loro lunghezza a cavallo della frontiera (la maggior parte dei tracciati preselezionati nella fase di deposito del dossier, infatti, non distano più di 30 km dalla linea di frontiera). L'attività, inoltre, sarà realizzata in stretta collaborazione fra la maggior parte dei partner di progetto (con la presenza di almeno un partner per ogni territorio (che aumentano sul lato italiano, tenendo conto che per quanto riguarda il lato francese il Département des Alpes Maritimes è stato individuato come responsabile unico delle attività relative alla infrastrutturazione della rete di itinerari). Questi contribuiranno per mezzo di personale interno o avvalendosi di consulenti e professionisti esterni). Il carattere transfrontaliero dell'attività è ancor più garantito dall'individuazione di un consulente esterno (esperto nella materia) che svolga il ruolo di coordinatore al fine di organizzare l'insieme delle fasi di analisi ed esame necessarie per l'individuazione congiunta delle direttrici primarie degli itinerari delle Ciclovie e del tracciato del Cammino.</p>

3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	Il carattere transfrontaliero dell'attività si evince, in primo luogo, dalla localizzazione dell'ambito a cui fanno riferimento gli itinerari oggetto degli interventi di sistemazione e messa in sicurezza. Questi, infatti, corrono per tutta la loro lunghezza a cavallo della frontiera (la maggior parte dei tracciati preselezionati nella fase di deposito del dossier, infatti, non distano più di 30 km dalla linea di frontiera). I lavori saranno funzionali all'infrastrutturazione di un comprensorio outdoor transfrontaliero la cui gestione e promo-commercializzazione dell'offerta turistica collegata avverranno in stretta collaborazione fra tutti i partner di progetto.
3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	Il carattere transfrontaliero dell'attività si evince dalla prosecuzione della strategia attivata per la WP 2, ovvero quella dell'affidamento unico. Al fine di ottimizzare le risorse e semplificare le azioni, infatti, è stato individuato un unico partner per la realizzazione dei talloncini e dei pannelli informativi che verranno poi distribuiti agli altri partner. Per quanto riguarda l'installazione delle stazioni di ricarica va precisato che la collocazione di queste, così come la valorizzazione dell'intera rete presente nell'ambito progettuale, verrà fatta di concerto fra tutti i partner di lavoro e tale tematica verrà discussa nel Tavolo interpartenariale previsto proprio per garantire la massima trasparenza e integrazione delle attività di infrastrutturazione e offerta di servizi qualificanti. L'adeguamento della Porta del Comprensorio è presa in carico dal Capofila proprio a sottolinearne l'elevato valore federativo per l'insieme dell'ambito progettuale. Attualmente sull'Alta via del sale sono presenti due diversi caselli, uno posizionato nel Comune di Limone e uno nel Comune di Briga Alta. L'implementazione del casello posto nel Comune di Limone Piemonte è funzionale a gestire gli accessi in direzione Limone-Tenda e Limone-Casterino, ovvero il collegamento diretto con la Valle Roya che, a seguito della chiusura del traforo del Tenda, ha acquisito importanza e frequentazione ai fini delle comunicazioni transfrontaliere, e a garantire un presidio di sicurezza per eventuali emergenze nell'area. Durante la Tempesta Alex, infatti, il tunnel del valico del Colle di Tenda - che rappresentava un collegamento privilegiato fra le province di Cuneo e Torino e la Riviera ligure e della Costa Azzurra - ha subito danneggiamenti tali da bloccare i lavori per l'ampliamento previsto e da provocarne la chiusura prolungata sino ad oggi. Il venir meno di un'importante via di comunicazione come questa ha peggiorato considerevolmente gli scambi commerciali fra i due paesi, oltre a limitare pesantemente gli spostamenti delle persone fra i due lati della frontiera. La realizzazione dello studio per l'implementazione della capacità ricettiva è funzionale a rispondere ad una delle problematiche riscontrate su tutto l'ambito progettuale. Sul versante francese la "Concertation sur l'avenir des vallées" lanciata a seguito della tempesta Alex, ha evidenziato proprio l'assenza di servizi alberghieri e di ristorazione adatti a ricevere i flussi turistici in arrivo. Sul versante italiano, invece, Visit Piemonte, la DMO regionale, ha realizzato, durante l'estate 2022, una survey volta ad analizzare l'esperienza dei turisti sull'Alta via del sale: dal report conclusivo emerge come, a fronte di un elevato grado di soddisfazione (5 su 5) per itinerario, ospitalità e ristorazione, si sia raccolto invece un dato negativo per quanto riguarda l'offerta di servizi al turista (tra cui la mancanza di strutture ricettive in alcuni tratti in quota del comprensorio outdoor).
4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	

4.1 Organizzazione di un modello condiviso per la gestione del comprensorio

L'attività rappresenta il nucleo centrale di tutto il progetto, oltre che una vera e propria attività pilota, innovativa e ambiziosa. La creazione di un Tavolo interpartenariale in cui poter discutere e risolvere le principali criticità legate alla gestione condivisa assume qui una valenza del tutto eccezionale se si considera che l'ambito progettuale è compreso fra tre diverse Province (Cuneo, Imperia e il Département des Alpes Maritimes), tre Regioni (Piemonte, Liguria e Région Provence-Alpes-Cote d'Azur) e due diversi Stati Nazionali (Francia e Italia). La creazione di questo tavolo vuole servire da sperimentazione per il superamento di alcune delle principali problematiche in ambito turistico legate all'esistenza di una frontiera politico-amministrativa (mancanza di servizi per il turista distribuiti in maniera omogenea e capillare sull'insieme dell'area, comunicazione e promozione a carattere locale che spesso confonde chi fruisce dell'area, commercializzazione dell'offerta turistica frammentata e poco coordinata). Attraverso la creazione di un comprensorio di tipo transfrontaliero, infatti, ci si prefigge di capitalizzare le singole esperienze portate avanti dai territori e di mettere a frutto la particolarità morfologica dell'area per superare i principali ostacoli posti in essere dalla frontiera. Mettendo a sistema la fitta rete di sentieri e piste che andranno a comporre la trama del comprensorio outdoor, si garantirà infatti una via di comunicazione ottimale tra il Piemonte la Liguria e le vicine valli Roya e Bevera (CARF), capace di collegare la montagna al mare e viceversa. La costituzione del Tavolo, e l'impegno a siglare un Protocollo di intesa fra tutti i partner per la gestione condivisa del comprensorio dimostrano in maniera inequivocabile lo spirito di cooperazione e il carattere transfrontaliero che animano il progetto. Il Tavolo, le cui riunioni sono previste a cadenza semestrale, sarà funzionale alla gestione condivisa delle principali tematiche legate alla gestione del comprensorio (comunicazione e promozione condivisa, infrastrutturazione della rete di itinerari, attivazione di servizi qualificanti l'offerta turistica, commercializzazione integrata).

4.2 Attivazione di servizi per il turista e sostegno allo sviluppo della mobilità intermodale e sostenibile	<p>Il carattere transfrontaliero dell'attività è strettamente connesso alla tipologia di offerta turistica che si vuole veicolare per mezzo della creazione del comprensorio outdoor transfrontaliero. Questa si basa, in larga parte, nella capacità di offrire servizi funzionali alla qualificazione dell'intera area progettuale. A tale scopo si è scelto di investire sulla sostenibilità ambientale e sull'intermodalità, proprio con l'obiettivo di caratterizzare maggiormente l'offerta connesse alle Ciclovie e al Cammino rispetto al tema dell'ecoturismo e della mobilità sostenibili (elettrica e a chiamata). L'insieme dei servizi offerti sono stati pensati per ottenere il massimo della capillarità sull'intera area progettuale, oltre che per garantire una continuità del servizio nonostante la presenza del confine regionale o nazionale. A tale scopo il servizio legato all'attivazione del QR CODE potrebbe in futuro caratterizzarsi come elemento utile ad aumentare l'interconnessione dell'intera area di progetto. Il QR CODE potrebbe permettere diverse funzionalità, che allo stato attuale della progettazione non sono state ulteriormente approfondite, ma che potranno poi essere sviluppate successivamente in fase di attuazione. Tra queste rientra la possibilità di veicolare informazioni aggiuntive al tracciato o focus su elementi del patrimonio locale, la creazione e diffusione di un sistema di facilitazioni, agevolazioni e sconti a favore del turista facente capo ad un sistema di "carta del viandante", oltre a permettere di effettuare questionari e sondaggi per raccogliere il sentiment di chi percorre il cammino e raccogliere dati utili per monitorarne la fruizione, oltre che per riuscire ad intervenire con manutenzioni puntuali laddove segnalato. Il QR CODE potrebbe altresì permettere di identificare il profilo dell'utente del cammino, con particolare attenzione al mezzo di trasporto utilizzato per compiere il cammino, se viaggia in compagnia o in solitaria e la motivazione che lo hanno spinto ad effettuare questa tipologia di esperienza. Il progetto intende inoltre finanziare percorsi di aggiornamento e informazione rivolti agli operatori economici con l'obiettivo di garantire servizi di accompagnamento turistico e di guida capaci di garantire un servizio di qualità e presente sull'intero territorio di progetto. Il percorso di aggiornamento e informazione si strutturerà a partire dai contenuti elaborati in WP 2.1 e WP 2.2, e prevederà inoltre sopralluoghi sui tracciati delle Ciclovie e del Cammino.</p>
---	--

<p>4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali</p>	<p>L'attività prevede l'organizzazione di soggiorni promozionali di scoperta del territorio e la proposta di pacchetti esperienziali finalizzati a incentivare la frequentazione del comprensorio transfrontaliero relativo agli itinerari individuati (Ciclovie e Cammino), nonché ad incentivare gli scambi e i rapporti fra le comunità e i turisti che frequentano i due versanti della frontiera. Lo svolgimento dell'attività prevede l'organizzazione di riunioni e incontri con gli operatori economici, nonché con gli enti e le associazioni dell'ambito progettuale al fine di migliorare gli standard commerciali dei prodotti connessi alle Ciclovie e al Cammino. Il cuore dell'attività è rappresentato, tuttavia, dalla creazione di un Club di prodotto raggruppante tutti gli operatori economici la cui attività turistica è collegata all'offerta connessa alle Ciclovie e al Cammino. Il Club di prodotto è finalizzato a garantire la commercializzazione su scala transfrontaliera dell'offerta sopracitata, e alla creazione di specifici "pacchetti" da strutturare in base alle richieste del mercato e alle specifiche competenze in campo. Lo svolgimento dell'attività prevede l'organizzazione di riunioni e incontri con gli operatori economici, nonché con gli enti e le associazioni dell'ambito progettuale al fine di migliorare gli standard commerciali dei prodotti connessi alle Ciclovie e al Cammino. L'attività, oltre che esprimere una forte valenza transfrontaliera, si caratterizza come attività pilota in quanto prevede la sottoscrizione tra le imprese interessate a aderire al Club di un Accordo di collaborazione e la definizione di un disciplinare d'indirizzo operativo. La volontà di valorizzare i prodotti locali di eccellenza, e contestualmente dare la possibilità alle strutture ricettive del territorio di offrire un servizio qualitativamente superiore, mira in primo luogo a rafforzare le filiere locali nell'ambito dello sviluppo dell'offerta turistica, ampliandone le ricadute negli anni a venire grazie ad un coinvolgimento più ampio dell'economia locale.</p> <p>La realizzazione degli spazi dedicati alla promozione del comprensorio outdoor, infine, è finalizzata ad ampliare le possibilità d'incontro fra i turisti grazie alla messa a disposizione di aree relax e di accesso ai vari servizi (prenotazioni, noleggio, informazioni, acquisto prodotti del territorio,...) che favoriranno lo scambio e la conoscenza fra i diversi fruitori degli itinerari.</p>
---	---

3.3 Autorizzazione amministrativa necessaria a condurre l'attività

	Saisir
0 Attività precedenti il deposito del dossier	
0.1 Preparazione del progetto	N/A
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	
1.1 Governance e gestione operativa	N/A
1.2 Gestione amministrativa-finanziaria	N/A
2 Comunicazione	

2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	N/A
2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	N/A
3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	
3.1 Individuazione delle direttrici primarie degli itinerari delle Ciclovie e del tracciato del Cammino	N/A
3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	<p>Per quanto riguarda l'ambito di intervento italiano, gli interventi previsti per la sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati delle Ciclovie e del Cammino devono essere conformi agli strumenti urbanistici vigenti ed in linea con la programmazione territoriale in atto nei Comuni interessati dagli interventi.</p> <p>Relativamente ai tracciati oggetto di semplici manutenzioni sarà necessario acquisire preventivamente alla realizzazione dei lavori Autorizzazione paesaggistica semplificata per interventi in zone vincolate, ai sensi dell'art. 142 (Aree tutelate per legge) del D. Lgs. 42/2004</p> <p>In caso di interventi che interessino aree UNESCO – SIC – ZPS questi dovranno essere sottoposti a Valutazione d'Incidenza (ai sensi della Direttiva 92/43/CEE "Habitat" e del DPR 357/97), presentando istanza agli Enti preposti: per il tratto piemontese l'Ente di gestione delle Aree protette delle Alpi Marittime, partner di progetto, per il tratto ligure il Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri, anch'esso partner di progetto.</p> <p>In base all'entità degli interventi, quantificata sulla base del computo dettagliato della superficie d'intervento e dei volumi di sterro e di riporto, occorrerà infine verificare se siano soggetti a vincolo idrogeologico, ai sensi R.D.L. 1126/1926, L.R. 45/1989 e Circolare n. 3/AMB del 31/8/2018 – per il Piemonte – e L.R. 22.01.1999 n. 4 e s.m.i per la Liguria.</p> <p>Gli interventi realizzati non direttamente dai Comuni competenti territorialmente andranno adottate anche le relative procedure autorizzative previste a norma di legge (titoli abitativi).</p> <p>Per quanto riguarda l'ambito di intervento francese, invece, i lavori di sistemazione e messa in sicurezza vengono effettuati soltanto dal Département des Alpes Maritimes che interviene solo sul Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR). Le autorizzazioni amministrative dipendono dalla natura del lavoro. A seconda della natura dei lavori, sarà necessario verificare se l'area di lavoro si trovi in una zona con particolari problematiche ambientali (sito elencato, sito classificato, Natura 2000, ecc.). Se necessario, verrà consultato l'Architecte des bâtiments de France ed eventualmente il DREAL e/o il DDTM se è necessario redigere un fascicolo di dichiarazione ai sensi della legge sulle acque e/o un formulario semplificato di impatto Natura 2000.</p>
3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	N/A
4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	
4.1 Organizzazione di un modello condiviso per la gestione del comprensorio	N/A

4.2 Attivazione di servizi per il turista e sostegno allo sviluppo della mobilità intermodale e sostenibile	N/A
4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	N/A

3.4 Piano di lavoro – dettaglio di tutte le attività - Misure di comunicazione europea previste

	indicare per ogni attività le misure di comunicazione previste, se pertinente
0 Attività precedenti il deposito del dossier	
0.1 Preparazione del progetto	N/A
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	
1.1 Governance e gestione operativa	Tutte le comunicazioni relative al progetto che vedranno coinvolti i partner di progetto faranno riferimento al titolo del progetto "RivierALP" e potranno avere indicato anche il numero di identificazione del progetto (2011). Per la realizzazione delle presentazioni contenenti l'avanzamento progettuale relativo a ciascun partner verranno utilizzati modelli con layout definito dal Capofila in accordo con i partner, riportanti il logo Interreg ALCOTRA e il logo del progetto. Anche per i verbali verrà predisposto apposito modello, riportante il logo Interreg ALCOTRA e il logo del progetto.
1.2 Gestione amministrativa-finanziaria	Per i monitoraggi trimestrali utili per raccogliere l'avanzamento delle attività progettuali, l'avanzamento della spesa e l'avanzamento relativo a prodotti realizzati e target raggiunti, il Capofila, in accordo con i partner di progetto, elaborerà degli specifici modelli editabili, riportanti il logo Interreg ALCOTRA e il logo del progetto. Negli uffici di ciascun partner sarà affisso un cartello, nel formato A3 riportante i dettagli del progetto a cui partecipa (Logo Interreg ALCOTRA, Titolo progetto e logo, Priorità di intervento e Obiettivo specifico).
2 Comunicazione	
2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	Per quanto riguarda le misure di comunicazione connesse all'attività 2.1 è utile precisare che l'attività è finalizzata alla raccolta e all'elaborazione di contenuti che poi verranno utilizzati per la creazione del materiale informativo e promozionale (WP 2.2). Per tutti contenuti elaborati a livello di bozza/plot che prevedono una qualche forma di diffusione (ancorché interna a livello di partenariato), si avrà cura di inserire il logo Interreg Alcotra e il logo del progetto, nel rispetto delle modalità previste.

2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	L'attività 2.2 è interamente dedicata all'informazione e alla promozione. L'attenzione alle modalità di comunicazione europea sarà quindi garantita al massimo livello possibile. Tutti i materiali di informazione e di promozione (sotto forma cartacea, di contenuto audio-video o di contenuto digitale) dovranno necessariamente includere, oltre all'identità visiva del progetto, il logo Interreg ALCOTRA. Tale materiale, infatti, servirà ad informare il pubblico (da intendersi in forma estesa come Amministrazioni pubbliche e private, popolazione locale, cittadini e turisti) che il progetto è stato finanziato con fondi dell'Unione Europea. Il progetto prevede anche la realizzazione di un sito internet dedicato alla valorizzazione degli itinerari delle Ciclovie e del Cammino. Il sito servirà alla promozione dell'intera area transfrontaliera e conterrà al suo interno una descrizione dettagliata del progetto RivierALP e delle strategie di cooperazione messe in alto dai partner coinvolti, che sottolinei in maniera inequivocabile il sostegno finanziario ricevuto da parte dell'Unione Europea. Oltre al suddetto sito verranno implementati anche i portali dei partner su cui verrà inserita la descrizione del progetto e la sintesi delle principali attività realizzate. Il sito, inoltre, verrà affiancato da un'APP specifica in cui verrà inserito l'insieme dei tracciati transfrontalieri identificati. Sul sito, sui portali già esistenti e sull'APP verranno riportati il logo Interreg Alcotra, seguito del logo del progetto. Nei luoghi in cui verranno organizzati gli eventi di animazione saranno affissi appositi cartelli, collocati in maniera da essere ben visibili al pubblico indicante il nome del progetto, il logo Interreg ALCOTRA, e una descrizione sintetica del progetto.
3 Creazione delle infrastrutture delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il mare	
3.1 Individuazione delle direttrici primarie degli itinerari delle Ciclovie e del tracciato del Cammino	Per tutti contenuti elaborati che prevedono una qualche forma di diffusione, ancorché interna a livello di partenariato, come ad esempio la cartografia dei tracciati individuati, si avrà cura di inserire il logo Interreg Alcotra e il logo del progetto, nel rispetto delle modalità previste.
3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	Durante i lavori di sistemazione messa in sicurezza dei tracciati i partner implicati avranno cura di affiggere appositi cartelli temporanei indicanti il nome del progetto e una sua descrizione sintetica, la descrizione dell'intervento da realizzare e l'indicazione dell'importo, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione Europea. I cartelli dovranno riportare il logo Interreg ALCOTRA e il logo del progetto. I cartelloni dovranno essere posizionati in un luogo al riparo dalle intemperie, ben visibile e facilmente accessibile. Dopo tre mesi dal completamento degli interventi, i partner si impegnano ad installare una targa e/o un cartellone (dalle dimensioni non inferiori al formato A3) riportante le informazioni sopra elencate, il logo Interreg Alcotra e il logo del progetto.
3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	Durante le attività di infrastrutturazione (materiale e/o immateriale) degli itinerari al fine della loro qualificazione, i partner implicati avranno cura di affiggere appositi cartelli temporanei indicanti il nome del progetto e una sua descrizione sintetica, la descrizione dell'intervento da realizzare e l'indicazione dell'importo, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione Europea. I cartelli dovranno riportare il logo Interreg ALCOTRA e il logo del progetto. I cartelloni dovranno essere posizionati all'interno degli uffici o in prossimità delle sedi di intervento, in un luogo ben visibile e facilmente accessibile. Dopo tre mesi dal completamento degli interventi, i partner si impegnano ad installare una targa e/o un cartellone (dalle dimensioni non inferiori al formato A3) riportante le informazioni sopra elencate, il logo Interreg Alcotra e il logo del progetto.

4 Gestione condivisa del comprensorio transfrontaliero, attivazione dei servizi al turista e promo-commercializzazione dell'offerta turistica integrata attraverso l'attivazione degli stakeholders locali	
4.1 Organizzazione di un modello condiviso per la gestione del comprensorio	Per tutti contenuti elaborati che prevedono una qualche forma di diffusione, ancorché interna a livello di partenariato, come ad esempio il manuale operativo per la gestione del comprensorio outdoor e delle relative infrastrutture, si avrà cura di inserire il logo Interreg Alcotra e il logo del progetto, nel rispetto delle modalità previste.
4.2 Attivazione di servizi per il turista e sostegno allo sviluppo della mobilità intermodale e sostenibile	Tutte le attrezzature acquistate nell'ambito del progetto saranno identificate mediante l'apposizione di uno specifico talloncino e/o etichetta che ne sottolinei l'acquisizione mediante sostegno finanziario da parte dell'Unione Europea, oltre a riportare in maniera visibile il logo Interreg ALCOTRA e il logo del progetto. Nel luogo in cui queste saranno staccate sarà altresì affisso uno specifico cartello indicante il nome del progetto e una sua descrizione sintetica, la descrizione dell'intervento da realizzare e l'indicazione dell'importo, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione Europea. Il cartello dovrà riportare il logo Interreg ALCOTRA e il logo del progetto. Il cartelloni dovrà essere posizionato all'interno degli uffici o in prossimità delle sedi di intervento, in un luogo ben visibile e facilmente accessibile. Tale cartellonistica servirà ad allestire anche gli spazi in cui verranno organizzati gli incontri informativi.
4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	Per tutte le attività organizzate nella WP 4.3 si avrà cura di informare il pubblico partecipante circa il progetto (titolo del progetto e descrizione generale, nonché obiettivo generale ed obiettivi specifici saranno presentati ad ogni occasione). Dei cartelli riportanti l'indicazione del sostegno finanziario ricevuto dall'Unione Europea, il logo Interreg ALCOTRA e il logo del progetto saranno posizionati all'interno degli uffici o in prossimità delle sedi di intervento, in un luogo ben visibile e facilmente accessibile. Le box contenenti i prodotti di eccellenza del territorio riporteranno necessariamente il logo Interreg ALCOTRA e il logo del progetto.

3.5 Gruppi target

	Gruppi destinatari / Target (selezionare tra le seguenti scelte proposte) Selezionare l'insieme di persone che beneficia dei risultati del progetto	Si è stato scelto "Altro" specificare	Indicare con precisione i gruppi destinatari (es. scuole elementari bilingue, esperti ambientali, ecc)
1	Cittadini		Il target fa riferimento a tutti i cittadini (di ogni nazionalità) che potranno beneficiare della proposta turistica connessa agli itinerari delle Ciclovie e al Cammino (la cui messa in rete è stata resa possibile dai lavori di sistemazione e messa in sicurezza) valorizzati per mezzo delle attività di promozione e comunicazione attivate dai partner.

2	Popolazione locale		Nel target sono compresi tutti gli abitanti dei tre ambiti di progetto che potranno beneficiare dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino, e delle ricadute in termini economici da questa generate.
3	Turisti		Nel target sono compresi tutti i turisti (di ogni nazionalità e provenienza) che fruiranno della proposta turistica connessa agli itinerari delle Ciclovie e al Cammino (la cui messa in rete è stata resa possibile dai lavori di sistemazione e messa in sicurezza) valorizzata per mezzo di attività di promozione e comunicazione congiunta, e che beneficeranno dei servizi attivati.
4	Popolazione inferiore a 18 anni		Nel target sono compresi tutti i giovani di meno di 18 anni, italiani e francesi, che saranno coinvolti in attività di scambio, viaggi di scoperta, esperienze outdoor finalizzate alla scoperta degli itinerari e delle attività sportive all'aria aperta, e percorsi didattici di educazione ambientale.
5	Persone con disabilità		Il target comprende le persone con disabilità fisiche e/o sensoriali che potranno fruire in massima sicurezza e piena autonomia di alcune parti dei tracciati identificati delle Ciclovie e del Cammino che saranno appositamente sistemati e qualificati anche a livello infrastrutturale al fine di garantirne la massima accessibilità. Suddetti tratti saranno appositamente valorizzati e comunicati affinché il maggior numero di persone possa essere informato della loro esistenza.
6	Amministrazioni e enti pubblici		Il target comprende tutti gli amministratori degli Enti Pubblici appartenenti ai tre diversi ambiti coinvolti nel progetto (Provincia di Cuneo, Provincia di Imperia, département des Alpes Maritimes/CARF) e che saranno coinvolti nelle attività progettuali o che di esse potranno beneficiare in qualsiasi forme e/o misura. La grande partecipazione territoriale si evince dalle numerose lettere di sostegno al progetto raccolte in fase di candidatura e allegate al dossier di candidatura.

7	Istituti scolastici o di formazione		Il target comprende gli Istituti scolastici o di formazione (italiani e francesi) che saranno coinvolti nelle attività di scambio promosse dalla CARF.
8	Imprese		Il target fa riferimento alle imprese del settore turistico-ricettivo e a quelle che offrono servizi complementari al turista (guida e accompagnamento, noleggio attrezzature, trasporto a chiamata, trasporto bagagli, servizi di prenotazione e tour operators etc) coinvolte nel Club di Prodotto che firmeranno un Accordo di Collaborazione e un Disciplinare operativo. Il target comprende inoltre le imprese agricole e artigiane dei tre ambiti di progetto (vallate della Provincia di Cuneo, Provincia di Imperia, département des Alpes Maritimes/CARF) i cui prodotti di eccellenza saranno valorizzati per mezzo dell'ideazione del "cesto del viaggiatore"
9	Associazioni		Il gruppo target fa riferimento alle Associazioni presenti a livello locale e impegnate rispetto alle tematiche affrontate dal progetto: mobilità sostenibile, educazione ambientale, eco-turismo e turismo di comunità, inclusione sociale. Sono comprese nel target anche le Associazioni dilettantistiche impegnate nella valorizzazione del cicloturismo e dell'escursionismo, e più in generale di tutte le attività outdoor che possono essere praticate all'interno del comprensorio identificato dalle Ciclovie e dal Cammino.
10	Amministratori pubblici e privati		Il target comprende tutti gli Amministratori pubblici e privati che operano all'interno dei tre diversi ambiti coinvolti nel progetto (Provincia di Cuneo, Provincia di Imperia, département des Alpes Maritimes/CARF) e che saranno coinvolti nelle attività progettuali o che di esse potranno beneficiare in qualsiasi forme e/o misura. La grande partecipazione territoriale si evince dalle numerose lettere di sostegno al progetto raccolte in fase di candidatura e allegate al dossier di candidatura.

11	Tecnici / Professionisti di settore		Il target comprende tutti i tecnici e i professionisti di settore che saranno coinvolti nelle attività progettuali (in qualità di consulenti esterni e/o prestatori di servizio) o che di esse potranno beneficiare in qualsiasi forme e/o misura.
----	-------------------------------------	--	--

3.6 Prodotti

Lista dei prodotti del WP

[it] Activité	ID	[it] Type de livrable	[it] Unité	[it] Nom du livrable	Descrizione	[it] Valeur cible Total
0.1 Preparazione del progetto						
1.1 Governance e gestione operativa	158175	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	1.1.1 Incontri semestrali (COFIL)		6
1.1 Governance e gestione operativa	158601	Materiale di comunicazione	Numero	1.1.2 Verbale COFIL	Verbali di Copil con allegate presentazioni PPT sull'avanzamento relativo a ciascun partner	6
1.2 Gestione amministrativa-finanziaria	158600	Sistema di monitoraggio	Numero	1.2.1 Monitoraggio trimestrale		12
2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	158650	Studio / Ricerca / Metodologia	Numero	2.1.1 Report relativo all'insieme dei contenuti elaborati		1

2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	15865 1	Banca dati / Inventario	Numero	2.1.2 Archivio cloud condiviso	L'archivio servirà alla raccolta di tutti i contenuti elaborati (nella versione italiana e francese)	1
2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	15865 2	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.3 Brand/immagine condivisa	N. 1 Layout grafico Logo; N. 1 Layout grafico Pannelli informativi; N. 1 Layout grafico segnaletica direzionale; N. 1 Layout grafico passaporto, credenziali e timbri;	1
2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	15865 3	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.4 Guida turistic o-escursionistica (o Topoguida)		1
2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	15865 4	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.5 Credenziali per il Cammino	L'OTC prevede la stampa, entro tale data di 9000 credenziali.	9000
2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	15865 5	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.6 Timbri	L'OTC prevede di realizzare, entro tale data, 300 timbri che saranno distribuiti su tutta l'area di progetto	300
2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	15866 1	Materiale di comunicazione	Numero	2.1.7 Carta dettagliata degli itinerari		1

2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	15871 4	Azione di comunicazione (media)	Numero	2.2.1 Attività di promozione digitale e/o tramite i canali tradizionali	Nel corso dei tre anni di progetto si prevede di realizzare almeno: N. 100 post sui social N. 30 comunicati stampa N. 10 comunicati radio N. 2 campagne di comunicazione (1 per Ciclovie e 1 per Cammino) N. 6 redazionali con foto e testo	148
2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	15871 5	Sito web	Numero	2.2.2 Nuovi siti web o siti implementati		6
2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	15871 6	Materiale di comunicazione	Numero	2.2.3 Materiali informativo bilingue	Nel corso del progetto è prevista la realizzazione di: N. 6000 brochures di 20/25 pagine N. 12.000 tovagliette promozionali N. 15.000 flyer N. 6 contenuti audio-video N. 1 fotolibro (300 copie)	30000
2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	15871 7	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	2.2.4 Fiere, saloni e eventi di settore		10
2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	15871 8	Materiale di comunicazione	Numero	2.2.5 Kit allestimento stand per fiere e saloni		1

2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	15871 9	Conferenza / Seminario	Numero	2.2.6 Roadshow, eductour, press tour		9
2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	15872 0	Conferenza / Seminario	Numero	2.2.7 Eventi di animazione	Gli eventi transfrontalieri potranno consistere in spettacoli, incontri tematici, laboratori, workshop e giornate di prova gratuita e formazione sulla mobilità elettrica, sulla sostenibilità ambientale, sulla mappatura e lettura del paesaggio, etc.	11
3.1 Individuazione delle direttrici primarie degli itinerari delle Ciclovie e del tracciato del Cammino	15866 3	Cartografia	Numero	3.1.1 Documento tecnico con cartografia identificativa degli itinerari costituenti le Ciclovie e il Cammino	La cartografia identificativa servirà alla realizzazione della guida turistica e della carta con il dettaglio degli itinerari (o Topoguida)(WP 2.1)	1
3.1 Individuazione delle direttrici primarie degli itinerari delle Ciclovie e del tracciato del Cammino	15866 7	Cartografia	Numero	3.1.2 Tracce GPS degli itinerari costituenti le Ciclovie e il Cammino		1
3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	15868 2	Miglioramento di infrastruttura viaria	Chilometro	3.2.1 Chilometri strade bianche	Chilometri di strade bianche sistemati o messi in sicurezza	108
3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	15872 1	Miglioramento di infrastruttura viaria	Chilometro	3.2.3 Aree di sosta per l'erogazione dei servizi		1
3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	15872 2	Sistema di monitoraggio	Numero	3.2.2 Sistemi di rilevamento flussi		4

3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	15872 3	Miglioramento di infrastruttura viaria	Chilometro	3.2.5 Chilometri di tratte attrezzate o segnalate come fruibili da tutti		5
3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	15904 3	Materiale di comunicazione	Numero	3.2.4 Chilometri sentiero	Chilometri di sentiero sistemati o messi in sicurezza	14
3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	15872 4	Attrezzature	Numero	3.3.1 Segnaletica informativa e di indirizzamento		7070
3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	15872 5	Attrezzature	Numero	3.3.2 Stazioni di ricarica e-bike		8
3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	15872 6	Attrezzature	Numero	3.3.3 Mini-ciclofficine		2
3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	15872 7	Sistema di monitoraggio	Numero	3.3.4 Porta del Compensorio		1
3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	15872 8	Studio / Ricerca / Metodologia	Numero	3.3.5 Studio implementazione capacità ricettiva		1
3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	15947 1	Servizio realizzato	Numero	3.3.6 Servizio di nuova connettività		1
4.1 Organizzazione di un modello condiviso per la gestione del comprensorio	15872 9	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	4.1.1 Tavolo interpartenariale	Il Tavolo si riunirà con cadenza semestrale: sono pertanto previste n. 2 riunioni all'anno da realizzarsi in periodo utili per l'organizzazione della stagione turistica (es: gen-feb per organizzare la stagione estiva, giu-lug per quella invernale).	1

4.1 Organizzazione di un modello condiviso per la gestione del comprensorio	158730	Studio / Ricerca / Metodologia	Numero	4.1.2 Manuale operativo per la gestione del comprensorio outdoor e delle relative infrastrutture		1
4.1 Organizzazione di un modello condiviso per la gestione del comprensorio	158731	Accordo / Convenzione	Numero	4.1.3 Protocollo d'intesa	Firmato da tutti i partner	1
4.2 Attivazione di servizi per il turista e sostegno allo sviluppo della mobilità intermodale e sostenibile	158713	Attrezzature	Numero	4.2.1 Attrezzature per la mobilità sostenibile	Il prodotto fa riferimento alle biciclette elettriche acquistate (n. 53) e ai porta-biciclette da installare sulle navette turistiche della CARF (n. 2)	55
4.2 Attivazione di servizi per il turista e sostegno allo sviluppo della mobilità intermodale e sostenibile	158732	Servizio realizzato	Numero	4.2.2 QR CODE		1
4.2 Attivazione di servizi per il turista e sostegno allo sviluppo della mobilità intermodale e sostenibile	158733	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	4.2.3 Percorsi informativi e di aggiornamento		3
4.2 Attivazione di servizi per il turista e sostegno allo sviluppo della mobilità intermodale e sostenibile	158845	Servizio realizzato	Numero	4.2.4 Servizi per valorizzare la mobilità sostenibile	Il servizio previsto corrisponde all'attivazione di una Sherpabus/servizio trasporto bagagli	1
4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	158734	Scambi personale / studenti	Partecipante	4.3.1 Soggiorni scoperta e di scambio fra scuole		3
4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	158735	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	4.3.2 Esperienze outdoor		42

4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	15873 8	Servizio realizzato	Numero	4.3.3 Cesto del viaggiatore		2000
4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	15873 9	Servizio realizzato	Numero	4.3.4 Spazi dedicati alla promozione della rete di itinerari		3
4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	15885 0	Accordo / Convenzione	Numero	4.3.5 Accordo di collaborazione tra imprese		1
4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	15885 2	Rete / Cluster	Numero	4.3.6 Club di prodotto		1
4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	15885 3	Accordo / Convenzione	Numero	4.3.7 Disciplinare operativo tra le imprese		1

3.7 Localizzazione delle attività situate nell'area del programma

Lista delle attività e della zona del programma

Attività	Localizzazioni nella zona del programma
0.1 Preparazione del progetto	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia
1.1 Governance e gestione operativa	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia

1.2 Gestione amministrativa-finanziaria	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia
2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	Alpes-Maritimes Imperia Cuneo
2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	Cuneo Imperia Alpes-Maritimes Var Torino Milano Rhône Rimini Bologna Extra-Regio NUTS 3 L'attività prevede la partecipazione a fiere e saloni anche fuori dall'area Alcotra (Torino, Milano, Rimini, Bologna, Lione, Frejus, Olanda, Monaco di Baviera, Berlino) e il Capofila chiederà all'AG l'autorizzazione per potervi partecipare.
3.1 Individuazione delle direttrici primarie degli itinerari delle Ciclovie e del tracciato del Cammino	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia
3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia
3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia

4.1 Organizzazione di un modello condiviso per la gestione del comprensorio	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia
4.2 Attivazione di servizi per il turista e sostegno allo sviluppo della mobilità intermodale e sostenibile	Cuneo Imperia Alpes-Maritimes
4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	Alpes-Maritimes Cuneo Imperia

Lista delle attività dei fuori zona coperta dal programma ma appartenendo al territorio dell'UE

Attività	Localizzazioni fuori zona coperta dal programma ma appartenendo al territorio dell'UE
0.1 Preparazione del progetto	
1.1 Governance e gestione operativa	
1.2 Gestione amministrativa-finanziaria	
2.1 Elaborazione dello storytelling connesso alle Ciclovie e al Cammino	
2.2 Promozione turistica condivisa del comprensorio outdoor e disseminazione dei risultati di progetto	
3.1 Individuazione delle direttrici primarie degli itinerari delle Ciclovie e del tracciato del Cammino	
3.2 Lavori di sistemazione e messa in sicurezza dei tracciati	
3.3 Interventi infrastrutturali dedicati alla qualificazione degli itinerari	
4.1 Organizzazione di un modello condiviso per la gestione del comprensorio	
4.2 Attivazione di servizi per il turista e sostegno allo sviluppo della mobilità intermodale e sostenibile	
4.3 Promo-commercializzazione dell'offerta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino e attivazione delle imprese e degli stakeholders locali	

Importo in fuori zona coperta dal programma ma appartenendo al territorio dell'UE :: 0,00 €

20% programmato FESR: 479 960,00 €

4. Output del progetto

4.1 Indicatori del progetto

Gruppo di indicatori: OS 4.6 output

Indicatori		Previsione	Indicare brevemente come il progetto contribuisce agli indicatori selezionati
Indicatori specifici dell'asse			
Organizzazioni che cooperano a livello transfrontaliero	Quantitativo	15 (Organizzazioni)	Per la quantificazione dell'indicatore si sono prese in considerazione i partner di progetto (8 Enti pubblici e 1 Organismo a sostegno delle imprese) che parteciperanno in maniera attiva alla realizzazione del progetto. A questi sono stati aggiunti i 5 comuni potenzialmente interessati dagli interventi di sistemazione e messa in sicurezza realizzati dall'Ente Aree protette delle Alpi Marittime (Entracque, Chiusa Pesio, Roccaforte Mondovì, Ormea e Briga Alta) e il Consorzio Sanremo Outdoor che rappresenta ben 38 comuni della Provincia di Imperia che potrebbero a loro volta essere interessati dagli interventi che intende realizzare il Comune di Sanremo. Va sottolineato, inoltre, come più 70 enti territoriali e organismi operanti sui tre ambiti progettuali (Comuni, Unioni Montane, Province, Camere di Commercio e Associazioni di categoria, ma anche Agenzie regionali per la promozione turistica, imprese e Associazioni dilettantistiche abbiano manifestato il proprio interesse al progetto mediante la sottoscrizione di una lettera di sostegno (allegate al dossier di candidatura).

Numero dei siti culturali e turistici beneficiari di un sostegno	Quantitativo	8 (Siti turistici e culturali)	<p>Il progetto RivierALP non interviene direttamente su siti culturali e turistici propriamente detti. Il progetto, tuttavia, mette a sistema una rete di itinerari (percorribili a piedi o in bicicletta) già esistenti che oggi vengono fruiti in maniera frammentata. Il progetto RivierALP contribuirà a valorizzarli in maniera compiuta. L'indicatore fa quindi riferimento ai percorsi più noti dell'intero ambito progettuale, percorribili a piedi o con altre forme di mobilità dolce sostenibile, e che rappresentano una modalità di fruizione del patrimonio naturale e culturale diffuso, nonché una occasione di valorizzazione dei principali attrattori naturali, culturali e turistici dei territori interessati. Gli itinerari ritenuti sono X: alcuni di questi (o parte di essi) sono compresi all'interno degli itinerari preselezionati in fase di candidatura per un loro eventuale inserimento all'interno del sistema delle Ciclovie e del CamminoI suddetti tratti potranno beneficiare in maniera diretta del sostegno del progetto nell'ambito di interventi di sistemazione e messa in sicurezza. Altri, invece, si trovano in prossimità degli itinerari costituenti il sistema delle Ciclovie e del Cammino, ma beneficiano ugualmente, in maniera questa volta indiretta, del sostegno del progetto in quanto la promozione e la valorizzazione garantita dalle attività progettuali produrrà un generale aumento della loro visibilità, e un conseguente aumento in termini di fruizione, di cui beneficerà l'intera area transfrontaliera su cui insistono i tracciati delle Ciclovie e del Cammino.</p> <p>Qui di seguito l'elenco dei percorsi ritenuto per la quantificazione dell'indicatore:</p> <p>Pista ciclabile Cuneo-Limone all'interno di Eurovelo8 (INEA / TEN-T), GTA, Alta Via del sale, Ciclovia del Duca, Via dei Pellegrini, Anello colle di Tenda, Pista ciclabile del Parco costiero Riviera dei Fiori, Alta via dei Monti Liguri,</p>
--	--------------	--------------------------------	--

Gruppo di indicatori: OS 4.6 risultato

Indicatori	Previsione	Indicare brevemente come il progetto contribuisce agli indicatori selezionati
Indicatori specifici dell'asse		

Organizzazioni che cooperano a livello transfrontaliero dopo la conclusione di un progetto	Quantitativo	2 (Organizzazioni)	<p>La realizzazione del progetto contribuirà alla creazione di 2 nuove organizzazioni che continueranno a collaborare e cooperare a livello transfrontaliero anche dopo la conclusione del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i partner di progetto daranno vita ad un Tavolo interpartenariale per provvedere alla gestione condivisa del comprensorio outdoor su cui insistono i tracciati delle Ciclovie e del Cammino. Il tavolo avrà la funzione di contribuire a definire alcuni principi condivisi per la gestione dei principali aspetti concernenti il comprensorio (comunicazione e promozione dell'offerta connessa alle Ciclovie e al Cammino, gestione dei flussi, messa in sicurezza dei tracciati, segnaletica informativa e direzionale, manutenzioni ordinarie e straordinarie, sostenibilità dopo la fine del progetto). I partner, mediante la firma di un protocollo di Intesa, si impegneranno a mantenere attiva l'organizzazione del Tavolo anche dopo la fine del progetto, proprio in considerazione dell'utilità dello strumento e dell'importanza di garantire una gestione condivisa del comprensorio anche dopo la fine del progetto; - il progetto prevede la creazione di un Club di prodotto che riunirà non meno di 30 imprese attive sull'insieme dell'ambito di progetto. Le imprese, appartenente al settore turistico-ricettivo e a quello dei servizi al turista, aderiranno ad un Disciplinare operativo e firmeranno un Accordo di collaborazione. Potranno altresì essere incluse imprese agricole e artigiane i cui prodotti saranno valorizzati nel "cesto del viaggiatore".
--	--------------	--------------------	---

4.2 Sostenibilità del progetto

Tra tutti i risultati di RivierALP, due in particolare contribuiscono a garantire la continuità del progetto anche dopo la fine del periodo di finanziamento (data di conclusione delle attività fissata al 31/08/2026). Si tratta del Tavolo interpartenariale e del Club di Prodotto, le due azioni pilota del progetto. Entrambi, infatti, contribuiranno a mantenere alta l'attenzione dei territori e degli stakeholders sulle tematiche e le finalità che hanno motivato la proposta progettuale, oltre che contribuiranno a dare sostenibilità all'insieme delle realizzazioni progettuali, capitalizzandone gli effetti e le ricadute sui territori.

L'esistenza del Club di prodotto contribuirà, infatti, a veicolare e valorizzare il brand e l'immagine del comprensorio outdoor delle Ciclovie e del Cammino, garantendo di fatto una promozione costante dell'offerta turistica ad essi connessa e una buona frequenza dell'area.

Il Tavolo interpartenariale è funzionale a migliorare l'integrazione gestionale degli itinerari delle Ciclovie e del Cammino, a contenerne gli impatti della fruizione turistica e a ottimizzarne le ricadute economiche generate su tutti e tre gli ambiti progettuali. Nel corso del progetto i partner firmeranno un Protocollo d'Intesa per la gestione condivisa del comprensorio outdoor delle Ciclovie e del Cammino, capace di integrare al proprio interno gli inevitabili particolarismi di ciascun territorio e utile a superare il più possibile gli ostacoli gestionali posti in essere dalla frontiera. Sarà altresì compito del Tavolo stabilire collegialmente le modalità per garantire la sostenibilità del comprensorio outdoor anche dopo la fine del progetto. La priorità dei partner dovrà infatti essere quella di individuare i mezzi e le strategie utili a garantire la sostenibilità economica delle manutenzioni che si renderanno via via necessarie allo scopo di poter garantire sempre la massima fruibilità degli itinerari. Tali spese potranno essere sostenute dai Comuni e dagli enti competenti perseguendo diverse possibilità, qui solo illustrate e che verranno poi definite in corso di attuazione del progetto.

Le entrate riferibili alle realizzazioni o ai prodotti del progetto potranno riguardare:

-i servizi (Sherpabus e trasporto bagagli, noleggio e-bike) che nel corso del progetto sono erogati gratuitamente, potranno essere dati in gestione a soggetti privati (dando priorità agli operatori economici locali) previo il versamento di una quota (fissa

o proporzionale al guadagno del beneficiario);

-le borse o box realizzate con i prodotti locali (il cui valore in termini economici è assai ridotto nel corso del progetto in quanto il vero valore risiede nella loro capacità di valorizzazione delle territorio) potranno trasformarsi in vere e proprie gift boxes che i fruitori delle ciclovie e del cammino potranno far confezionare direttamente in loco (presso alcuni esercizi commerciali e strutture ricettive situate in prossimità dei tracciati, presso gli uffici turistici o le case del parco) e spedire direttamente a casa per conservare un ricordo tangibile dell'esperienza vissuta;

-immaginando di convogliare il transito di mezzi a motore su specifici tratti dei percorsi del comprensorio outdoor, si potranno stabilire eventuali pedaggi, che soprattutto nei periodi di maggior affluenza potranno rivelarsi utili a regolamentare l'afflusso a maggior tutela dell'ambiente naturale su cui ricadono i tracciati,;

I partner coinvolti, a seconda della propria natura giuridica e nel rispetto dei rispettivi statuti potranno destinare tali entrate interamente alla manutenzione ordinaria dei sentieri e delle strade bianche (ad esempio nel caso di Comuni), o reinvestirle nella promozione e nella valorizzazione del comprensorio outdoor transfrontaliero qualora si tratti di partner che non operano a fine di lucro e che non hanno competenze dirette nella gestione degli itinerari.

I Comuni dell'ambito progettuale su cui ricadono i tracciati delle Ciclovie e del Cammino potranno altresì scegliere di devolvere parte degli incassi legati alla tassa di soggiorno recepita dai turisti che soggiornano in loco alla manutenzione dei tracciati. I Comuni e gli altri enti competenti in materia di sentieristica (Département des Alpes Maritimes e Provincia di Imperia) potranno accedere, inoltre, ad altre forme di finanziamento utili allo scopo (es: come già avvenuto, ad esempio per il Comune di Limone Piemonte che, grazie ad un finanziamento della Regione Piemonte - per un importo di circa 120.000 € - per la manutenzione delle strade bianche è riuscito a realizzare interventi di manutenzione straordinaria sull'Alta Via del sale.

5. Costi semplificati

	Opzione costi per il personale – Tasso forfettario	Opzione costi per il personale – Costi reali	Texte libre
Comune Di Limone Piemonte	.		
CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	.		
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	.		
Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles	.		
Département des Alpes-Maritimes	.		
Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime	.		
Comune di Sanremo	.		
Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri	.		
Provincia di Imperia	.		

6. Entrate

6.1 Entrate generate durante l'attuazione del progetto

	Il progetto genera delle entrate nel corso dell'attuazione ?	Se sì, precisare	Stima delle entrate
Comune Di Limone Piemonte	NO		
CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	NO		
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	NO		
Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles	NO		
Département des Alpes-Maritimes	NO		
Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime	NO		
Comune di Sanremo	NO		
Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri	NO		
Provincia di Imperia	NO		

6.2 Entrate generate dopo la conclusione del progetto

	Il progetto genera delle entrate successivamente alla conclusione del progetto?	Se sì, precisare	Stima delle entrate
Comune Di Limone Piemonte	SI	La realizzazione del nuovo casello per il monitoraggio e la regolamentazione del flusso veicolare dal colle di Tenda verso Casterino (FR) - denominato Porta del Comprensorio nel progetto - consentirà di estendere a tale direttrice l'applicazione di un pedaggio per la percorrenza del tratto di strada interessato. Tale intervento consentirà altresì di ridurre la presenza veicolare in quota, regolamentandone l'accessibilità, contribuendo in tal modo a migliorare la sicurezza della percorrenza, nonché riducendo l'impatto ambientale.	

CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	SI	CONITOURS, pur svolgendo attività commerciale, non ha scopo di lucro (vedi Statuto, art.4): per tutta la durata del progetto le bici elettriche acquistate (n. 23) saranno noleggiate a titolo gratuito per promuovere e valorizzare gli itinerari delle Ciclovie e del Cammino. A titolo di esempio saranno messe a disposizione dei partner e dei tecnici per i sopralluoghi necessari all'individuazione degli itinerari, saranno fornite a giornalisti ed esperti durante i Roadshows e gli eductour organizzati, saranno messe a disposizione di accompagnatori e imprese per le attività di informazione e in qualsiasi occasione possa generarsi in corrispondenza delle attività per la creazione del Club di Prodotto. Le biciclette saranno altresì noleggiate a titolo gratuito nel corso degli eventi di animazione organizzati da tutto il partenariato. Dopo la conclusione del progetto, invece, le biciclette saranno date in gestione ai soci del Consorzio o noleggiate direttamente da Conitours, e i proventi di tale noleggio saranno reinvestiti totalmente da Conitours in attività di promozione turistica finalizzata a valorizzare l'insieme dell'offerta cicloturistica provinciale e transfrontaliera.	
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	NO		
Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles	NO		
Département des Alpes-Maritimes	NO		
Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime	NO		

Comune di Sanremo	SI	<p>Sicuramente gli operatori del territorio coinvolto trarranno beneficio economico dai flussi di fruizione turistica (e quindi economica) generati dal progetto, al momento non stimabili in modo certo. Le modalità di gestione del comprensorio outdoor transfrontaliero dopo la fine del progetto saranno oggetto di discussione nel Tavolo interpartenariale: fra le questioni da sottoporre all'attenzione dei partner vi sarà anche quella di poter prevedere, dopo la fine del progetto, eventuali pedaggi per i mezzi a motore che transiteranno su parte dei tracciati su cui ha competenza il Comune di Sanremo (perché di proprietà comunale o perché di proprietà dei Comuni afferenti al Consorzio Sanremo Outdoor). Prendendo spunto dall'esperienza dell'Alta Via del sale, infatti, è ipotizzabile che a seguito della realizzazione del progetto RivierALP (e in particolare a seguito di tutte le attività di promozione e valorizzazione promossa dal progetto) il numero di mezzi motorizzati (fuoristrada, quad, moto) che transiteranno sull'area potrà aumentare sensibilmente. L'attivazione di un pedaggio sarà funzionale alla loro limitazione - ai fini della salvaguardia ambientale e paesaggistica - oltre che a generare una piccola entrata che sarà interamente reinvestita per la manutenzione dei suddetti tratti che a causa del passaggio di mezzi a motore richiedono indubbiamente frequenti e più costose manutenzioni.</p>	
Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri	NO		
Provincia di Imperia	NO		

6.3 Altri co-finanziamenti

	I cofinanziamenti richiesti coprono un periodo corrispondente a quello di attuazione e le sole spese ammissibili del progetto ?	Se no, precisare
Comune Di Limone Piemonte	N/A	
CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	N/A	
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	N/A	

Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles	N/A	
Département des Alpes-Maritimes	N/A	
Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime	N/A	
Comune di Sanremo	N/A	
Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri	N/A	
Provincia di Imperia	N/A	

7. Integrazione del progetto nell'ambito di riferimento

7.1 Capitalizzazione e trasferibilità degli output del progetto

	Choix	Precisare
Il progetto propone il riutilizzo di una o più metodologie già sviluppate da un altro progetto CTE?	SI	<p>Il progetto propone il riutilizzo di più metodologie sviluppate in altri progetti CTE. A titolo di esempio riportiamo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la creazione di un protocollo d'Intesa per la gestione condivisa di strade bianche che insistono su di un territorio transfrontaliero da Stramil I e Stramil II: nell'ambito di RivierALP è prevista la sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa che raccolga le indicazioni principali per la gestione condivisa del comprensorio, capace di integrare al suo interno gli inevitabili particolarismi di ciascun territorio e utile a superare il più possibile gli ostacoli gestionali posti in essere dalla frontiera; - la creazione di un Club di prodotto dedicato alle imprese locali dal progetto REVAL: la creazione del Club di Prodotto in RivierALP è funzionale ad implementare la strategia di commercializzazione del prodotto turistico transfrontaliero e prevede il coinvolgimento delle imprese del settore turistico-ricettivo, oltre a quelle agricole/artigianali che realizzano prodotti di eccellenza sui territori del progetto; - la metodologia del Teatro Sociale di Comunità (TSC) dal progetto TERRACT: il progetto RivierALP prevede di coinvolgere attivamente le comunità locali nell'elaborazione dei contenuti narrativi, sfruttando anche gli eventi di animazione che saranno organizzati in maniera cooperativa da parte dei partner di progetto, lungo le tappe degli itinerari individuati;

<p>Il progetto propone il riutilizzo di uno o più risultati già raggiunti da un altro progetto CTE?</p>	<p>SI</p>	<p>Il progetto propone il riutilizzo di più risultati sviluppati in altri progetti CTE. A titolo di esempio riportiamo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'Alta Via del Sale, i cui interventi di sistemazione e messa in sicurezza sono stati realizzati nell'ambito dei progetti Stramil I e Stramil II diventerà parte integrante dei tracciati delle Ciclovie e del Cammino; - gli spazi per la promozione del cicloturismo e del turismo sostenibile realizzati nell'ambito dei progetti MITO 5 - Esperienze Outdoor e REVAL: il progetto RivierALP prevede infatti il completamento, sul territorio del Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri, della rete di Maison dell'Outdoor e prevede la realizzazione di due nuove strutture che vanno ad aggiungersi a quelle precedentemente realizzate in Valle Argentina (Presso Palazzo Stella a Triora) e in Valle Arroscia (presso l'Info Parco di Mendatica) e l'allestimento di un nuovo percorso all'interno della Bike Room realizzata a Cuneo; -le stazioni di ricarica e i tratti di ciclabile realizzati sull'ambito progettuale grazie al progetto Edu-Mob saranno integrati alle infrastrutture realizzate in RivierALP con l'obiettivo di contribuire a qualificare la proposta turistica connessa alle Ciclovie e al Cammino
<p>Una o più metodologie del progetto potrebbero essere utilizzate e/o trasferite ad altri progetti CTE? (indicare la metodologia in questione, la tipologia del progetto e/o il settore d'intervento al quale trasferire la metodologia e la tipologia di partner potenzialmente interessato/i)</p>	<p>SI</p>	<p>La strategia messa in atto dal partenariato per garantire una comunicazione integrata e unitaria, facendo perlopiù ricorso (laddove possibile) alla strategia dell'affidamento unico, potrà essere applicata a tutti i progetti transfrontalieri che insistono sull'asse turistico. Tale metodologia, infatti, è indispensabile al fine di garantire una comunicazione transfrontaliera che faccia riferimento, sempre e attraverso qualsiasi canale, all'insieme dell'ambito progettuale e delle attività che vi si svolgono riferite al progetto. Il progetto intende altresì valorizzare la Carta Europea del Turismo Sostenibile attribuita all'Ente da parte di Europarc Federation, inserendo le tematiche dell'educazione ambientale, dell'ecoturismo e della sostenibilità all'interno di tutte le attività progettuali. La metodologia adottata, che fa della sostenibilità ambientale una strategia di sviluppo territoriale potrà essere trasferita su numerosi altri ambito di intervento europei, in risposta anche a quanto stabilito dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.</p>

Uno o più risultati del progetto potrebbero essere utilizzati e/o trasferiti ad altri progetti CTE? (indicare il risultato in questione, la tipologia del progetto e/o il settore d'intervento al quale trasferire il risultato e la tipologia di partner potenzialmente interessato/i)	SI	Tra i risultati principali del progetto vi è indubbiamente la creazione del Tavolo interpartenariale, uno strumento indispensabile al fine di poter garantire un'ottimale gestione integrata degli itinerari transfrontalieri. Il Tavolo affronterà inoltre tematiche legate alla comunicazione dei risultati progettuali e alla pro-commercializzazione del prodotto turistico connesso. Il Tavolo interpartenariale curerà altresì l'elaborazione di un Manuale operativo per la gestione del comprensorio outdoor e delle relative infrastrutture. Entrambi i prodotti si configurano come buone pratiche trasferibili su altri ambiti di intervento, prioritariamente a quelli che prevedono la realizzazione di un prodotto turistico connesso ad uno specifico ambito territoriale di tipo transfrontaliero e che coinvolga soggetti pubblici e privati con particolari competenze nella gestione dello stesso.
---	----	---

7.2 Collegamenti con le strategie e politiche europee, nazionali, regionali e locali

	Choix	Precisare
Strategia macro-regionale alpina		
Impegnarsi a bilanciare la protezione dell'ambiente e lo sviluppo economico nonostante il contesto della crisi sanitaria del Covid-19	SI	Proprio a partire dalla crisi sanitaria del Covid-19 e dall'evento climatico dell'ottobre 2020, il progetto intende contribuire alla rivitalizzazione di un territorio transfrontaliero fragile, ponendo il turismo lento e green come leva sul quale istituire un più complesso progetto di sviluppo locale ed economico.
Accelerare l'attuazione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile e dell'Accordo di Parigi	SI	Il progetto, in particolare, fa riferimento al Goal 9: Imprese, innovazione e infrastrutture. Insegue indirettamente numerosi altri obiettivi, quali i goal 3: salute e benessere, il goal 8: lavoro dignitoso e crescita economica, il goal 11: città e comunità sostenibili, il 13: lotta contro il cambiamento climatico, il goal 15: vita sulla terra, il goal 16: pace, giustizia e istituzioni solide ed infine il goal 17: partnership per gli obiettivi.
Preservare la biodiversità alpina e prevenire l'esposizione ai rischi naturali legati al cambiamento climatico	SI	Il progetto contribuisce a valorizzare il patrimonio ambientale e naturalistico transfrontaliero identificandolo come un elemento identitario comune oltre che come una possibile risorsa per lo sviluppo socio-economico locale. Questo approccio, oltre che l'esperienza maturata a seguito della tempesta Alex potranno fare la differenza nel farsi carico della protezione della biodiversità e nell'adottare modalità di fruizione turistica maggiormente sostenibili
Accelerare la transizione energetica nella regione alpina	SI	Al fine di incentivare una fruizione maggiormente sostenibile degli itinerari ciclabili proposti, il progetto propone di installare alcune stazioni di ricarica energetiche, con pannelli fotovoltaici. Gli stessi possono essere utilizzati al fine di produzione energetica oltre all'uso strettamente connesso alla ricarica delle bici elettriche.

Sviluppare soluzioni di trasporto e mobilità sostenibile	SI	<p>Il progetto intende supportare la diffusione di sistemi di mobilità sostenibile compatibili con la fruizione turistica degli itinerari e più in generale del Comprensorio turistico di riferimento. La mobilità sostenibile, infatti, è considerata da tutto il partenariato un requisito distintivo e qualificante fondamentale a completamento di un'offerta turistica incentrata sulla scoperta lenta del paesaggio e sul benessere generato dallo stretto contatto con un ambiente naturale incontaminato. All'interno del progetto, i partner prevedono l'acquisto di biciclette elettriche, l'attivazione di servizi di sherpabus e trasporto bagagli sostitutivi della mobilità veicolare individuale, l'attrezzaggio dei mezzi del TPL locale per il trasporto delle biciclette. Mediante le azioni citate, volte a facilitare anche l'intermodalità dei trasporti esistenti il progetto favorisce inoltre l'uso della ferrovia Cuneo-Ventimiglia-Nizza, recentemente riconosciuta come linea ferroviaria di grande interesse turistico, nonché collegamento fondamentale tra l'Italia e la Francia.</p>
Stimolare la transizione verso un turismo sostenibile in tutte le stagioni	SI	<p>Mente il lato piemontese ha un richiamo turistico fortemente vocato al periodo invernale, quello ligure e francese ha un mercato turistico focalizzato sulla stagione estiva. Il cuore del progetto sta proprio nel realizzare una concreta applicazione dei principi di destagionalizzazione e delocalizzazione (dalla costa all'entroterra) dei flussi turistici dell'intero territorio.</p>
Stimolare la produzione, la trasformazione e il consumo dei prodotti locali di montagna nella regione alpina attraverso la filiera corta	SI	<p>Il progetto prevede l'acquisto di prodotti locali di eccellenza (o emblematici/simbolici per il territorio) da confezionare in apposite borse/box da distribuire alle strutture ricettive dell'area che le useranno per omaggiare gli ospiti che percorreranno il Cammino/ le Cliclovie (riconoscibili grazie allo strumento della Credenziale/Passaporto che ne permetterà il riconoscimento). Tale attività sarà coordinata nell'area italiana dal Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri che intende realizzare borse/box contenenti i prodotti tipici locali da distribuire presso i rifugi e le strutture ricettive con particolare attenzione anche alla sostenibilità del packaging. Mentre per parte francese sarà la CARF ad occuparsene. Al di là dell'aspetto meramente promozionale (la borsa da viaggio avrà un valore contenuto, e fungerà soprattutto come testimonial del territorio) l'intento dell'azione è quello di legare più strettamente le filiere produttive a quelle turistiche, così da capitalizzare maggiormente le ricadute socio-economiche locali.</p>

<p>Educare i giovani alla cultura della montagna e permettere loro di partecipare allo sviluppo sostenibile della regione alpina</p>	<p>SI</p>	<p>Il progetto prevede azioni specificamente dedicate ai giovani, tra cui: l'organizzazione di soggiorni promozionali di scoperta del territorio e la proposizione di pacchetti esperienziali finalizzati a incentivare la frequentazione del comprensorio transfrontaliero percorso degli itinerari individuati (Ciclovie e Cammino), nonché prevede scambi tra le scuole dei due Paesi. In particolare la CARF intende organizzare un gemellaggio fra studenti francesi e italiani nell'ambito del quale promuovere la pratica outdoor e la conoscenza del territorio. L'attività sarà realizzata in collaborazione con il Parco naturale regionale delle Alpi Liguri, recentemente insignito della CARTA del TURISMO SOSTENIBILE, che coordinerà l'azione progettuale per parte italiana. Dal canto suo il Parco si avvarrà di un soggetto esperto nella creazione di esperienze turistiche e profondo conoscitore del territorio e delle sue eccellenze al fine di organizzare proposte outdoor transfrontaliere in continuità con le tematiche outdoor sviluppate grazie alla progettazione Interreg Alcotra della precedente programmazione 2014 - 2020 (progetto MITO Outdoor Off - MITO Outdoor Experience e progetto Alpimed - Patrim). Nello specifico organizzerà almeno 40 esperienze outdoor innovative della durata di un giornata con la collaborazione delle guide turistiche, ambientali e alpine. Verrà poi effettuata la sperimentazione di 2 proposte outdoor di due o più giornate, una in collegamento con i territori della CARF e l'altra con i territori piemontesi inseriti nel progetto. L'obiettivo di tutte le azioni indicate è quello di sensibilizzare i giovani rispetto alla fruizione turistica di territori oggi da loro poco frequentati, perché poco conosciuti o ritenuti non interessanti.</p>
<p>Fare della regione alpina un laboratorio modello per la governance multilivello</p>	<p>SI</p>	<p>Alla base della gestione integrata del nuovo comprensorio turistico outdoor vi è la definizione politico-amministrativa di un nuovo tipo di governance multilivello, incentrata sulla valorizzazione turistica del territorio e delle relative ricadute socio-economiche. L'attività è funzionale a migliorare l'integrazione gestionale degli itinerari delle Ciclovie e del Cammino, a contenere gli impatti della fruizione turistica e a ottimizzare le ricadute economiche generate su tutti e tre gli ambiti progettuali. L'attività prevede la costituzione di un Tavolo interpartenariale in cui affrontare i temi suddetti. A corollario dell'attività del Tavolo (a cui partecipano TUTTI i partner tramite personale interno) è prevista la sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa che raccolga al suo interno le indicazioni principali per la gestione condivisa del comprensorio, capace di integrare al suo interno gli inevitabili particolarismi di ciascun territorio e utile a superare il più possibile gli ostacoli gestionali posti in essere dalla frontiera</p>
<p>European Green Deal</p>		

Aria e acqua pulite, un suolo sano e biodiversità	SI	Il progetto propone un approccio fruitivo del territorio, non esclusivamente dedicato al turista, impone l'adozione di comportamenti rispettosi dell'ambiente naturale, in tutte le sue principali componenti: aria e acqua pulite, un suolo sano e biodiversità
Edifici rinnovati ed efficienti dal punto di vista energetico	N/A	
Cibo sano e a prezzi accessibili	N/A	
Più trasporti pubblici	SI	Il progetto intende supportare la diffusione di sistemi di mobilità sostenibile funzionali alla fruizione turistica degli itinerari e più in generale del Comprensorio turistico di riferimento. La mobilità sostenibile, infatti, è considerata da tutto il partneriato un requisito distintivo e qualificante fondamentale a completamento di un'offerta turistica incentrata sulla scoperta lenta del paesaggio e sul benessere generato dallo stretto contatto con un ambiente naturale incontaminato. Nello specifico ha riservato un budget per l'attivazione di servizi di sherpabus e trasporto bagagli – affidati in gestione tramite bando pubblico alle imprese del territorio – al fine di incentivare la mobilità sostenibile. Il servizio partirà dalle stazioni ferroviarie (Ventimiglia, Sanremo, Arma di Taggia e Imperia) collegate agli itinerari delle Ciclovie e del Cammino e in diretto collegamento con la Pista Ciclabile sulla costa. La CARF, inoltre, ha previsto un budget per l'acquisto di n. 2 porta biciclette da utilizzare sulle navette turistiche del servizio di trasporto locale (la tratta individuata è quella tra Tenda e Casterino).
Energia più pulita e innovazione tecnologica pulita d'avanguardia	SI	Le projet encourage l'utilisation de véhicules électriques, en particulier de vélos électriques, comme alternative aux moyens traditionnels (marche à pied et vélos musculaires) de découverte de la région.
Prodotti che durano più a lungo, che possono essere riparati, riciclati e riutilizzati	N/A	

Posti di lavoro adeguati e formazione delle competenze per la transizione	SI	<p>Alcuni partner hanno destinato parte delle risorse progettuali alla formazione/informazione degli operatori economici del Comprensorio turistico al fine di migliorare il livello dell'offerta attivata e renderla più omogenea. Mediante l'implementazione di servizi di accompagnamento qualificati si migliorerà l'esperienza di soggiorno dei fruitori dell'area, nonché si creeranno delle opportunità lavorative aggiuntive, assai importanti nei territori più marginali. Le attività previste hanno inoltre l'obiettivo di innovare e migliorare la capacità commerciale degli operatori, con particolare riferimento agli strumenti e ai canali digitali</p> <p>A fronte infatti ad un prodotto turistico di indubbio valore connesso alla rete dei citati itinerari, le carenze maggiori rilevate sia dai turisti che dagli stessi operatori economici sono relative alla dotazione di servizi, non sufficiente, piuttosto che alla capacità di commercializzazione dell'offerta attivata rispetto ai potenziali clienti. Le azioni previste dal progetto potranno generare nuove professionalità più adeguate a rispondere a tali fabbisogni, nonché garantendo concrete ricadute socio-economiche, stimati in 15/30 nuovi operatori tra part-time e full-time che nei prossimi tre/quattro anni lavoreranno nel settore turistico nell'ambito di progetto</p>
Un'industria competitiva e resiliente a livello globale	SI	
Strategia dell'UE per la gioventù 2019-2027		
Promuovere il senso di appartenenza dei giovani al progetto europeo e costruire un ponte tra l'UE e i giovani, al fine di riconquistare la loro fiducia ed accrescerne la partecipazione.	SI	<p>All'interno del progetto vengono previste specifiche attività rivolte ai giovani che vivono il territorio transfrontaliero. Tra questi è previsto un gemellaggio fra studenti francesi e italiani nell'ambito del quale promuovere la pratica outdoor e la conoscenza del territorio. L'attività sarà realizzata in collaborazione con il Parco naturale regionale delle Alpi Liguri, recentemente insignito della CARTA EUROPEA del TURISMO SOSTENIBILE (CETS), che fornirà specifico supporto sul ruolo dell'Europa rispetto al rinnovamento dei sistemi economici locali, secondo canoni che possano garantire uno sviluppo futuro, nel quale gli attuali giovani saranno protagonisti, maggiormente sostenibili ed inclusivi.</p>

Creare condizioni che consentano ai giovani di realizzare il loro potenziale nelle zone rurali.	SI	Il progetto vede i giovani sia come potenziali destinatari dell'offerta turistica sia come soggetti coinvolgibili nell'ambito dello sviluppo socio-economico locale. Intorno al settore turistico, infatti, ruotano una serie di professionalità e opportunità lavorative che permetterebbe ai giovani dei territori di progetto di continuare a vivere in loco, sviluppando i propri potenziali nelle zone rurali. Si pensi alle attività di manutenzione della rete sentieristica (su cui il progetto investe ingenti cifre), alle attività di ristorazione e ricettività, all'accompagnamento turistico, ai servizi al turista (trasporto, noleggio,...) e infine al settore primario di produzione agroalimentare rispetto a cui si aprono significative possibilità connesse all'approccio slow di fruizione turistica connaturato all'uso di risorse locale, comprese le produzioni agroalimentari a km zero.
Garantire un mercato del lavoro accessibile con opportunità che conducano alla creazione di posti di lavoro di qualità per tutti i giovani.	SI	Il progetto prevede la costituzione di un Club di prodotto connesso alla valorizzazione degli itinerari individuati, al fine di favorire lo sviluppo di reti tra imprese transfrontaliere, nonché di garantire una maggiore qualità del servizio offerto al turista. Questa azione prevede l'adozione di un disciplinare operativo da parte delle imprese aderenti che tuteli appieno i diritti dei lavoratori ed eviti forme di discriminazione, garantendo altresì adeguate condizioni di lavoro per tutti gli operatori della filiera.
Rafforzare la partecipazione democratica e l'autonomia e fornire spazi dedicati ai giovani in tutti i settori della società.	N/A	
Realizzare una società in cui tutti i giovani siano attivi, istruiti e in grado di fare la differenza nella loro vita quotidiana.	N/A	
Si prega di indicare all'interno di quali strategie europee o nazionali non sopra-citate, regionali o locali si inserisce il progetto		

<p>Si prega di indicare all'interno di quali strategie europee o nazionali non sopra-citate si inserisce il progetto</p>	<p>SI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Piano strategico del turismo 2017-2022, MiBACT - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Direzione Generale Turismo (2016); In particolare, il progetto risulta in continuità con l'Obiettivo A, ed in particolar modo con il sotto obiettivo A.2 – DESTINAZIONI EMERGENTI Valorizzare in modo integrato le destinazioni turistiche emergenti, A.3 – NUOVE DESTINAZIONI E PRODOTTI Ampliare, innovare e diversificare l'offerta. Il progetto risulta coerente anche con l'obiettivo B, in particolare con B.4 – IMPRESE Sviluppare e qualificare le imprese del turismo, l'obiettivo C con C.1 – BRAND Rafforzare i posizionamenti e l'attrattività del brand Italia e facilitare azioni di promozione sul mercato interno e l'obiettivo D con D.1. – FUNZIONAMENTO Promuovere la gestione integrata e partecipata, l'aggiornamento continuo del Piano e le scelte degli operatori in direzione della sostenibilità e dell'innovazione. • Agenda europea per il turismo L' Agenda europea per il turismo 2030 sottolinea la necessità di proteggere il settore turistico e, al tempo stesso, di sviluppare una visione lungimirante per approfittare della volontà di molti europei di cambiare le proprie abitudini in materia di viaggi e di turismo affinché diventino più sostenibili e responsabili. In questa prospettiva il progetto punta a valorizzare il patrimonio ambientale e naturalistico transfrontaliero identificandolo come un elemento identitario proprio. • Piano Generale della Mobilità Ciclistica urbana e extraurbana 2022-2024, Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili La finalità del Piano Generale è quella di rendere, ad ogni livello, la mobilità ciclabile una componente fondamentale del sistema modale sostenibile per , con caratteristiche di accessibilità, efficienza trasportistica ed economica, positivo impatto ambientale, strumento ad ampia accessibilità sociale e a basso costo economico. Alla stessa maniera il progetto si instaura nel panorama turistico nazionale ed internazionale, in particolare promuovendo il cicloturismo come risorsa per lo sviluppo dei territori, così come indicato quali azioni indispensabili per conseguire i principali obiettivi dal Piano Generale della Mobilità Ciclistica urbana e extraurbana 2022-2024. • Strategia UE per la Regione Alpina (EUSALP), 2015 • UNWTO, Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030, 2018 • Verso la strategia nazionale per la biodiversità. Turismo e biodiversità: opportunità e impatti sulla biodiversità. Ministero dell'Ambiente, 2009 • Plan de reconquête et de transformation du tourisme "Destination France", Ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, novembre 2021 ;
--	-----------	--

<p>Si prega di indicare all'interno di quali strategie regionali o locali si inserisce il progetto</p>	<p>SI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs 2023 - 2028 In particolare, l'obiettivo 4: favorire un'organizzazione ottimale dei flussi turistici e un'economia responsabile per le destinazioni preservate e i settori strutturati ("Favorire la mobilità sostenibile e la gestione ragionata dei flussi turistici / Sensibilizzare i visitatori al turismo responsabile e strutturare l'offerta"). • Le projet de territoire de la CARF E in particolare l'asse III.2 - Sviluppo di un'economia turistica di alto livello ("sviluppo di itinerari turistici, percorsi a piedi e in bicicletta"). • La stratégie de développement touristique durable développée par l'OTC pour le compte de la CARF In particolare la linea guida 1.1 1-1: Sviluppare e strutturare le attività all'aperto. • Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile 2030, Regione Liguria, 2022 In particolare con la Scelta strategica III. Affermare modelli sostenibili di produzione e consumo, e la PROSPERITÀ.III.6 Promuovere la domanda e accrescere l'offerta di turismo sostenibile. • Piano di Sviluppo Turistico Regione Liguria 2020, Regione Liguria, 2017 In particolare con gli indirizzi strategici generali 1. Individuazione e implementazione di nuovi prodotti turistici secondo forme di turismo sostenibile ed esperienziale, il 2. Sviluppo della collaborazione tra pubblico e privato per migliorare l'attività delle Imprese, il 3 Sviluppo della trasversalità dei settori e delle destinazioni interne favorendo la collaborazione di ogni attività e località del territorio e il 4 Offrire maggior valore al turista attraverso l'innovazione dell'offerta e dei servizi turistici. • Piano Marketing dell'Agenzia Regionale per la Promozione in Liguria, 2022 • Strategia di sviluppo sostenibile, Regione Piemonte In particolare con l'obiettivo turismo, rendendo il sistema capace di soddisfare le esigenze dei turisti di oggi e delle regioni ospitanti prevedendo e accrescendo le opportunità per il futuro, gestendo le risorse in modo tale che le esigenze economiche, sociali ed estetiche possano essere soddisfatte mantenendo l'integrità culturale, i processi ecologici essenziali, la diversità biologica, i sistemi di vita delle aree turistiche, salvaguardando l'armonia con l'ambiente, la comunità e le culture locali;
--	-----------	---

7.3 Principi orizzontali

	Choix	Precisare
Pari opportunità tra uomini e donne		
Il progetto dimostra un forte impegno verso il principio di uguaglianza tra uomini e donne?	N/A	
Il progetto mira o contribuisce a colmare il divario di genere nel mercato del lavoro?	SI	Le professionalità turistiche sono, in generale, funzionali a garantire una maggiore accessibilità anche per il genere femminile, sia perché molto spesso gestibili in ambito familiare, che per una maggiore facilità a conciliare i tempi rispetto ad altre incombenze di tipo parentale. Pertanto, l'azione progettuale volta ad incrementare i posti di lavoro del settore è finalizzata ad offrire opportunità di lavoro primario complementare alle donne del territorio, favorendone in tal modo maggiore indipendenza e autonomia, nonché realizzazione personale.
Il progetto mira o contribuisce a colmare il divario salariale e pensionistico tra i sessi?	N/A	
Il progetto mira o contribuisce a sfidare gli stereotipi di genere?	SI	Nel corso delle azioni di animazione dell'ambito di progetto verrà data particolare evidenza ad alcune testimonial del territorio di genere femminile (es. la sciatrice Marta Bassino, che ha scoperto e consolidato la propria vocazione sportiva proprio nel territorio di progetto, a Limone Piemonte) al fine di avvicinare maggiormente alla frequentazione degli itinerari proposti anche il pubblico femminile, sfidando gli stereotipi di genere rispetto ad una pratica outdoor riservata più a fruitori maschili. Tale indicazione sarà esplicitata anche attraverso le informazioni fornite dalla documentazione prodotta che avrà particolare cura nell'evidenziare i servizi attivati e le scelte progettuali adottate per migliorare le condizioni di percorrenza degli itinerari: limitazione della lunghezza delle tappe, adeguati punti d'appoggio e servizi, soluzioni per migliorare la sicurezza dei fruitori,...
Pari opportunità e non discriminazione		
Il progetto garantisce il rispetto dei diritti delle persone con disabilità in conformità con la Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità?	SI	Il progetto intende promuovere, proteggere e garantire il pieno ed uguale godimento di tutti i diritti umani e di tutte le libertà fondamentali da parte delle persone con disabilità, e promuovere il rispetto per la loro intrinseca dignità. Sono diversi gli elementi presenti nelle attività progettuali che fanno riferimento alle persone con disabilità quale gruppo target. Tra questi emergono la progettazione e realizzazione degli interventi di manutenzione straordinaria e di messa in sicurezza degli itinerari selezionati, nonché delle relative infrastrutture e degli adeguamenti atti a garantirne per alcuni suoi tratti una piena accessibilità, l'acquisto di attrezzature o attivazione di servizi funzionali ad implementare l'accessibilità intermodale e sostenibile al comprensorio outdoor delle Ciclovie e del Cammino e l'allestimento e l'implementazione di spazi dedicati alla promozione della rete d'itinerari (bike room e Maisons de l'Outdoor).

Il progetto mira o contribuisce ad aumentare l'accessibilità per le persone con disabilità agli ambienti costruiti e virtuali, alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), ai beni e ai servizi?	SI	La realizzazione di interventi di manutenzione straordinaria e di messa in sicurezza degli itinerari selezionati, l'adeguamento di percorsi presenti atti a garantire per alcuni suoi tratti una piena accessibilità, così come l'acquisto di attrezzature o attivazione di servizi funzionali ad implementare l'accessibilità intermodale e sostenibile al comprensorio outdoor delle ciclovie e del Cammino contribuiscono ad aumentare l'accessibilità per le persone con disabilità agli ambienti fisici. Altri interventi, quali l'allestimento, e l'implementazione di spazi dedicati alla promozione della rete d'itinerari contribuiscono invece a migliorare l'accessibilità ad ambienti virtuali, per le persone con disabilità. In tali ambienti anche grazie a tecnologie innovative potranno essere fruite esperienze immersive volte alla scoperta dei territori reali del comprensorio turistico transfrontaliero, oggetto d'intervento
Il progetto mira o contribuisce allo sviluppo di condizioni di vita indipendenti e al rafforzamento dei servizi basati sulla comunità per le persone con disabilità?	N/A	
Il progetto mira o contribuisce a combattere tutte le forme di discriminazione nell'occupazione, nell'istruzione, nell'assistenza sanitaria e nell'alloggio?	N/A	
Sviluppo sostenibile Si prega di indicare a quali obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU il progetto contribuisce direttamente o indirettamente (Più risposte possibili) vedere dettagli https://unric.org/it/agenda-2030/		
SDG n°1 – Sconfiggere la povertà	N/A	
SDG n°2 – Sconfiggere la fame	N/A	
SDGs n°3 – Salute e benessere	SI	Il progetto pone al centro del proprio interesse lo sviluppo turistico legato alla bicicletta e al cammino. Questo tipo di turismo lega fortemente con l'obiettivo salute e benessere in quanto camminare e andare in bicicletta sono pratiche ideali per il mantenimento di una buona forma fisica e conseguentemente per stare in salute, perché racchiudono tutti i benefici che può portare l'attività fisica sul suo corpo, dall'aumento della forza muscolare al miglioramento dell'efficienza cardiovascolare, al miglioramento del metabolismo, alla riduzione della pressione arteriosa. In secondo luogo, la pratica outdoor restituisce alle persone il beneficio fondamentale derivante del contatto con la natura, sempre meno presente nella vita delle persone che vivono soprattutto in ambiti urbani.
SDGs n°4 – Istruzione di qualità	N/A	
SDGs n°5 – Parità di genere	N/A	
SDGs n°6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	N/A	

SDGs n°7 – Energia pulita e accessibile	SI	Una delle azioni previste dal progetto è la realizzazione di stazioni di ricarica e-bike che verranno installate sulle parti in quota del tracciato (una su lato italiano e una su lato francese). Il progetto prevede l'installazione di altre sei stazioni di ricarica lungo l'itinerario, a complemento della rete di ricarica già presente sul territorio. Il progetto valorizzerà anche i punti già presenti sul territorio, attraverso la messa in rete degli stessi e mediante la predisposizione di adeguato materiale informativo affinché i fruitori del comprensorio possano facilmente accedervi.
SDGs n°8 – Lavoro dignitoso e crescita economica	SI	Attraverso azioni informative e di aggiornamento saranno migliorate le competenze professionali degli operatori del settore turistico del territorio rispetto a vari temi come ad esempio l'implementazione di servizi di accompagnamento qualificati e si creeranno delle opportunità lavorative aggiuntive, assai importanti nei territori più marginali. Le suddette attività hanno l'obiettivo primario di innovare e migliorare la capacità commerciale degli operatori, con particolare riferimento agli strumenti e ai canali digitali. L'ideazione del "cesto del viaggiatore" anch'essa prevista dal progetto, contenente una selezione di prodotti agroalimentari d'eccellenza locale mira invece a rafforzare le filiere locali nell'ambito dello sviluppo dell'offerta turistica, ampliandone le ricadute negli anni a venire grazie ad un coinvolgimento di più ampi settori dell'economia locale.
SDGs n°9 – Imprese, innovazione e infrastrutture	SI	La valorizzazione, e l'implementazione delle infrastrutture turistiche (sentieri e strade bianche) dell'ambito di progetto, insieme al coinvolgimento e potenziamento delle imprese del territorio sono i due pilastri principali del presente progetto. Se da un lato, infatti, è imprescindibile per l'attivazione di un'adeguata offerta turistica dedicata all'outdoor disporre di adeguate infrastrutture, sono le imprese ed il capitale umano il valore aggiunto per la loro valorizzazione, ovvero la capacità di erogare servizi adeguati agli standard del mercato globale. Il progetto interviene su entrambi gli aspetti in modo significativo ai fini di innovare l'attuale proposta e renderla maggiormente competitiva.
SDGs n°10 – Ridurre le disuguaglianze	N/A	

SDGs n°11 – Città a comunità sostenibili	SI	Il progetto mira a rivitalizzare un territorio transfrontaliero fragile, a migliorare la qualità della vita di comunità rese ancora più marginali dalla frammentazione territoriale che le porta ad essere ambiti periferici delle reciproche Regioni di riferimento. La proposta progettuale sostiene una strategia volta a ritrovarsi e riposizionarsi sulla scena europea per mezzo di una narrazione rinnovata e contemporanea, che metta al centro la scoperta lenta del paesaggio, sul quale fare leva per la creazione di territori sostenibili dal punto di vista economico, sociale ed ambientale. I legami con le Città del territorio sono importanti ed evidenti (attraverso, ad esempio, alla rete ferroviaria che li collega) anche se ai margini dell'ambito di progetto: Sanremo e all'esterno Cuneo e Nizza, tali centri sono i punti di attestamento dei flussi turistici che percorrono il comprensorio che attraverso gli itinerari individuati collegano le Alpi al Mare
SDGs n°12 – Consumo e produzione responsabili	N/A	
SDGs n°13 – Lotta contro il cambiamento climatico	SI	Il progetto nasce dalla consapevolezza maturata a seguito degli effetti della tempesta Alex che un cambio d'approccio sia necessario anche nel contesto locale rispetto alla proposizione di modelli di sviluppo maggiormente sostenibili. In altre parole, la ripresa post Covid-19 e post tempesta Alex non può essere la mera ripartenza ma che occorra fare un passo in avanti, verso una sensibilità ed un impegno diversi. Attraverso le azioni del progetto si vuole promuovere una riappropriazione del territorio da parte delle comunità locali funzionale ad una valorizzazione turistica che maggiormente attenta e rispettosa dell'ambiente e alle ricadute socio economiche locali. Gli ingredienti sono diversi e tra loro complementari: narrazione condivisa, servizi, mobilità sostenibile, miglioramento delle competenze,... Il risultato atteso è in primo luogo l'attenzione diffusa e trasversale (da parte di residenti e turisti) rispetto al valore del contesto ambientale e la sua fragilità, requisito fondamentale rispetto a dinamiche assai più complesse e globali che incidono sui cambiamenti climatici.
SDGs n°14 – La vita sott'acqua	N/A	
SDGs n°15 – La vita sulla terra	N/A	
SDGs n°16 – Pace, giustizia e istituzioni solide	N/A	

SDGs n°17 – Partnership per gli obiettivi	SI	Il progetto agisce su due diversi aspetti funzionali a rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile: in primo luogo a livello istituzionale, creando, attraverso la costituzione di un tavolo di lavoro partenariale, un ambito di confronto e cooperazione, rispetto alle modalità di gestione della rete di itinerari Ciclabili e pedonali. In secondo luogo attraverso la costituzione di un Club di prodotto dedicato tra le imprese del territorio interessate a partecipare alla valorizzazione degli itinerari citati. In entrambi i casi la valenza degli interventi sta espressamente nel favorire l'adozione di soluzioni comuni, alle problematiche e ai fabbisogni che interessano globalmente l'ambito di progetto, ma in una prospettiva più ampia possano rappresentare delle buone pratiche da promuovere in altri contesti, rispetto alla necessità globale di sviluppo sostenibile.
---	----	--

7.4 Codici per la tematica “Uguaglianza di genere”

	Choisissez un élément
Code	03. Neutralità di genere

7.5 Il progetto contribuisce a uno degli obiettivi ambientali definiti dal Regolamento 2020/852 ?

	Choix	Se sì, precisare
a) mitigazione del cambiamento climatico	N/A	

b) adattamento al cambiamento climatico	SI, indirettamente	<p>Durante il periodo di chiusura del traforo del Tenda, tra l'Italia e la Francia il territorio della Valle Roya e le aree transfrontaliere circostanti sono stati interessati da flussi turistici di utenti interessati all'area in quanto priva di collegamenti viari ad elevata frequentazione. Il fatto, sicuramente estremo rispetto alla necessità dei territori interessati dall'evento catastrofico di riattivare i collegamenti viari interrotti ha evidenziato però il valore che l'attenzione per il patrimonio ambientale può avere nelle politiche di sviluppo locale. Da questo l'idea di sviluppare un progetto che attraverso la proposizione di un nuovo modello di fruizione turistica del territorio e la definizione di un nuovo prodotto consono a quell'approccio consenta ai territori di progetto di valorizzare il patrimonio esistente senza comprometterne irrimediabilmente la sua integrità. Nello specifico poi il progetto promuove una serie di azioni integrate atte a contenere gli impatti e a garantire una migliore coabitazione con i cambiamenti in atto, si pensi ad esempio alla possibilità di estendere la stagione turistica in funzione dell'innalzamento delle temperature medie ideando un prodotto che valorizzi i periodi dell'anno sino ad oggi meno frequentati, o che d'estate ovvi alla congestione del turismo costiero l'organizzazione di escursioni lungo la rete sentieristica nell'entroterra, con l'evidente vantaggio anche di offrire condizioni climatiche più favorevoli.</p> <p>La proposta progettuale individua il turismo sostenibile come strumento verso la transizione ecologica e l'adattamento al cambiamento climatico dei territori locali.</p>
c) utilizzo sostenibile e protezione delle	N/A	
d) transizione verso un'economia circolare	N/A	
e) prevenzione e riduzione dell'inquinamento	SI, indirettamente	Attraverso la costituzione di reti e servizi dedicati ad implementare la mobilità dolce di tipo turistico potrà certamente esservi una riduzione dell'inquinamento nell'area di progetto.
f) protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi	SI, indirettamente	<p>Il progetto intende sviluppare la pratica dell'ecoturismo legato alla scoperta lenta del territorio attraverso i cammini e le ciclovie. Il concetto di ecoturismo mira a far divertire il viaggiatore, promuovendo al contempo la crescita sociale, culturale ed economica della popolazione locale così come il corretto utilizzo delle risorse naturali e la loro conservazione. Il progetto intende infatti preservare le aree naturali, rispettare lo stile di vita delle zone rurali, promuovere il rispetto di cose e persone, sostenere ogni forma di sostenibilità e favorire la conoscenza e l'apprezzamento per l'ambiente. Rispetto a questo aspetto il progetto prosegue il lavoro svolto precedentemente nell'ambito della proposizione di un turismo sostenibile nell'area, già oggetto di importanti riconoscimenti quale è, ad esempio, l'adesione alla Carta Europea del Turismo sostenibile da parte del Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri, partner di progetto</p>

7.6 Il progetto o una qualsiasi delle sue attività rientra nell'ambito di applicazione dei seguenti regolamenti?

	Choix	Se sì, precisare
Direttiva 92/43/CEE del Consiglio, del 21 maggio 1992, relativa alla conservazione degli habitat naturali e seminaturali e della flora e della fauna selvatiche	SI	L'ambito geografico che interessa il progetto presenta numerose aree individuate dalla Rete Natura 2000, ovvero il principale strumento della politica dell'Unione Europea per la conservazione della biodiversità. Il progetto si pone in pieno rispetto della direttiva 92/43/CEE così come dei singoli atti ed iniziative di conservazione degli habitat naturali e seminaturali e della flora e della fauna selvatiche emanati dai diversi enti parco presenti sul territorio oggetto del progetto.
Direttiva 2000/60/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2000, che istituisce un quadro per l'azione comunitaria in materia di acque	NO	
Direttiva 2006/12/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 5 aprile 2006 relativa ai rifiuti	NO	
Direttiva 2009/147/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 30 novembre 2002 concernente la conservazione degli uccelli selvatici	NO	
Direttive 2011/92/UE e 2014/52/UE del Parlamento europeo e del Consiglio concernente la valutazione dell'impatto ambientale di determinati progetti pubblici e privati	NO	

8. Budget per anno, partner e categoria di spesa

Comune Di Limone Piemonte

	2022	2023	2024	2025	2026	Totale
Costi per il personale						
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	3 806,40 €	15 600,00 €	37 800,00 €	5 273,60 €	62 480,00 €
Totale Costi per il personale	0,00 €	3 806,40 €	15 600,00 €	37 800,00 €	5 273,60 €	62 480,00 €
Spese d'ufficio e amministrative						
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	570,96 €	2 340,00 €	5 670,00 €	791,04 €	9 372,00 €
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	570,96 €	2 340,00 €	5 670,00 €	791,04 €	9 372,00 €
Spese di viaggio e soggiorno						
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	380,64 €	1 560,00 €	3 780,00 €	527,36 €	6 248,00 €
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	380,64 €	1 560,00 €	3 780,00 €	527,36 €	6 248,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni						
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	19 032,00 €	38 000,00 €	10 000,00 €	7 000,00 €	74 032,00 €

Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	19 032,00 €	38 000,00 €	10 000,00 €	7 000,00 €	74 032,00 €
Spese relative alle attrezzature						
Spese relative alle attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	109 000,00 €	13 000,00 €	122 000,00 €
Totale Spese relative alle attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	109 000,00 €	13 000,00 €	122 000,00 €
Spese per infrastrutture e lavori						
Spese per infrastrutture e lavori	0,00 €	0,00 €	40 000,00 €	70 000,00 €	6 368,00 €	116 368,00 €
Totale Spese per infrastrutture e lavori	0,00 €	0,00 €	40 000,00 €	70 000,00 €	6 368,00 €	116 368,00 €
Totale	0,00 €	23 790,00 €	97 500,00 €	236 250,00 €	32 960,00 €	390 500,00 €
Finanziamento del partner						390 500,00 €

CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo

	2022	2023	2024	2025	2026	Totale
Costi per il personale						
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	8 700,00 €	36 400,00 €	4 180,00 €	49 280,00 €
Totale Costi per il personale	0,00 €	0,00 €	8 700,00 €	36 400,00 €	4 180,00 €	49 280,00 €
Spese d'ufficio e amministrative						
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	1 305,00 €	5 460,00 €	627,00 €	7 392,00 €
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	1 305,00 €	5 460,00 €	627,00 €	7 392,00 €
Spese di viaggio e soggiorno						
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	870,00 €	3 640,00 €	418,00 €	4 928,00 €
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	870,00 €	3 640,00 €	418,00 €	4 928,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni						
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	43 500,00 €	63 000,00 €	20 900,00 €	127 400,00 €
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	43 500,00 €	63 000,00 €	20 900,00 €	127 400,00 €
Spese relative alle attrezzature						
Spese relative alle attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	119 000,00 €	0,00 €	119 000,00 €
Totale Spese relative alle attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	119 000,00 €	0,00 €	119 000,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €	54 375,00 €	227 500,00 €	26 125,00 €	308 000,00 €
Finanziamento del partner						308 000,00 €

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française

	2022	2023	2024	2025	2026	Totale
Costi per il personale						
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	16 340,00 €	5 900,00 €	5 560,00 €	9 800,00 €	37 600,00 €
Totale Costi per il personale	0,00 €	16 340,00 €	5 900,00 €	5 560,00 €	9 800,00 €	37 600,00 €
Spese d'ufficio e amministrative						
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	2 451,00 €	885,00 €	834,00 €	1 470,00 €	5 640,00 €
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	2 451,00 €	885,00 €	834,00 €	1 470,00 €	5 640,00 €
Spese di viaggio e soggiorno						
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	1 634,00 €	590,00 €	556,00 €	980,00 €	3 760,00 €
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	1 634,00 €	590,00 €	556,00 €	980,00 €	3 760,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni						
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	22 800,00 €	27 800,00 €	49 000,00 €	99 600,00 €
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	22 800,00 €	27 800,00 €	49 000,00 €	99 600,00 €
Spese relative alle attrezzature						
Spese relative alle attrezzature	0,00 €	81 700,00 €	6 700,00 €	0,00 €	0,00 €	88 400,00 €
Totale Spese relative alle attrezzature	0,00 €	81 700,00 €	6 700,00 €	0,00 €	0,00 €	88 400,00 €
Totale	0,00 €	102 125,00 €	36 875,00 €	34 750,00 €	61 250,00 €	235 000,00 €
Finanziamento del partner						235 000,00 €

Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles

	2022	2023	2024	2025	2026	Totale
Costi per il personale						
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	12 400,00 €	24 300,00 €	17 500,00 €	54 200,00 €
Totale Costi per il personale	0,00 €	0,00 €	12 400,00 €	24 300,00 €	17 500,00 €	54 200,00 €
Spese d'ufficio e amministrative						
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	1 860,00 €	3 645,00 €	2 625,00 €	8 130,00 €
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	1 860,00 €	3 645,00 €	2 625,00 €	8 130,00 €
Spese di viaggio e soggiorno						
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	1 240,00 €	2 430,00 €	1 750,00 €	5 420,00 €
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	1 240,00 €	2 430,00 €	1 750,00 €	5 420,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni						
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	62 000,00 €	121 500,00 €	87 500,00 €	271 000,00 €
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	62 000,00 €	121 500,00 €	87 500,00 €	271 000,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €	77 500,00 €	151 875,00 €	109 375,00 €	338 750,00 €
Finanziamento del partner						338 750,00 €

Département des Alpes-Maritimes

	2022	2023	2024	2025	2026	Totale
Costi per il personale						
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	14 300,00 €	52 000,00 €	16 900,00 €	83 200,00 €
Totale Costi per il personale	0,00 €	0,00 €	14 300,00 €	52 000,00 €	16 900,00 €	83 200,00 €
Spese d'ufficio e amministrative						
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	2 145,00 €	7 800,00 €	2 535,00 €	12 480,00 €
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	2 145,00 €	7 800,00 €	2 535,00 €	12 480,00 €
Spese di viaggio e soggiorno						
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	1 430,00 €	5 200,00 €	1 690,00 €	8 320,00 €
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	1 430,00 €	5 200,00 €	1 690,00 €	8 320,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni						
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	1 500,00 €	18 000,00 €	4 500,00 €	24 000,00 €
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	1 500,00 €	18 000,00 €	4 500,00 €	24 000,00 €
Spese relative alle attrezzature						
Spese relative alle attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	10 000,00 €	0,00 €	10 000,00 €
Totale Spese relative alle attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	10 000,00 €	0,00 €	10 000,00 €
Spese per infrastrutture e lavori						
Spese per infrastrutture e lavori	0,00 €	0,00 €	70 000,00 €	232 000,00 €	80 000,00 €	382 000,00 €
Totale Spese per infrastrutture e lavori	0,00 €	0,00 €	70 000,00 €	232 000,00 €	80 000,00 €	382 000,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €	89 375,00 €	325 000,00 €	105 625,00 €	520 000,00 €
Finanziamento del partner						520 000,00 €

Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime

	2022	2023	2024	2025	2026	Totale
Costi per il personale						
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	500,00 €	300,00 €	16 300,00 €	21 700,00 €	38 800,00 €
Totale Costi per il personale	0,00 €	500,00 €	300,00 €	16 300,00 €	21 700,00 €	38 800,00 €
Spese d'ufficio e amministrative						
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	75,00 €	45,00 €	2 445,00 €	3 255,00 €	5 820,00 €
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	75,00 €	45,00 €	2 445,00 €	3 255,00 €	5 820,00 €
Spese di viaggio e soggiorno						
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	50,00 €	30,00 €	1 630,00 €	2 170,00 €	3 880,00 €
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	50,00 €	30,00 €	1 630,00 €	2 170,00 €	3 880,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni						
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	1 500,00 €	11 500,00 €	38 500,00 €	51 500,00 €
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	1 500,00 €	11 500,00 €	38 500,00 €	51 500,00 €
Spese relative alle attrezzature						
Spese relative alle attrezzature	0,00 €	2 500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2 500,00 €
Totale Spese relative alle attrezzature	0,00 €	2 500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2 500,00 €
Spese per infrastrutture e lavori						
Spese per infrastrutture e lavori	0,00 €	0,00 €	0,00 €	70 000,00 €	70 000,00 €	140 000,00 €
Totale Spese per infrastrutture e lavori	0,00 €	0,00 €	0,00 €	70 000,00 €	70 000,00 €	140 000,00 €
Totale	0,00 €	3 125,00 €	1 875,00 €	101 875,00 €	135 625,00 €	242 500,00 €
Finanziamento del partner						242 500,00 €

Comune di Sanremo

	2022	2023	2024	2025	2026	Totale
Costi per il personale						
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	2 000,00 €	30 950,00 €	24 550,00 €	3 300,00 €	60 800,00 €
Totale Costi per il personale	0,00 €	2 000,00 €	30 950,00 €	24 550,00 €	3 300,00 €	60 800,00 €
Spese d'ufficio e amministrative						
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	300,00 €	4 642,50 €	3 682,50 €	495,00 €	9 120,00 €
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	300,00 €	4 642,50 €	3 682,50 €	495,00 €	9 120,00 €
Spese di viaggio e soggiorno						
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	200,00 €	3 095,00 €	2 455,00 €	330,00 €	6 080,00 €
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	200,00 €	3 095,00 €	2 455,00 €	330,00 €	6 080,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni						
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	50 750,00 €	27 750,00 €	16 500,00 €	95 000,00 €
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	50 750,00 €	27 750,00 €	16 500,00 €	95 000,00 €
Spese relative alle attrezzature						
Spese relative alle attrezzature	0,00 €	10 000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	10 000,00 €
Totale Spese relative alle attrezzature	0,00 €	10 000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	10 000,00 €
Spese per infrastrutture e lavori						
Spese per infrastrutture e lavori	0,00 €	0,00 €	104 000,00 €	95 000,00 €	0,00 €	199 000,00 €
Totale Spese per infrastrutture e lavori	0,00 €	0,00 €	104 000,00 €	95 000,00 €	0,00 €	199 000,00 €
Totale	0,00 €	12 500,00 €	193 437,50 €	153 437,50 €	20 625,00 €	380 000,00 €
Finanziamento del partner						380 000,00 €

Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri

	2022	2023	2024	2025	2026	Totale
Costi per il personale						
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	11 700,00 €	14 000,00 €	6 300,00 €	32 000,00 €
Totale Costi per il personale	0,00 €	0,00 €	11 700,00 €	14 000,00 €	6 300,00 €	32 000,00 €
Spese d'ufficio e amministrative						
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	1 755,00 €	2 100,00 €	945,00 €	4 800,00 €
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	1 755,00 €	2 100,00 €	945,00 €	4 800,00 €
Spese di viaggio e soggiorno						
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	1 170,00 €	1 400,00 €	630,00 €	3 200,00 €
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	1 170,00 €	1 400,00 €	630,00 €	3 200,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni						
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	22 500,00 €	70 000,00 €	31 500,00 €	124 000,00 €
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	22 500,00 €	70 000,00 €	31 500,00 €	124 000,00 €
Spese relative alle attrezzature						
Spese relative alle attrezzature	0,00 €	0,00 €	36 000,00 €	0,00 €	0,00 €	36 000,00 €
Totale Spese relative alle attrezzature	0,00 €	0,00 €	36 000,00 €	0,00 €	0,00 €	36 000,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €	73 125,00 €	87 500,00 €	39 375,00 €	200 000,00 €
Finanziamento del partner						200 000,00 €

Provincia di Imperia

	2022	2023	2024	2025	2026	Totale
Costi per il personale						
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	12 400,00 €	42 400,00 €	6 800,00 €	61 600,00 €
Totale Costi per il personale	0,00 €	0,00 €	12 400,00 €	42 400,00 €	6 800,00 €	61 600,00 €
Spese d'ufficio e amministrative						
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	1 860,00 €	6 360,00 €	1 020,00 €	9 240,00 €
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	0,00 €	1 860,00 €	6 360,00 €	1 020,00 €	9 240,00 €
Spese di viaggio e soggiorno						
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	0,00 €	1 240,00 €	4 240,00 €	680,00 €	6 160,00 €
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	0,00 €	1 240,00 €	4 240,00 €	680,00 €	6 160,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni						
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	11 000,00 €	9 000,00 €	34 000,00 €	54 000,00 €
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	0,00 €	11 000,00 €	9 000,00 €	34 000,00 €	54 000,00 €
Spese relative alle attrezzature						
Spese relative alle attrezzature	0,00 €	0,00 €	51 000,00 €	0,00 €	0,00 €	51 000,00 €
Totale Spese relative alle attrezzature	0,00 €	0,00 €	51 000,00 €	0,00 €	0,00 €	51 000,00 €
Spese per infrastrutture e lavori						
Spese per infrastrutture e lavori	0,00 €	0,00 €	0,00 €	203 000,00 €	0,00 €	203 000,00 €
Totale Spese per infrastrutture e lavori	0,00 €	0,00 €	0,00 €	203 000,00 €	0,00 €	203 000,00 €
Totale	0,00 €	0,00 €	77 500,00 €	265 000,00 €	42 500,00 €	385 000,00 €
Finanziamento del partner						385 000,00 €

- IV - Piano di finanziamento del progetto**1. Sintesi del Budget del progetto – Riepilogo per categoria di spesa**

	2022	2023	2024	2025	2026	Totale
Costi per il personale						

Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	22 646,40 €	112 250,00 €	253 310,00 €	91 753,60 €	479 960,00 €
Frais de personnel - Costi reali	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale Costi per il personale	0,00 €	22 646,40 €	112 250,00 €	253 310,00 €	91 753,60 €	479 960,00 €
Spese d'ufficio e amministrative						
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	3 396,96 €	16 837,50 €	37 996,50 €	13 763,04 €	71 994,00 €
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	3 396,96 €	16 837,50 €	37 996,50 €	13 763,04 €	71 994,00 €
Spese di viaggio e soggiorno						
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	2 264,64 €	11 225,00 €	25 331,00 €	9 175,36 €	47 996,00 €
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	2 264,64 €	11 225,00 €	25 331,00 €	9 175,36 €	47 996,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni						
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	19 032,00 €	253 550,00 €	358 550,00 €	289 400,00 €	920 532,00 €
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	19 032,00 €	253 550,00 €	358 550,00 €	289 400,00 €	920 532,00 €
Spese relative alle attrezzature						
Spese relative alle attrezzature	0,00 €	94 200,00 €	93 700,00 €	238 000,00 €	13 000,00 €	438 900,00 €
Totale Spese relative alle attrezzature	0,00 €	94 200,00 €	93 700,00 €	238 000,00 €	13 000,00 €	438 900,00 €
Spese per infrastrutture e lavori						
Spese per infrastrutture e lavori	0,00 €	0,00 €	214 000,00 €	670 000,00 €	156 368,00 €	1 040 368,00 €
Totale Spese per infrastrutture e lavori	0,00 €	0,00 €	214 000,00 €	670 000,00 €	156 368,00 €	1 040 368,00 €
Altri costi – Tasso forfettario del 40% dei costi per il personale costi reali						
Altri costi – Tasso forfettario del 40% dei costi per il personale costi reali	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale Altri costi – Tasso forfettario del 40% dei costi per il personale costi reali	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale	0,00 €	141 540,00 €	701 562,50 €	1 583 187,50 €	573 460,00 €	2 999 750,00 €

- V - Risorse del progetto

1. Piano di finanziamento del progetto

FESR

Partner	Importo del fondo	Percentuale sul totale ammissibile	Percentuale sul totale FESR del progetto	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Entrate	Totale contropartite	Totale budget ammissibile
Comune Di Limone Piemonte	312 400,00 €	80.00 %	13.02 %	78 100,00 €	0,00 €	0,00 €	78 100,00 €	390 500,00 €
CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	246 400,00 €	80.00 %	10.27 %	61 600,00 €	0,00 €	0,00 €	61 600,00 €	308 000,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	188 000,00 €	80.00 %	7.83 %	47 000,00 €	0,00 €	0,00 €	47 000,00 €	235 000,00 €
Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles	271 000,00 €	80.00 %	11.29 %	67 750,00 €	0,00 €	0,00 €	67 750,00 €	338 750,00 €
Département des Alpes-Maritimes	416 000,00 €	80.00 %	17.33 %	104 000,00 €	0,00 €	0,00 €	104 000,00 €	520 000,00 €
Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime	194 000,00 €	80.00 %	8.08 %	48 500,00 €	0,00 €	0,00 €	48 500,00 €	242 500,00 €
Comune di Sanremo	304 000,00 €	80.00 %	12.67 %	76 000,00 €	0,00 €	0,00 €	76 000,00 €	380 000,00 €
Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri	160 000,00 €	80.00 %	6.67 %	40 000,00 €	0,00 €	0,00 €	40 000,00 €	200 000,00 €
Provincia di Imperia	308 000,00 €	80.00 %	12.83 %	77 000,00 €	0,00 €	0,00 €	77 000,00 €	385 000,00 €
Totale	2 399 800,00 €	720.00 %	100.00 %	599 950,00 €	0,00 €	0,00 €	599 950,00 €	2 999 750,00 €

2. Contropartite pubbliche

Comune Di Limone Piemonte

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		312 400,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale			0.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato	Fondo di rotazione per l'attuazione delle politiche comunitarie	78 100,00 €	20.00
Totale Stato		78 100,00 €	20.00
Totale Contropartite nazionali al FESR		78 100,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		390 500,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
------------------------	---	---------	---

FESR			
FESR		246 400,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale			0.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato	Fondo di rotazione per l'attuazione delle politiche comunitarie	61 600,00 €	20.00
Totale Stato		61 600,00 €	20.00
Totale Contropartite nazionali al FESR		61 600,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		308 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		188 000,00 €	80.00

Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale	Comunità d' Agglomerazione della Riviera francese	47 000,00 €	20.00
Totale Locale		47 000,00 €	20.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato			0.00
Totale Contropartite nazionali al FESR		47 000,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		235 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		271 000,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00

Locale	Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles	67 750,00 €	20.00
Totale Locale		67 750,00 €	20.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato			0.00
Totale Contropartite nazionali al FESR		67 750,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		338 750,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

Département des Alpes-Maritimes

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		416 000,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale	Département des Alpes- Maritimes	104 000,00 €	20.00
Totale Locale		104 000,00 €	20.00

Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato			0.00
TotaleContropartite nazionali al FESR		104 000,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		520 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		194 000,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale			0.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato	Fondo di rotazione per l'attuazione delle politiche comunitarie	48 500,00 €	20.00

Totale Stato	48 500,00 €	20.00
TotaleContropartite nazionali al FESR	48 500,00 €	20.00
Budget totale ammissibile	242 500,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing		
Totale	0,00 €	100.00 %

Comune di Sanremo

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		304 000,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale			0.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato	Fondo di rotazione per l'attuazione delle politiche comunitarie	76 000,00 €	20.00
Totale Stato		76 000,00 €	20.00
TotaleContropartite nazionali al FESR		76 000,00 €	20.00

Budget totale ammissibile	380 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing		
Totale	0,00 €	100.00 %

Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		160 000,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale			0.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato	Fondo di rotazione per l'attuazione delle politiche comunitarie	40 000,00 €	20.00
Totale Stato		40 000,00 €	20.00
Totale Contropartite nazionali al FESR		40 000,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		200 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			

Totale	0,00 €	100.00 %
---------------	---------------	-----------------

Provincia di Imperia

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		308 000,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale			0.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato	Fondo di rotazione per l'attuazione delle politiche comunitarie	77 000,00 €	20.00
Totale Stato		77 000,00 €	20.00
Totale Contropartite nazionali al FESR		77 000,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		385 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

Specificazioni relative ai cofinanziamenti

-

- VI - Rispetto delle altre politiche settoriali

1. Appalti Pubblici

	Amministrazione aggiudicatrice o ente aggiudicatore di diritto pubblico soggetto al Codice sui contratti pubblici	Amministrazione aggiudicatrice di diritto privato soggetta al Codice sui contratti pubblici	Amministrazione aggiudicatrice di diritto privato non soggetta al Codice sui contratti pubblici	Nel caso di un'amministrazione non soggetta al Codice dei contratti pubblici, precisare la politica di acquisto interna che garantisce la trasparenza e il principio di economia	Il beneficiario si impegna a integrare clausole sociali e/o ambientali nei contratti? (In caso di risposta positiva, tale punto sarà verificato in fase di realizzazione)
Comune Di Limone Piemonte	.				
CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo			.		
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	.				
Office de Tourisme Communautaire Menton Riviera & Merveilles	.				
Département des Alpes-Maritimes	.				
Ente di Gestione delle Aree Protette delle Alpi Marittime	.				
Comune di Sanremo	.				
Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri	.				
Provincia di Imperia	.				

2. Aiuti di Stato

	Partner coinvolti	Ente finanziatore pubblico (UE, Stato, Regione...)	Regime dell'aiuto come indicato nella convenzione o delibera	Importo	Data della concessione

1	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Regione	Regime di aiuti - Regime quadro nazionale sugli aiuti di Stato – COVID 19 (Artt. 54 - 61 del DL Rilancio come modificato dall'art. 62 del DL 104/2020) - BONUS RISTORI MISURA 3 E 4 - Sostegno connesso all'emergenza da COVID19 per agenzie di viaggio e maestri di sci	1500	09/06/2022
2	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Altro finanziario	Regime di aiuti - Regime quadro nazionale sugli aiuti di Stato – COVID 19 (Artt. 54 - 61 del DL Rilancio come modificato dall'art. 62 del DL 104/2020) - Bando SETTORE TURISMO anno 2022 -Bando per contributi finalizzati alla valorizzazione e promozione del settore turismo - anno 2022 (cod. bando 2201)	32755,27	30/05/2022
3	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Regione	Regime di aiuti - Regime quadro nazionale sugli aiuti di Stato – COVID 19 (Artt. 54 - 61 del DL Rilancio come modificato dall'art. 62 del DL 104/2020) - Contributo per organizzazione turistica a favore dei consorzi di operatori turistici anno 2021 - BANDO DI CONTRIBUTO PER L'ORGANIZZAZIONE TURISTICA A FAVORE DEI CONSORZI TURISTICI RICONOSCIUTI L.R. 19/2016 ART. 19	43750	20/12/2021
4	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Stato	Regime di aiuti- RISTORO AGENZIE DI VIAGGIO E TOUR OPERATOR	3656,80	14/12/2021

5	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Regione	Regime di aiuti - Regime quadro nazionale sugli aiuti di Stato – COVID 19 (Artt. 54 - 61 del DL Rilancio come modificato dall'art. 62 del DL 104/2020) - CUNEO ALPS - UN TERRITORIO PRONTO A RIPARTIRE - CONTRIBUTI PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZ IONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI ART. 21 L.R. 14/2016	130000	07/12/2021
6	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Regione	Regime di aiuti - Regime quadro nazionale sugli aiuti di Stato – COVID 19 (Artt. 54 - 61 del DL Rilancio come modificato dall'art. 62 del DL 104/2020) - BONUS PIEMONTE	1500	02/11/2021
7	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Altro finanziario	Regime di aiuti - Regime quadro nazionale sugli aiuti di Stato – COVID 19 (Artt. 54 - 61 del DL Rilancio come modificato dall'art. 62 del DL 104/2020) - Bando SETTORE TURISMO anno 2021 - Bando per sostegno attività promozionale settore turismo - provincia Cuneo - anno 2021	25038,81	19/08/2021
8	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Altro finanziario	Regime di aiuti - Regime quadro nazionale sugli aiuti di Stato – COVID 19 (Artt. 54 - 61 del DL Rilancio come modificato dall'art. 62 del DL 104/2020) - MANGIARTI I PERCORSI DEL GUSTO E DELLE TRADIZIONI IN PROVINCIA DI CUNEO - Progetto alluvione 2020 - Fondo perequativo	25000	13/08/2021

9	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Regione	Regime di aiuti - Regime quadro nazionale sugli aiuti di Stato – COVID 19 (Artt. 54 - 61 del DL Rilancio come modificato dall'art. 62 del DL 104/2020) - Contributo per la promozione e la commercializzazione dei prodotti turistici piemontesi - BANDO DI CONTRIBUTO PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZ AZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI REGIONALI ART. 21 L.R. 14/2016 - 2020	120000	23/12/2020
10	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Regione	Regime di aiuti - Regime quadro nazionale sugli aiuti di Stato – COVID 19 (Artt. 54 - 61 del DL Rilancio come modificato dall'art. 62 del DL 104/2020) - Bando di contributo a favore dei consorzi di operatori turistici - art. 19, comma 4, l.r. 14/2016 - ANNO 2020 - Bando di contributo per l'organizzazione turistica a favore dei Consorzi di operatori turistici per l'anno 2020	50000	23/12/2020
11	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Stato	Regime di aiuti - RISTORO AGENZIE DI VIAGGIO E TOUR OPERATOR	21651	10/12/2020
12	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Altro finanziario	Regime di aiuti - Regime quadro nazionale sugli aiuti di Stato – COVID 19 (Artt. 54 - 61 del DL Rilancio) - Bando SETTORE TURISMO anno 2020 - Bando per sostegno attività promozionale settore turismo - provincia Cuneo - anno 2020	23646,34	28/08/2020

13	CONITOURS - Consorzio Operatori Turistici Provincia di Cuneo	Altro finanziario	Regime di aiuti - COVID-19: Fondo di garanzia PMI Aiuto di stato SA. 56966 (2020/N) - COVID-19: Fondo di garanzia PMI Aiuto di stato SA. 56966 (2020/N) - COVID-19: Fondo di garanzia PMI Aiuto di stato SA. 56966 (2020/N)	25000	10/07/2020
----	---	-------------------	---	-------	------------

- VII - Dichiarazione di impegno finale

1. Dichiarazione di impegno finale

	Cocher
A nome del partenariato	
Selezionando questa casella, accetto senza riserva il trattamento dei dati personali necessari del partenariato in conformità con i Regolamenti UE 2016/679 et 2018/1725	<input checked="" type="checkbox"/>

- VIII - Allegati del progetto

1. Documenti obbligatori da allegare al formulario di domanda di sovvenzione (NB: L'assenza di questi documenti comporterà il rifiuto della candidatura)

1.1 Lettera di impegno firmata dal Capofila

1.2 Lettera di mandato firmata dei partner

2. Allegati da inserire nel formulario di candidatura

2.1 Delibera dell'organismo competente recante approvazione dell'operazione e del piano di finanziamento previsto e autorizzazione del suo rappresentante a richiedere sovvenzioni

2.2 Lista disaggregata delle spese (modello fornito)

2.3 Delega della firma (facoltativo)

2.4 Lettere d'intenti di cofinanziamento o atti di concessione di cofinanziamento

2.5 IBAN del Capofila

2.6 Attestazione di non essere sottoposto o essere sottoposto parzialmente all'IVA, se applicabile (facoltativo)

3. Associazioni : documenti complementari obbligatori da allegare al formulario di domanda di sovvenzione

3.1 Statuti

3.2 Ogni atto utile a comprovare la sussistenza della personalità o della capacità giuridica del beneficiario, secondo la disciplina nazionale vigente

3.3 Lista dei membri del Consiglio di amministrazione

3.4 Ultimo rapporto morale approvato dal Consiglio di amministrazione

3.5 Bilancio e conti economici approvati degli ultimi 3 esercizi

4. Imprese : documenti complementari obbligatori da allegare al formulario di domanda di sovvenzione

4.1 Statuti

4.2 Estrazione Visure Camerale di meno di tre mesi

4.3 Bilancio e conti economici approvati degli ultimi tre esercizi

5. GIP : documenti complementari obbligatori da allegare al formulario di domanda di sovvenzione

5.1 Copia della pubblicazione del verbale di approvazione dell'accordo costitutivo

5.2 Convenzione costitutiva

5.3 Ultimo bilancio finanziario e rapporto approvato

**6. Beneficiari di diritto privato sottomessi al Codice degli appalti pubblici :
documenti complementari da allegare al formulario di domanda di sovvenzione**

6.1 Un'attestazione relativa al rispetto dei criteri della Direttiva 2014/24/UE del 26 febbraio 2014

7. Altro Altri documento documenti utile utili (mappa, grafico, ecc.)